

Immobiliare Grande Distribuzione
Società di Investimento Immobiliare Quotata S.p.A.
in sigla IGD SIQ SpA

POLITICA DI GESTIONE DEL DIALOGO CON GLI AZIONISTI E ALTRI SOGGETTI INTERESSATI

www.gruppoigd.it



INDICE

1.	Definizioni	4
2.	Premessa	4
3.	Finalità e Principi generali	5
4.	Soggetti coinvolti	6
5.	Modalità di gestione del Dialogo	6
6.	Temi del Dialogo con i Soggetti Interessati	8
7.	Criteri di valutazione	8
8.	Informazioni rese nell'ambito del Dialogo	9
9.	Applicazione ed aggiornamento della Politica	9

1. DEFINIZIONI

- **AMMINISTRATORE DELEGATO (CEO):** l'amministratore delegato di IGD SIIQ S.p.A.
- **AZIONISTI:** i titolari delle azioni emesse da IGD SIIQ S.p.A.
- **CONSIGLIO:** il Consiglio di Amministrazione di IGD SIIQ S.p.A.
- **CODICE O CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE:** il Codice di Corporate Governance, approvato dal Comitato per la Corporate Governance, promosso da Borsa Italiana S.p.A., ABI, ANIA, Assogestioni, Assonime e Confindustria, vigente alla data della Politica.
- **DIALOGO:** il dialogo posto in essere dalla Società con i Soggetti Interessati anche per il tramite delle proprie funzioni competenti.
- **GRUPPO:** le Società controllate direttamente o indirettamente da IGD SIIQ S.p.A., ai sensi dell'art. 2359 del codice civile.
- **INFORMAZIONI SENSIBILI:** le informazioni privilegiate o le informazioni rilevanti, come individuate ai sensi della disciplina applicabile in materia di abusi di mercato e del Regolamento per la Gestione delle Informazioni Rilevanti e Privilegiate adottato dalla Società o le informazioni che per il loro oggetto, le loro caratteristiche o in dipendenza di obblighi legali o contrattuali, debbano essere mantenute confidenziali, ivi incluse le informazioni commercialmente sensibili.
- **INVESTITORI:** gli Azionisti, attuali e potenziali della Società, nonché altri possessori di strumenti finanziari emessi dalla Società, pertanto coloro che sono portatori di un interesse relativo al rapporto di detenzione di azioni e altri strumenti finanziari e dei diritti derivanti dalle azioni nel capitale sociale di IGD SIIQ S.p.A. per conto proprio o per conto di terzi, quali ad esempio intermediari, gestori di attivi, investitori istituzionali.
- **FUNZIONE INVESTOR RELATIONS:** la funzione aziendale inserita all'interno della Direzione Pianificazione, Controllo ed IR che si occupa del rapporto con i Soggetti Interessati, costituita dall' IR Manager e dall' IR Team.
- **IR MANAGER:** il responsabile della funzione di Investor Relations di IGD SIIQ S.p.A., come individuato da apposita delibera del Consiglio di Amministrazione.
- **POLITICA:** la presente politica per la gestione del dialogo con i Soggetti Interessati, così come approvata con delibera del Consiglio di Amministrazione di IGD SIIQ S.p.A.
- **PROXY ADVISORS:** coloro che analizzano, a titolo professionale e commerciale, le informazioni diffuse dalla Società e, se del caso, altre informazioni riguardanti la stessa nell'ottica di informare gli Investitori loro clienti fornendo studi, ricerche, consigli o raccomandazioni connessi all'esercizio dei diritti di voto.
- **SITO:** il sito internet della Società www.gruppoigd.it
- **SOGGETTI INTERESSATI:** congiuntamente gli Azionisti, gli Investitori, gli analisti finanziari, i Proxy Advisors e le agenzie di rating.
- **SOCIETÀ O IGD:** la Società IGD SIIQ S.p.A.
- **TUF:** il D.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, come successivamente modificato.

