



IGD'S

SHOPPING CENTER
PORTFOLIO

// SPAZI DA VIVERE PLACES TO BE LIVED IN

I nostri centri commerciali non rappresentano soltanto un luogo dedicato allo shopping, ma sono dei veri e propri “Spazi da vivere”, che svolgono anche un importante ruolo sociale. Sono sempre di più luoghi di riferimento per il territorio, luoghi di incontro e condivisione. I nostri centri sono una realtà viva e dinamica, che evolve nel tempo, in cui la ripartizione degli spazi interni muta a seconda delle esigenze dei clienti e del loro benessere.

Our shopping centers are not just places for shopping, but they are veritable “Spaces to be lived in”, which also have an important social role. They are more and more places of reference for the territory, places to meet and share experiences. Our centers are alive and dynamic, change over time, with interior layouts that evolve based on customer needs and wellbeing.



// IL GRUPPO IGD THE IGD GROUP

Acquisiamo, sviluppiamo, gestiamo e valorizziamo i nostri immobili – prevalentemente gallerie commerciali e ipermercati – in un’ottica di lungo termine. Sostenibilità, flessibilità e innovazione sono le parole chiave che guidano la nostra attività e che ci consentono di valorizzare nel tempo gli investimenti.

We purchase, develop, manage and enhance our properties – primarily shopping malls and hypermarket – with a view to the long term. Sustainability, flexibility and innovation are the keywords that guide our business and that allow us to enhance investments over time.

// SALDE RADICI E FORTE CULTURA INDUSTRIALE, PER TRASFORMARE LE AMBIZIONI IN REALTÀ SOLID ROOTS AND STRONG INDUSTRIAL CULTURE TO TRANSFORM AMBITIONS INTO REALITY

Siamo uno dei principali attori del segmento Retail del settore immobiliare italiano. Possediamo e gestiamo centri commerciali in Italia e Romania. Siamo quotati sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana dal 2005.

Al 31 dicembre 2021, il nostro portafoglio è stato valutato 2,14 miliardi di euro ed è quasi quadruplicato negli ultimi dieci anni.

We are one of the main players in Italy's retail real estate market. We own and manage shopping centers in Italy and Romania. Listed on the Euronext STAR Segment of the Italian Stock Exchange since 2005. Our portfolio has almost quadrupled over the last 10 years and was worth €2.14 billion at 31 December 2021.



// IL PATRIMONIO IMMOBILIARE REAL ESTATE ASSETS



27 CENTRI COMMERCIALI
27 SHOPPING CENTERS



**2 CENTRI COMMERCIALI
IN MASTER LEASE**
2 SHOPPING CENTERS HELD
UNDER MASTER LEASES



19 IPERMERCATI E SUPERMERCATI
19 HYPERMARKETS AND
SUPERMARKETS



1 IMMOBILE PER TRADING
1 PROPERTY HELD FOR TRADING



1 TERRENO OGGETTO DI SVILUPPO DIRETTO
1 PLOT OF LAND FOR DEVELOPMENT



6 ULTERIORI PROPRIETÀ IMMOBILIARI
6 ADDITIONAL REAL ESTATE
PROPERTIES



**14 CENTRI COMMERCIALI IN ROMANIA
(WINMARKT)**
14 SHOPPING CENTERS IN ROMANIA
(WINMARKT)



1 PALAZZINA UFFICI (WINMARKT)
1 OFFICE BUILDING (WINMARKT)



// LA SQUADRA THE TEAM



166 PROFESSIONISTI
166 PROFESSIONALS

IGD può contare su una squadra di persone preparate e motivate, tanto sul territorio quanto a livello di funzioni di sede. Il top management è affiancato da oltre 170 professionisti, abituati a integrare le proprie specifiche competenze sui singoli progetti e a gestire le attività commerciali, immobiliari e amministrative di un sistema articolato e complesso, in continua evoluzione.

IGD can count on a skilled and motivated team of people, throughout the territory where it is present and at its headquarters. The top management is supported by over 170 professionals, used to applying their specific expertise to complete individual projects and to manage retail, real estate and administrative activities as part of an ever changing and complex system.

// LA GESTIONE IN ITALIA FREEHOLD AND MANAGEMENT IN ITALY



**42 CENTRI COMMERCIALI IN GESTIONE DI CUI 27
DI PROPRIETÀ, 2 IN MASTER LEASE E 12 IN GESTIONE**
42 SHOPPING CENTERS MANAGED OF WHICH 27 FREEHOLD,
2 HELD UNDER MASTER LEASES AND 12 UNDER
MANAGEMENT



1.750 NEGOZI
1,750 stores

// LA SOSTENIBILITÀ SUSTAINABILITY

La mission di IGD è quella di creare valore per tutti gli *stakeholder*: azionisti, dipendenti, clienti e fornitori. Il percorso attraverso il quale la Società ritiene possibile la creazione di valore è quello di una crescita sostenibile.

IGD's mission is to create value for all stakeholders: shareholders, employees, customers and suppliers. The path through which the Company considers possible the creation of value is that of sustainable growth.



// SPAZI DA VIVERE, IN VERDE GREEN SPACES TO BE LIVED IN

Un marchio per sottolineare l'impegno di IGD verso la sostenibilità ambientale. La società si è data l'obiettivo di azzerare le proprie emissioni di CO2 entro il 2030.

A brand to highlight IGD's commitment to environmental sustainability. The company has set the goal of zeroing its CO2 emissions by 2030.



becoming g.r.e.a.t.

La cultura aziendale affonda le radici nel terreno della cooperazione, in quei principi che in IGD hanno ispirato un equilibrato modello di business e una strategia di crescita nel lungo termine. Dopo aver iniziato un percorso orientato alla sostenibilità nel 2011, negli anni la Società ha aggiornato la propria strategia nella logica dell'integrazione con il core business.

IGD si impegna a crescere costantemente in un'ottica "Green, Responsible, Ethical, Attractive", insieme ("Together") ai suoi stakeholder. Da qui l'acronimo (Becoming) G.R.E.A.T., che raccoglie i 12 temi ritenuti rilevanti (c.d. *material*):

green

Climate change / Accessibilità e mobilità

responsible

Buona occupazione / Parità di genere / Salute, benessere e sicurezza

ethical

Governance, etica e corruzione

attractive

Valorizzazione sostenibile del portafoglio / Offerta / Spazi da vivere / Innovazione

together

Stakeholder engagement / Comunità locali



IGD ha ricevuto l'EPRA GOLD AWARD per 7 anni consecutivi a partire dal 2015, uno dei più importanti premi internazionali sulla sostenibilità nel settore.

// BREEAM E BREEAM IN USE

Dopo la certificazione BREEAM del Centro Commerciale Sarca nel 2016, fra il 2018 ed il 2020 sono stati certificati BREEAM IN USE altri 7 key asset: Katanè, Tiburtino, Esp, Puntadiferro, Conè, Leonardo e Porte di Napoli. Si tratta di uno degli standard internazionali più importanti sia per la sostenibilità ambientale dei Centri Commerciali che per l'attenzione verso il miglioramento complessivo del benessere di chi li frequenta.

IGD's corporate culture is rooted in the concept of cooperation, in those principles that have inspired a balanced business model and a long term growth strategy. After starting a path oriented towards sustainability in 2011, over the years the Company updated its strategy in the logic of integration with the core business.

IGD is committed to constantly growing from a "Green, Responsible, Ethical, Attractive" perspective, "Together" with its stakeholders. Hence the acronym (Becoming) G.R.E.A.T., which collects the 12 topics deemed relevant (so-called material):

green

Climate change / Accessibility and mobility

responsible

Good employment / Gender equality / Health, wellbeing and safety

ethical

Governance, ethics and corruption

attractive

Sustainable enhancement of the portfolio / Retail offer / Spaces to be lived in / Innovation

together

Stakeholder engagement / Local community

IGD received the EPRA GOLD AWARD, one of the most important international sustainability awards in the sector, for 7 consecutive years starting from 2015.

Following the BREEAM certification of the Centrosarca shopping center in 2016, between 2018 and 2020, 7 other key assets were BREEAM IN USE certified: Katanè, Tiburtino, Esp, Puntadiferro, Conè, Leonardo and Porte di Napoli. This is one of the most important international standards both for the environmental sustainability of shopping centers and for the attention to the overall improvement of the wellbeing of those who visit them.

// LIVORNO PORTA A MARE

In un contesto unico come quello di un waterfront collocato nel cuore di Livorno, il recupero degli storici cantieri navali Orlando, regala un'esperienza che parte dal passato e che proietta la struttura nelle più attuali realtà europee.

La riqualificazione delle aree prevede la realizzazione di un nuovo quartiere che si estende su circa 100 mila mq, divisa in 4 sub ambiti: Officine Storiche, Lips, Molo Mediceo e Arsenale. Le destinazioni d'uso sono un mix variegato di pregiate residenze, uffici, retail e attività turistico ricettive. L'intera area si affaccerà su un ampio porto turistico che ospiterà 600 posti barca.

Il fulcro dell'intero progetto è rappresentato da Officine Storiche in cui oltre ad una variegata offerta retail verranno inserite un'ampia offerta food, declinata in tutte le varianti, che potrà beneficiare di ampi dehors posizionati sulle banchine affacciate sul porto turistico, offerta di spazi fitness e benessere grazie ad oltre 4.500 mq di piscine, palestra e Spa affacciati sul mare; offerta innovativa di intrattenimento che copre le diverse fasce di target, aree playground lungo i percorsi esterni e, grazie ad una collaborazione con il territorio, collocazione di associazioni sportive e centri nautici che possano utilizzare la struttura come punto di riferimento per la città.

In a unique context such as that of a waterfront located in the heart of Livorno, the recovery of the historic Orlando shipyards offers an experience that starts from the past and that projects the structure into the most current European realities.

The redevelopment of the areas involves the construction of a new district that covers approximately 100,000 square meters, divided into 4 sub-areas: Officine Storiche, Lips, Molo Mediceo and Arsenale. The intended uses are a varied mix of residences, offices, commercial activities, tourist accommodation and services. The area will overlook a large tourist port that will host 600 berths.

The center of the entire project is represented by Officine Storiche, where in addition to a varied retail offer, will be added a wide food offer, declined in all variants, which will benefit from large dehors positioned on the docks overlooking the marina, an offer of fitness and wellness spaces thanks to over 4,500 square meters of swimming pools, gym and spa overlooking on the sea; innovative entertainment offer that covers the different target groups, playground areas along the external routes and, thanks to a collaboration with the territory, placement of sports associations and nautical centers that can use the structure as a reference point for the city.





// CENTRI COMMERCIALI IN ITALIA
SHOPPING CENTERS IN ITALY

// I MAGGIORI SHOPPING CENTER IGD IN ITALIA
IGD'S MOST IMPORTANT SHOPPING CENTERS IN ITALY

// NORD
NORTHERN



P. 16

MONDOVICINO SHOPPING CENTER & RETAIL PARK

MONDOVÌ (CN)



P. 18

I BRICCHI

ISOLA D'ASTI (AT)



P. 20

CENTROLUNA

SARZANA (SP)



P. 22

CENTRO SARCA

SESTO S.GIOVANNI (MI)



P. 24

GRAN RONDÒ

CREMA (CR)



P. 26

LA FAVORITA SHOPPING CENTER & RETAIL PARK

MANTOVA



P. 28

MILLENNIUM GALLERY

ROVERETO (TN)



P. 30

CONÈ

ICONEGLIANO (TV)



P. 32

CENTRO PIAVE

SAN DONÀ DI PIAVE (VE)



P. 34

CLODÌ

CHIOGGIA (VE)



P. 36

CENTRO NOVA*

VILLANOVA DI CASTENASO (BO)



P. 38

CENTRO LAME

BOLOGNA



P. 40

CENTRO BORGIO

BOLOGNA



P. 42

CENTRO LEONARDO

IMOLA



P. 44

ESP

RAVENNA



P. 46

LE MAIOLICHE

FAENZA (RA)



P. 48

PUNTA DI FERRO

FORLÌ



P. 50

LUNGO SAVIO

CESENA

I MAGGIORI SHOPPING CENTER IGD IN ITALIA
IGD'S MOST IMPORTANT SHOPPING CENTERS IN ITALY

// CENTRO
CENTER



P. 54

FONTI DEL CORALLO*

LIVORNO



P. 56

MAREMÀ

GROSSETO



P. 58

CITTÀ DELLE STELLE

ASCOLI PICENO



P. 60

CENTRO PORTO GRANDE

PORTO D'ASCOLI (AP)



P. 62

CENTRO D'ABRUZZO

PESCARA



P. 64

TIBURTINO

GUIDONIA (RM)



P. 66

CASILINO

ROMA

// SUD
SOUTH



P. 70

LE PORTE DI NAPOLI

AFRAGOLA (NA)



