



IGD'S SHOPPING CENTER PORTFOLIO



igd SiiQ
SPACES TO BE LIVED IN

Cos'è uno spazio da vivere?
È un luogo di incontro, è condivisione, convivialità.
Insomma, per Spazi da vivere intendiamo tutti i nostri centri commerciali. Certo, sono luoghi dedicati allo shopping, ma sono anche molto di più. Perché? Perché i centri IGD sono luoghi che ricoprono un importante ruolo sociale, e tutto parte dallo spirito di aggregazione. Centri che sono veri e propri punti di riferimento sul territorio, posti in cui incontrarsi, condividere delle esperienze insieme, realtà vive, dinamiche, che evolvono nel tempo e si adattano alle necessità dei clienti e al loro benessere.

*What is a space to be lived in?
It's a meeting place, a place to be shared and experienced together. In short, for spaces to be lived in we mean all our shopping centers. Yes, they are shopping destinations, but also so much more. Why? Because IGD's centers have an important social role which begins with the spirit of bringing people together. Centers that are truly local points of reference, places to meet others, share experiences, exciting and dynamic realities, which change over time and adapt to the needs of customers and their wellbeing.*



// IL GRUPPO IGD THE IGD GROUP

Partiamo dai nostri valori, per creare valore. Sostenibilità, flessibilità e innovazione. È così che guidiamo la nostra attività, valorizzando nel tempo gli investimenti. Acquistiamo, sviluppiamo, gestiamo e valorizziamo i nostri immobili, soprattutto gallerie commerciali e ipermercati, in un'ottica di lungo termine.

We start with our values, to create value. Sustainability, flexibility and innovation. This is what drives what we do and the enhancement of our investments over time. We purchase, develop, manage and improve our properties, mainly shopping malls and hypermarkets, with a view to the long-term.

// SALDE RADICI E FORTE CULTURA INDUSTRIALE SOLID ROOTS AND STRONG INDUSTRIAL CULTURE

Trasformiamo le ambizioni in realtà, perché siamo uno dei principali attori del segmento Retail del settore immobiliare italiano. Siamo attivi in Italia e Romania attraverso la proprietà e gestione di Centri Commerciali. Siamo quotati sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana dal 2005. Al 30 giugno 2022, il nostro portafoglio è stato valutato 2,14 miliardi di euro ed è quasi quadruplicato negli ultimi dieci anni.

As one of the main players in Italy's retail real estate segment, we know how to transform our ambitions into reality. We are active in Italy and Romania where we own and manage shopping centers. Listed on Borsa Italiana's Euronext STAR segment since 2005, our portfolio has almost quadrupled in value over the last ten years and at 30 June 2022 was valued at €2.14 billion.



// IL PATRIMONIO IMMOBILIARE REAL ESTATE ASSETS



27 CENTRI COMMERCIALI
27 SHOPPING CENTERS



2 CENTRI COMMERCIALI
IN MASTER LEASE
2 SHOPPING CENTERS COVERED
UNDER A MASTER LEASE



19 IPERMERCATI E SUPERMERCATI
19 HYPERMARKETS AND
SUPERMARKETS



1 IMMOBILE PER TRADING
1 ASSET HELD FOR TRADING



1 TERRENO OGGETTO DI SVILUPPO DIRETTO
1 DEVELOPMENT PROJECT

6 ULTERIORI PROPRIETÀ IMMOBILIARI
6 OTHER PROPERTIES

14 CENTRI COMMERCIALI IN ROMANIA
(WINMARKT)
14 SHOPPING CENTERS IN ROMANIA
(WINMARKT)

1 PALAZZINA UFFICI (WINMARKT)
1 OFFICE BUILDING (WINMARKT)



// LA SQUADRA THE TEAM



166 PROFESSIONISTI
166 PROFESSIONALS

Il nostro più grande valore, però, sono le persone. In IGD contiamo su una squadra preparata e motivata. Il top management dell'azienda è affiancato da oltre 160 professionisti con competenze specifiche, che hanno l'obiettivo di gestire le attività commerciali, immobiliari e amministrative di un sistema complesso e in continua evoluzione. A cominciare dall'attenzione per il territorio.

Our greatest asset, however, are our people. In IGD we can rely on an expert, motivated team. The company's top management is supported by more than 160 professionals with specific knowhow who manage the commercial, real estate and administrative activities of a complex and ever-changing system, which begins by focusing on the local community.

// LA GESTIONE IN ITALIA FREEHOLD AND MANAGEMENT IN ITALY



42 CENTRI COMMERCIALI, DI CUI 27 DI PROPRIETÀ,
2 IN MASTER LEASE E 12 IN GESTIONE
42 SHOPPING CENTERS, OF WHICH 27 FREEHOLD,
2 COVERED UNDER A MASTER LEASE
AND 12 UNDER MANAGEMENT



1.750 NEGOZI
1,750 stores

// LA SOSTENIBILITÀ SUSTAINABILITY

Come IGD abbiamo un grande obiettivo: quello di creare valore per tutti i nostri stakeholder, ovvero azionisti, investitori, dipendenti, clienti e fornitori. Il percorso attraverso il quale la Società ritiene possibile la creazione di valore è quello di una crescita costante incentrata sulla sostenibilità.

We have one overriding objective in IGD: to create value for all our stakeholders; shareholders, investors, employees, customers and suppliers. The Company believes this is possible through steady, sustainable growth.



// SPAZI DA VIVERE, IN VERDE GREEN SPACES TO BE LIVED IN

La sostenibilità ambientale non è solo uno sguardo al futuro, ma un impegno costante e presente. Con un punto fermo: l'obiettivo di rendere i nostri Centri Commerciali "zero emissions" al 2030.

Environmental sustainability is not only about the future, but it is also part of a constant and ongoing commitment with a steadfast objective: to have "zero emissions" shopping centers by 2030.



becoming g.r.e.a.t.

Nasciamo nel mondo cooperativo, con l'idea di operare nel nostro settore nel lungo periodo. Per questa ragione abbiamo intrapreso, a partire dal 2011, un percorso orientato alla sostenibilità, integrando sempre più questi aspetti nelle nostre strategie e nel nostro core business.

Abbiamo deciso di crescere costantemente in maniera sostenibile in un'ottica che definiamo "G.R.E.A.T.", ovvero "Green, Responsible, Ethical, Attractive", insieme ai nostri stakeholder ("Together"), che raccoglie i 12 temi da noi ritenuti imprescindibili (c.d. material).

green

Climate change / Accessibilità e mobilità

responsible

Buona occupazione / Parità di genere / Salute, benessere e sicurezza

ethical

Governance, etica e corruzione

attractive

Valorizzazione sostenibile del portafoglio / Offerta / Spazi da vivere / Innovazione

together

Stakeholder engagement / Comunità locali



Per 8 anni consecutivi, a partire dal 2015, abbiamo conseguito l'EPRA GOLD AWARD, uno dei più importanti e ambiti premi internazionali sulla sostenibilità all'interno del settore in cui operiamo.

// BREEAM E BREEAM IN USE

Dopo l'ottenimento della prima certificazione BREEAM del Centro Commerciale Sarca nel 2016, stiamo proseguendo il nostro lavoro aggiungendo ulteriori certificazioni BREEAM IN USE per altri 7 nostri key asset: Katanè, Tiburtino, Esp, Puntadiferro, Conè, Leonardo e Porte di Napoli. Si tratta di uno degli standard internazionali più importanti sia per la sostenibilità ambientale dei Centri Commerciali sia per l'attenzione verso il miglioramento complessivo del benessere di chi li frequenta.

We were born as part of the world of cooperatives with the idea of being a long-term part of the sector. For this reason, beginning in 2011 we undertook a path focused on sustainability and increasingly included these aspects in our strategies and our core business.

We decided to grow constantly and sustainably with a view to what we define as "G.R.E.A.T.", or "Green, Responsible, Ethical, Attractive", "Together" with our stakeholders, which encompasses the 12 topics we deem material:

green

Climate change / Accessibility and mobility

responsible

Good employment / Gender equality / Health, wellbeing and safety

ethical

Governance, ethics and corruption

attractive

Sustainable enhancement of the portfolio / Offering / Spaces to be lived in / Innovation

together

Stakeholder engagement / Local communities

For 8 years in a row, beginning in 2015, we have received the EPRA GOLD AWARD, one of our sector's most important and prestigious international sustainability awards.

After obtaining the first BREEAM certification for the Sarca Shopping Center in 2016, we are continuing to work on getting BREEAM IN USE certification for an additional 7 of our key assets: Katanè, Tiburtino, Esp, Puntadiferro, Conè, Leonardo and Porte di Napoli. This certification is one of the most important international standards for both the environmental sustainability of shopping centers and improvement in the overall wellbeing of property users.

// LIVORNO PORTA A MARE

Nel cuore di Livorno, in un contesto unico come quello del waterfront, uno dei nostri più ambiziosi progetti sta prendendo forma grazie al recupero degli storici cantieri navali Orlando: Livorno Porta a Mare regalerà infatti un'esperienza capace di coniugare passato, presente e futuro, al passo con le più moderne realtà europee e con l'ambizione di diventare un nuovo punto di riferimento nonché un nuovo spazio da vivere per la città.

La riqualificazione dell'area prevede la realizzazione di un nuovo quartiere che si svilupperà su circa 100 mila mq complessivi e verterà su 4 differenti poli di attrazione: Officine Storiche, Lips, Molo Mediceo e Arsenale. Le destinazioni d'uso presenteranno un variegato e pregiato mix composto da residenze di lusso, uffici, retail e attività turistico-ricettive. L'intera area si affacerà su un ampio porto turistico. Il cuore e fulcro dell'intero progetto saranno le Officine Storiche dove, a una nutrita gamma di attività commerciali, si affiancheranno ristoranti, gelaterie e bar, potendo beneficiare di ampi dehors posizionati sulle banchine affacciate sul porto.

In uno spazio di oltre 4.500 mq a ridosso del mare, l'offerta sarà poi completata da una piscina, spazi fitness e benessere, Spa e palestra.

Tutto questo garantirà un'offerta innovativa di intrattenimento capace di attrarre target diversi di visitatori, provenienti da un vasto bacino.

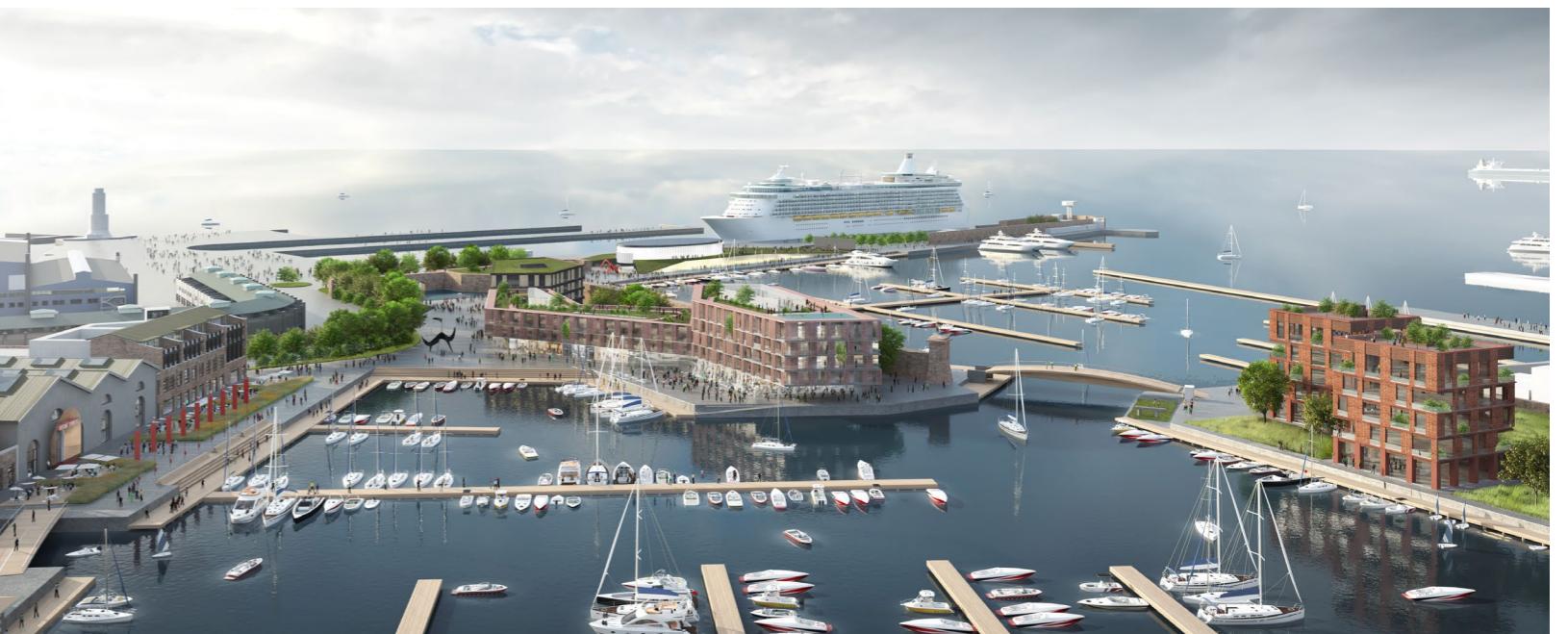
In the heart of Livorno, in the unique backdrop of the waterfront, one of our most ambitious projects is taking shape thanks to the rebirth of the historic Orlando shipyard: Livorno Porta a Mare will, in fact, provide an experience that combines past, present and future, in line with the most modern European realities and the goal to provide the city with a new point of reference, as well as a new space to be lived in.

The requalification project calls for the creation of a new district which will cover a total of approximately 100 thousand square meters with 4 different centers of attraction: Officine Storiche, Lips, Molo Mediceo and Arsenale which will be used for a varied and prestigious mix of luxury residences, offices, retail, tourist services and accommodations. The entire area will face a large marina.

The heart and cornerstone of the project will be the Officine Storiche where, in addition to a wide range of retail businesses, there will also be restaurants, ice cream parlors and coffee bars which will have ample outdoor seating areas overlooking the port.

In a space of more than 4,500 square meters near the sea, there will also be a swimming pool, fitness and wellness center, as well as a spa and a gym.

All of this guarantees an innovative, entertainment offering capable of attracting different targets of visitors from a vast catchment area.





// CENTRI COMMERCIALI IN ITALIA
SHOPPING CENTERS IN ITALY

// I MAGGIORI SHOPPING CENTER IGD IN ITALIA

IGD'S MOST IMPORTANT SHOPPING CENTERS IN ITALY

// NORD
NORTHERN



P. 16

MONDOVICINO
SHOPPING
CENTER &
RETAIL PARK

MONDOVÌ (CN)



P. 18

I BRICCHI

ISOLA D'ASTI (AT)



P. 20

CENTROLUNA

SARZANA (SP)



P. 34

CLODÌ

CHIOGGIA (VE)



P. 36

CENTRO NOVA*

VILLANOVA DI
CASTENASO (BO)



P. 38

CENTRO LAME

BOLOGNA



P. 22

CENTRO SARCA

SESTO S.GIOVANNI
(MI)



P. 24

GRAN RONDÒ

CREMA (CR)



P. 26

LA FAVORITA
SHOPPING
CENTER &
RETAIL PARK

MANTOVA



P. 40

CENTRO BORG

BOLOGNA



P. 42

CENTRO
LEONARDO

IMOLA



P. 44

ESP

RAVENNA



P. 28

MILLENNIUM
GALLERY

ROVERETO (TN)



P. 30

CONÈ

ICONEGLIANO
(TV)



P. 46

LE MAIOLICHE

FAENZA (RA)



P. 48

PUNTA
DI FERRO

FORLÌ



P. 50

LUNGO SAVIO

CESENA

P. 32

CENTRO PIAVE

SAN DONÀ
DI PIAVE (VE)



* In master lease /
Held under master leases



I MAGGIORI SHOPPING CENTER IGD IN ITALIA

IGD'S MOST IMPORTANT SHOPPING CENTERS IN ITALY

// CENTRO
CENTER



P. 54

FONTI DEL
CORALLO*

LIVORNO



P. 56

MAREMÀ

GROSSETO



P. 58

CITTÀ DELLE
STELLE

ASCOLI PICENO



P. 60

CENTRO
PORTO GRANDE

PORTO D'ASCOLI
(AP)



P. 62

CENTRO
D'ABRUZZO

PESCARA

// SUD
SOUTH



P. 64

TIBURTINO

GUIDONIA (RM)



P. 66

CASILINO

ROMA



P. 70

LE PORTE
DI NAPOLI

AFRAGOLA (NA)