2. PREMESSA

Il Consiglio di Amministrazione di IGD - su proposta del Presidente del Consiglio di Amministrazione, formulata d'intesa con l'Amministratore Delegato - ha approvato in data 14 dicembre 2021 la presente politica per la gestione del dialogo con i Soggetti Interessati, anche tenendo conto delle politiche di engagement adottate dagli investitori istituzionali e dai gestori di attivi, e in linea con le raccomandazioni del Codice di Corporate Governance al quale la Società aderisce. La presente Politica costituisce parte integrante del complesso dei regolamenti e norma-

tive interne della Società e, per quanto in questa sede non espressamente disciplinato, trovano applicazione le norme di legge, regolamentari e statutarie, tempo per tempo vigenti e applicabili, a cui espressamente si rinvia.

La presente Politica è pubblicata sul Sito internet della Società www.gruppoigd.it, nella sezione "Investor Relations" (<https://www.gruppoigd.it/investor-relations/>) e nella sezione "Governance" (<https://www.gruppoigd.it/governance/>).

3. FINALITÀ E PRINCIPI GENERALI

La Società - da sempre - crede nell'importanza di una comunicazione continuativa e trasparente con la comunità finanziaria e, in generale, con i Soggetti Interessati, ritenendola imprescindibile per migliorare la comprensione della strategia e dell'attività della Società nella prospettiva di creazione di valore nel medio-lungo termine.

Proprio in tale ottica, al fine di promuovere ulteriormente un dialogo aperto e costante con i Soggetti Interessati, il Consiglio ha approvato la presente Politica finalizzata a disciplinare gli strumenti di svolgimento del Dialogo, nonché le modalità di coinvolgimento e comunicazione, in linea con quanto raccomandato dal Codice, al quale la Società aderisce, con le politiche di engagement adottate dagli investitori istituzionali, dai Proxy Advisors e dai gestori attivi e con le best practices internazionali, nonché con le disposizioni contenute nel Regolamento UE n. 596/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 16 aprile 2014 ("MAR") e nelle relative disposizioni di attuazione in materia di gestione e comunicazione al pubblico di "informazioni privilegiate".

Ai sensi della presente Politica, nella gestione del Dialogo, la Società opera in osservanza dei seguenti principi generali:

- **Trasparenza:** la Società assicura che le informazioni fornite nell'ambito del Dialogo, siano chiare, complete, corrette, veritiere e non fuorvianti;
- **Parità di trattamento e simmetria informativa:** la Società assicura che il Dialogo si svolga nel pieno rispetto della parità di trattamento degli azionisti che saranno pertanto soggetti a identiche condizioni fornendo le informazioni necessarie per permettere un compiuto esercizio dei propri diritti, attraverso appropriati mezzi di comunicazione;
- **Tempestività:** la Società si adopera, per il tramite dell'Amministratore Delegato, supportato dall'Investor Relations, affinché sia rispettata la regolarità della pubblicazione delle informazioni aventi carattere continuativo, periodico o straordinario al fine di consentire agli Investitori in generale di essere informati sui principali sviluppi riguardanti la Società;
- **Compliance:** la Società assicura che il Dialogo sia rispettoso delle disposizioni di legge e regolamentari di tempo in tempo vigenti, nonché delle regole interne in tema di market abuse e di governance, assicurando in ogni caso l'applicazione dei principi di collaborazione e trasparenza con le autorità, i regolatori e gli enti pubblici competenti.



4. SOGGETTI COINVOLTI

Il Consiglio di Amministrazione ha un ruolo di indirizzo, supervisione e monitoraggio dell'applicazione della presente Politica e, in generale, dell'andamento del Dialogo. Il Consiglio delega la gestione del Dialogo all'Amministratore Delegato.

L'Amministratore Delegato è il principale responsabile della gestione del Dialogo con gli Azionisti ed altri Soggetti Interessati in conformità ai principi e ai criteri individuati dalla Politica.

Il Presidente - debitamente informato dall'Amministratore Delegato, anche con il supporto della Funzione Investor Relations - assicura che il Consiglio di Amministrazione sia informato periodicamente, e tempestivamente in occasione di eventi significativi, in merito allo svolgimento e allo sviluppo del Dialogo. Se opportuno e in relazione a tematiche controverse, l'Amministratore Delegato può richiedere al Consiglio di valutare la sussistenza dell'interesse della Società a instaurare un Dialogo con uno o più dei Soggetti Interessati.