P. 72

LA TORRE

PALERMO

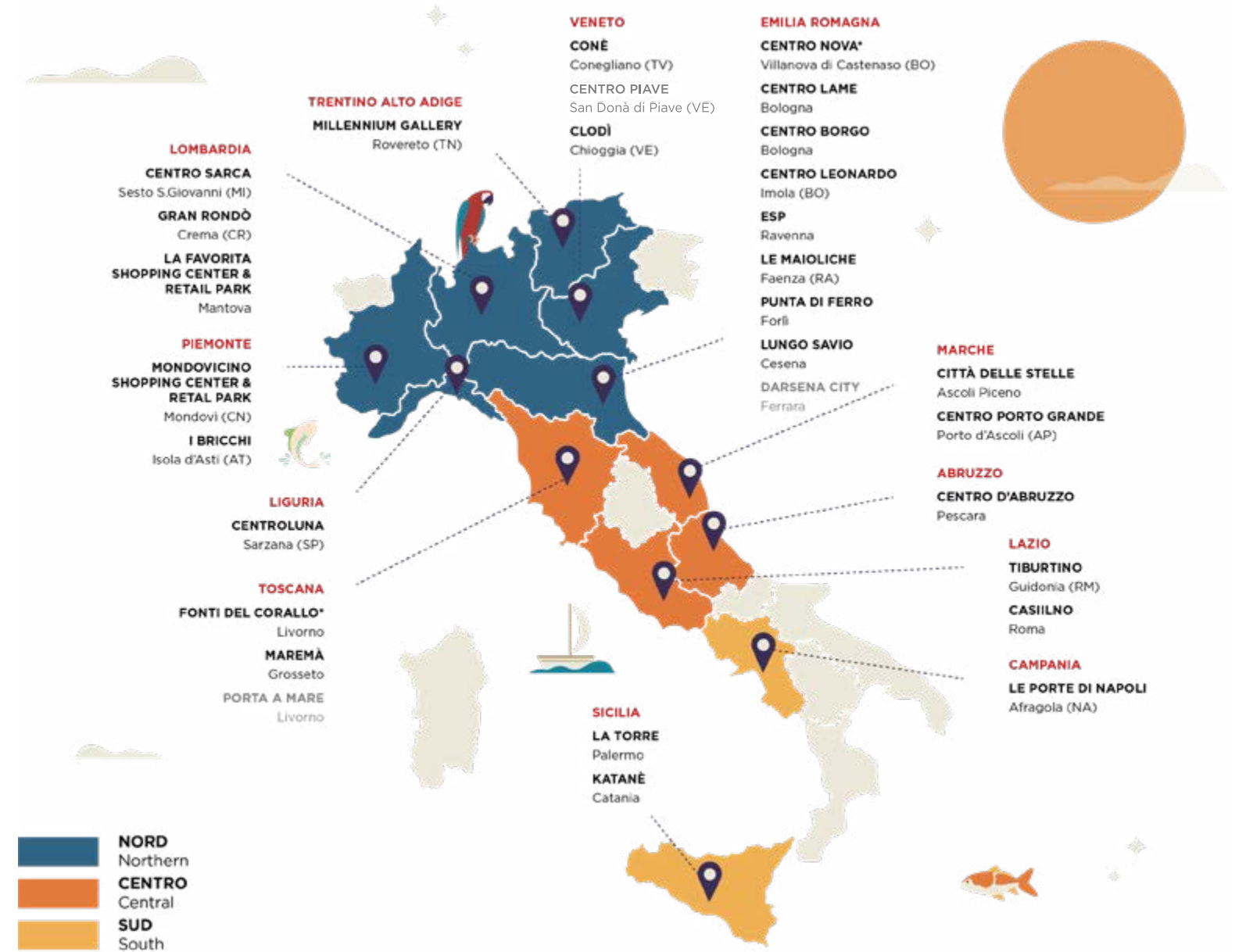


P. 74

KATANÉ

CATANIA

// 27 SHOPPING MALLS
E 2 IN MASTER LEASE / AND 2 UNDER MASTER LEASES





// **NORD**
NORTHERN

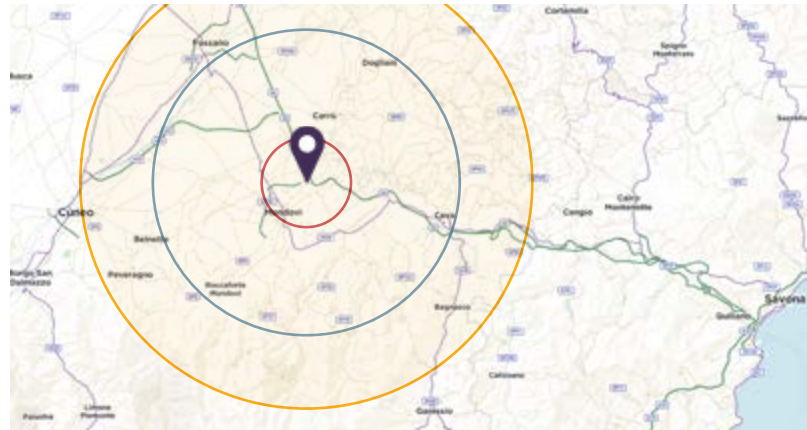
// MONDOVICINO SHOPPING CENTER & RETAIL PARK

MONDOVI (CUNEO)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Piazza Cerea, 15 - 12084 Mondovì (Cuneo) - Piemonte - Italy



→ www.mondovicino.it

// PLUS

Location eccellente: a pochi metri dal casello autostradale A6 Torino - Savona, facilmente raggiungibile e in tempi brevi dalle grandi città del Nord Ovest e del Sud della Francia

Importanti flussi turistici verso le Langhe, le stazioni sciistiche e la Riviera ligure

1 Ipermercato, 11 medie superfici e 43 punti vendita garantiscono attrattività alla struttura.

Inserito in un ampio contesto commerciale

Bacino diversificato, favorito dalla posizione baricentrica rispetto ad aree ad alta concentrazione di turismo e dall'ottima viabilità

- **0-10 Min:** 32.000 abitanti
- **10-20 Min:** 52.000 abitanti
- **20-30 Min:** 66.000 abitanti

150.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

150,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2007 **2013**

Apertura
Opening

Certificazione UNI
EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001
certification

Shopping centre

7.197

GLA Galleria mq
Mall GLA sq.m

IPERCOOP
Ancora
alimentare
Food anchor

12.550
GLA mq
GLA sq.m

7.500
Area vendita mq
Sales Area sq.m

41
Punti vendita
Stores

4
Medie superfici
Anchors

Retail park

9.660
GLA totali mq
Total GLA sq.m

2
Punti vendita
Stores

7
Medie superfici
Anchors

4.500
Posti auto
Parking places



Shopping centre



Retail Park



Note



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP
Via del Prato Boschiero - Località Molini - Isola D'Asti (Asti) - Piemonte - Italy



2009	2013
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.centrocommercialeibricchi.com

// PLUS

Facile da raggiungere: adiacente all'autostrada A33 Asti - Cuneo e raggiungibile anche in bici e a piedi dal centro di Isola d'Asti	Easy to reach: next to the A33 Asti - Cuneo motorway and also reachable from the center of Isola d'Asti by bike or on foot
Importanti flussi turistici	Important tourist flows
Supermercato radicato nel territorio	Supermarket deeply rooted in the local area
Parcheggi coperti ed interamente a raso	Covered, street level parking

- **0-15 Min:** 98.280 abitanti
- **15-30 Min:** 113.720 abitanti

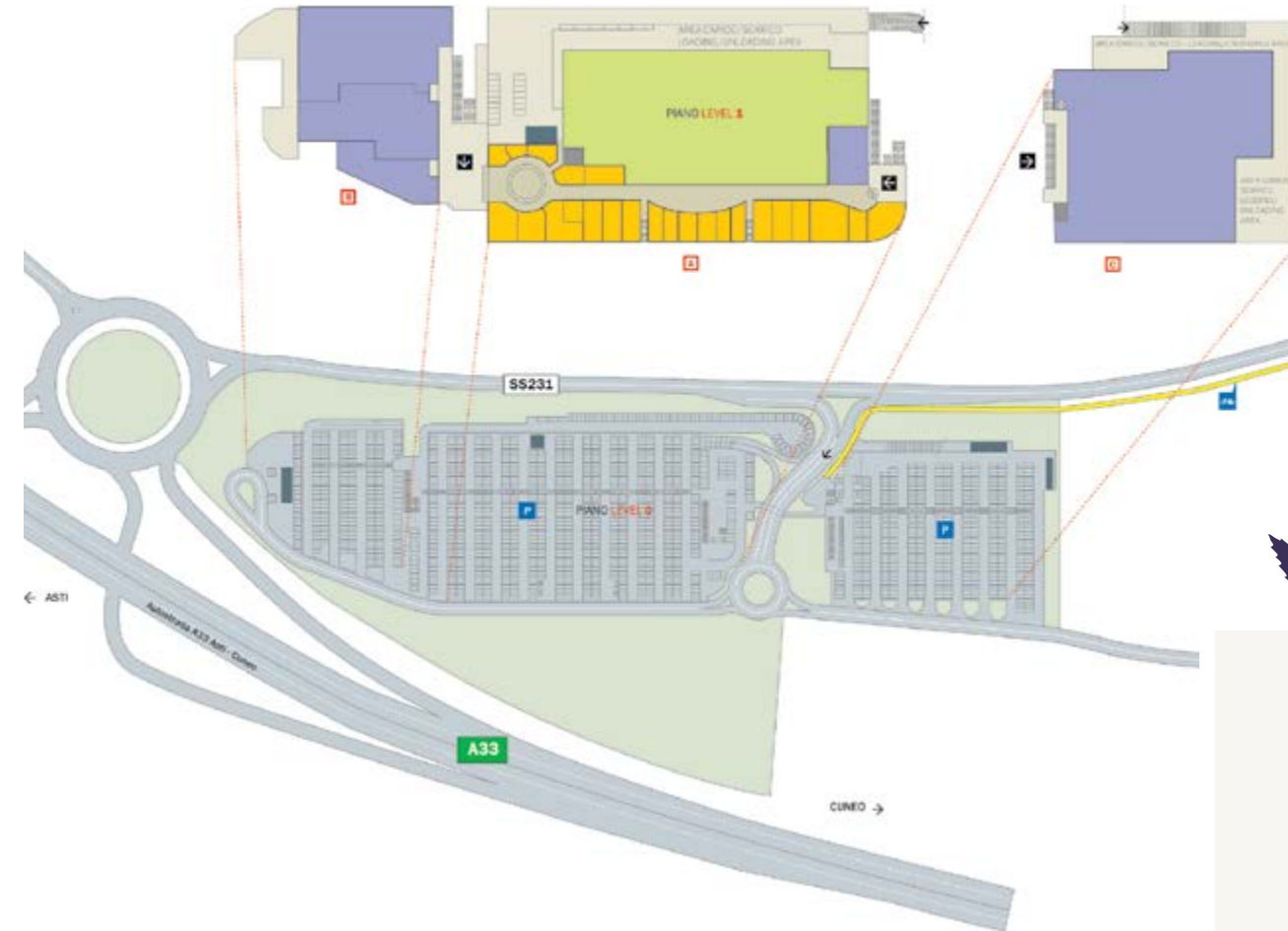
212.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

212,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

15.994	IL GIGANTE	6.535	4.650	24	1	4	1.450
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Media superficie <i>Anchor</i>	Medie superfici esterne <i>External anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



Note

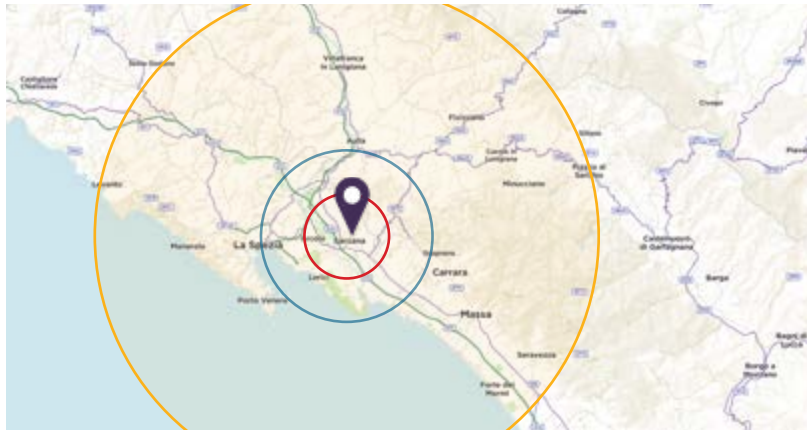
// CENTROLUNA

SARZANA (LA SPEZIA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Variante Cisa, 40 - 19038 Sarzana (La Spezia) - Liguria - Italy



20

IGD SIIQ SPA

1992

Apertura
Opening

→ www.centrolunasarzana.it

// PLUS

Il centro è inserito in un **contesto a destinazione mista** che ospita residenze, strutture retail oltre che l'Ospedale di Sarzana

Il tenore di vita del bacino di utenza è superiore alla media italiana

Buona accessibilità tramite le strade SR439 e SS62 e facilmente raggiungibile anche con mezzi pubblici

The center is located in an area with a mixed uses: residential, retail and Sarzana Hospital