P. 72

LA TORRE

PALERMO



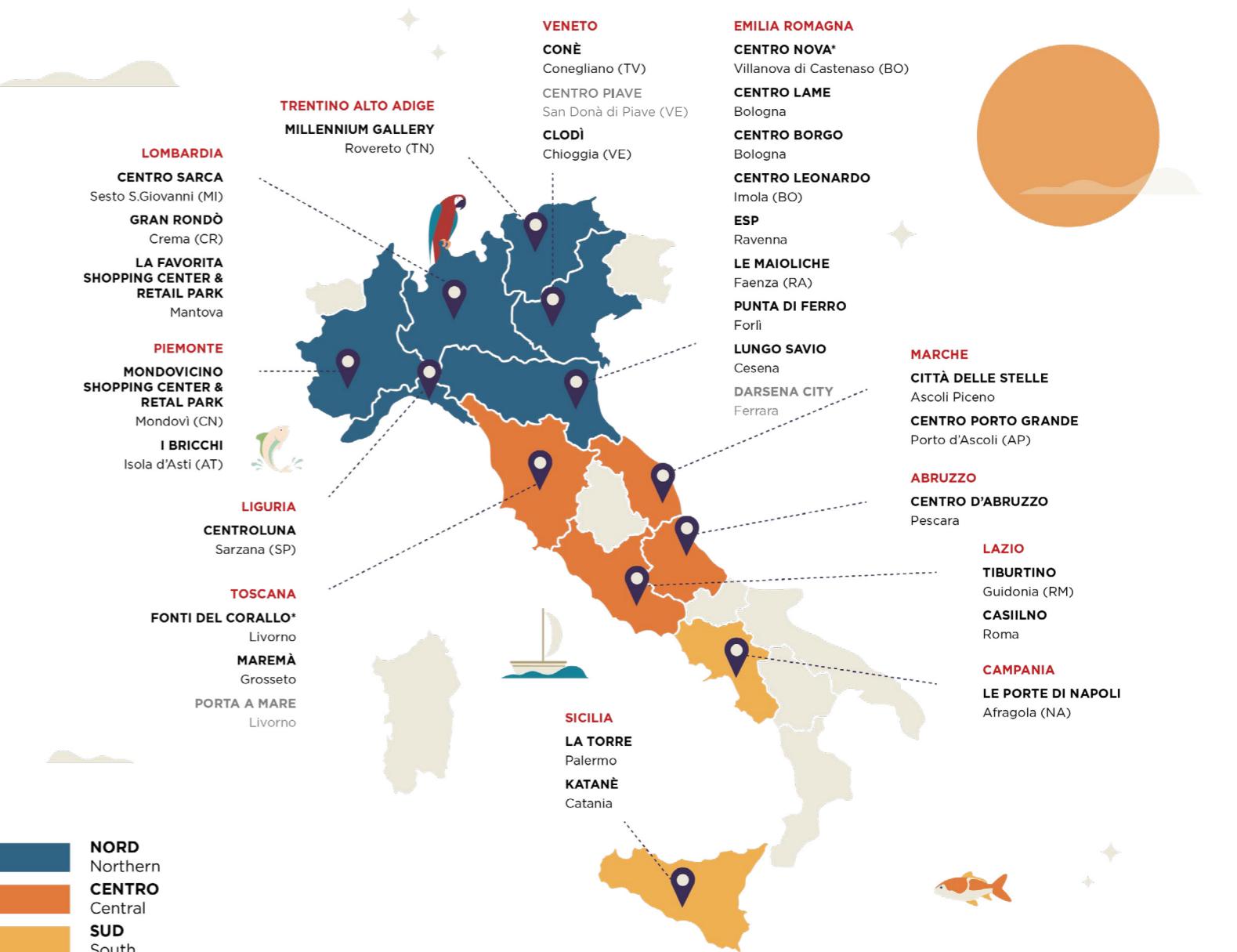
P. 74

KATANÈ

CATANIA

// 27 SHOPPING MALLS

E 2 IN MASTER LEASE / AND 2 UNDER MASTER LEASES





// NORD
NORTHERN

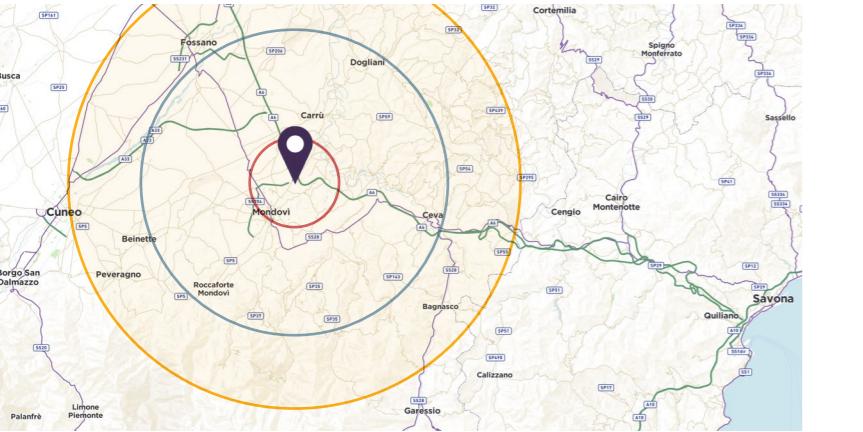
// MONDOVICINO SHOPPING CENTER & RETAIL PARK

MONDOVi (CUNEO)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Piazza Cerea, 15 - 12084 Mondovì (Cuneo) - Piemonte - Italy



→ www.mondovicino.it

// PLUS

Location eccellente: a pochi metri dal casello autostradale A6 Torino - Savona, facilmente raggiungibile e in tempi brevi dalle grandi città del Nord Ovest e del Sud della Francia

Importanti flussi turistici verso le Langhe, le stazioni sciistiche e la Riviera ligure

1 ipermercato, 11 medie superfici e 43 punti vendita garantiscono attrattività alla struttura.

Inserito in un ampio contesto commerciale

Bacino diversificato, favorito dalla posizione baricentrica rispetto ad aree ad alta concentrazione di turismo e dall'ottima viabilità

Excellent location: just a few meters from the A6 Turin - Savona motorway exit, easily and quickly reachable from the largest cities in Northeast Italy and the South of France

Important tourist flows towards Le Langhe area, ski resorts and the Italian Riviera

1 hypermarket, 11 midsize stores and 43 stores guarantee the property's appeal

Located in a broad commercial context

Diversified customer base due to its proximity to very popular tourist areas and convenient location

150.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

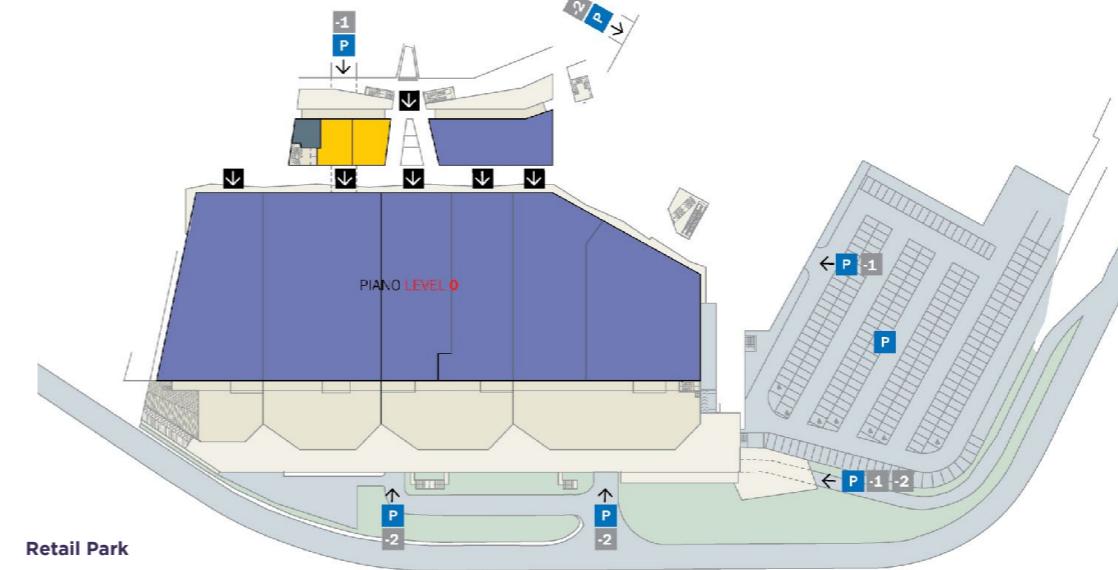
150,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

2007	2013	GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	IPERCOOP	Ancora alimentare Food anchor	12.550	7.500	41	4	9.660	Retail park
Apertura Opening	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	GLA totali mq Total GLA sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places	



Shopping centre



Note



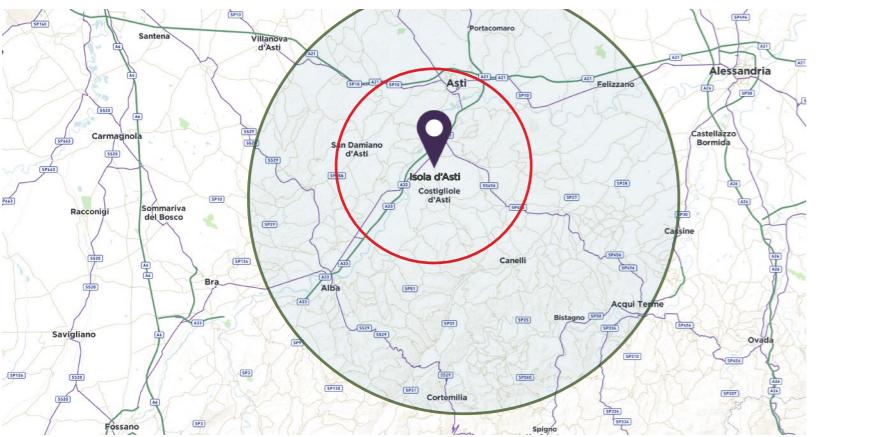
// I BRICCHI

ISOLA D'ASTI (ASTI)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via del Prato Boschiero - Località Molini - Isola D'Asti (Asti) - Piemonte - Italy



2009	2013
Apertura Opening	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

Shopping centre		15.994	IL GIGANTE	6.535	4.650	24	1	4	1.450
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Media superficie Anchor	Medie superfici esterne External anchors	Posti auto Parking places		

→ www.centrocommercialeibricchi.com

// PLUS

Facile da raggiungere: adiacente all'autostrada A33 Asti - Cuneo e raggiungibile anche in bici e a piedi dal centro di Isola d'Asti

Importanti flussi turistici

Supermercato radicato nel territorio

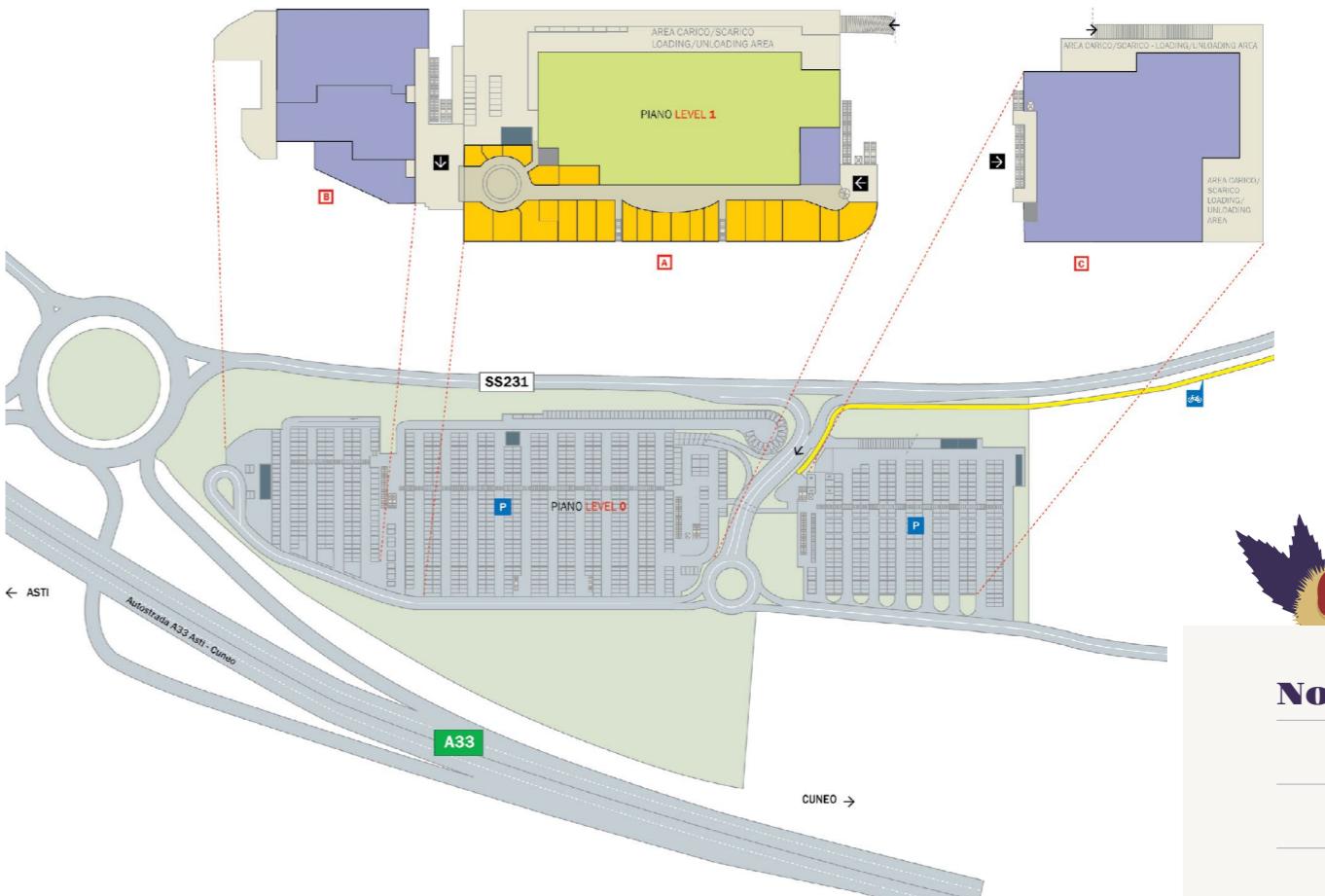
Parcheggi coperti ed interamente a raso

Easy to reach: next to the A33 Asti - Cuneo motorway and also reachable from the center of Isola d'Asti by bike or on foot

Important tourist flows

Supermarket deeply rooted in the local area

Covered, street level parking



Note

212.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

212,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

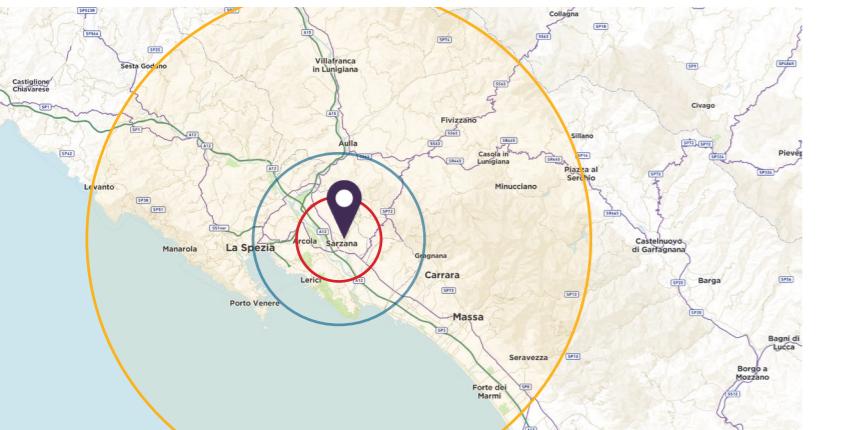
// CENTROLUNA

SARZANA (LA SPEZIA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Variante Cisa, 40 - 19038 Sarzana (La Spezia) - Liguria - Italy



→ www.centrolunasarzana.it

// PLUS

Il centro è inserito in un **contesto a destinazione mista** che ospita residenze, strutture retail oltre che l'Ospedale di Sarzana

Il tenore di vita del bacino di utenza è superiore alla media italiana

Buona accessibilità tramite le strade SR439 e SS62 e facilmente raggiungibile anche con mezzi pubblici

The center is **located in an area with a mixed uses**: residential, retail and Sarzana Hospital

The **catchment area living standards** are above the Italian average

Easily reachable through SR 439 and SS 62 roads and also by public transport

Shopping centre		3.575	IPERCOOP	11.500	6.800	38	1	1.000
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Media superficie Anchor	Posti auto Parking places		



Note

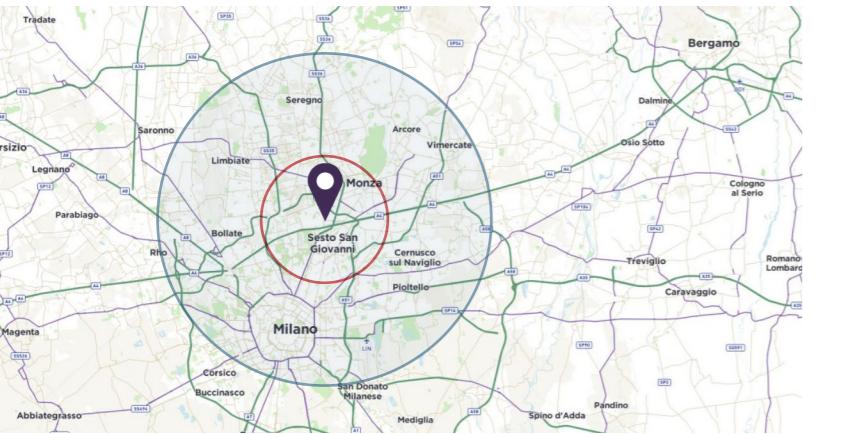
// CENTROSARCA

SESTO SAN GIOVANNI (MILANO)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Milanese snc - 20099 Sesto San Giovanni (Milano) - Lombardia - Italy



→ www.centrosarca.it

// PLUS

Ampia ed attrattiva offerta commerciale con 9 medie superfici e 14 ristoranti

Multisala Notorious cinema con 10 sale

Ottima location su via Milanese, una delle direttive principali di Sesto San Giovanni, nella periferia nord di Milano. Facilmente raggiungibile anche in tram e metropolitana dal centro di Milano

Sesto San Giovanni è uno dei comuni con più alta densità di popolazione dell'hinterland milanese

2003	2015	2013
Apertura Opening	Restyling Restyling	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

Shopping centre		IPERCOOP	11.000	7.300	72	10	2.500
23.773	GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places



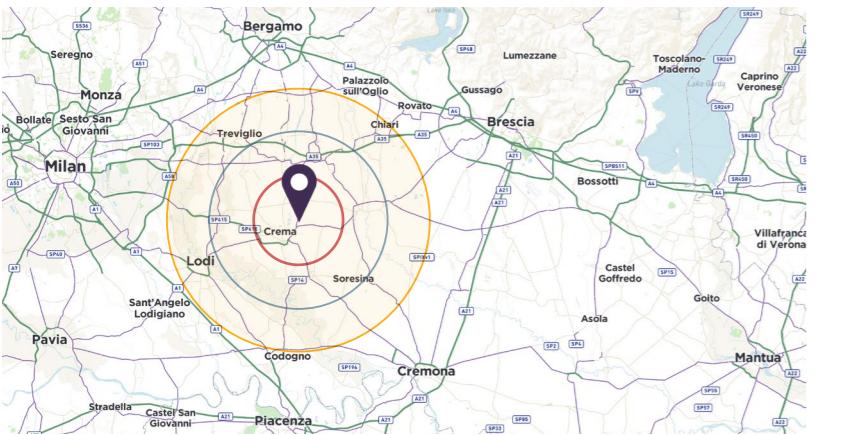
// GRAN RONDÒ

CREMA (CREMONA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via G. La Pira, 12 - 26013 Crema (Cremona) - Lombardia - Italy



→ www.granrondo.it

// PLUS

Posizione strategica a 1 km dal centro cittadino

Situato in un bacino popoloso e con bassa densità competitiva

Ipermercato e punti vendita fortemente radicati nel territorio oltre ad un'ampia e variegata offerta commerciale e di servizi

L'ottima location sulla SS415 garantisce **ampia visibilità e raggiungibilità** sia dalla bassa provincia milanese che lodigiana e cremasca