L'Amministratore Delegato, a tal fine, con il supporto della Funzione di Investor Relations elabora trimestralmente l'IR Board Report presentato al Consiglio di Amministrazione, che riporta il resoconto delle attività di Investor Relations svolte nel trimestre di riferimento, la partecipazione della Società agli eventi istituzionali nonché le ricerche pubblicate dagli analisti e le relative raccomandazioni, oltre all'informativa sull'andamento del titolo azionario e il confronto con i principali indici e società comparabili.

La Funzione Investor Relations provvede a coordinarsi con l'Amministratore Delegato e a interagire su base continuativa con i Soggetti Interessati con le modalità di seguito descritte.

Il Servizio Affari Legali e Societari coadiuva la Funzione Investor Relations per gli aspetti inerenti la corporate governance della Società.

5. MODALITÀ DI GESTIONE DEL DIALOGO

La Società comunica e interagisce con la generalità degli Azionisti e degli altri Soggetti Interessati su base continuativa mediante:

- Investor Relations
- Comunicati stampa
- Assemblea degli azionisti
- Road show
- Investor day, conference call, investor meeting
- Comunicazione digitale "sito web"
- Presentazioni dei dati finanziari e delle strategie
- Newsletter
- Canali social (Facebook, LinkedIn, YouTube, Sound cloud, Twitter)

INVESTOR RELATIONS

La Funzione Investor Relations si pone l'obiettivo di mantenere un dialogo aperto e continuativo con gli Investitori e la comunità finanziaria per fornire loro la migliore comprensione possibile dei fattori che sono alla base della performance storica e prospettica del Gruppo.

La Funzione Investor Relations:

- Coordina e favorisce il Dialogo con i Soggetti Interessati attraverso incontri (one-to-one e/o di gruppo), presentazioni, investor days, partecipazione a conferenze di settore, roadshow, conference call o incontri virtuali cui possono partecipare anche uno o più Dirigenti della Società, con il supporto delle competenti funzioni aziendali. Gestisce il rapporto continuativo con gli analisti finanziari che coprono il titolo di IGD.
- Si occupa della pubblicazione sul Sito di tutta la documentazione di riferimento (presentazione dei ri-

sultati periodici, dei piani strategici e industriali, dei roadshow, ecc.), delle newsletter, nonché di gestire i canali social della Società quali LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube, Sound cloud, in coordinamento con le singole direzioni aziendali interessate in relazione al contenuto dell'informativa pubblicata.

- Cura la predisposizione e pubblicazione dei comunicati stampa - previo coordinamento con l'Amministratore Delegato e con le singole direzioni interessate in relazione al contenuto degli stessi - secondo quanto previsto dalle applicabili procedure aziendali.

I Soggetti Interessati possono contattare l'IR Manager con le modalità indicate sul Sito web della società nella sezione "Investor Relations" (<https://www.gruppoigd.it/investor-relations/>).

COMUNICATI STAMPA

Per aggiornare in via continuativa gli Investitori - e il mercato in generale - sugli eventi di maggiore rilievo, concernenti la Società, con le modalità infra indicate, si provvede a predisporre e pubblicare sul proprio Sito, appositi comunicati stampa.

La pubblicazione dei comunicati stampa avviene, secondo la vigente normativa, tramite il sistema di diffusione delle informazioni regolamentate eMarket SDIR e il meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE (www.emarket-storage.com), nonché sul Sito della Società. Con il supporto di un'agenzia di media relations, i comunicati stampa vengono diffusi anche ai tradizionali media cartacei, alle agenzie di stampa e ai media on-line.

ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

L'Assemblea degli Azionisti è un appuntamento fondamentale per IGD e per i propri Azionisti in quanto rappresenta un momento istituzionale di incontro privilegiato tra il management della Società e gli Azionisti.