The catchment area living standards are above the Italian average

Easily reachable through SR 439 and SS 62 roads and also by public transport

● **0-10 Min:** 44.167 abitanti

● **10-20 Min:** 215.678 abitanti

● **20-30 Min:** 137.355 abitanti

400.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto a cui si aggiungono importanti flussi turistici soprattutto nel periodo estivo

400,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car and important tourist flows mainly in the summer months

Shopping centre

3.575

GLA Galleria mq
Mall GLA sq.m

IPERCOOP

Ancora
alimentare
Food anchor

11.500

GLA mq
GLA sq.m

6.800

Area vendita mq
Sales Area sq.m

38

Punti vendita
Stores

1

Media superficie
Anchor

1.000

Posti auto
Parking places



Shopping centre

21

IGD SIIQ SPA



Note

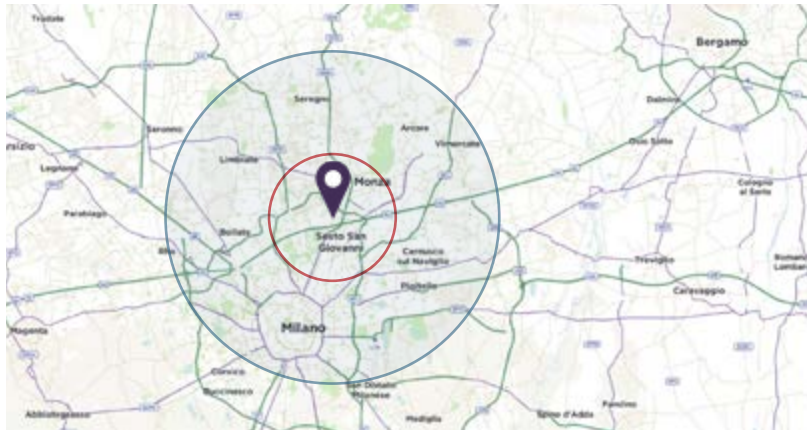
// CENTROSARCA

SESTO SAN GIOVANNI (MILANO)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Milanese snc - 20099 Sesto San Giovanni (Milano) - Lombardia - Italy



2003	2015	2013
Apertura <i>Opening</i>	Restyling <i>Restyling</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 <i>UNI EN ISO 14001 certification</i>

→ www.centrosarca.it

// PLUS

Ampia ed attrattiva offerta commerciale con 9 medie superfici e 14 ristoranti

Varied and appealing merchandise with 9 midsize stores and 14 restaurants

Multisala Notorious cinema con 10 sale

Notorious Cinemas - The Experience with 10 theaters

Ottima location su via Milanese, una delle direttrici principali di Sesto San Giovanni, nella periferia nord di Milano. Facilmente raggiungibile anche in tram e metropolitana dal centro di Milano

Excellent location along via Milanese, one of Sesto San Giovanni's main roads, north of Milan. Also easy to reach by bus or subway from downtown Milan

Sesto San Giovanni è uno dei comuni con più alta densità di popolazione dell'hinterland milanese

Sesto San Giovanni is one of the most densely populated cities found in Milan's hinterland

- 0-10 Min: 548.875 abitanti
- 10-20 Min: 1.581.849 abitanti

2.131.000 residenti

calcolati in un raggio di 20 minuti d'auto

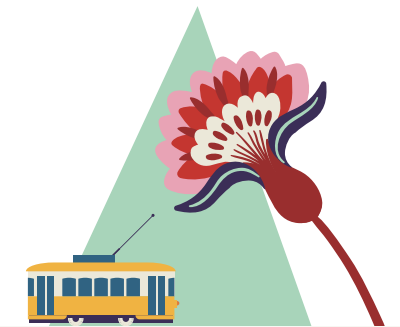
2,131,000 inhabitants can reach the center in 20 minutes by car

Shopping centre

23.773	IPERCOOP	11.000	7.300	72	9	2.500
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



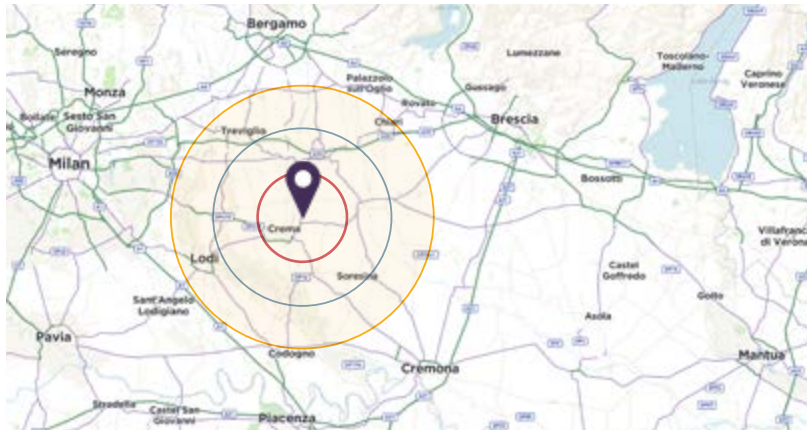
Note

// GRAN RONDÒ CREMA (CREMONA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via G. La Pira, 12 - 26013 Crema (Cremona) - Lombardia - Italy



1994	2019	2013
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento e restyling <i>Expansion and restyling</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 <i>certification</i>

→ www.granrondo.it

// PLUS

Posizione strategica a 1 km dal centro cittadino

Situato in un bacino popoloso e con bassa densità competitiva

Ipermercato e punti vendita fortemente radicati nel territorio oltre ad un'ampia e variegata offerta commerciale e di servizi

L'ottima location sulla SS415 garantisce **ampia visibilità e raggiungibilità** sia dalla bassa provincia milanese che lodigiana e cremasca

Strategic position just 1 km from the city center

Located in a very populated catchment area with little competition

Hypermarket and stores deeply rooted in the local area in addition to vast and varied assortment of merchandise and services

Excellent location along the state highway SS 415 guarantees great visibility and ready access from the lower part of the Milan province, as well as the areas surrounding Lodi and Crema

- 0-10 Min: 53.509 abitanti
- 10-20 Min: 77.303 abitanti
- 20-30 Min: 119.327 abitanti

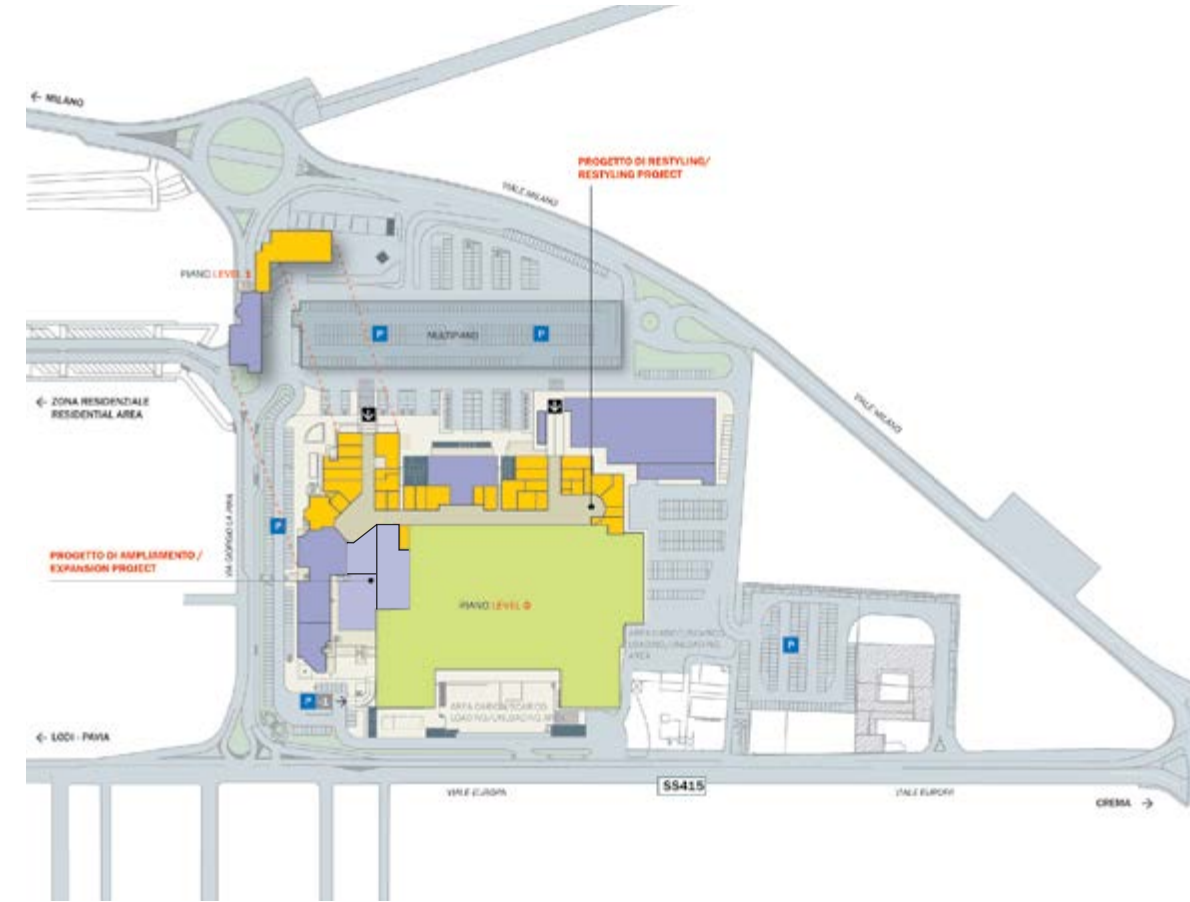
250.139 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

250,139 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

15.764	IPERCOOP	7.650	5.550	37	7	1.280
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre

25 IGD SIIQ SPA



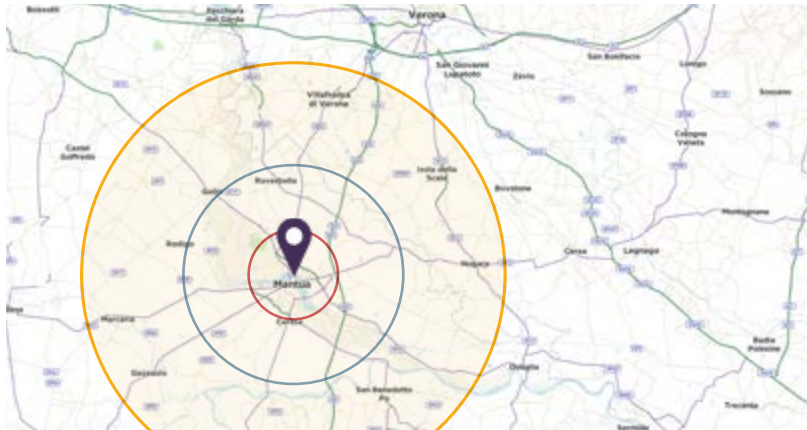
Note

// LA FAVORITA SHOPPING CENTER & RETAIL PARK MANTOVA



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Piazzale Cesare Beccaria, 1 - 46100 Mantova - Lombardia - Italy



→ www.centrolafavorita.com

// PLUS

Eccellente visibilità e posizione strategica a soli 3 minuti di distanza dall'uscita della tangenziale e a 5 minuti dal centro città e dalla stazione ferroviaria

Il centro si trova all'interno di un'area che comprende un retail park, un brico, un cinema multiplex, un'arena per eventi - sportivi e di spettacolo - oltre che residenziale, direzionale ed un hotel

Mantova ha un indice di reddito e di consumo molto superiori alla media nazionale

1996 **2020**

Apertura
Opening

Restyling
Restyling

Excellent visibility and strategic position at only 3 minutes from the ring road exit and 5 minutes from the city centre and the railway station

The center is part of an area which includes a retail park, a brico, a multiplex, and an arena for events - sports and shows - together with residential, business units and a hotel

Mantua has an income and consumption indexes above the national average

- **0-10 Min:** 58.821 abitanti
- **10-20 Min:** 86.360 abitanti
- **20-30 Min:** 139.509 abitanti

285.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto. A ciò si aggiungono importanti flussi turistici

285,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car. Moreover there are important touristic flows

Shopping centre

7.400

GLA Galleria mq
Mall GLA sq.m

IPERCOOP
Ancora
alimentare
Food anchor

11.000

GLA mq
GLA sq.m

6.500

Area vendita mq
Sales Area sq.m

33

Punti vendita
Stores

4

Medie superfici
Anchors

Retail park

6.214

GLA totali mq
Total GLA sq.m

4

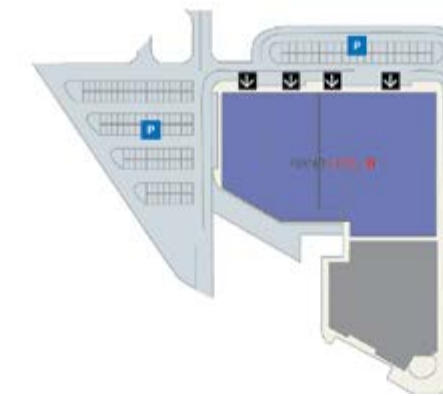
Medie superfici
Anchors

3.000

Posti auto
Parking places



Shopping centre



Retail Park



Note

// MILLENNIUM CENTER ROVERETO (TRENTO)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via del Garda, 175 - 38068 Rovereto (Trento) - Trentino Alto Adige - Italy