Strategic position just 1 km from the city center

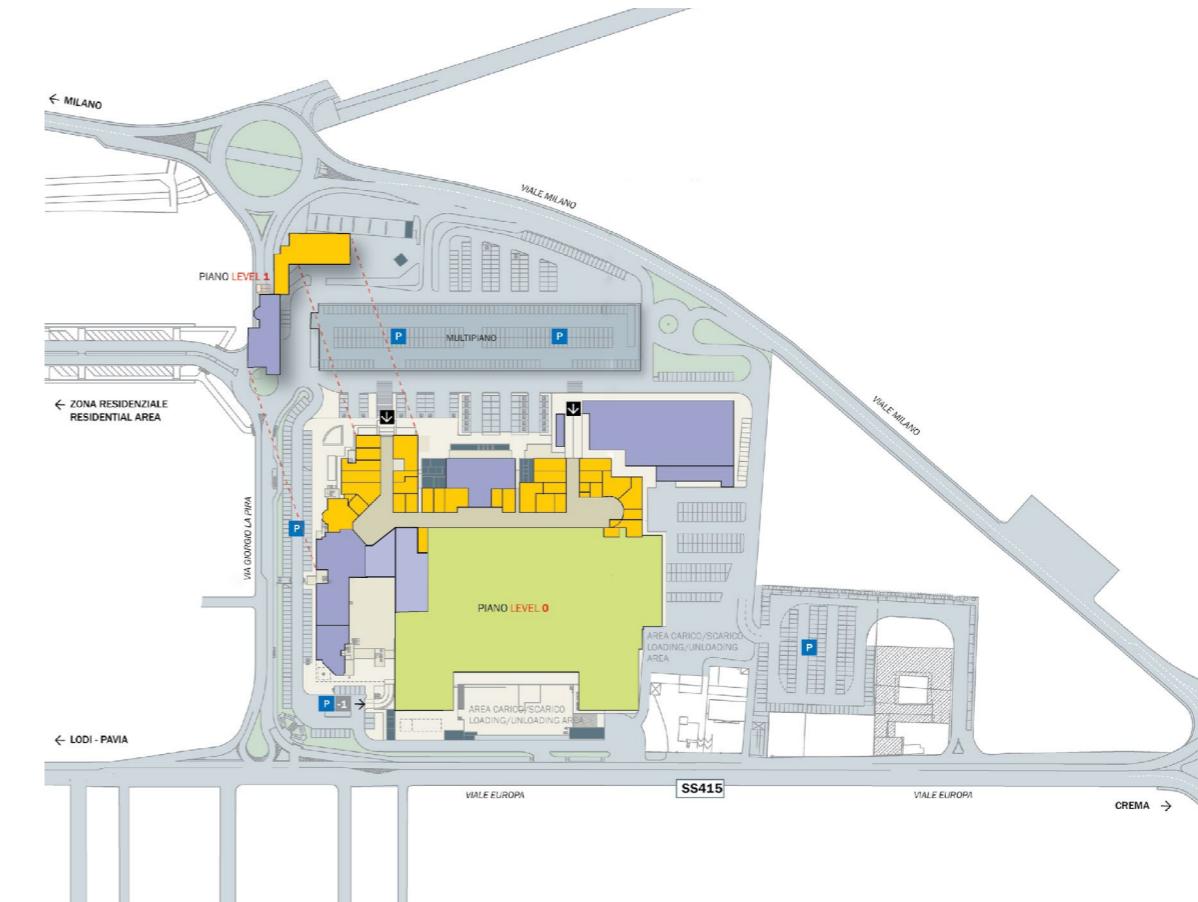
Located in a very populated catchment area with little competition

Hypermarket and stores deeply rooted in the local area in addition to vast and varied assortment of merchandise and services

Excellent location along the state highway SS 415 guarantees great visibility and ready access from the lower part of the Milan province, as well as the areas surrounding Lodi and Crema

Shopping centre

1994	2019	2013	Shopping centre	15.764	IPERCOOP	7.650	5.550	38	7	1.280
Apertura Opening	Ampliamento e restyling Expansion and restyling	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification	GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places	



Shopping centre

250.139 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

250,139 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car



Note

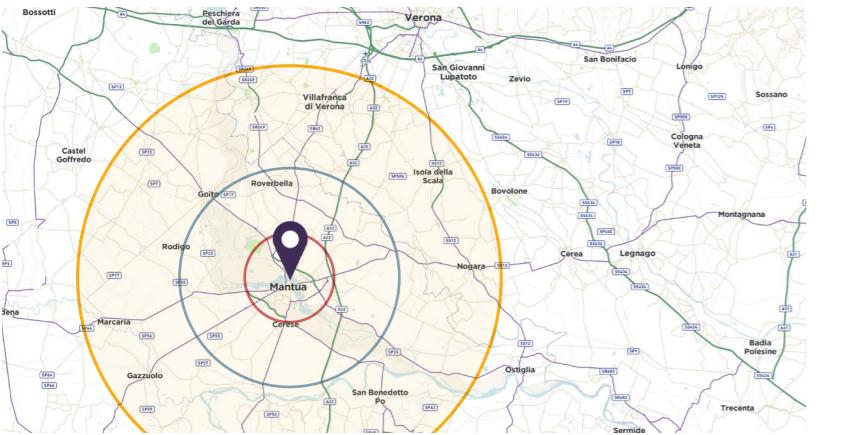
// LA FAVORITA SHOPPING CENTER & RETAIL PARK

MANTOVA



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Piazzale Cesare Beccaria, 1 - 46100 Mantova - Lombardia - Italy



→ www.centrolafavorita.com

// PLUS

Eccellente visibilità e posizione strategica a soli 3 minuti di distanza dall'uscita della tangenziale e a 5 minuti dal centro città e dalla stazione ferroviaria

Il centro si trova all'interno di un'area che comprende un retail park, un brico, un cinema multiplex, un'arena per eventi - sportivi e di spettacolo - oltre che residenziale, direzionale ed un hotel

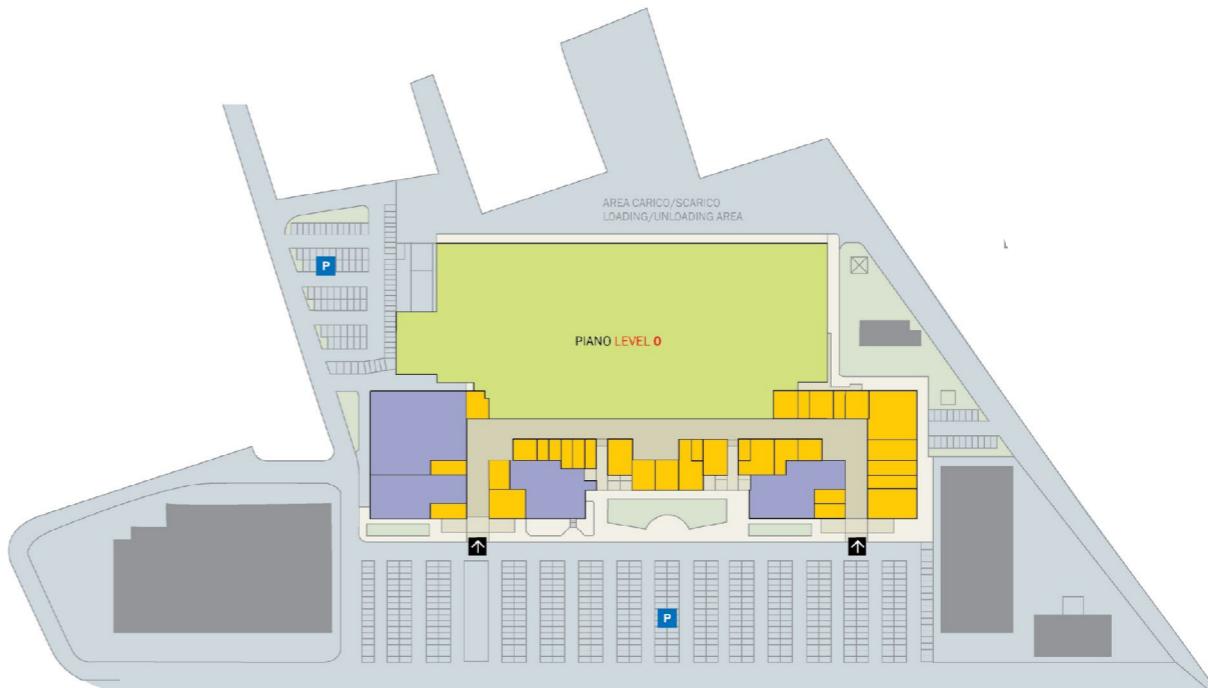
Mantova ha un indice di reddito e di consumo molto superiore alla media nazionale

Excellent visibility and strategic position at only 3 minutes from the ring road exit and 5 minutes from the city centre and the railway station

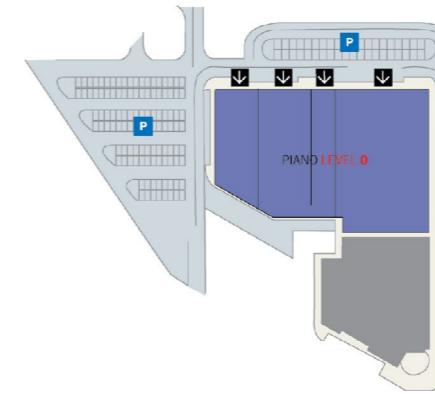
The center is part of an area which includes a retail park, a brico, a multiplex, and an arena for events - sports and shows - together with residential, business units and a hotel

Mantua has an income and consumption indexes above the national average

Shopping centre				Retail park			
1996	2022						
Apertura Opening	Restyling Restyling						
7.400	IPERCOOP	11.000	6.500	33	4	6.214	4
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	GLA totali mq Total GLA sq.m	Medie superfici Anchors



Shopping centre



Retail Park



Note

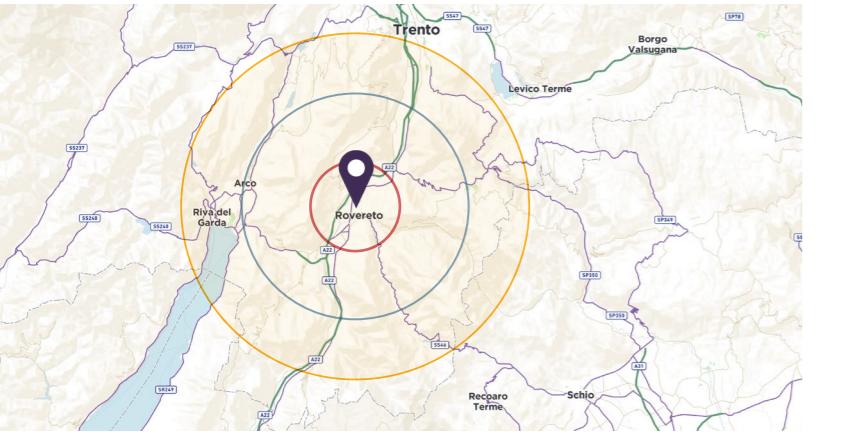
// MILLENNIUM CENTER

ROVERETO (TRENTO)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via del Garda, 175 - 38068 Rovereto (Trento) - Trentino Alto Adige - Italy



→ www.millenniumcenter.info

// PLUS

Tra le più importanti strutture commerciali del Trentino Alto Adige, situato vicino al Lago di Garda

Facile da raggiungere: diverse le strade statali e le arterie di collegamento che intersecano l'area, tra cui l'autostrada del Brennero che conduce rapidamente a Trento

Importanti flussi turistici

Ampia offerta commerciale e di servizi

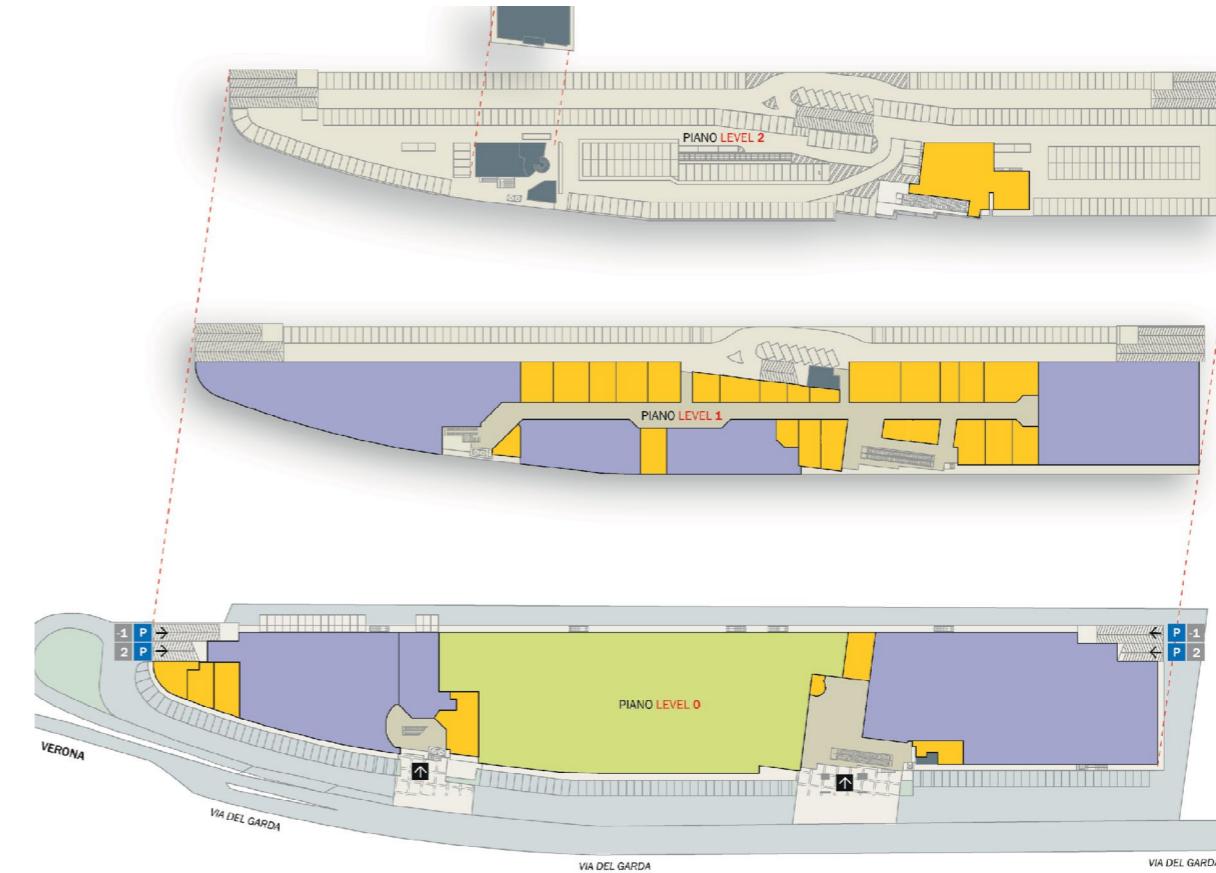
One of the most important commercial structures in the Trentino Alto Adige region, located near Garda Lake

Easy to reach: a number of state highways and main roads intersect here, including the Brennero motorway which leads directly to Trento

Important tourist flows

Vast assortment of merchandise and services

Shopping centre		7.683	SUPERSTORE 4.500 DESPAR	3.300	32	7	900
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places	



137.380 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

137,380 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

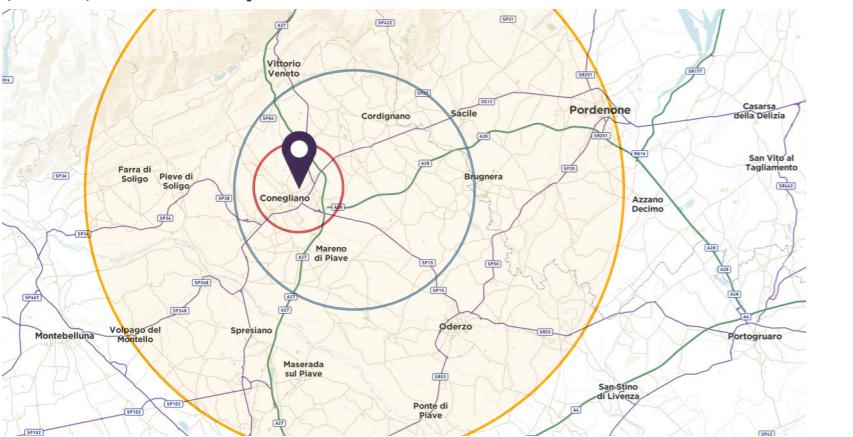


Note



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Molise, Quartiere dello Sport, Porta San Giuseppe - 31015 Conegliano (Treviso) - Veneto - Italy



→ www.centrocommercialecone.it

// PLUS

Posizione strategica: il centro sorge all'interno di una vera e propria cittadella dello shopping, dello sport e del tempo libero

Accessi stradali su ogni lato: dal casello autostradale A27 - Conegliano, dalla statale SS13 - Pontebbana e dal centro cittadino

Bacino con reddito pro-capite tra i più alti d'Italia e scarsa presenza di competitor nel bacino primario

Ampia e variegata offerta commerciale

Strategic position: the centre was built inside a genuine citadel of shopping, sport and leisure