Sulla base di tale convincimento, IGD si adopera per facilitare la partecipazione degli Azionisti all'Assemblea prestando particolare attenzione alla sua organizzazione; oltre a mettere a disposizione degli Azionisti nella sezione del Sito "Governance - Assemblea degli Azionisti" (<https://www.gruppoigd.it/governance/assemblea-degli-azionisti/>) tutte le informazioni richieste dalla normativa vigente per le società quotate (quali, ad esempio, quelle inerenti la convocazione e le materie poste all'ordine del giorno), rispettando i termini indicati dal legislatore, gli Azionisti con diritto di voto possono porre domande sulle materie all'ordine del giorno anche prima dell'Assemblea, con le modalità indicate nell'avviso di convocazione dell'Assemblea.

Per gli Azionisti che intendono partecipare all'Assemblea per il tramite del Rappresentante Designato dalla Società ai sensi di legge, viene inoltre reso disponibile un numero verde e un indirizzo e-mail contattando i quali è possibile ricevere, da parte del Rappresentante Designato, informazioni e chiarimenti.

ROADSHOW, INVESTOR DAY, CONFERENCE CALL, INVESTOR MEETING

L'Amministratore Delegato, d'intesa con la Funzione Investor Relations, sovrintende all'organizzazione e/o partecipazione di eventi, roadshow, incontri (one-to-one e/o di gruppo) e conference call con Investitori, Azionisti e analisti finanziari e valuta gli incontri organizzati da brokers esterni cui partecipare.

In particolare, all'inizio dell'anno l'Amministratore Delegato condivide con la Funzione Investor Relations un calendario degli eventi, conference/roadshow a cui IGD intende partecipare. Tale calendario può subire modifiche in base a specifiche esigenze della Società e/o del mercato. Generalmente i roadshow vengono organizzati a seguito dell'approvazione dei risultati finanziari della Società, del Piano Industriale e/o in caso di eventi societari di particolare rilevanza.

A supporto degli incontri, la Funzione Investor Relations - in accordo con l'Amministratore Delegato - elabora una presentazione in cui sono riportate le principali informazioni sulla Società, sulle performance operative, sul portafoglio, sui progetti in corso, sui risultati economici e finanziari, nonché una sezione dedicata alla sostenibilità. Agli incontri con gli Investitori partecipano, di norma, l'Amministratore Delegato, l'IR Manager e il Direttore Pianificazione, Controllo e IR.

Il materiale di volta in vota predisposto viene pubblicato sul Sito per garantirne la massima diffusione.

COMUNICAZIONE DIGITALE "SITO WEB"

Il Sito web della Società (www.gruppoigd.it), disponibile in lingua italiana e inglese e oggetto di continuo aggiornamento, rappresenta il principale canale di comunicazione della Società verso l'esterno.

Nelle sezioni "Investor Relations" e "Media" del Sito (<http://www.gruppoigd.it/Investor-Relations>) sono rese disponibili tutte le informazioni aggiornate relative al titolo azionario della Società (andamento quotazione, dividendo, struttura azionaria, ecc), il piano industriale, le relazioni finanziarie approvate, i comunicati stampa, le presentazioni del management alla comunità finanziaria, il calendario finanziario e il calendario degli eventi, il materiale multimediale (audio, foto, video) e i principali contenuti condivisi sui social media della Società.

Nella sezione "Governance" del Sito (<http://www.gruppoigd.it/Governance>) si possono facilmente reperire informazioni relative all'Assemblea degli Azionisti e, più in generale, al sistema di governance della Società e ai principali documenti societari (Statuto, Codice Etico, Modello 231/2001, CV di amministratori e sindaci, procedure adottate, documentazione assembleare, documenti informativi).

Nella sezione "Sostenibilità" del sito (<https://www.gruppoigd.it/Sostenibilita>) viene esplicitata la strategia di sostenibilità perseguita dalla Società con i relativi obiettivi, la valutazione dei rischi e i risultati ottenuti in ogni ambito material.