→ www.millenniumcenter.info

// PLUS

Tra le più importanti strutture commerciali del Trentino Alto Adige, situato vicino al Lago di Garda

Facile da raggiungere: diverse le strade statali e le arterie di collegamento che intersecano l'area, tra cui l'autostrada del Brennero che conduce rapidamente a Trento

Importanti flussi turistici

Ampia offerta commerciale e di servizi

One of the most important commercial structures in the Trentino Alto Adige region, located near Garda Lake

Easy to reach: a number of state highways and main roads intersect here, including the Brennero motorway which leads directly to Trento

Important tourist flows

Vast assortment of merchandise and services

- **0-10 Min:** 51.762 abitanti
- **10-20 Min:** 30.744 abitanti
- **20-30 Min:** 54.875 abitanti

137.380 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

137,380 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2004

Apertura
Opening

Shopping centre

7.683

GLA Galleria mq
Mall GLA sq.m

SUPERSTORE 4.500

Ancora
alimentare
Food anchor

GLA mq
GLA sq.m

3.300

Area vendita mq
Sales Area sq.m

32

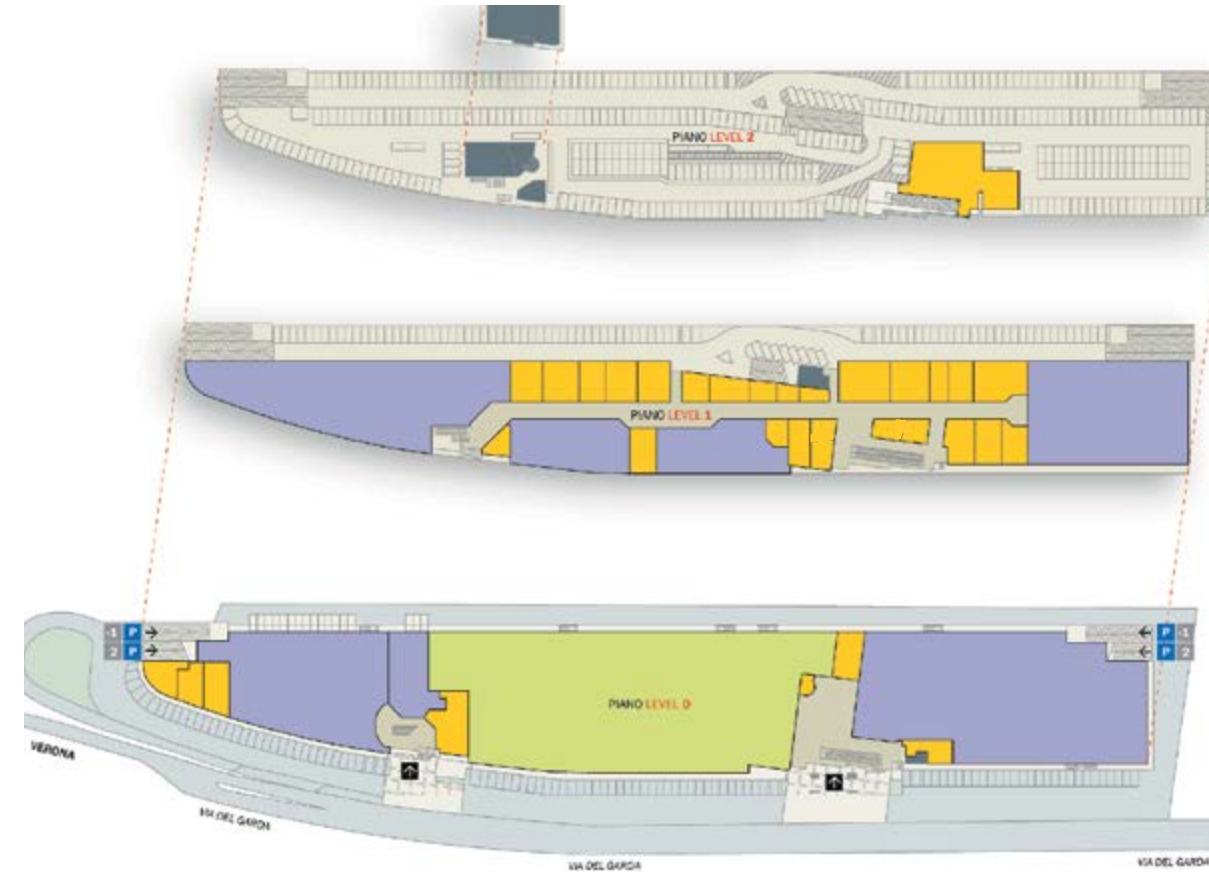
Punti vendita
Stores

7

Medie superfici
Anchors

900

Posti auto
Parking places



Shopping centre

29

IGD SIIQ SPA

28

IGD SIIQ SPA

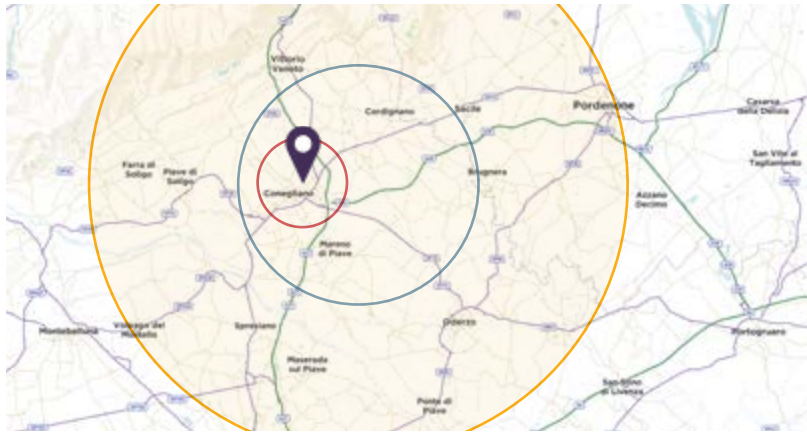


Note



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Molise, Quartiere dello Sport, Porta San Giuseppe - 31015 Conegliano (Treviso) - Veneto - Italy



- **0-10 Min:** 51.400 abitanti
- **10-20 Min:** 94.850 abitanti
- **20-30 Min:** 166.750 abitanti

313.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

313,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2010	2021	2013
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 <i>certification</i>

→ www.centrocommercialecone.it

// PLUS

Posizione strategica: il centro sorge all'interno di una vera e propria cittadella dello shopping, dello sport e del tempo libero

Accessi stradali su ogni lato: dal casello autostradale A27 - Conegliano, dalla statale SS13 - Pontebbana e dal centro cittadino

Bacino con reddito pro-capite tra i più alti d'Italia e scarsa presenza di competitors nel bacino primario

Ampia e variegata offerta commerciale

Strategic position: the centre was built inside a genuine citadel of shopping, sport and leisure

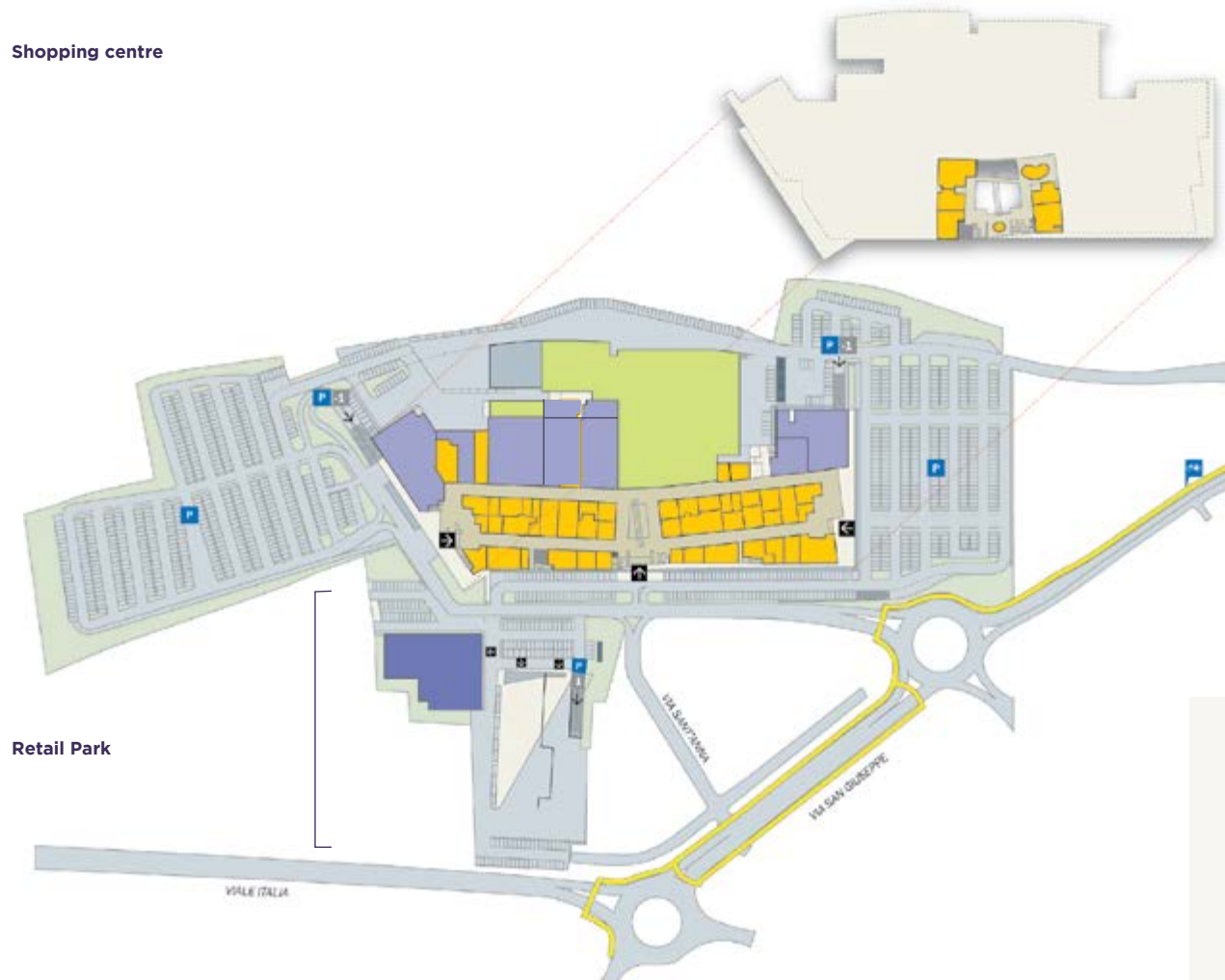
Road access on each side: from the A27 - Conegliano motorway toll booths, from the SS13 - Pontebbana and from the town centre

Catchment area with one of the highest per capita incomes in Italy

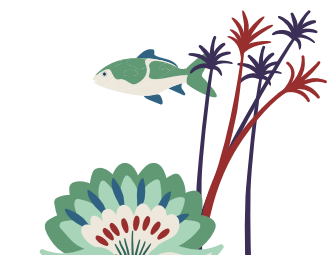
Vast assortment of merchandise and services

Shopping centre					Retail park			
14.606	IPERCOOP	6.734	4.290	53	7	5.950	3	1.550
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superficiali <i>Anchors</i>	GLA totali mq <i>Total GLA sq.m</i>	Medie superficiali <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>

Shopping centre



Retail Park



Note

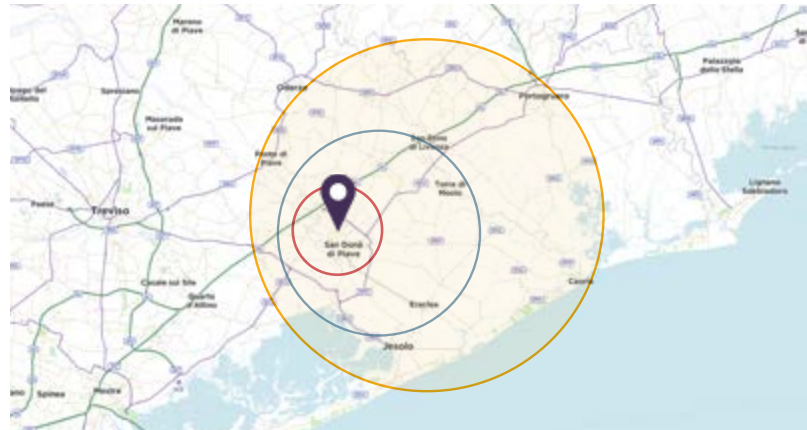
// CENTRO PIAVE

SAN DONÀ DI PIAVE (VENEZIA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Iseo, 1 - 30027 San Donà di Piave (Venezia) - Veneto - Italy



→ www.centropiave.it

// PLUS

Nella prima periferia di San Donà di Piave, **ben collegato e facilmente raggiungibile** attraverso l'autostrada A4 Venezia-Trieste, la SS14 e la SP54

