

COMUNICATO STAMPA

IGD INAUGURA IL RESTYLING DEL CENTRO COMMERCIALE PORTOGRANDE

Un'importante struttura in un territorio di grande rilevanza: oltre 20 mila metri quadrati in cui trova posto, oltre a Ipercoop, un equilibrato mix di insegne nazionali e internazionali e di eccellenze locali.

San Benedetto del Tronto, 23 novembre 2023 - Il Sindaco di San Benedetto del Tronto, **Antonio Spazzafumo**, **Claudio Albertini**, Amministratore Delegato di IGD, **Roberto Zoia**, Direttore Patrimonio, Sviluppo e Gestione Rete di IGD e **Laura Poggi**, Direttore Commerciale, Marketing e CSR di IGD, hanno inaugurato oggi il restyling del centro commerciale **Portogrande** di San Benedetto del Tronto.

Il Centro Commerciale, aperto nel 2001, è stato oggetto, a partire dal 2017, di un percorso di riqualificazione strutturale iniziato con l'implementazione di opere di miglioramento sismico. La riduzione dell'estensione dell'Ipercoop avviata nel 2019 ha consentito l'inserimento, tra il 2021 e il 2022, di tre medie superfici, con un ampliamento dell'offerta merceologica. Sempre tra il 2021 e il 2022 è stata realizzata una nuova piazza in galleria, ed è stato messo in posa il nuovo pavimento. Nel 2023, infine, è stato effettuato il restyling della galleria e delle facciate esterne.

I lavori di restyling hanno permesso, inoltre, di portare avanti un percorso di efficientamento energetico, con un totale relamping con tecnologia LED e con l'inserimento di nuovi impianti di climatizzazione.

L'investimento complessivo per l'intero periodo di sei anni in cui si sono svolti i lavori, sia per la parte strutturale sia per il remodelling commerciale e il restyling architettonico, si è attestato a **circa 6 milioni di euro**.

Il progetto architettonico è stato curato dallo Studio **LOMBARDINI22**

Il concept che ha ispirato il restyling vede intrecciarsi due elementi salienti: da una parte l'impegno verso la sostenibilità (rappresentato dal colore verde), dall'altra l'attenzione al territorio, con un focus sul tema delle palme, elemento caratterizzante la città di San Benedetto del Tronto.

Sempre in questa ottica è stato definito il nuovo logo, nel quale l'elemento centrale è proprio la palma. Di conseguenza è stata ridisegnata l'insegna esterna "Portogrande" con una veste grafica coerente con la nuova immagine.

L'occasione della riduzione delle aree adibite a Ipermercato ha permesso l'inserimento di nuovi tenant nelle medie superfici che si sono andate a creare, andando così a completare l'offerta merceologica della galleria.

Nello specifico sono stati inseriti i seguenti brand:

- **Calliope**, abbigliamento e moda
- **Portobello**, beni per la casa
- **Unieuro**, elettronica di consumo

Per festeggiare l'avvenimento insieme alla clientela del Centro Commerciale è stato organizzato anche un ricco programma di intrattenimento, della durata di quattro giorni, dal 23 al 26 novembre.

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.005,1 milioni di euro al 30 giugno 2023 comprende in Italia: 19 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA RELATIONS

FABRIZIO CREMONINI

Responsabile Marketing Operativo

+39 366 6888523

Fabrizio.cremonini@gruppoigd.it

IMAGE BUILDING

Federica Corbeddu,

+39 347 9243043

igd@imagebuilding.it