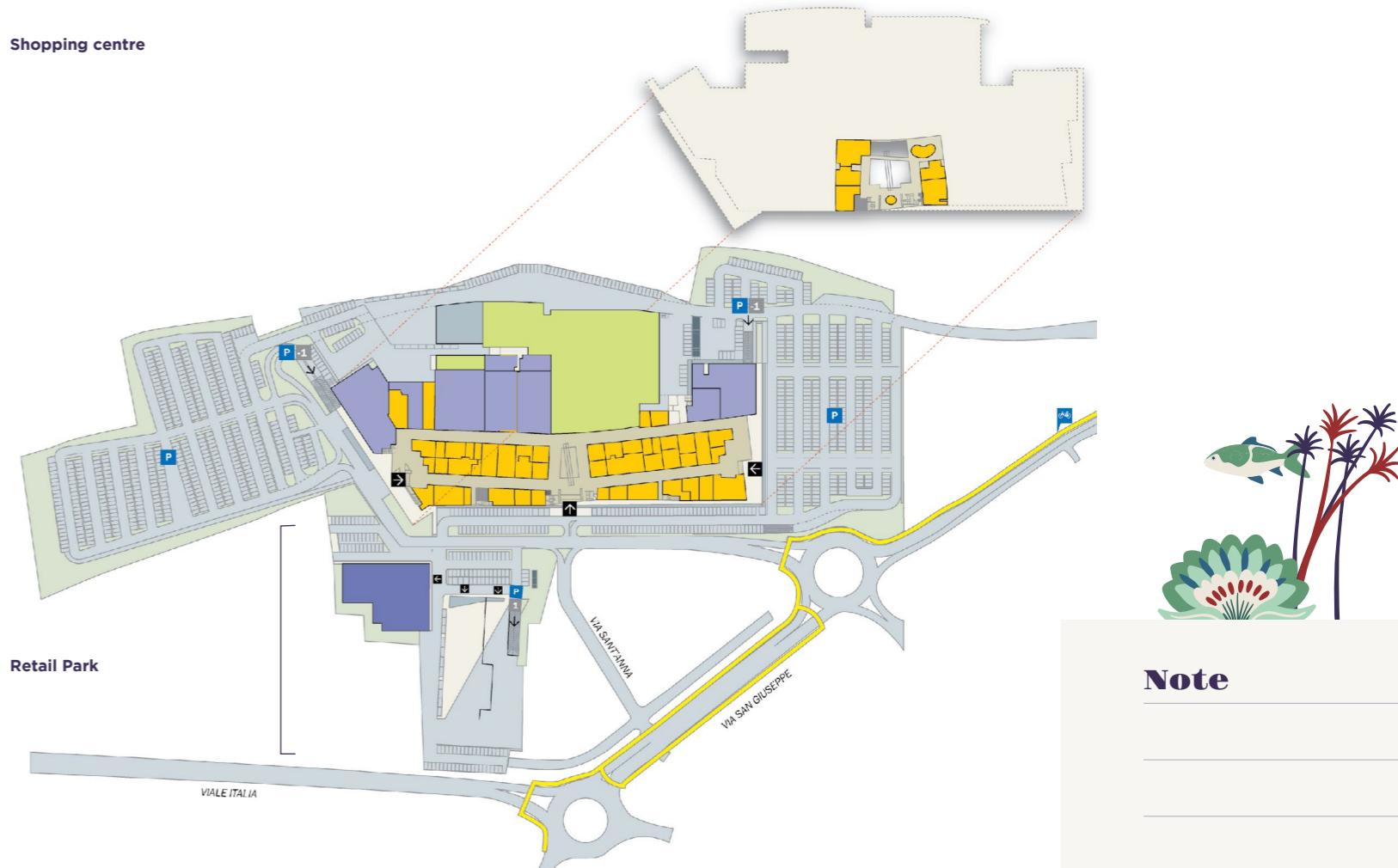
Road access on each side: from the A27 - Conegliano motorway toll booths, from the SS13 - Pontebbana and from the town centre

Catchment area with one of the highest per capita incomes in Italy

Vast assortment of merchandise and services

Shopping centre			Retail park		
2010	2021	2013	14.606	IPERCOOP	6.734
Apertura Opening	Ampliamento Expansion	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification	GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m
			4.290	53	7
			Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors
			5.950	3	5.950
			Medie superfici Anchors	GLA totali mq Total GLA sq.m	Medie superfici Anchors
			1.550	Posti auto Parking places	1.550

Shopping centre



Note

313.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

313,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

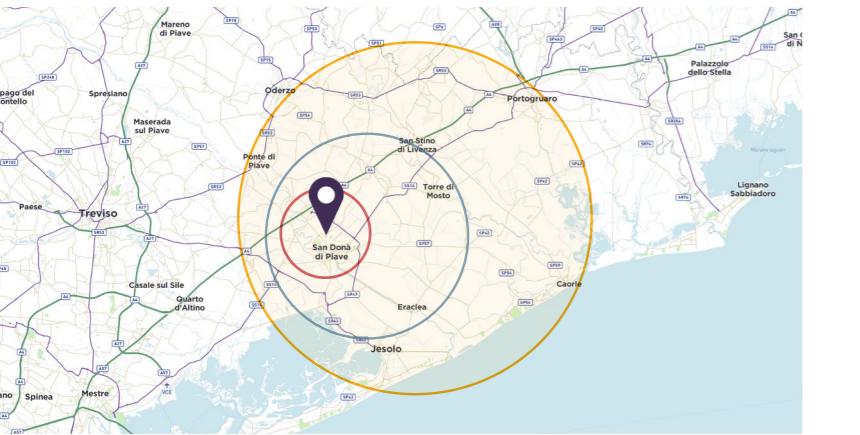
// CENTRO PIAVE

SAN DONÀ DI PIAVE (VENEZIA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Iseo, 1 - 30027 San Donà di Piave (Venezia) - Veneto - Italy



→ www.centropiave.it

// PLUS

Nella prima periferia di San Donà di Piave, **ben collegato e facilmente raggiungibile** attraverso l'autostrada A4 Venezia-Trieste, la SS14 e la SP54

Ipermercato fortemente radicato nel territorio

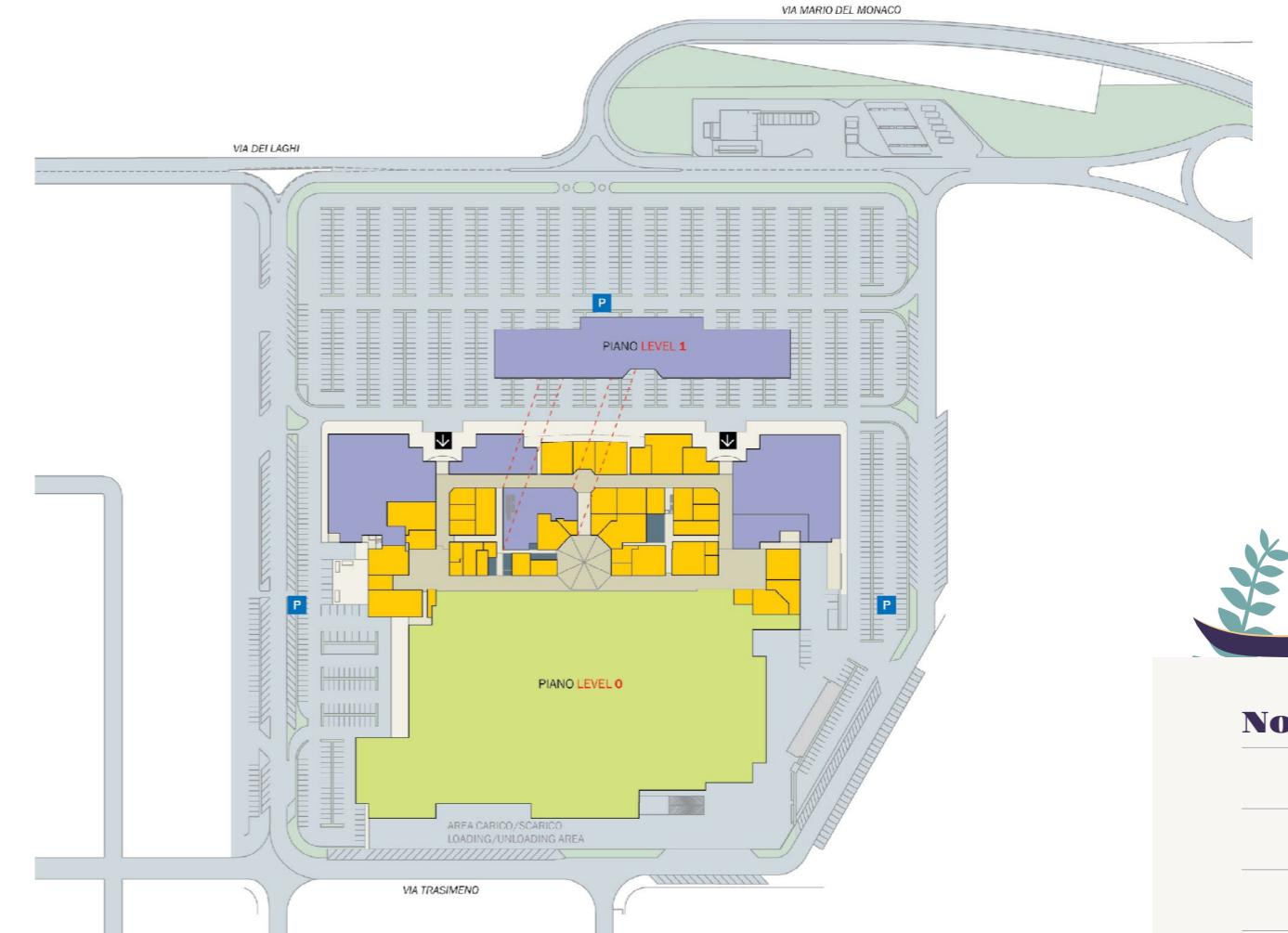
Ampia offerta merceologica e di servizi

Importanti flussi turistici durante il periodo estivo grazie alla vicinanza a stazioni balneari

1995	2003
Apertura Opening	Ampliamento Expansion

Shopping centre

11.618	IPERCOOP	15.826	8.400	43	5	1.500
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places



Shopping centre

163.890 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

163,890 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Note

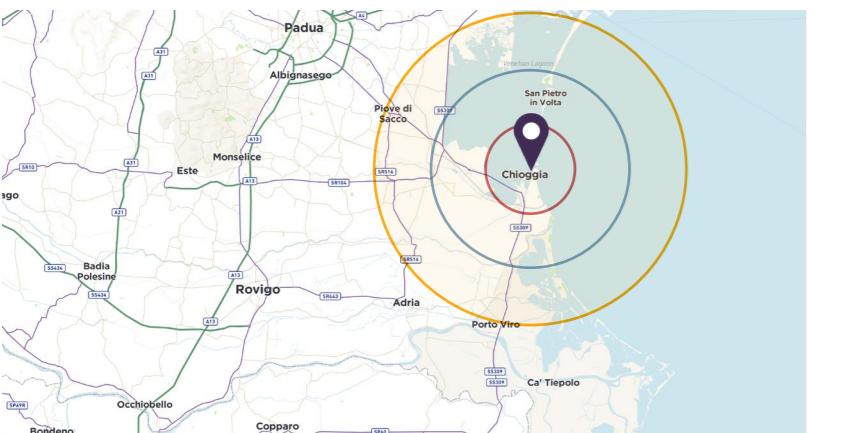
// PARCO COMMERCIALE CLODÌ

CHIOGGIA (VENEZIA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

S.s Romea, 510/b - Chioggia (Venezia) - Veneto - Italy



→ www.clodi.it

// PLUS

Posizione strategica: il retail park sorge su una primaria direttrice di traffico, la strada statale Romea 309 sull'asse Ravenna-Venezia, a pochi minuti dal centro abitato della città di Chioggia

Scarsa presenza di competitors

Medie superfici di grande attrazione

Importati flussi turistici nel periodo estivo

Strategic position: the retail park rises along a major traffic route, the Romea state highway 309 on the Ravenna-Venice axis, just few minutes from the Chioggia town

Low level of competition

Very appealing midsize stores

Important tourist flows in the summer months

Shopping centre		Retail park							
2015	2017	1.343	IPERCOOP	7.490	4.490	6	7.986	6	1.465
Apertura Opening	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification	GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	GLA totali mq Total GLA sq.m	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places

Shopping centre



Note

// CENTRO NOVA*

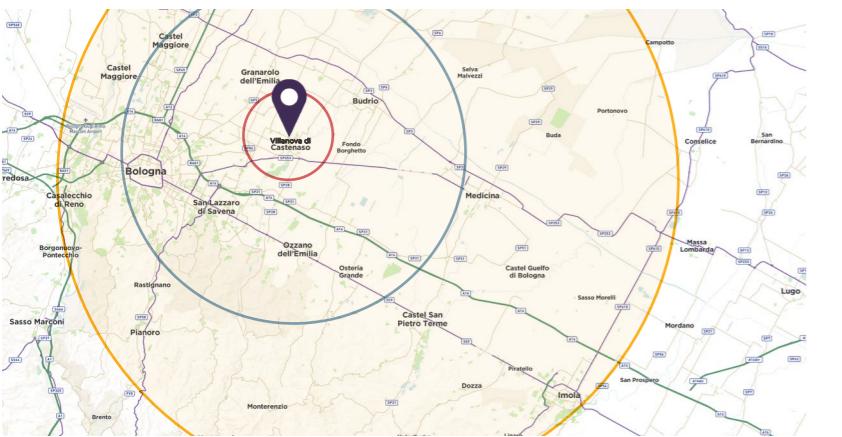
VILLANOVA DI CASTENASO (BOLOGNA)

* Master Lease



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Villanova, 29 - 40055 Villanova di Castenaso (Bologna) - Emilia Romagna - Italy



- 0-10 Min: 150.587 abitanti
- 10-20 Min: 330.849 abitanti
- 20-30 Min: 146.817 abitanti

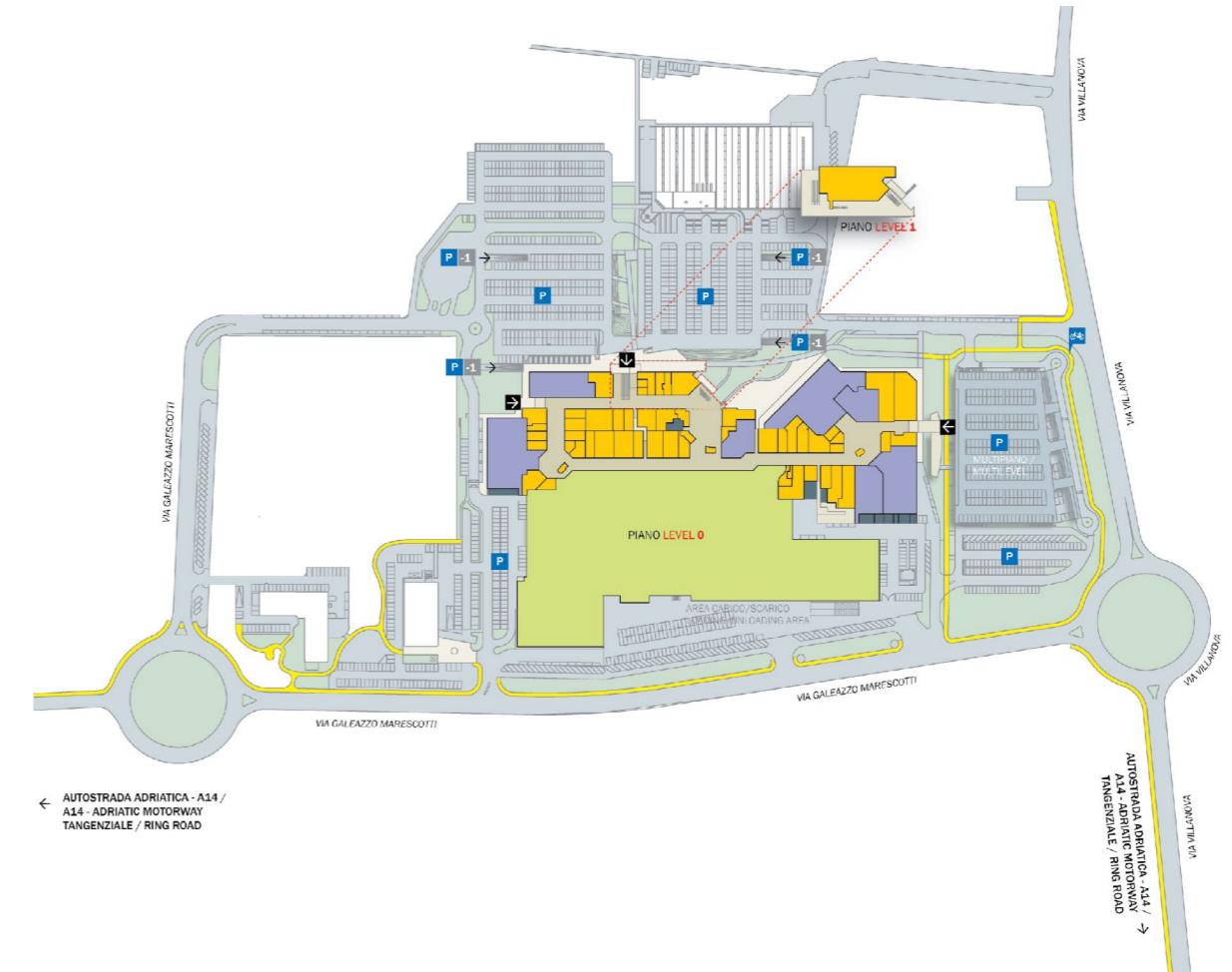
628.250 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

628,250 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

1995	2008
Apertura Opening	Ampliamento Expansion

Shopping centre	12.740	IPERCOOP	18.188	10.300	58	7	2.400
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m		Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places



Shopping centre



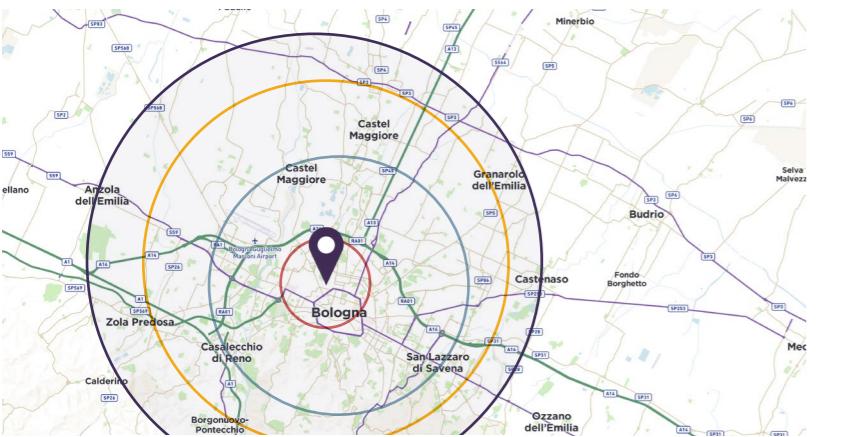
Note

// CENTRO LAME BOLOGNA



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Marco Polo, 3 - 40131 Bologna - Emilia Romagna - Italy



→ www.centrolame.info

// PLUS

Location eccellente: Facilmente raggiungibile: dista circa 2,5 km dal centro cittadino e, nella direzione opposta, dalla Tangenziale di Bologna, uscita Lame

Il contesto è prevalentemente residenziale a nord mentre a sud si trovano importanti siti direzionali

La spesa pro-capite annua nel settore retail all'interno del bacino di utenza è **circa il 25% sopra la media nazionale**