Ipermercato fortemente radicato nel territorio

Ampia offerta merceologica e di servizi

Importanti flussi turistici durante il periodo estivo grazie alla vicinanza a stazioni balneari

1995	2003
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>

*In the area just outside of San Donà di Piave, **well connected and easily reachable** from the A4 Venice-Trieste motorway, state highway SS14 and the provincial road SP54*

Hypermarket deeply rooted in the local area

Vast assortment of merchandise and services

***Important tourist flows** in the summer months thanks to the proximity to seaside resorts*

- **0-10 Min:** 47.480 abitanti
- **10-20 Min:** 47.738 abitanti
- **20-30 Min:** 68.669 abitanti

163.890 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

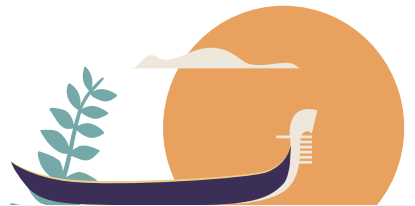
163,890 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

11.618	IPERCOOP	15.826	8.400	43	5	1.500
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



Note

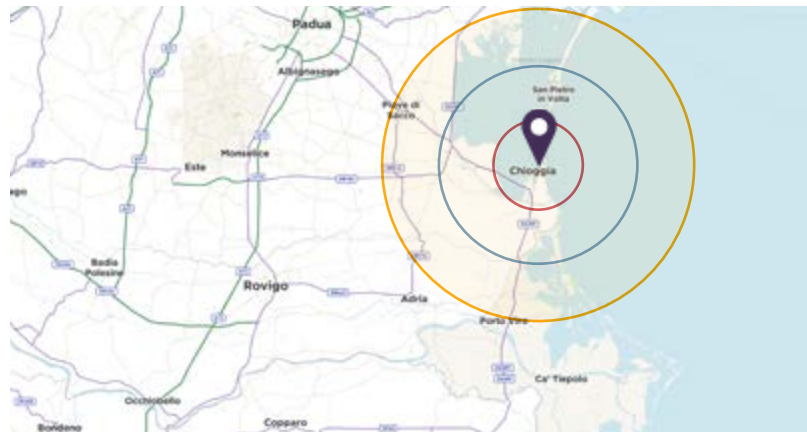
// PARCO COMMERCIALE CLODI

CHIOGGIA (VENEZIA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

S.s Romea, 510/b - Chioggia (Venezia) - Veneto - Italy



→ www.clodi.it

// PLUS

Posizione strategica: il retail park sorge su una primaria direttrice di traffico, la strada statale Romea 309 sull'asse Ravenna-Venezia, a pochi minuti dal centro abitato della città di Chioggia

Scarsa presenza di competitors

Medie superfici di grande attrazione

Importati flussi turistici nel periodo estivo

2015	2017
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 <i>certification</i>

Strategic position: the retail park rises along a major traffic route, the Romea state highway 309 on the Ravenna-Venice axis, just few minutes from the Chioggia town

Low level of competition

Very appealing midsize stores

Important tourist flows in the summer months

- 0-10 Min: 47.253 abitanti
- 10-20 Min: 12.856 abitanti
- 20-30 Min: 63.006 abitanti

123.110 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

123,110 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre					Retail park		
1.343	IPERCOOP	7.490	4.490	7	7.986	6	1.465
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	GLA totali mq <i>Total GLA sq.m</i>	Medie superfici <i>Anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>

Shopping centre

Retail Park



Note

// CENTRO NOVA*

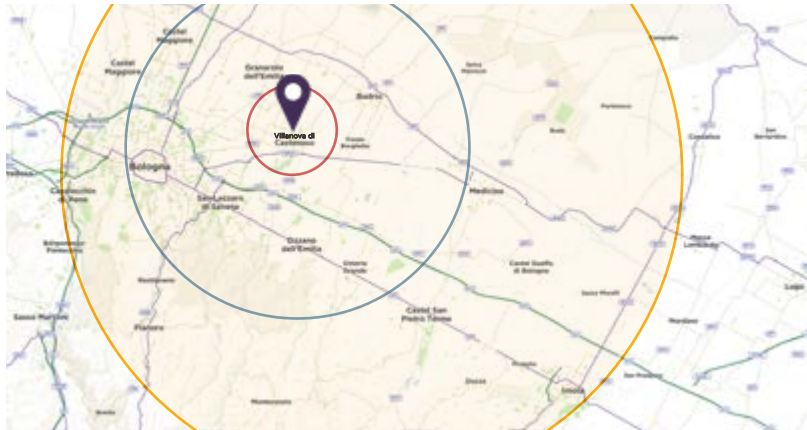
VILLANOVA DI CASTENASO (BOLOGNA)

* Master Lease



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Villanova, 29 - 40055 Villanova di Castenaso (Bologna) - Emilia Romagna - Italy



- **0-10 Min:** 150.587 abitanti
- **10-20 Min:** 330.849 abitanti
- **20-30 Min:** 146.817 abitanti

628.250 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

628,250 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

1995	2008
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>

→ www.centronova.com

// PLUS

Location eccellente: il centro storico della città è a pochi minuti d' auto ed è adiacente alle principali direttrici di traffico: autostrada A14, tangenziale di Bologna, Via Emilia, Via San Vitale

Importante polo di attrazione per lo shopping

Ipermercato con ottime performance

Area food accogliente e di grande impatto

Excellent location: the city's historic center in just a few minutes by car and next to main roads, A14 motorway, the Bologna ring road, Via Emilia, Via San Vitale

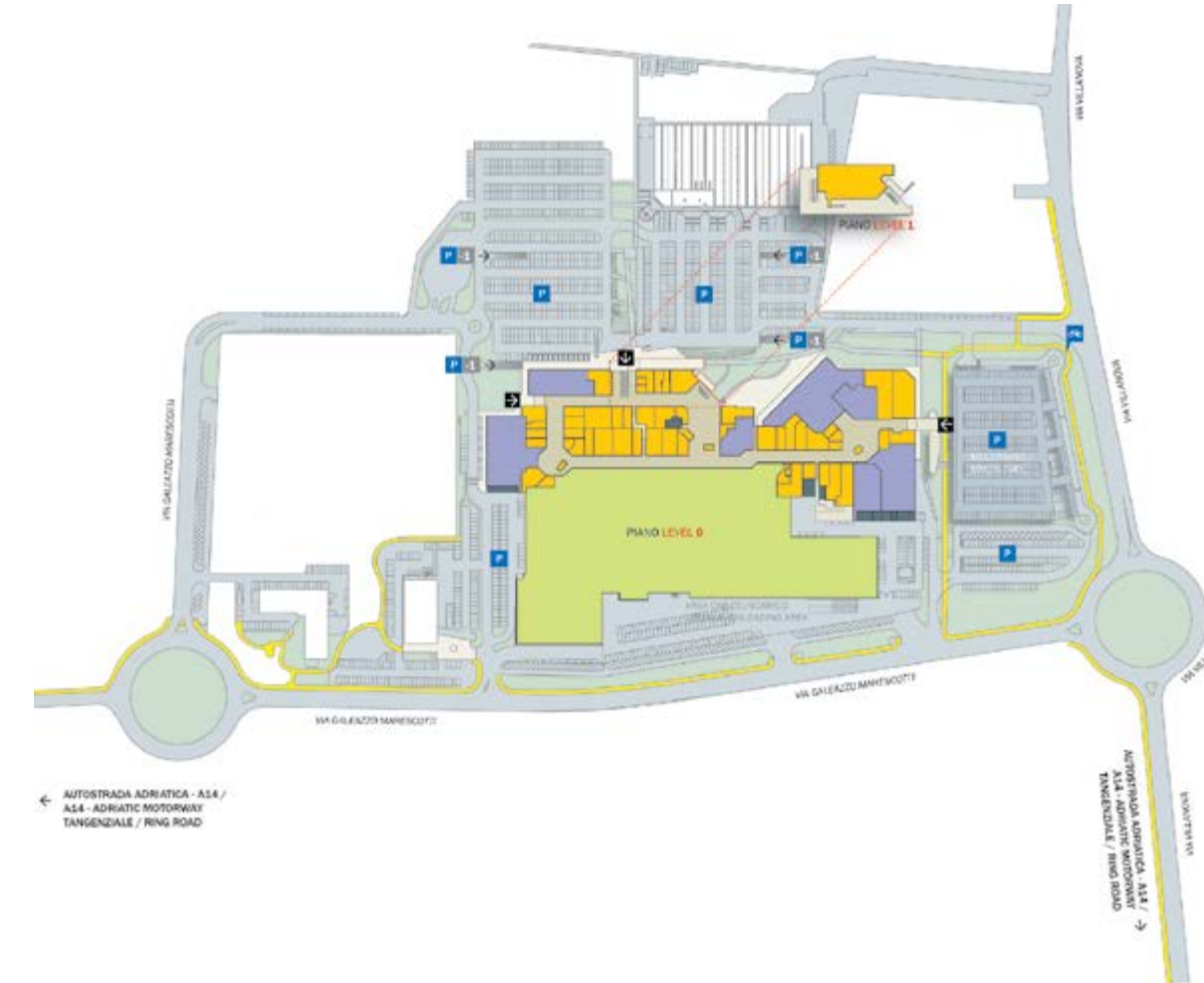
Important shopping destination

Hypermarket that is a top performer

High impact and welcoming food court

Shopping centre

12.740	IPERCOOP	18.188	10.300	58	7	2.400
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superficiali <i>Anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



Note

// CENTRO LAME BOLOGNA



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Marco Polo, 3 - 40131 Bologna - Emilia Romagna - Italy



38

IGD SIIQ SPA

1996

Apertura
Opening

→ www.centrolame.info

// PLUS

Location eccellente: Facilmente raggiungibile: dista circa 2,5 km dal centro cittadino e, nella direzione opposta, dalla Tangenziale di Bologna, uscita Lame

Il contesto è prevalentemente residenziale a nord mentre a sud si trovano importanti siti direzionali

La spesa pro-capite annua nel settore retail all'interno del bacino di utenza è **circa il 25% sopra la media nazionale**

Ottime performance dell'ipermercato

Excellent location: approximately 2.5 km away from the city centre, and from the Bologna ring road exit Lame in the opposite direction

The area in the north is mainly residential, while in the south there are important executive offices

The retail sector annual per capita expenditure in the catchment area is around 25% above the national average