PRESENTAZIONI DEI DATI FINANZIARI E DELLE STRATEGIE

Con l'obiettivo di fornire una piena e dettagliata rappresentazione dei dati finanziari e delle strategie della Società, l'Amministratore Delegato, coadiuvato dalla Funzione Investor Relations e dalle direzioni aziendali interessate, elabora specifiche presentazioni rivolte al mercato. Le presentazioni dei dati finanziari e delle strategie viene illustrata altresì nel corso di eventi e/o roadshow e/o incontri con Investitori la cui programmazione è oggetto di un piano annuale.

NEWSLETTER

La Newsletter di IGD è uno strumento di engagement con la platea dei Soggetti Interessati. La Funzione Investor Relations elabora, a inizio d'anno, un piano editoriale d'intesa con l'Amministratore Delegato. La Newsletter, pubblicata trimestralmente in occasione dell'approvazione dei risultati economico-finanziari, si compone di alcune rubriche, articoli e interviste di approfondimento al management della Società.

La newsletter viene pubblicata sul Sito web di IGD, viene inviata a tutti gli iscritti attraverso un sistema di email marketing digitale e viene condivisa sui social media corporate per darne la massima diffusione possibile.

CANALI SOCIAL (LINKEDIN, TWITTER, FACEBOOK, YOUTUBE, SOUND CLOUD)

Al fine di consentire ai Soggetti Interessati di essere costantemente informati sulle ultime notizie riguardanti la Società e di sviluppare ulteriormente il Dialogo, IGD è presente sui principali canali social tra cui LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube e Sound cloud gestiti dalla funzione Investor Relations in coordinamento con le singole dire-

zioni interessate in relazione al contenuto dell'informazione pubblicata. In particolare, IGD è presente sui seguenti social media:

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/igd-sii-q-spa/>
- Twitter: <https://twitter.com/igdSIIQ>
- Facebook: <https://www.facebook.com/igdsiiqspa>
- YouTube: <https://www.youtube.com/user/gruppoIGD>
- Soundcloud: <https://soundcloud.com/igd-sii-q-spa>

6. TEMI DEL DIALOGO CON I SOGGETTI INTERESSATI

Con le modalità infra indicate, la Società fornisce ai Soggetti Interessati le informazioni sulla propria attività, strategie e performance. Particolare attenzione viene rivolta alle informazioni inerenti alle tematiche ambientali, sociali e di governance (c.d. tematiche ESG), ritenute indispensabili per la costruzione di un'identità aziendale di sostenibilità integrata al business volta alla creazione di valore.

I temi affrontati nell'ambito del Dialogo possono riguardare, in particolare:

- la strategia aziendale (piano industriale, asset management, investimenti, finanza, outlook FFO, politica di distribuzione dei dividendi, ESG, trend dei target);

- l'andamento della gestione, performance patrimoniale, economico-finanziaria, operativa e ESG;
- il bilancio d'esercizio, il bilancio consolidato del Gruppo e il Bilancio di Sostenibilità;
- le operazioni straordinarie aventi significativo rilievo strategico, patrimoniale, economico e finanziario;
- il contesto competitivo e regolatorio;
- il sistema di governo societario;
- la nomina e composizione degli organi sociali;
- la politica di remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche;
- il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi;
- la performance del titolo azionario e degli altri strumenti finanziari emessi dalla Società.

7. CRITERI DI VALUTAZIONE

L'Amministratore Delegato, per il tramite dell'IR Manager, si adopererà per garantire che sia fornito adeguato riscontro alle richieste pertinenti e appropriate formulate dai Soggetti Interessati, nel rispetto dei principi generali definiti dalla presente Politica, delle disposizioni aziendali in materia di market abuse e della relativa normativa in vigore per le società quotate.