Ottime performance dell'ipermercato

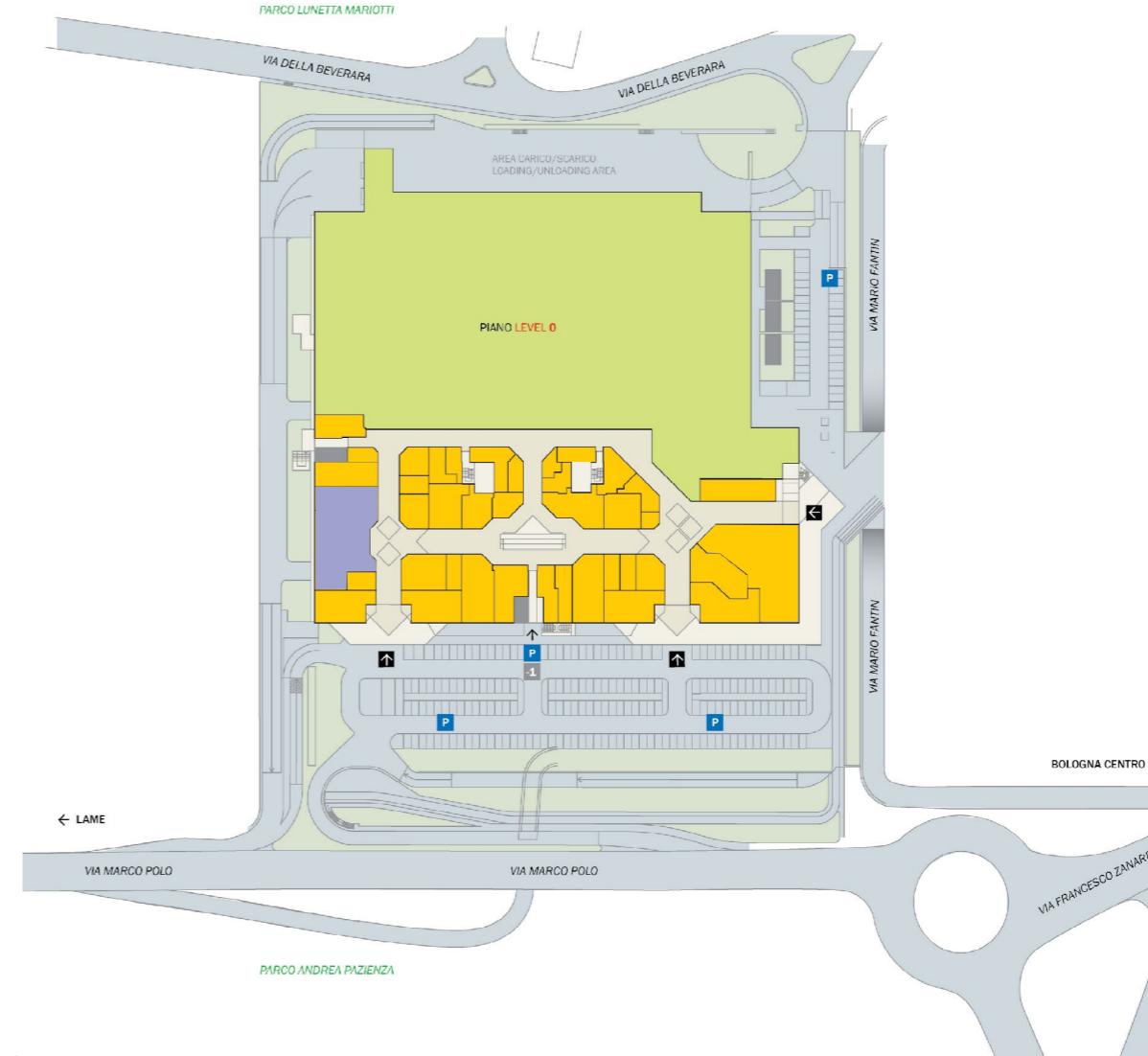
Excellent location: approximately 2.5 km away from the city centre, and from the Bologna ring road exit Lame in the opposite direction

The area in the north is mainly residential, while in the south there are important executive offices

The retail sector annual per capita expenditure in the catchment area is around 25% above the national average

Hypermarket that is a top performer

Shopping centre		1996						
6.141	IPERCOOP	15.201	6.914	40	1	1.400		
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Media superficie Anchor	Posti auto Parking places		



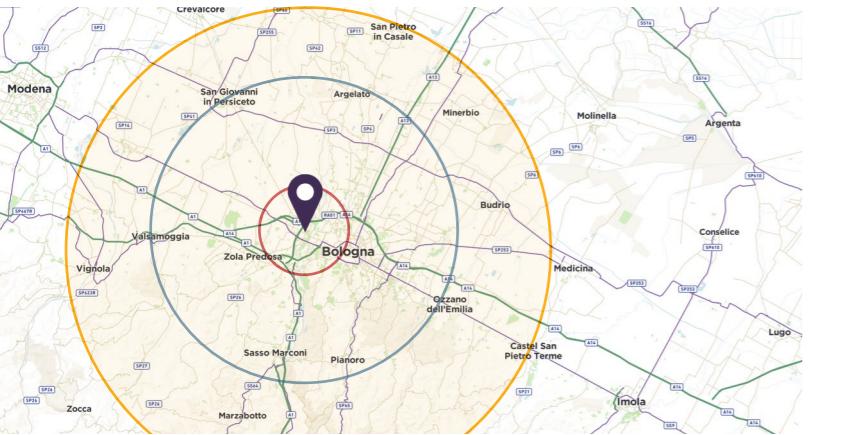
Note

// CENTRO BORGO BOLOGNA



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Marco Emilio Lepido, 186 - 40132 Bologna - Emilia Romagna - Italy



→ www.centroborgo.com

// PLUS

Storica presenza sul territorio
dal 1989, nel 2015 importante Restyling per rafforzare l'immagine e l'attrattività della struttura

Ampia mobilità: facilmente raggiungibile in quanto situato nei pressi della tangenziale di Bologna

Situato nella parte occidentale di Bologna, nel quartiere di Borgo Panigale con alta densità di residenti, servizi e terziario

Ottime performance dell'ipermercato

Located in the region since 1989, important restyling in 2015 to strengthen the property's image and appeal

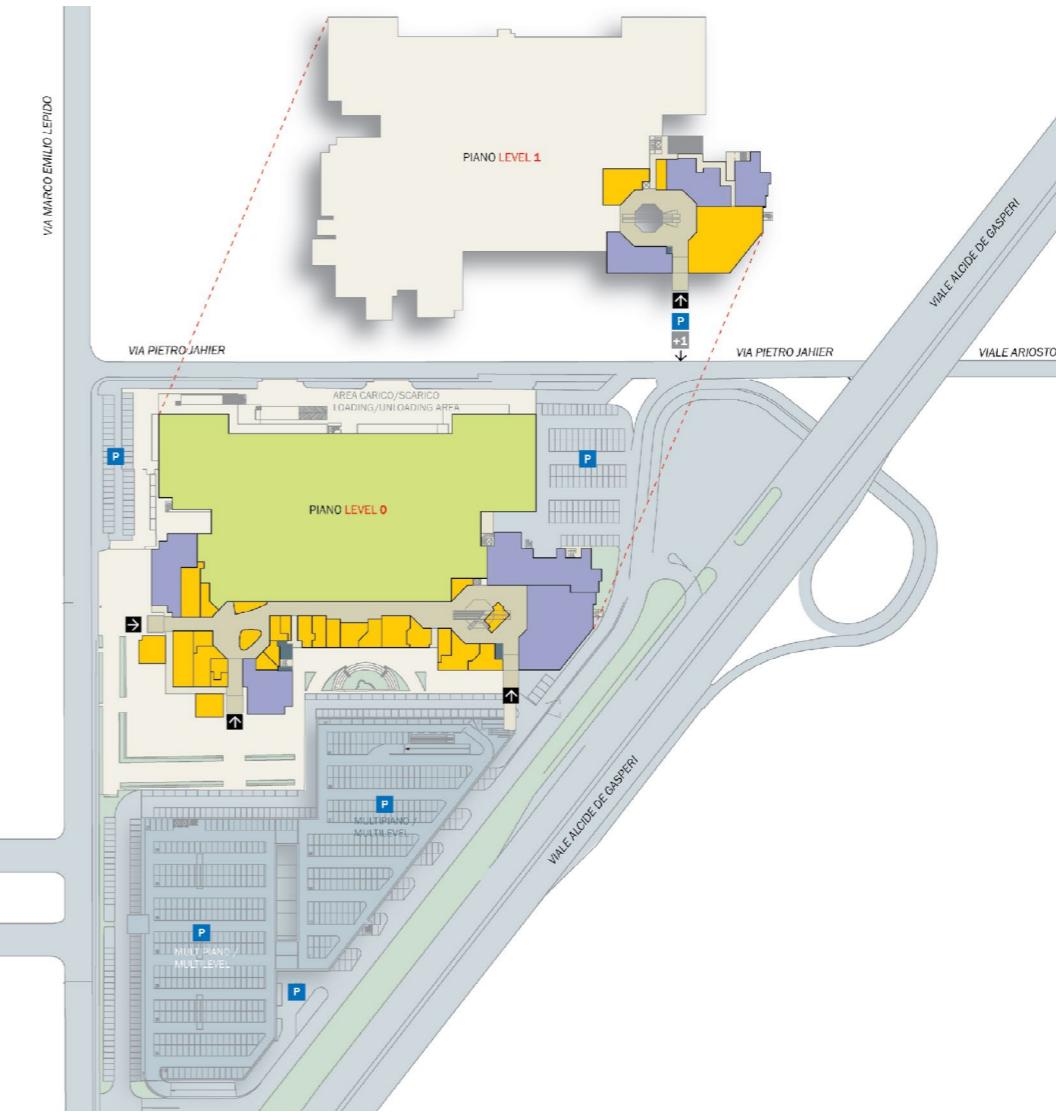
Conveniently located: easy to get to as it is near Bologna's ring road

Found in the eastern part of Bologna, in the Borgo Panigale district with high density of residents, services and small businesses

Hypermarket that is a top performer

Shopping centre

1989	2005	2015	2017	Shopping centre	6.975	IPERCOOP	11.480	7.160	30	7	1.550
Apertura Opening	Ampliamento Expansion	Restyling Restyling	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification	GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places	



Shopping centre



Note

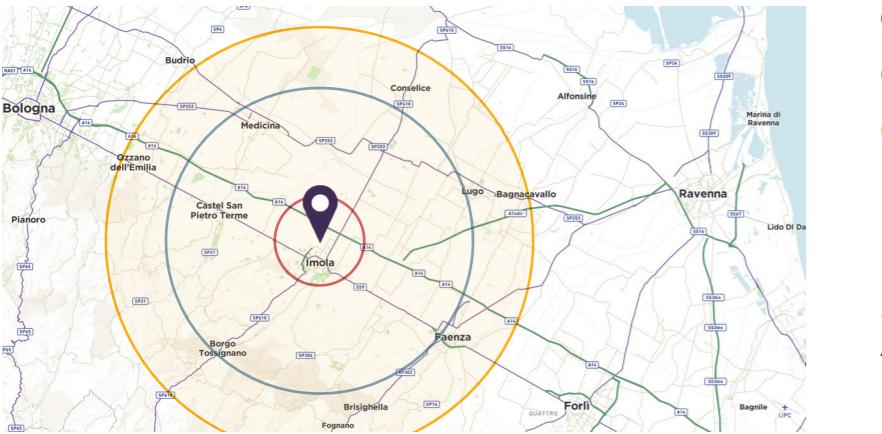
// CENTRO LEONARDO

IMOLA (BOLOGNA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Viale G. Amendola, 129 - 40026 Imola (Bologna) - Emilia Romagna - Italy



→ www.centroleonardo.it

// PLUS

Collocato all'interno del tessuto urbano della città, e direttamente raggiungibile dalla via Emilia. Dista inoltre 6 km dall'autostrada Adriatica A14

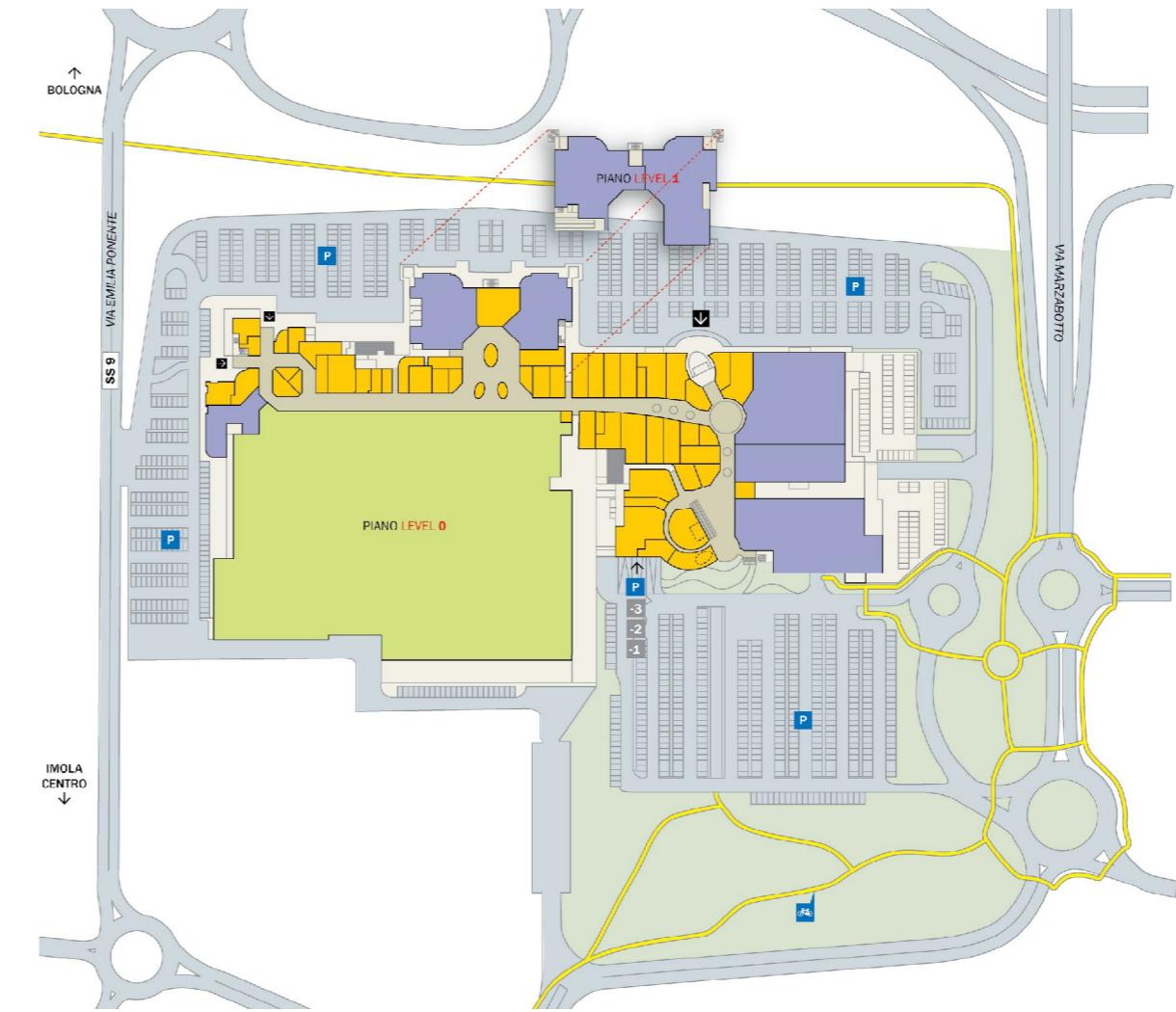
Leader di bacino

Ottime performance dell'ipermercato

Il potere d'acquisto e la spesa pro-capite annuale nel settore retail all'interno del bacino di utenza è superiore alla media nazionale

1992	2006
Apertura Opening	Certificazione UNI EN ISO 14001 <i>UNI EN ISO 14001</i> certification

Shopping centre	15.098	IPERCOOP	15.862	7.754	57	6	1.800
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places	

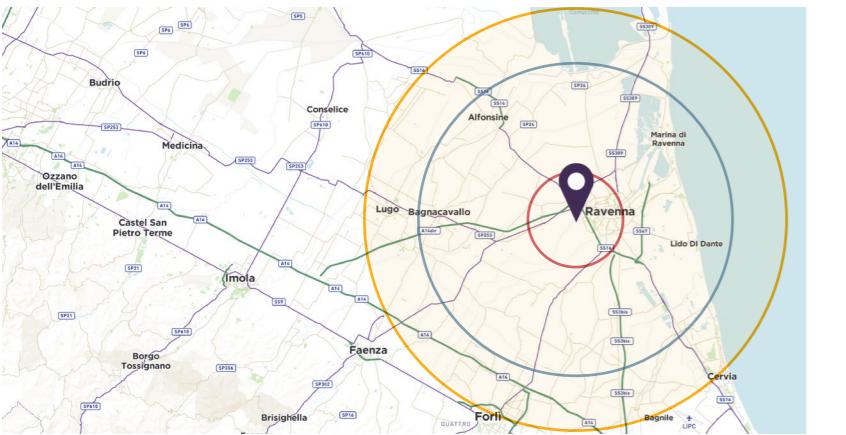


Note



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Marco Bussaro, 74 - 48100 Ravenna - Emilia Romagna - Italy



→ www.espravenna.it

// PLUS

Ottima accessibilità e visibilità
con affaccio diretto sulla SS16 - Adriatica

Centro commerciale leader di bacino, collocato in un territorio benestante e ad alta vocazione turistica e culturale