Hypermarket that is a top performer

● 0-5 Min: 56.523 abitanti

● 15-20 Min: 116.507 abitanti

● 5-10 Min: 193.388 abitanti

● 10-15 Min: 165.193 abitanti

531.611 residenti

calcolati in un raggio di 20 minuti d'auto

531,611 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

6.141

GLA Galleria mq
Mall GLA sq.m

IPERCOOP

Ancora alimentare
Food anchor

15.201

GLA mq
GLA sq.m

6.914

Area vendita mq
Sales Area sq.m

40

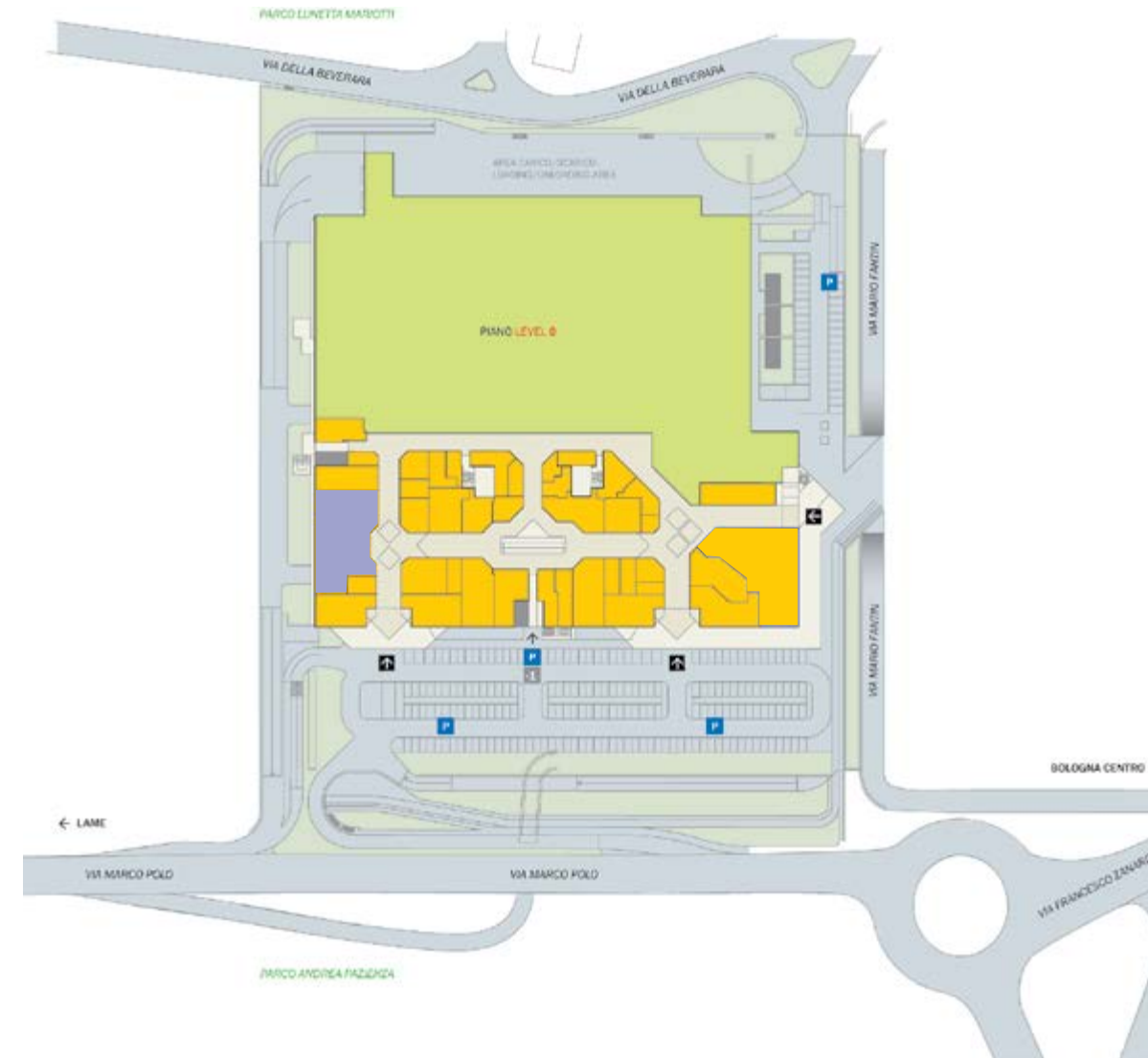
Punti vendita
Stores

1

Media superficie
Anchor

1.400

Posti auto
Parking places



Shopping centre

39

IGD SIIQ SPA



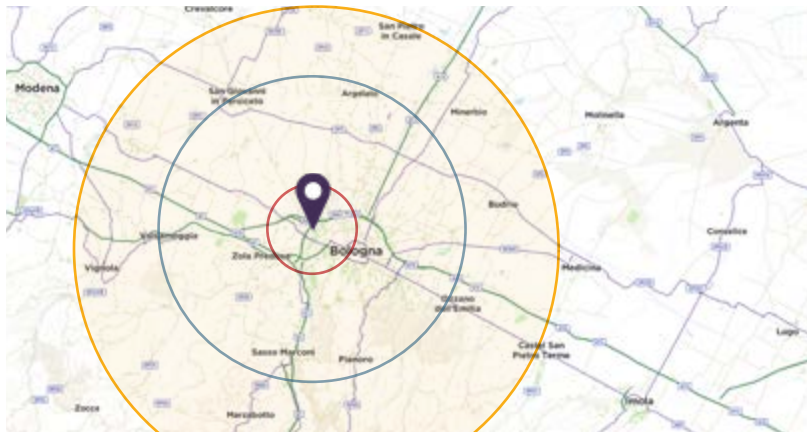
Note

// CENTRO BORG BOLOGNA



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Marco Emilio Lepido, 186 - 40132 Bologna - Emilia Romagna - Italy



1989	2005	2015	2017
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>	Restyling <i>Restyling</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.centroborgo.com

// PLUS

Storica presenza sul territorio
dal 1989, nel 2015 importante Restyling per rafforzare l'immagine e l'attrattività della struttura

Ampia mobilità: facilmente raggiungibile in quanto situato nei pressi della tangenziale di Bologna

Situato nella parte occidentale di Bologna, nel quartiere di Borgo Panigale con alta densità di residenti, servizi e terziario

Ottime performance dell'ipermercato

Located in the region since 1989, important restyling in 2015 to strengthen the property's image and appeal

Conveniently located: easy to get to as it is near Bologna's ring road

Found in the eastern part of Bologna, in the Borgo Panigale district with high density of residents, services and small businesses

Hypermarket that is a top performer

- 0-10 Min: 157.413 abitanti
- 10-20 Min: 375.083 abitanti
- 20-30 Min: 152.442 abitanti

684.938 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

684,938 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

6.975	IPERCOOP	11.480	7.160	30	7	1.550
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



Note

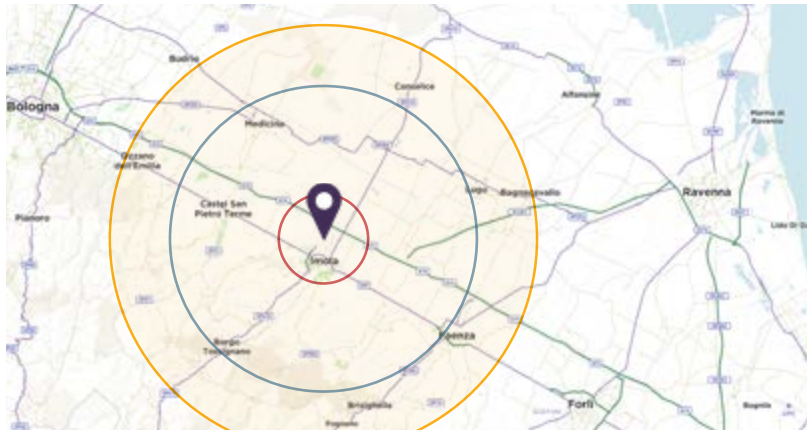
// CENTRO LEONARDO

IMOLA (BOLOGNA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Viale G. Amendola, 129 - 40026 Imola (Bologna) - Emilia Romagna - Italy



→ www.centroleonardo.it

// PLUS

Collocato all'interno del tessuto urbano della città, e direttamente raggiungibile dalla via Emilia. Dista inoltre 6 km dall'autostrada Adriatica A14

Leader di bacino

Ottime performance dell'ipermercato

Il potere d'acquisto e la spesa pro-capite annuale nel settore retail all'interno del bacino di utenza è superiore alla media nazionale

1992	2006
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 <i>UNI EN ISO 14001 certification</i>

Located within the city's urban texture and directly reachable from via Emilia and from the A14 motorway (6 km)

Leader in the catchment area

Hypermarket that is a top performer

In the catchment area the per capita purchase power and the annual per capita expenditure in the retail sector is above the national average

- 0-10 Min: 65.906 abitanti
- 10-20 Min: 58.432 abitanti
- 20-30 Min: 115.334 abitanti

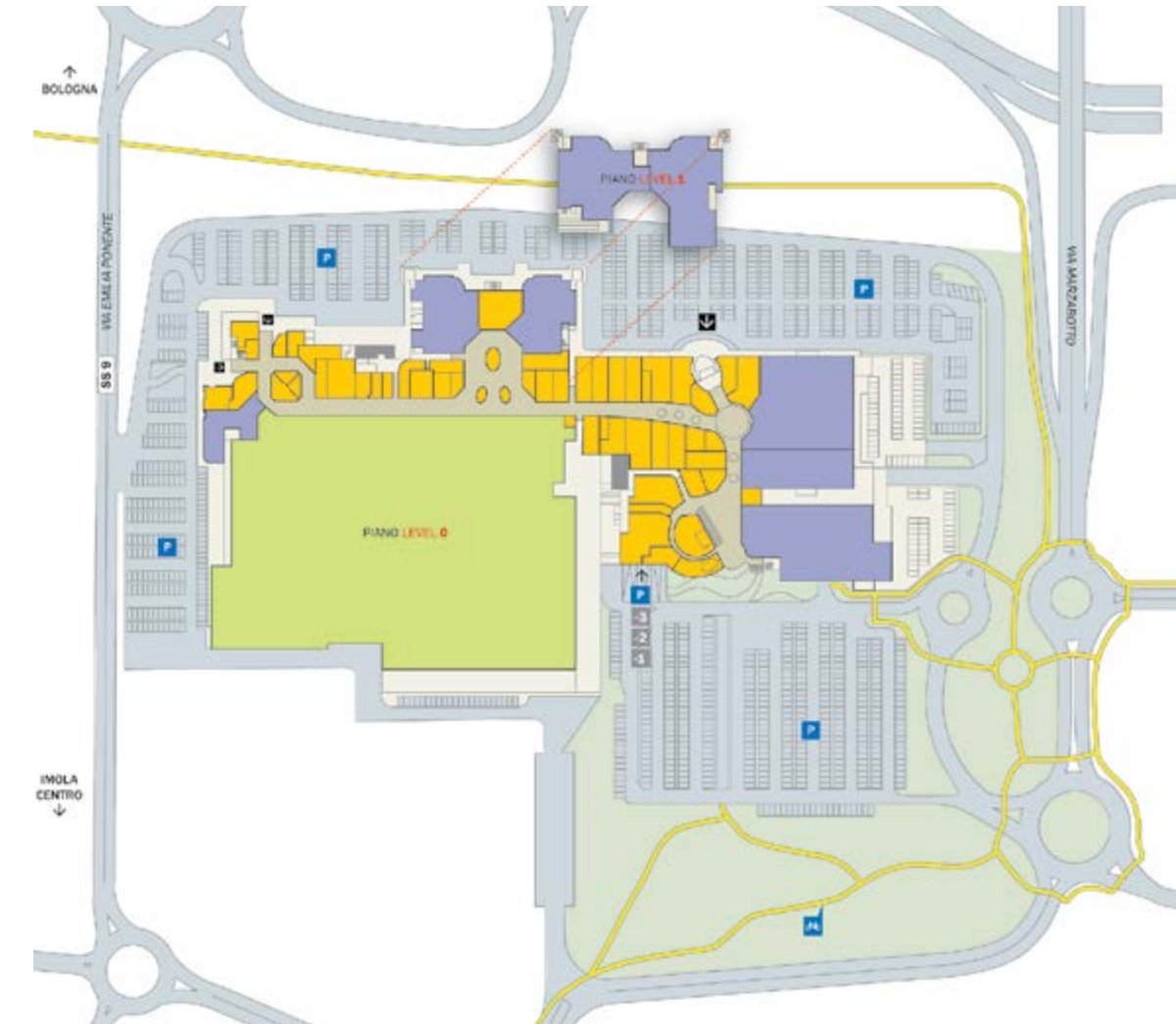
239.672 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

239,672 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

15.098	IPERCOOP	15.862	7.754	57	6	1.800
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre

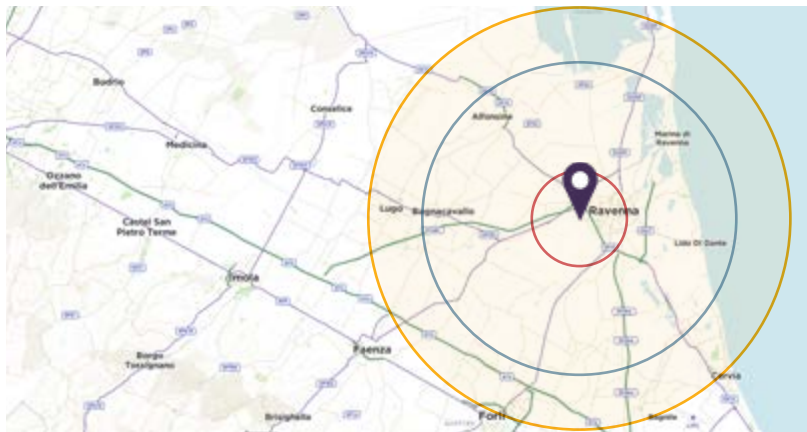


Note



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Marco Bussaro, 74 - 48100 Ravenna - Emilia Romagna - Italy



1998	2012	2017
Apertura <i>Opening</i>	Restyling <i>Restyling</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>

→ www.espravenna.it

// PLUS

Ottima accessibilità e visibilità con affaccio diretto sulla SS16 - Adriatica

Excellent accessibility and visibility: directly facing the SS16 - Adriatica motorway

Centro commerciale leader di bacino, collocato in un territorio benestante e ad alta vocazione turistica e culturale

Leading shopping center in the catchment area, located in a wealthy region known for tourism and cultural activities

Ipermercato fortemente radicato nel territorio e con ottime performance

Top performing hypermarket deeply rooted in the local area

- **0-10 Min:** 91.705 abitanti
- **10-20 Min:** 44.080 abitanti
- **20-30 Min:** 177.685 abitanti