In generale, al fine di decidere se accogliere o rigettare una richiesta di Dialogo pervenuta, ovvero se avviare un Dialogo, nonché stabilire le relative modalità di svolgimento, l'Amministratore Delegato, con il supporto della Funzione Investor Relations e, ove necessario, del Servizio Affari legali e societari, procede a una valutazione caso per caso, secondo il migliore interesse della Società e tenendo in considerazione - a titolo esemplificativo e non esaustivo - i seguenti fattori:



- il rispetto di eventuali limiti normativi, regolamentari e/o di autodisciplina rilevanti;
 - a pertinenza degli argomenti con le materie indicate nel capitolo precedente;
 - le informazioni già rese note dalla Società;
 - il grado di serietà della richiesta e la significatività dei temi;
 - il potenziale interesse dell'argomento da trattare per un vasto numero di Soggetti Interessati, per tipologie rilevanti di Soggetti Interessati e/o per il mercato;
 - la rilevanza della richiesta di Dialogo e la sua prevedibile utilità, anche nella prospettiva della creazione di valore nel lungo termine, tenendo altresì conto di precedenti esperienze di Dialogo;
 - il comportamento del Soggetto Interessato richiedente in precedenti interazioni con la Società, ivi incluse precedenti votazioni assembleari, occasioni di Dialogo e/o eventi societari di altra natura;
 - le dimensioni, le caratteristiche e la tipologia del Soggetto Interessato richiedente o destinatario del Dialogo e la natura e la strategia dell'investimento del medesimo;
 - il prevedibile approccio del Soggetto Interessato richiedente rispetto alle materie oggetto di richiesta di Dialogo, anche tenuto conto delle politiche di impegno adottate dagli investitori istituzionali e dai gestori di attivi in materia di investimenti e corporate governance;
- le caratteristiche delle posizioni precedentemente espresse e/o delle iniziative di attivismo concretamente poste in essere dal Soggetto Interessato nei confronti della Società o di altri emittenti, ivi incluse le tipologie ed i contenuti delle forme di attivismo precedentemente adottate, nonché la presenza di eventuali situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale.

L'Amministratore Delegato valuta se:

1. accogliere una richiesta di Dialogo o avviare un Dialogo ponendo in essere, in caso di accoglimento o di avvio, ogni conseguente attività ritenuta necessaria e opportuna nel rispetto di quanto previsto al successivo capitolo,

oppure

2. rifiutare la richiesta di Dialogo tenuto conto del migliore interesse della Società e sulla base dei criteri di valutazione di cui al precedente paragrafo e/o di ogni altra circostanza rilevante, ivi inclusi i casi in cui la richiesta di Dialogo riguardi Informazioni Sensibili e/o o pervenga nel corso di eventuali cc.dd. black-out periods previsti dalla regolamentazione interna della Società e/o dalla Legge.

8. INFORMAZIONI RESE NELL'AMBITO DEL DIALOGO

L'informativa resa ai Soggetti Interessati è rispettosa dei principi stabiliti e dei limiti posti dalla Legge, anche con riferimento ai principi, quali, il divieto di comunicazione selettiva di Informazioni Sensibili e alla parità di trattamento dei portatori di strumenti finanziari quotati di cui all'articolo 92 del TUF nonché, in generale, alla normativa in materia di prevenzione degli abusi di mercato e di diffusione di informazioni privilegiate.

I Soggetti Interessati rimangono responsabili per qualsiasi uso delle informazioni ricevute dalla Società che costituisca violazione di un obbligo di Legge o che sia lesivo degli interessi del Gruppo o di terzi.

L'informativa resa dalla Società è proporzionata e adeguata rispetto alla richiesta del Soggetto Interessato, nonché strettamente attinente alle tematiche per cui il Soggetto Interessato ha richiesto di instaurare il Dialogo, tenuto altresì conto degli interessi del Gruppo.

Tale informativa è inoltre corretta e coerente con le informazioni già rese pubbliche dalla Società.

9. APPLICAZIONE ED AGGIORNAMENTO DELLA POLITICA

L'Amministratore Delegato ha il compito di verificare periodicamente la corretta e tempestiva applicazione della presente Politica nonché l'adeguatezza delle relative previsioni alla luce dell'evoluzione delle best practice in mate-

ria, delle disposizioni di Legge applicabili e delle previsioni del Codice, sottoponendo eventuali proposte di modifica o integrazione, d'intesa con il Presidente, al Consiglio di Amministrazione.



info@gruppoidg.it
+39 051 509111

Via Trattati Comunitari Europei
1957-2007, n. 13 40127 Bologna



www.gruppoidg.it