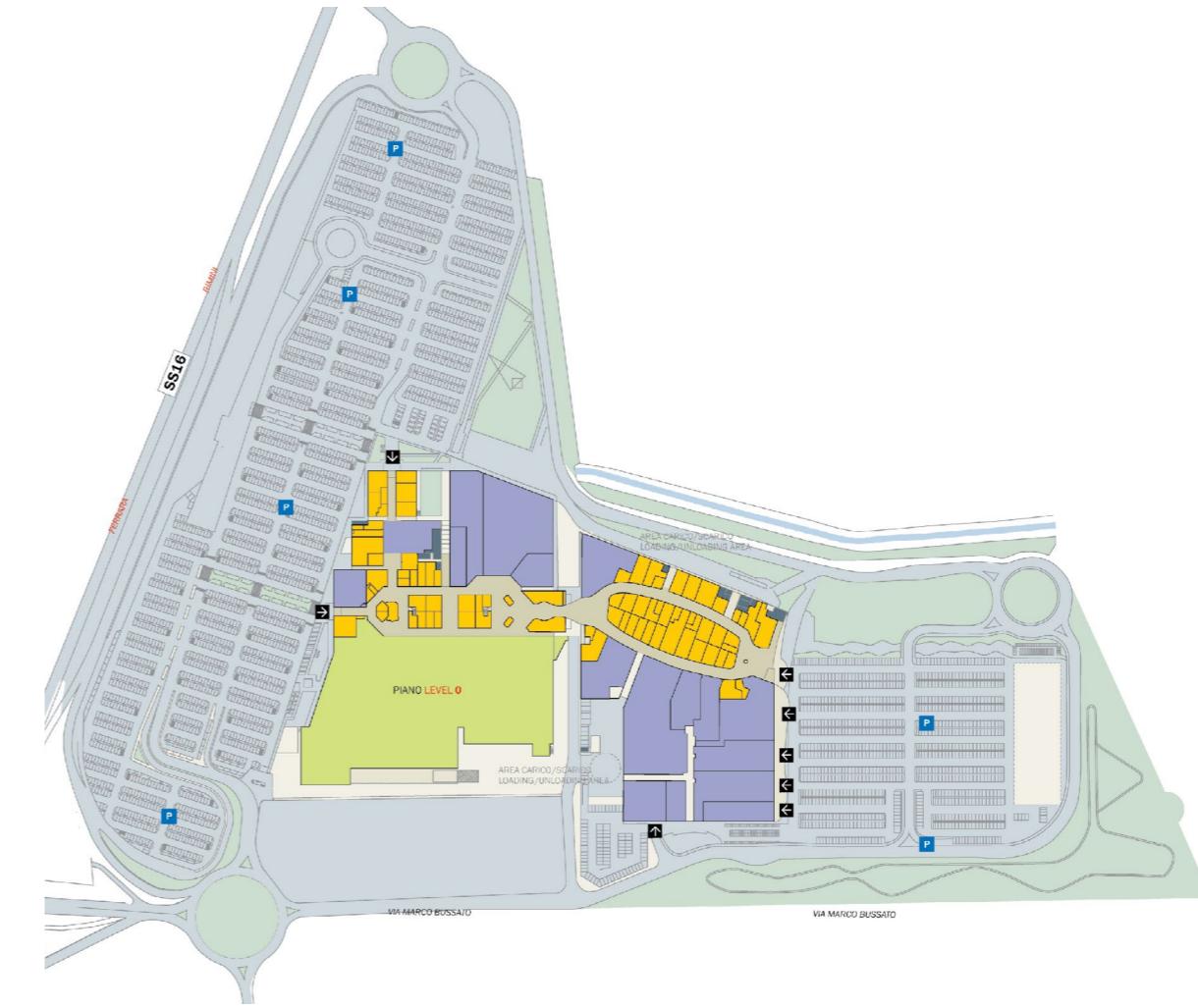
Ipermercato fortemente radicato nel territorio e con ottime performance

Excellent accessibility and visibility: directly facing the SS16 - Adriatica motorway

Leading shopping center in the catchment area, located in a wealthy region known for tourism and cultural activities

Top performing hypermarket deeply rooted in the local area

Shopping centre		30.171	IPERCOOP	16.536	9.500	81	17	3.304
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places		



Note

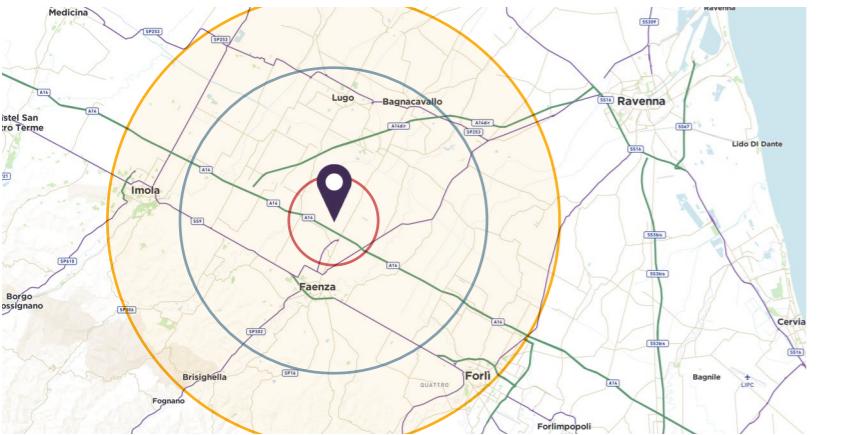
// LE MAIOLICHE

FAENZA (RAVENNA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Bisaura, 1/3 - 48018 Faenza (Ravenna) - Emilia Romagna - Italy



→ www.centrolemaioliche.it

// PLUS

Ottima viabilità e visibilità: adiacente all'autostrada e al casello A14 di Faenza

Posizione favorevole: il centro storico della città è a pochi minuti d'auto

Offerta commerciale ampia ed attrattiva

Concorrenza minima: bassa presenza di competitor nel bacino primario

***Excellent road system and visibility:** next to the A14 motorway and tollbooths of the Faenza exit*

***Favourable position:** the historic centre of the city is just a few minutes' drive away*

Vast assortment of appealing merchandise

***Minimal competition:** limited presence of competitors in the primary catchment area*

Shopping centre

15.564

GLA Galleria mq
Mall GLA sq.m

IPERCOOP

Ancora
alimentare
Food anchor

6.163

GLA mq
GLA sq.m

3.906

Area vendita mq
Sales Area sq.m

43

Punti vendita
Stores

8

Medie superfici
Anchors

9.733

GLA totali mq
Total GLA sq.m

3

Medie superfici
+ stazione
di servizio
Anchors +
service station

2.400

Posti auto
Parking places

Shopping centre

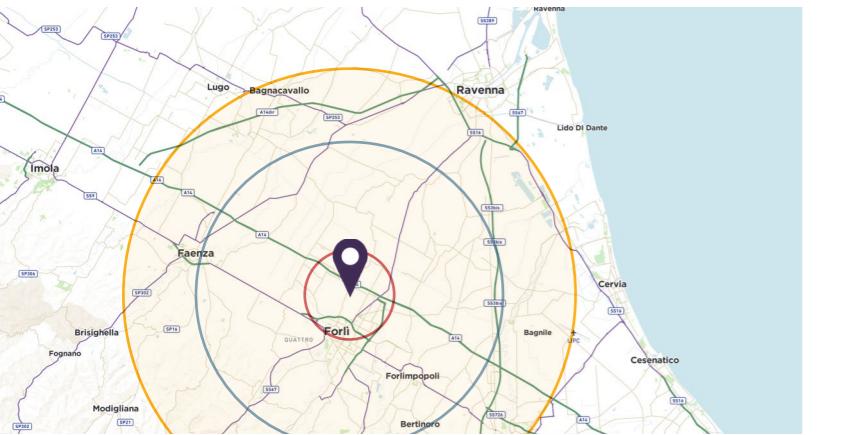


Note



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Piazzale della Cooperazione, 4 - 47122 Forlì - Emilia Romagna - Italy



2011	2017
Apertura Opening	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

Shopping centre		21.223	CONAD	12.625	7.000	94	3	2.854
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places		

→ www.cc puntadiferro.it

// PLUS

Ottima accessibilità: situato all'uscita dell'autostrada A14 e a pochi minuti dal centro storico di Forlì

Bassa densità competitiva e significativo bacino primario

Punto di riferimento per gli acquisti nella città

Presenza di tenant generatori di traffico

Excellent accessibility: found at the exit of A14 motorway and a few minutes from the historical center of Forlì

Low level of competition and significant primary catchment area

Reference point for shopping in the city

Presence of traffic generator tenants



Note

394.830 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

394,830 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

// LUNGO SAVIO

CESENA



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Arturo Carlo Jemolo, 110 - 47023 Cesena - Emilia Romagna - Italy



2002	2016	Shopping centre	IPERCOOP	7.476	4.000	23	1	850
Apertura Opening	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification	GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Media superficie Anchor	Posti auto Parking places

→ www.centrolungosavio.it

// PLUS

Posizione centrale: vicino al centro storico, raggiungibile anche a piedi

Excellent location: Central location: near historic center within walking distance

Viabilità primaria: il Centro sorge nelle immediate adiacenze delle principali arterie: Via Emilia, Superstrada E 45 e Autostrada A 14

Convenient location: the center is located near the primary roadways: Via Emilia, the E 45 Superstrada and the A 14 Motorway

Collocato in un'area ad alta densità di residenti, servizi e terziario

Found in an area with a high density of residents, services and small businesses

Il centro offre un equilibrato mix di servizi e attività commerciali oltre ad un ipermercato fortemente radicato nel territorio

The center offers a balanced mix of services and retail activities, in addition to a hypermarket deeply rooted in the local area



Shopping centre



Note

346.100 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

346,100 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car



// CENTRO
CENTER

// FONTI DEL CORALLO*

LIVORNO

* Master Lease



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Gino Graziani, 6 - Loc. Porta a Terra - 57021 Livorno - Toscana - Italy



→ www.fontidelcorallo.it

// PLUS

Centro commerciale leader nel bacino di riferimento, inserito in un'ampia area commerciale, direzionale e di intrattenimento

Posizione favorevole e ottima viabilità: a pochi minuti d'auto dal centro storico di Livorno, nella periferia nord-est e situato tra la variante Aurelia e la rete ferroviaria

Ipermercato fortemente radicato nel territorio

Offerta commerciale ampia ed attrattiva

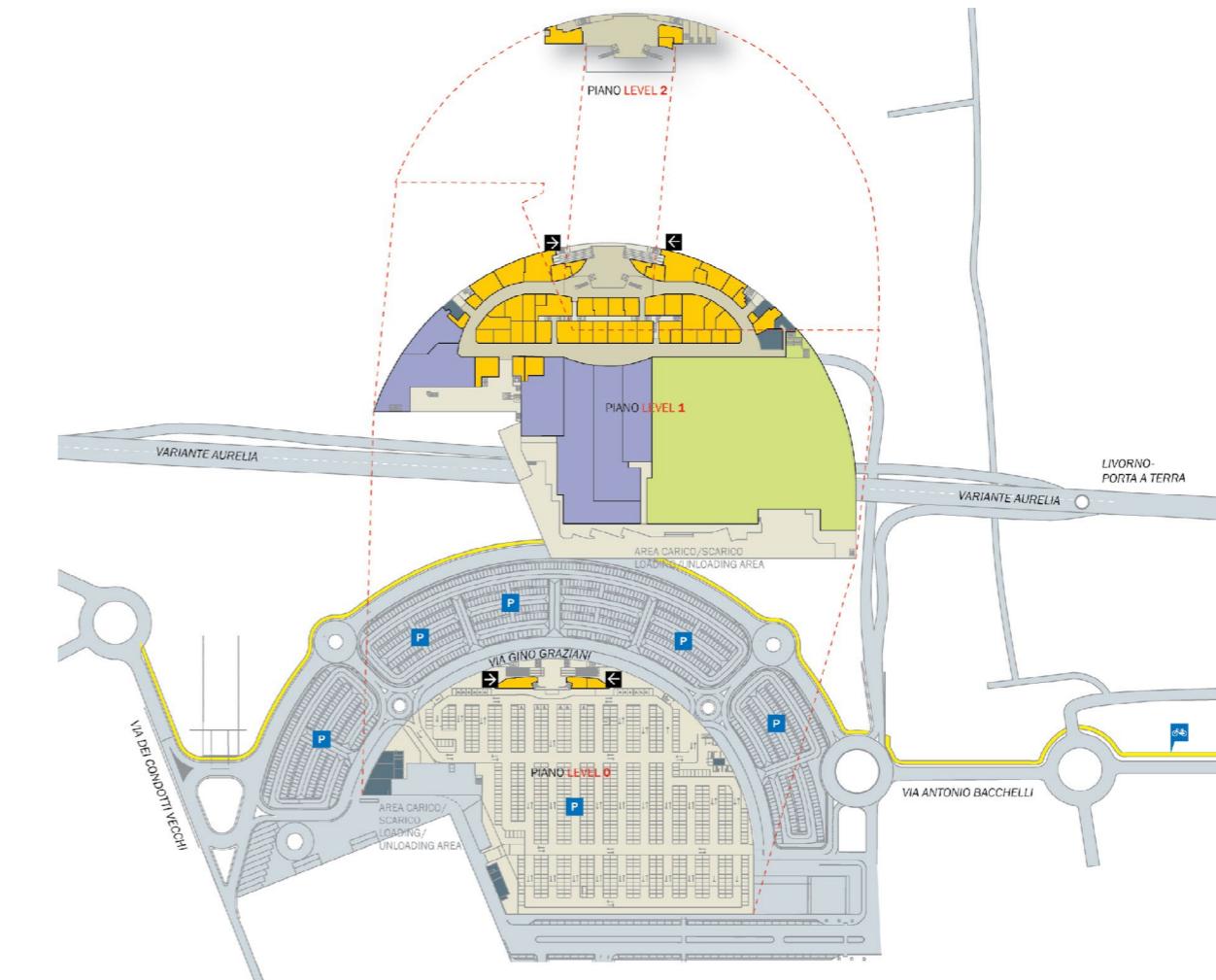
Leading shopping center in the catchment area, found inside a space with retailers and leisure time activities

Favorable position and great accessibility: Livorno historic center is just a short car ride away, in the north-eastern suburbs and located between the Aurelia variant and the railway network

Hypermarket deeply rooted in the local area

Vast assortment of appealing merchandise

Shopping centre		13.174	COOP	9.359	4.538	57	6	1.600
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places		



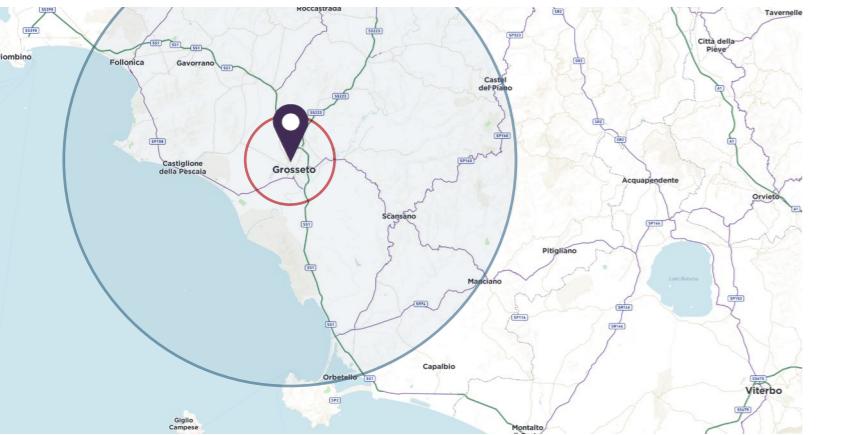
Note





// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Ecuador - 58100 Grosseto - Toscana - Italy



→ www.centromarema.it

// PLUS

Vicinanza ad aree di forte attrazione turistica e bassa densità competitiva

Ottima accessibilità: collegamento diretto dall'uscita della SS 1 Centro motorway exit access from the city's historic center developed specifically for the center

Radicamento dell'ancora alimentare nel territorio

Importante presenza di tenants generatori di traffico

Near important tourist attractions and low level of competition

Excellent accessibility: direct access from the SS 1 Grosseto Centro motorway exit access from the city's historic center developed specifically for the center

Deeply rooted Ipercoop food anchor

Important presence of traffic generator

Shopping centre

2016	2018	17.109	IPERCOOP	7.029	4.200	44	7	3.000
Apertura Opening	Certificazione UNI EN ISO 14001 <i>UNI EN ISO 14001 certification</i>	GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places



Note

162.000 residenti

calcolati in un raggio di 40 minuti d'auto

162,000 inhabitants can reach the center in 40 minutes by car

Shopping centre

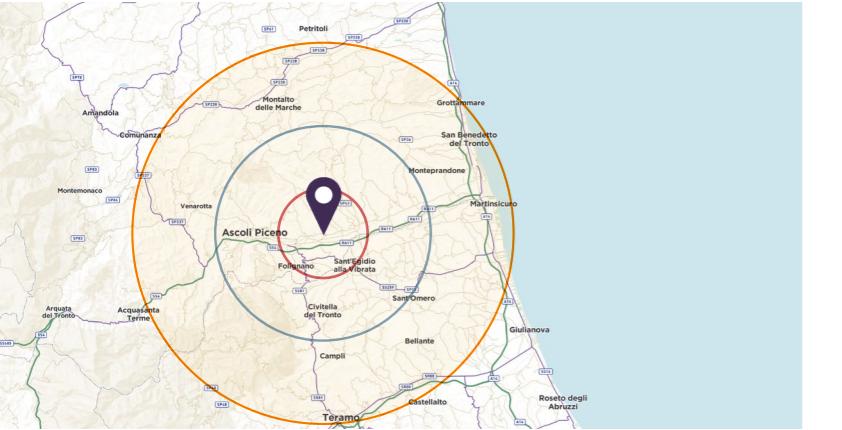
// CITTÀ DELLE STELLE

ASCOLI PICENO



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Zona industriale Campolungo Viale dei Mutilati ed invalidi del lavoro, 106
63100 Ascoli Piceno



2002	2017	Shopping centre	20.993	IPERCOOP	9.614	5.817	43	8	2.200
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento e restyling <i>Expansion and restyling</i>	GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>

→ www.centrocittadellestelle.it

// PLUS

Ottima accessibilità: facilmente raggiungibile percorrendo la superstrada 235 Ascoli-San Benedetto del Tronto.