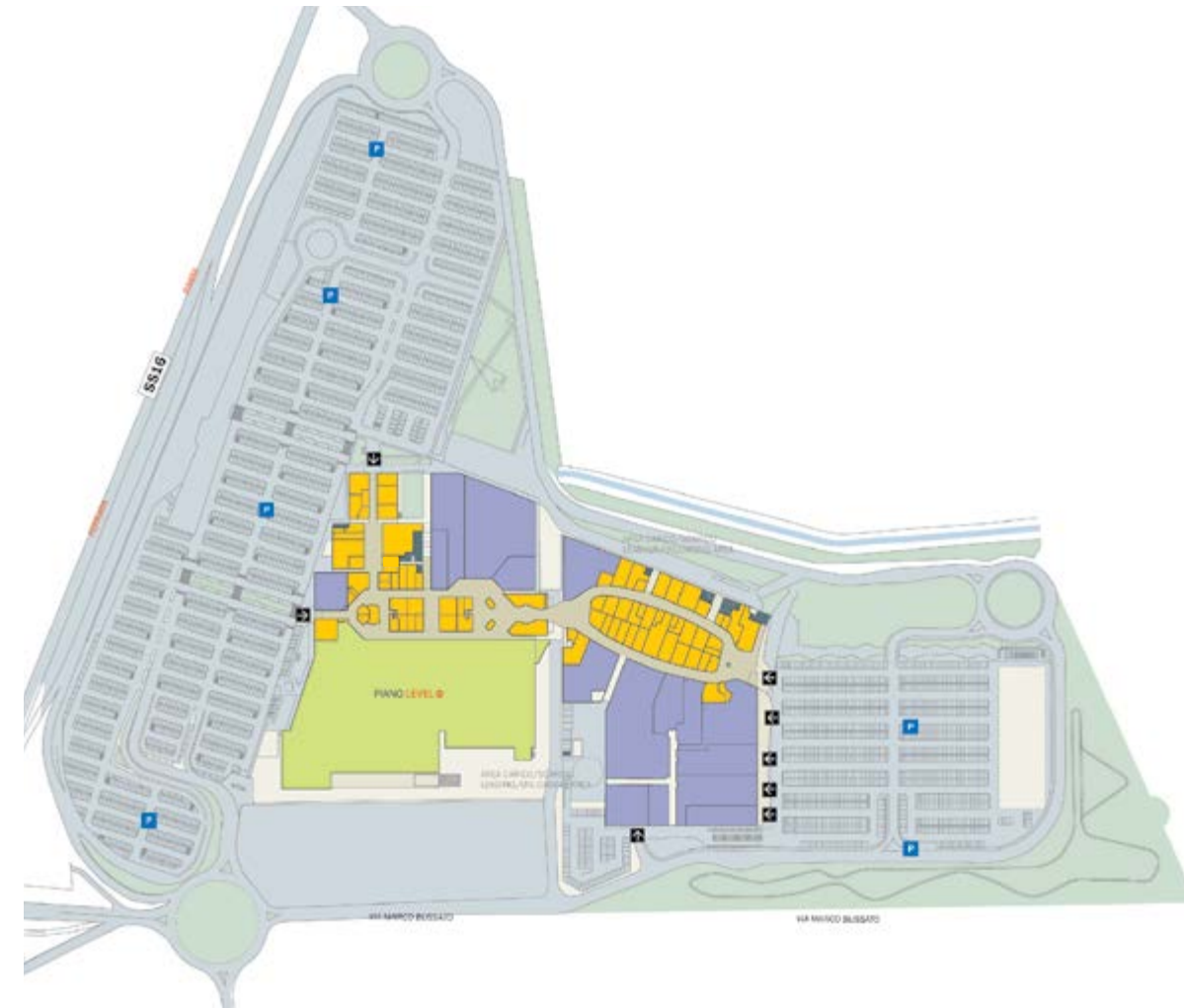
313.470 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

313,470 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

30.171	IPERCOOP	16.536	9.500	81	16	3.304
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



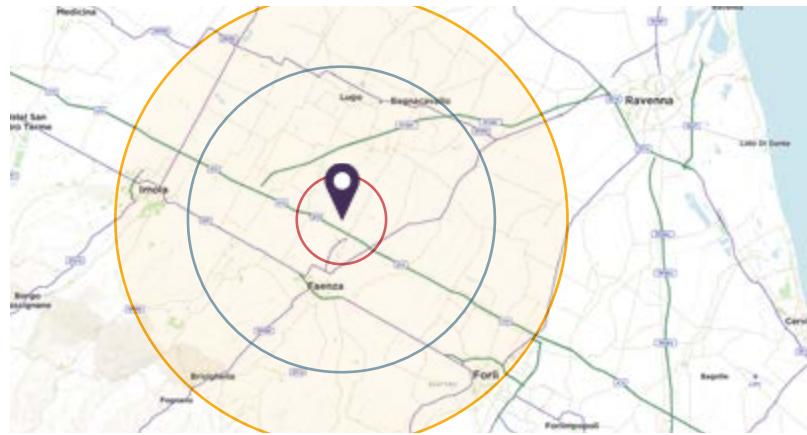
Note

// LE MAIOLICHE FAENZA (RAVENNA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Bisaura, 1/3 - 48018 Faenza (Ravenna) - Emilia Romagna - Italy



2009	2020	2016
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.centrolemaioliche.it

// PLUS

Ottima viabilità e visibilità: adiacente all'autostrada e al casello A14 di Faenza

Posizione favorevole: il centro storico della città è a pochi minuti d'auto

Offerta commerciale ampia ed attrattiva

Concorrenza minima: bassa presenza di competitors nel bacino primario

Excellent road system and visibility: next to the A14 motorway and tollbooths of the Faenza exit

Favourable position: the historic centre of the city is just a few minutes' drive away

Vast assortment of appealing merchandise

Minimal competition: limited presence of competitors in the primary catchment area

- **0-10 Min:** 29.708 abitanti
- **10-20 Min:** 65.730 abitanti
- **20-30 Min:** 240.470 abitanti

335.900 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

335,900 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

15.564

GLA Galleria mq
Mall GLA sq.m

IPERCOOP
Ancora
alimentare
Food anchor

6.163

GLA mq
GLA sq.m

3.906

Area vendita mq
Sales Area sq.m

43

Punti vendita
Stores

8

Medie superfici
Anchors

Retail park

9.733

GLA totali mq
Total GLA sq.m

3

Medie superfici
+ stazione
di servizio
Anchors +
service station

2.400

Posti auto
Parking places

Shopping centre

Retail Park

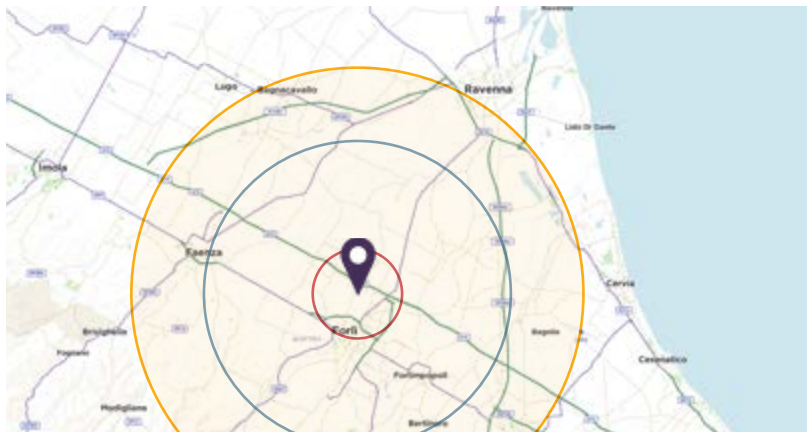


Note



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Piazzale della Cooperazione, 4 - 47122 Forlì - Emilia Romagna - Italy



- **0-10 Min:** 63.454 abitanti
- **10-20 Min:** 80.740 abitanti
- **20-30 Min:** 250.636 abitanti

394.830 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

394,830 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2011	2017
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.ccpuntadiferro.it

// PLUS

Ottima accessibilità: situato all'uscita dell'autostrada A14 e a pochi minuti dal centro storico di Forlì

Bassa densità competitiva e significativo bacino primario

Punto di riferimento per gli acquisti nella città

Presenza di tenants generatori di traffico

Excellent accessibility: found at the exit of A14 motorway and a few minutes from the historical center of Forlì

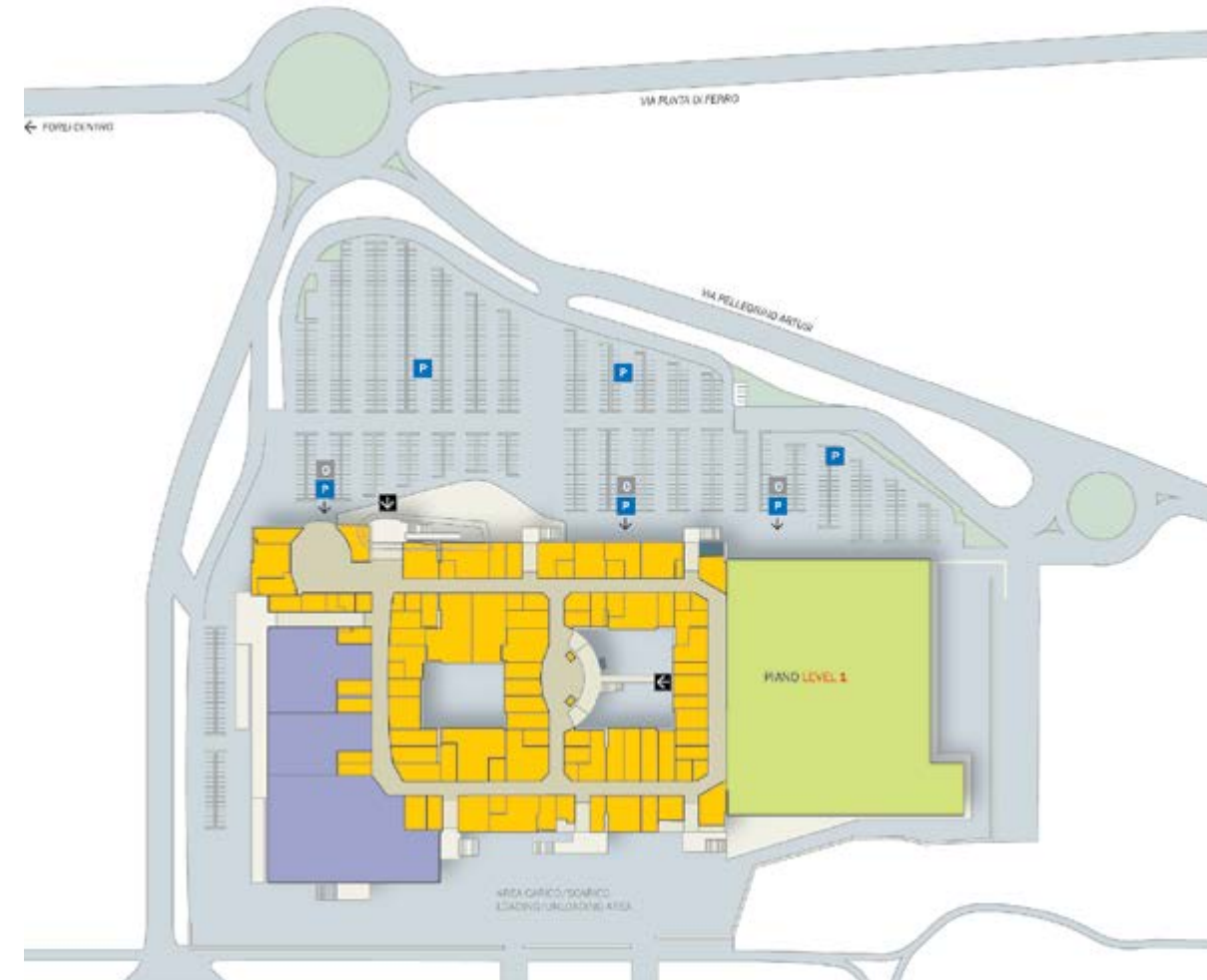
Low level of competition and significant primary catchment area

Reference point for shopping in the city

Presence of traffic generator tenants

Shopping centre

21.223	CONAD	12.625	7.000	94	3	2.854
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre

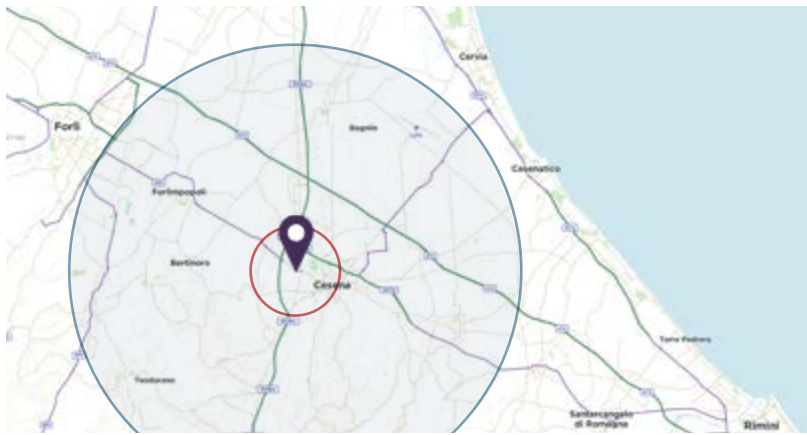


Note



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Arturo Carlo Jemolo, 110 - 47023 Cesena - Emilia Romagna - Italy



2002 **2016**

Apertura
Opening

Certificazione UNI
EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001
certification

→ www.centrolungosavio.it

// PLUS

Posizione centrale: vicino al centro storico, raggiungibile anche a piedi

Excellent location: Central location: near historic center within walking distance

Viabilità primaria: il Centro sorge nelle immediate adiacenze delle principali arterie: Via Emilia, Superstrada E 45 e Autostrada A 14