Area di bacino strategica: impatta direttamente sul litorale molto frequentato nel periodo estivo, oltre che su una serie di Comuni più interni del Piceno

Cinema multiplex, ampia area intrattenimento con bowling e sala giochi

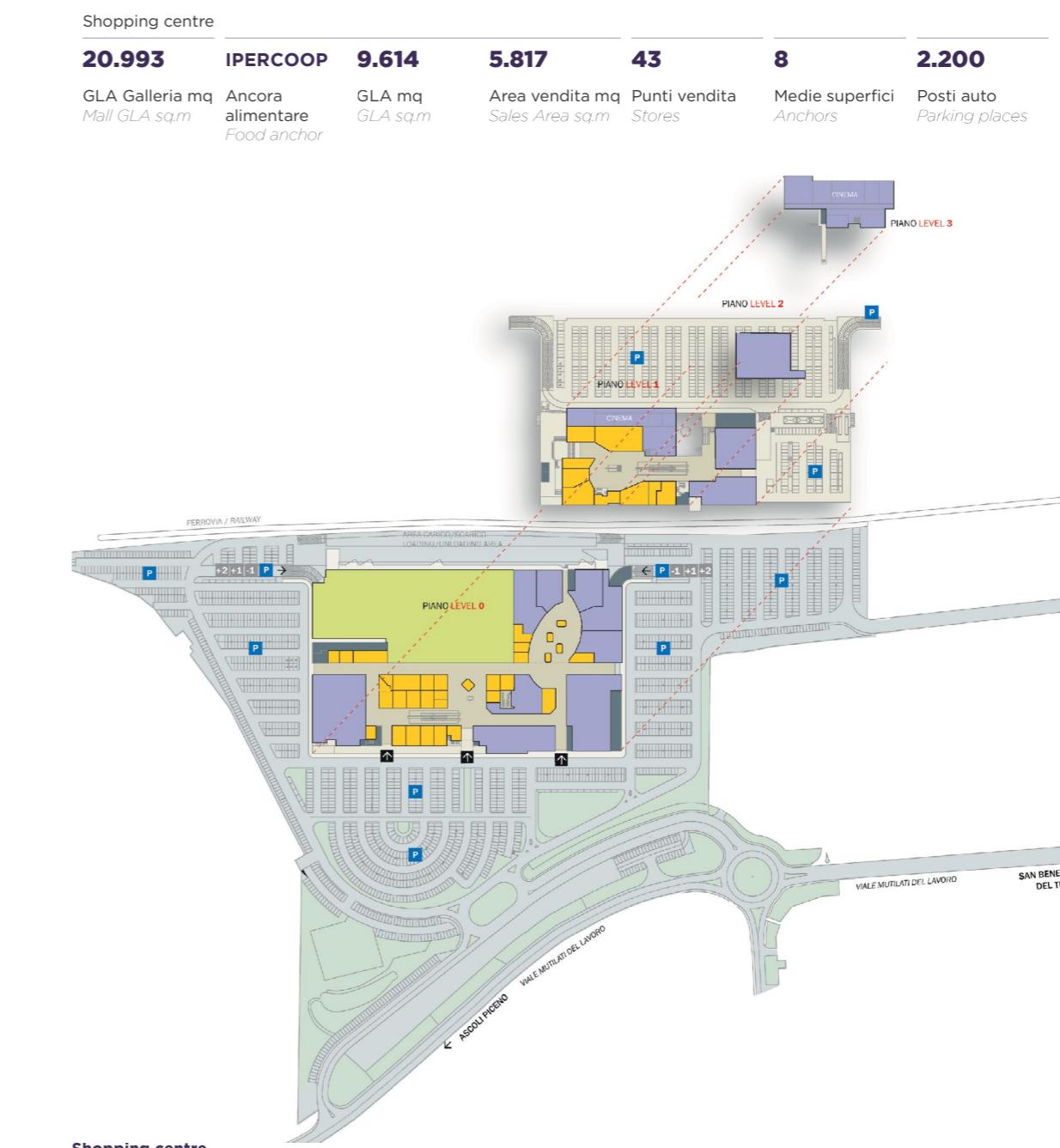
Ampia food court

Excellent accessibility: easy to get to from the 235 Ascoli-San Benedetto del Tronto

Strategic catchment area: near seaside resorts which generate significant traffic during the summer, as well as a series of inland municipalities found in the Piceno area

Multiplex cinema, area dedicated to leisure time activities with bowling and an arcade

Ample food court



Shopping centre



Note

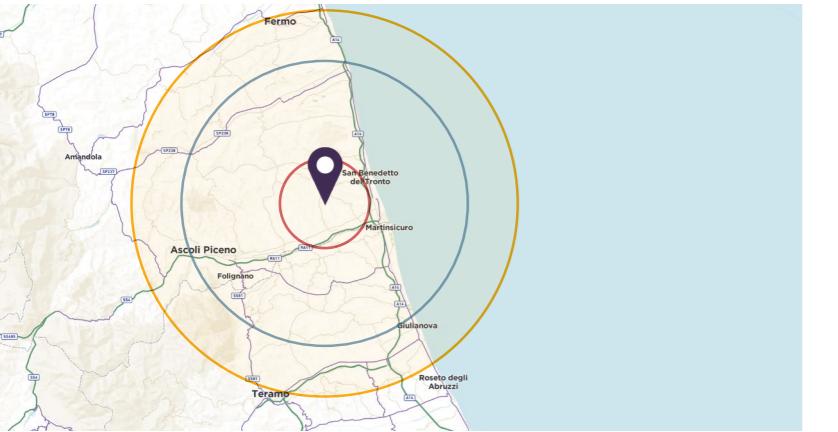
// CENTRO PORTO GRANDE

SAN BENEDETTO DEL TRONTO,
PORTO D'ASCOLI (ASCOLI PICENO)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Pasubio, 114 - 63037 Porto D'Ascoli (Ascoli Piceno) - Marche - Italy



261.380 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

261,380 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2001	2020	2017
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento e restyling <i>Expansion and restyling</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 <i>UNI EN ISO 14001 certification</i>

→ www.centroportogrande.it

// PLUS

Collocato sulla viabilità principale tra la Ascoli - Mare e il casello A14 di San Benedetto del Tronto

Importanti flussi turistici durante il periodo estivo

Variegato mix di attività e servizi per la clientela

Ampio bacino di attrazione:
il centro attrae ben oltre il solo comprensorio sambenedettese grazie alla vicinanza con la costa abruzzese e all'ottima viabilità di collegamento con l'entroterra

Located on the main network of roads between the Ascoli - Mare highway and the A14 San Benedetto del Tronto motorway exit

Important tourist flows in the summer months

Varied mix of activities and customer services

Vast catchment area: the center's customer base goes well beyond the San Benedetto area thanks to its proximity to the Abruzzo coastline and the easy access to the inland

Shopping centre

13.625	IPERCOOP	8.684	4.697	35	4	1	1.730
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici Anchors	Media superficie esterna <i>External anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



Note

// CENTRO D'ABRUZZO

S. GIOVANNI TEATINO (CHIETI)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Po, Loc. Sambuceto - 66020 S. Giovanni Teatino (Chieti) - Abruzzo - Italy



→ www.centrodabruzzo.it

// PLUS

Ottima visibilità ed accessibilità
con affaccio diretto sull'Asse
Attrzzato e raggiungibile in pochi
minuti da Pescara, Chieti
e dai principali comuni dell'area
urbana

**Area food accogliente e di grande
impatto**

**Ipermercato fortemente radicato
nel territorio**

**Excellent accessibility and
visibility** - directly facing the Asse
Attrzzato motorway and reachable
from Pescara, Chieti and the local
towns in just a few minutes

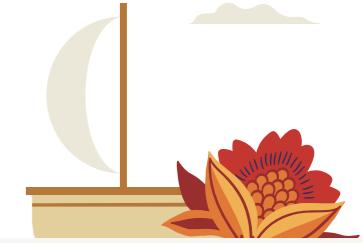
**High impact and welcoming food
court**

**Hypermarket deeply rooted
in the local area**

Shopping centre		12.571	IPERCOOP	14.127	7.785	45	6	1.730
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places		



Shopping centre



Note

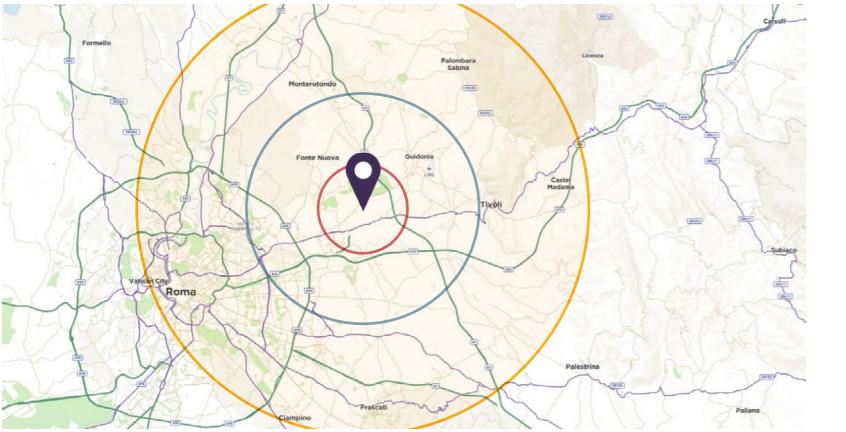
// TIBURTINO SHOPPING CENTER

GUIDONIA MONTECELIO (ROMA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Tiburtina km 20,5 - Loc. Martellona - 00012 Guidonia Montecelio (Roma)
- Lazio - Italy



2009	2015
Apertura Opening	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.centrotiburtino.it

// PLUS

Ottima accessibilità dalla via Tiburtina e dall'autostrada A1

535.435 residenti calcolati in un raggio di soli 20 minuti d'auto

Oltre 100 punti vendita e 16 Medie superfici garantiscono una forte attrattività alla struttura

Food court accogliente e di grande impatto

Excellent accessibility from the via Tiburtina and the A1 motorway

535,435 inhabitants can reach the center in 20 minutes by car

More than 100 stores and 16 midsize stores guarantee the property's appeal

High impact and welcoming food court

Shopping centre		36.200	CONAD	5.175	3.100	100	16	3.800
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places		



Shopping centre



Note

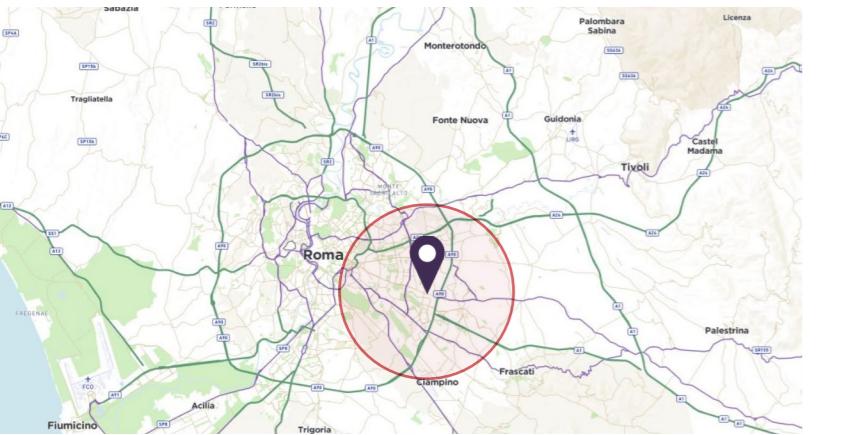
// CENTRO CASILINO

ROMA



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Casilina, 1011 - 00169 Roma - Lazio - Italy



2002	2019	Shopping centre	11.150	COOP	3.180	2.415	27	9	1.260
Apertura Opening	Restyling Restyling	GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places	

→ www.centrocommercialecasilino.it

// PLUS

**Strategicamente posizionato
in un'area popolosa della città:**
quartiere Casilino

Buona accessibilità a circa 1km
dal Grande Raccordo Anulare
con comodo ed ampio parcheggio

**Ben collegato con il centro della
città** (anche in autobus e treno)
e con i paesi dell'hinterland romano
direttore est

**Ipermercato fortemente radicato
nel territorio**

Variegato mix di attività e servizi
per la clientela

*Strategically located in a densely
populated area of the Casilino
district*

Good accessibility approximately
1 km from the orbital motorway
Grande Raccordo Anulare with
comfortable and ample parking

Well connected to the town center
(including by bus and train)
and with the towns in the eastern
part of the Roman hinterland

*Hypermarket deeply rooted
in the local area*

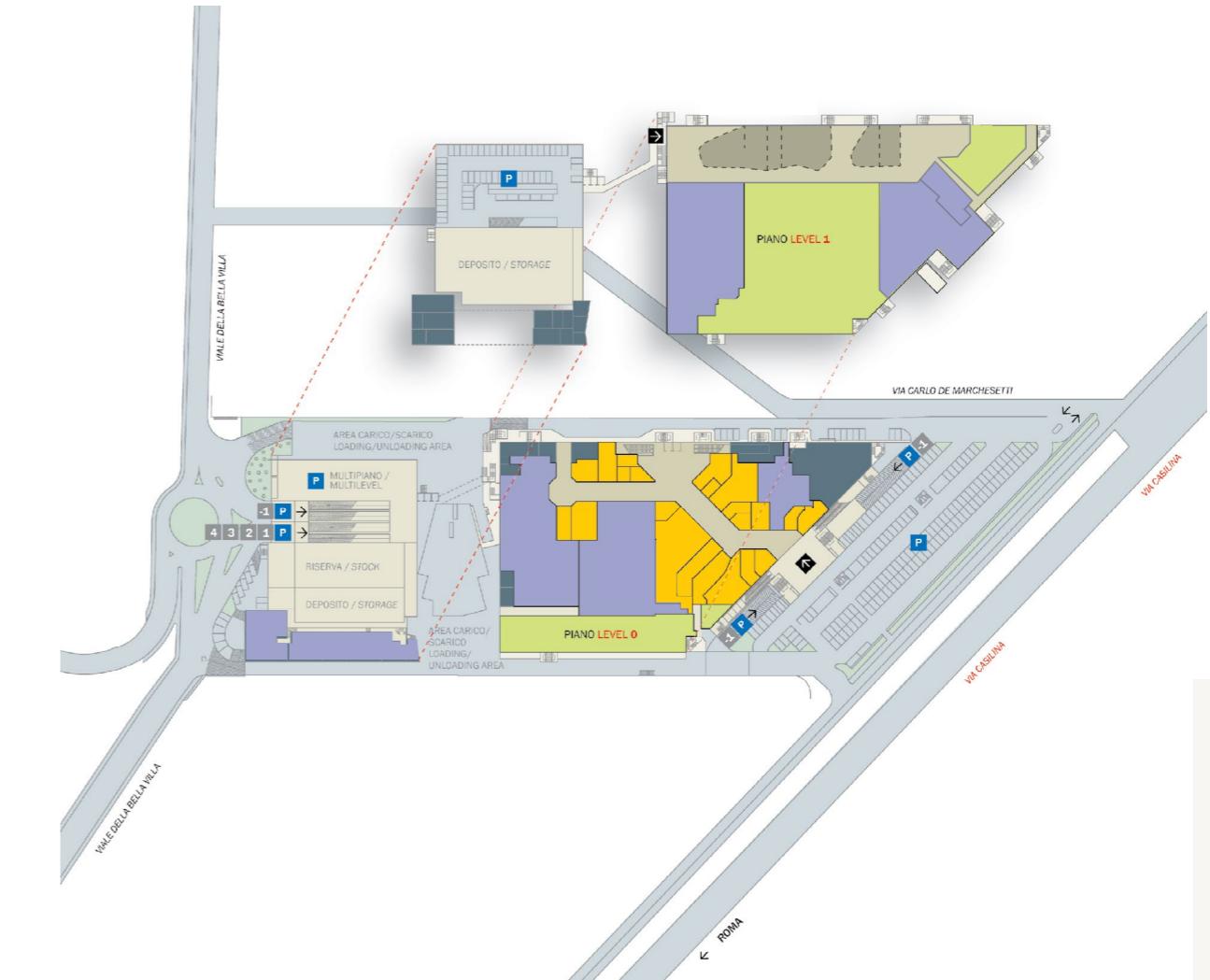
*Varied mix of activities
and customer services*

● 0-10 Min: 540.770 abitanti

540.770 residenti

calcolati in un raggio di 10 minuti d'auto

540,770 inhabitants can reach the center in 10 minutes by car



Shopping centre



Note



// SUD
SOUTH

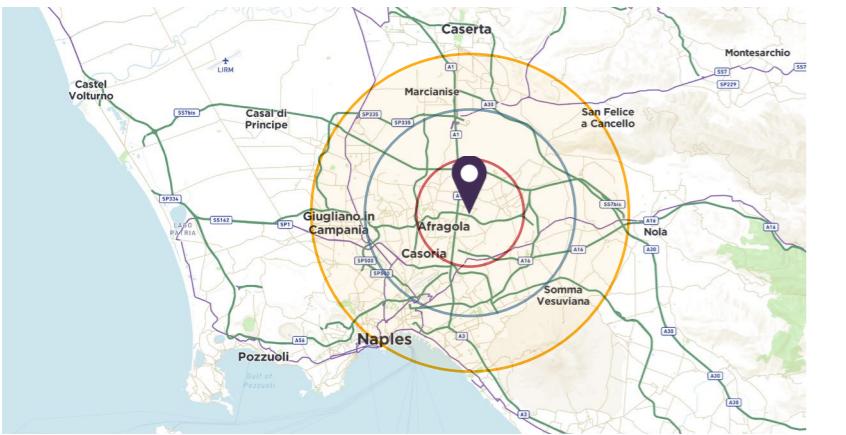
// LE PORTE DI NAPOLI

AFRAGOLA (NAPOLI)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Santa Maria La Nova, 1 - 80021 Afragola (Napoli) - Campania - Italy



1999	2014	Shopping centre	16.987	IPERCOOP	9.570	4.585	67	8	2.650
Apertura Opening	Ampliamento Expansion	GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places	

→ www.leportedinapoli.it

// PLUS

Facilmente accessibile e vicino alla A1 Napoli - Roma

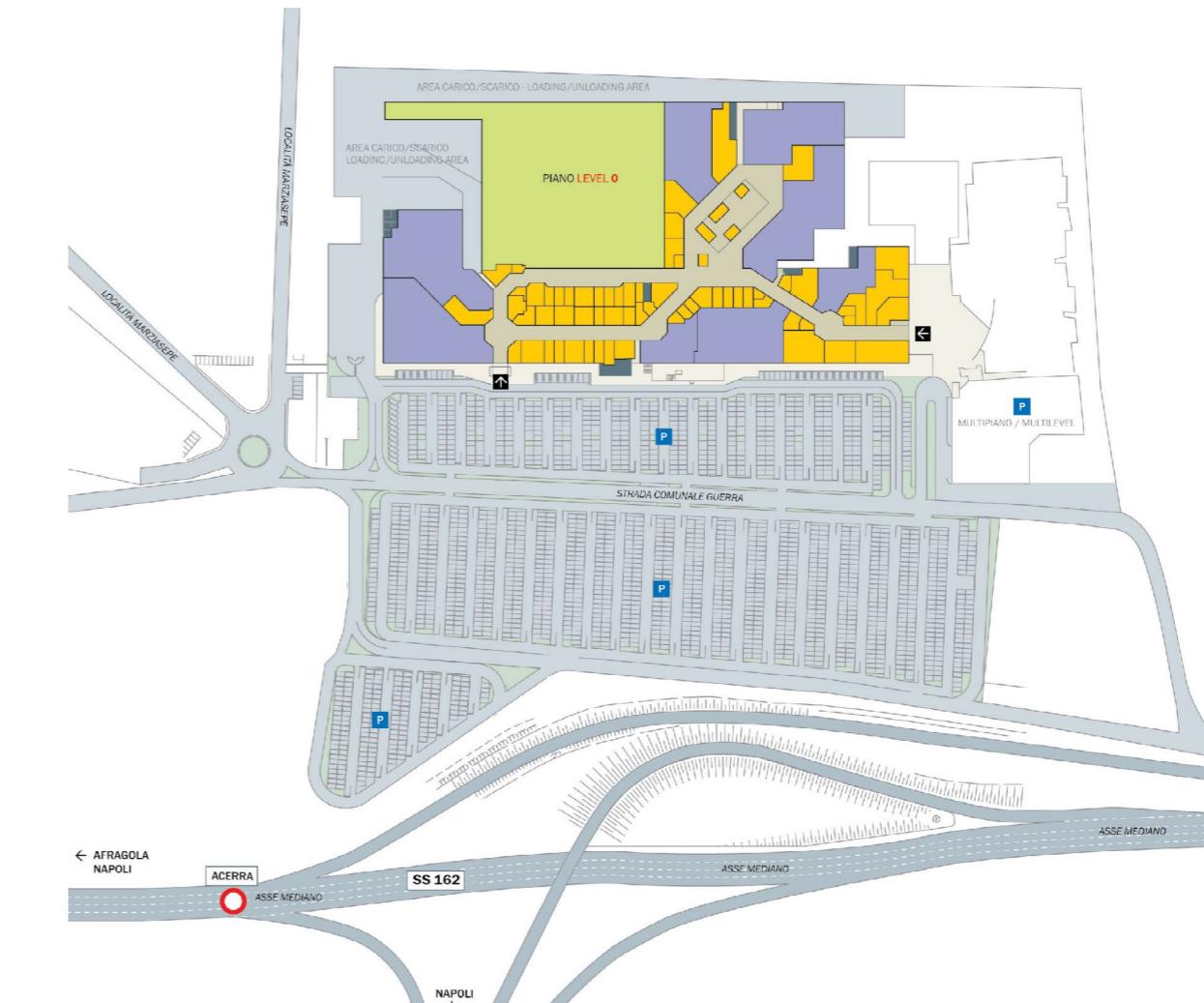
Easy to get to and located near the A1 Napoli - Roma motorway

Immerso in un bacino densamente popolato in una zona periferica a Sud di Napoli ad Afragola

Found in a densely populated catchment area, in the suburb of southern Naples, Afragola

Inserito all'interno di un'ampia area commerciale e di intrattenimento

Located within a large commercial and entertainment area



Note

2.648.600 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

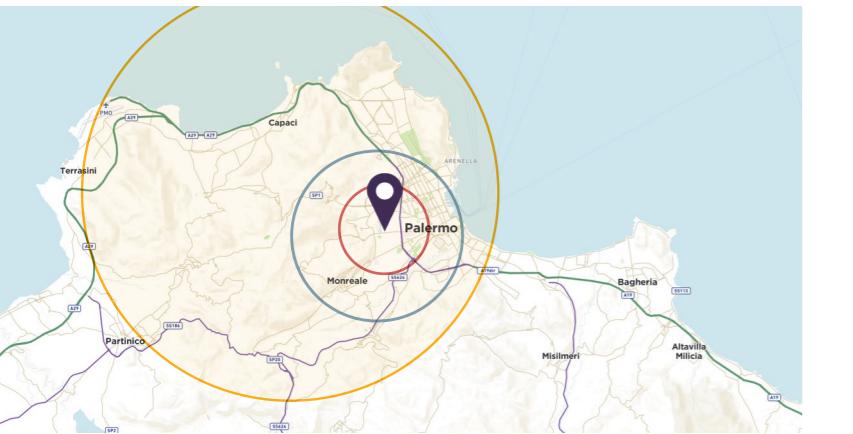
2,648,600 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Assoro, 25/b (nei pressi di viale Michelangelo) - 90145 Palermo - Sicilia - Italy



901.300 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

901,300 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2010	2015
Apertura Opening	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

Shopping centre		15.216	IPERCOOP	7.203	3.577	43	9	1.700
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places		

→ www.centrocommercialelatorre.it

// PLUS

Un centro in città in una zona residenziale dove coniugare shopping e ritrovo

Collocato in un'area densamente abitata nella zona Ovest di Palermo e facilmente raggiungibile

Cinema Multisala

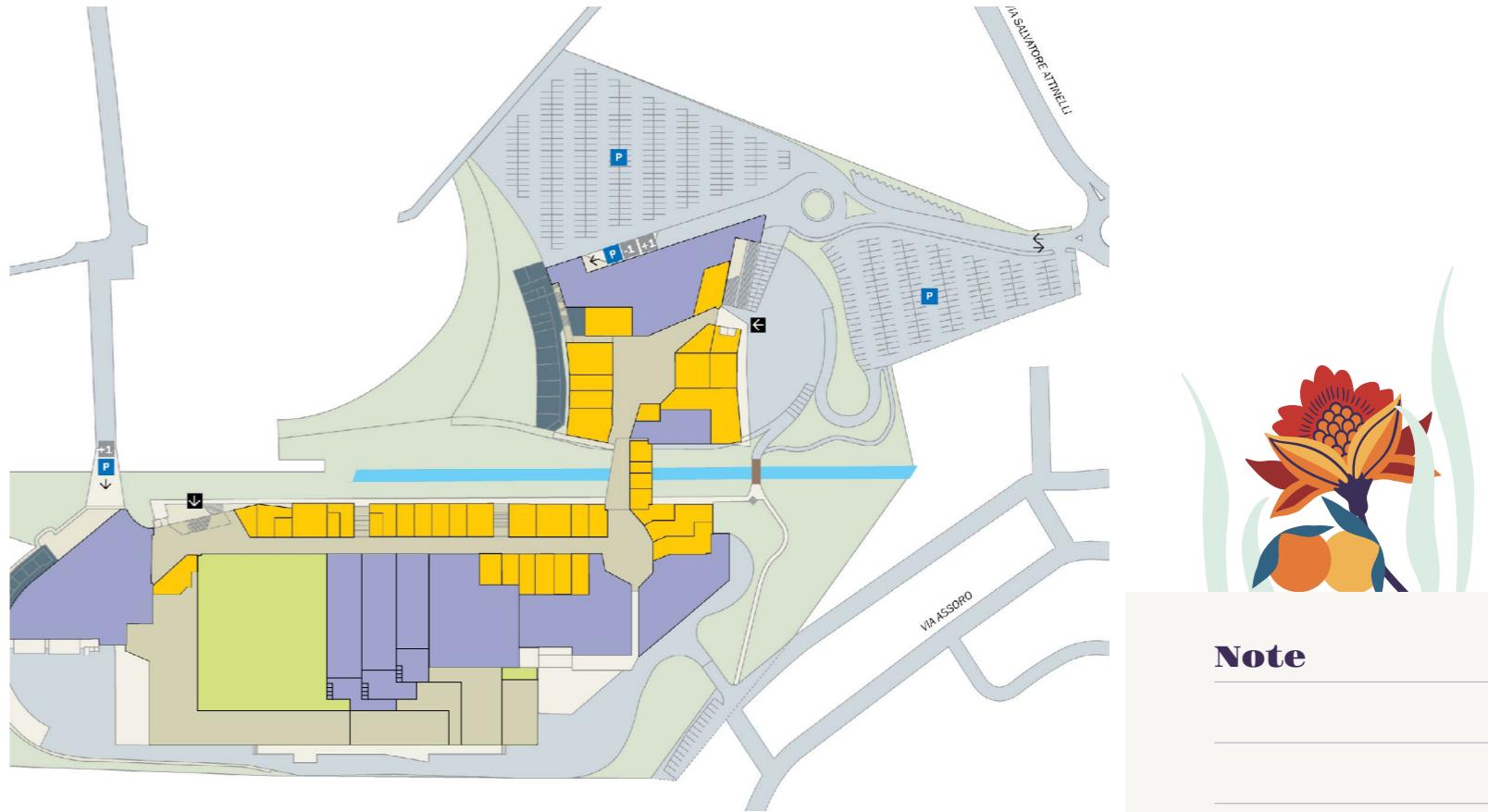
Concorrenza minima: scarsa presenza di competitor nel bacino primario

A city shopping center, within a residential area, where you can mix meeting friends with shopping

Found in a densely populated area in the Western part of Palermo and easily reachable

Multiplex cinema

Minimal competition: limited presence of competitors in the primary catchment area



Shopping centre

Note



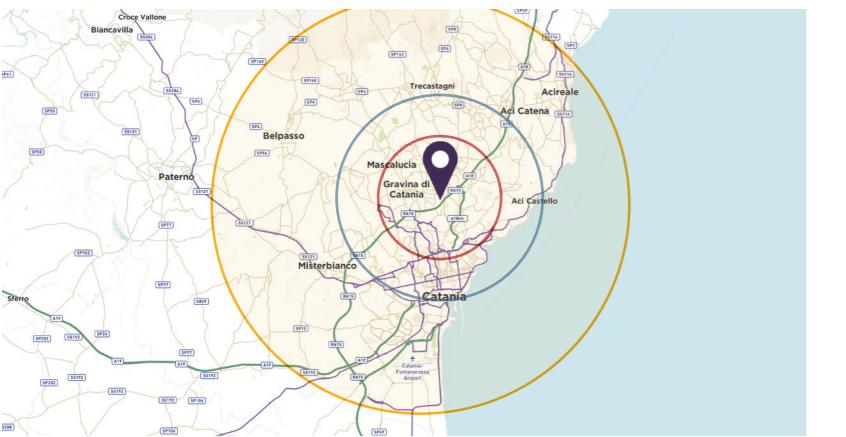
// KATANÈ

GRAVINA (CATANIA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Salvatore Quasimodo, 1 - Loc. San Paolo - 95030 Gravina (Catania) - Sicilia - Italy



760.900 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

760,900 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2009	2016
Apertura Opening	Certificazione UNI EN ISO 14001 <i>UNI EN ISO 14001</i> certification

Shopping centre	14.935	IPERCOOP	6.972	3.964	67	10	1.320
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places	

→ www.centrocommercialekatane.com

// PLUS

Posizione strategica: collocato in un bacino benestante e densamente popolato

Strategic position: found in an affluent and densely populated catchment area

Forte visibilità con affaccio diretto sulla tangenziale e collegamenti rapidi

Highly visible: it directly overlooks the ring road

Offerta commerciale di qualità e differenziata

Providing a variety of quality merchandise

Bacino primario consistente ed esclusivo

Substantial and exclusive primary catchment area



Shopping centre

Note





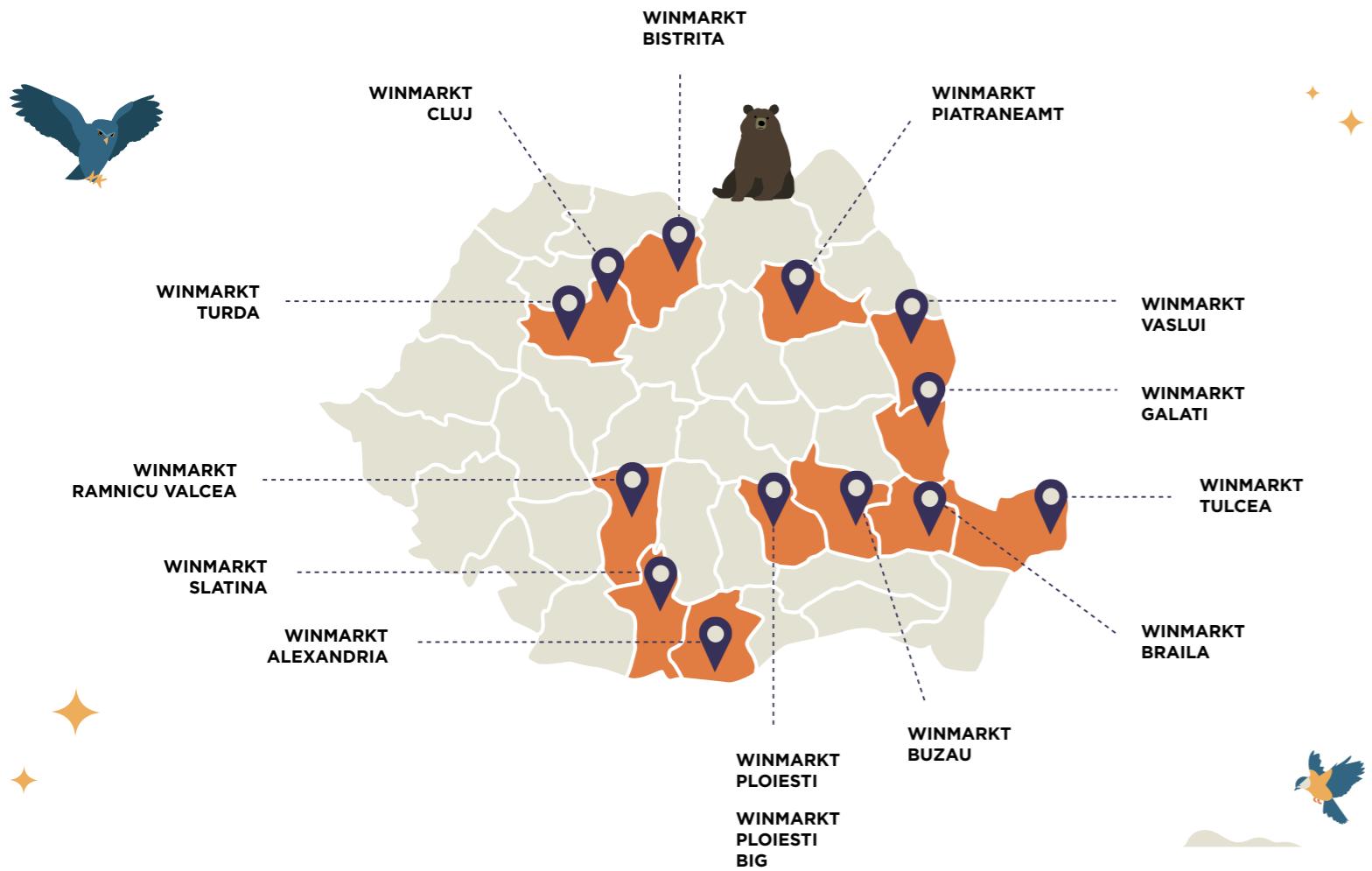
// ROMANIA

// PORTAFOGLIO IGD IN ROMANIA

IGD'S PORTFOLIO IN ROMANIA

Nell'aprile del 2008 IGD ha acquistato **Winmarkt**, la più diffusa rete di centri commerciali della Romania, con un portafoglio di 14 centri commerciali ed una palazzina per uffici, situati nelle zone centrali di 13 città.

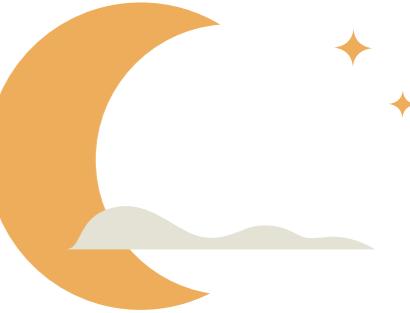
In April 2008 IGD acquired Winmarkt, the most widespread network of shopping centers in Romania, with a portfolio of 14 shopping centers and one office building, located in the central areas of 13 cities.



// CENTRI COMMERCIALI

SHOPPING CENTERS

// ROMANIA



// CENTRI COMMERCIALI

SHOPPING CENTERS

// ROMANIA



WINMARKT
RAMNICU
VALCEA



WINMARKT
SLATINA



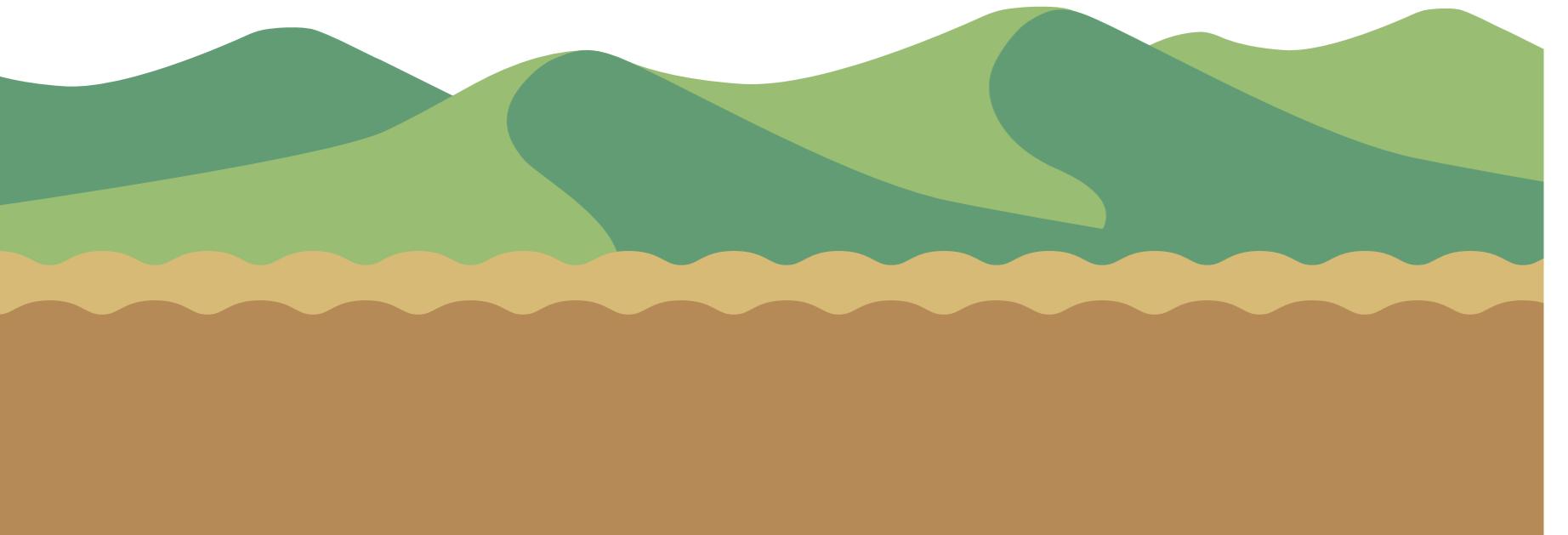
WINMARKT
TULCEA



WINMARKT
TURDA



WINMARKT
VASLUI





// CONATTI
CONTACTS

info@gruppoigd.it
+39 051 509111

// SEDE LEGALE
REGISTERED OFFICE

Via Trattati Comunitari Europei
1957-2007, n. 13 40127 Bologna



www.gruppoigd.it

igd 
SPACES TO BE LIVED IN