Convenient location: the center is located near the primary roadways: Via Emilia, the E 45 Superstrada and the A 14 Motorway

Collocato in un'area ad alta densità di residenti, servizi e terziario

Found in an area with a high density of residents, services and small businesses

Il centro offre un equilibrato mix di servizi e attività commerciali oltre ad un ipermercato fortemente radicato nel territorio

The center offers a balanced mix of services and retail activities, in addition to a hypermarket deeply rooted in the local area

- **0-10 Min:** 69.990 abitanti
- **10-20 Min:** 76.760 abitanti
- **20-30 Min:** 199.350 abitanti

346.100 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

346,100 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

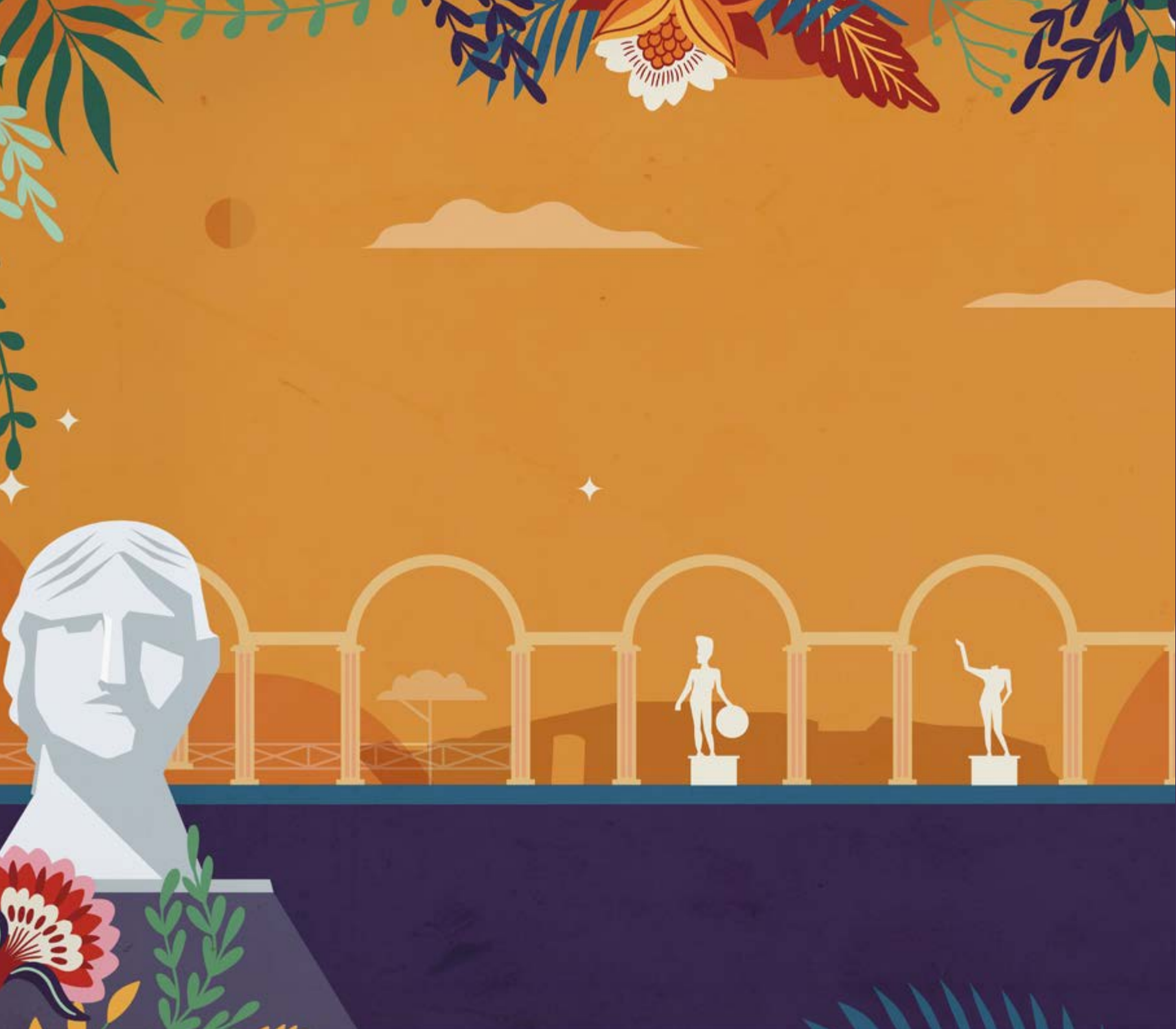
2.928	IPERCOOP	7.476	4.000	23	1	850
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Media superficie Anchor	Posti auto Parking places



Shopping centre



Note



// **CENTRO**
CENTER

// FONTI DEL CORALLO* LIVORNO

* Master Lease



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Gino Graziani, 6 - Loc. Porta a Terra - 57021 Livorno - Toscana - Italy



2003	2019
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento e restyling <i>Expansion and restyling</i>

→ www.fontidelcorallo.it

// PLUS

Centro commerciale leader nel bacino di riferimento, inserito in un'ampia area commerciale, direzionale e di intrattenimento

Leading shopping center in the catchment area, found inside a space with retailers and leisure time activities

Posizione favorevole e ottima viabilità: a pochi minuti d'auto dal centro storico di Livorno, nella periferia nord-est e situato tra la variante Aurelia e la rete ferroviaria

Favorable position and great accessibility: Livorno historic center is just a short car ride away, in the north-eastern suburbs and located between the Aurelia variant and the railway network

Ipermercato fortemente radicato nel territorio

Hypermarket deeply rooted in the local area

Offerta commerciale ampia ed attrattiva

Vast assortment of appealing merchandise

- **0-10 Min:** 160.285 abitanti
- **10-20 Min:** 8.669 abitanti
- **20-30 Min:** 114.096 abitanti

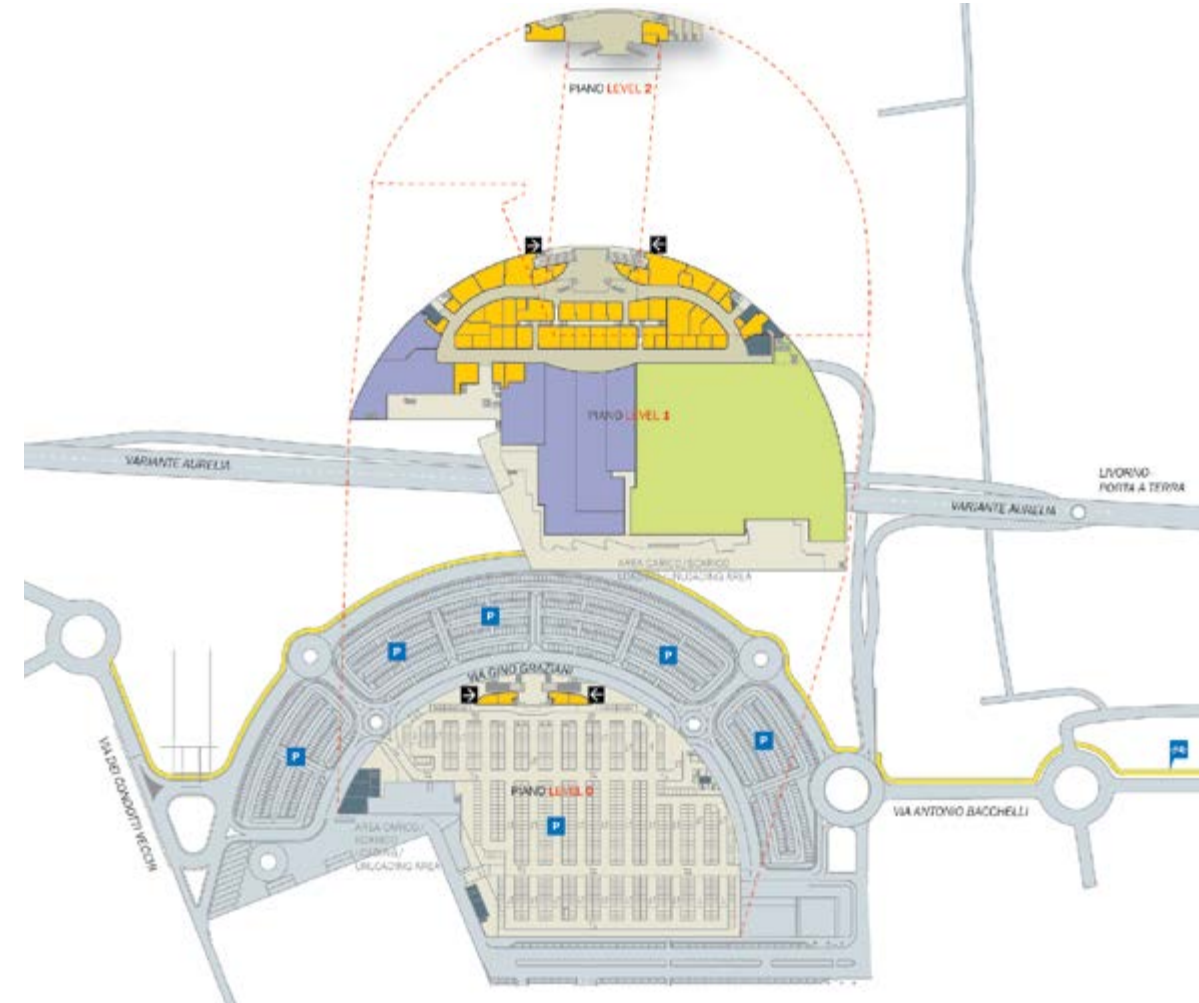
283.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

283,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

13.174	COOP	9.359	4.538	58	6	1.600
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre

55 IGD SIIQ SPA

54 IGD SIIQ SPA

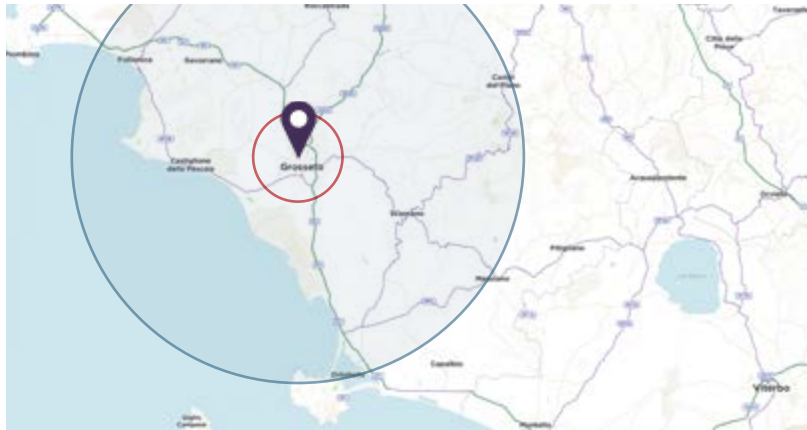


Note



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Ecuador - 58100 Grosseto - Toscana - Italy



→ www.centromarema.it

// PLUS

Vicinanza ad aree di forte attrazione turistica e bassa densità competitiva

Near important tourist attractions and low level of competition

Ottima accessibilità: collegamento diretto dall'uscita della SS 1 Grosseto Centro, viabilità creata ad hoc dal centro storico della città

Excellent accessibility: direct access from the SS 1 Grosseto Centro motorway exit access from the city's historic center developed specifically for the center

Radicamento dell'ancora alimentare nel territorio

Deeply rooted Ipercoop food anchor

Importante presenza di tenants generatori di traffico

Important presence of traffic generator

● **0-20 Min:** 80.000 abitanti

● **20-40 Min:** 82.000 abitanti

162.000 residenti

calcolati in un raggio di 40 minuti d'auto

162,000 inhabitants can reach the center in 40 minutes by car

2016	2018
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 <i>UNI EN ISO 14001 certification</i>

Shopping centre

17.109	IPERCOOP	7.029	4.200	44	7	3.000
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Note

Shopping centre

// CITTÀ DELLE STELLE

ASCOLI PICENO



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Zona industriale Campolungo Viale dei Mutilati ed invalidi del lavoro, 106 63100 Ascoli Piceno



2002 **2017**

Apertura
Opening

Ampliamento
e restyling
Expansion
and restyling

→ www.centrocittadellestelle.it

// PLUS

Ottima accessibilità: facilmente raggiungibile percorrendo la superstrada 235 Ascoli-San Benedetto del Tronto.

Area di bacino strategica: impatta direttamente sul litorale molto frequentato nel periodo estivo, oltre che su una serie di Comuni più interni del Piceno

Cinema multiplex, ampia area intrattenimento con bowling e sala giochi

Ampia food court

Excellent accessibility: easy to get to from the 235 Ascoli-San Benedetto del Tronto

Strategic catchment area: near seaside resorts which generate significant traffic during the summer, as well as a series of inland municipalities found in the Piceno area

Multiplex cinema, area dedicated to leisure time activities with bowling and an arcade

Ample food court

- **0-10 Min:** 34.179 abitanti
- **10-20 Min:** 107.137 abitanti
- **20-30 Min:** 94.187 abitanti

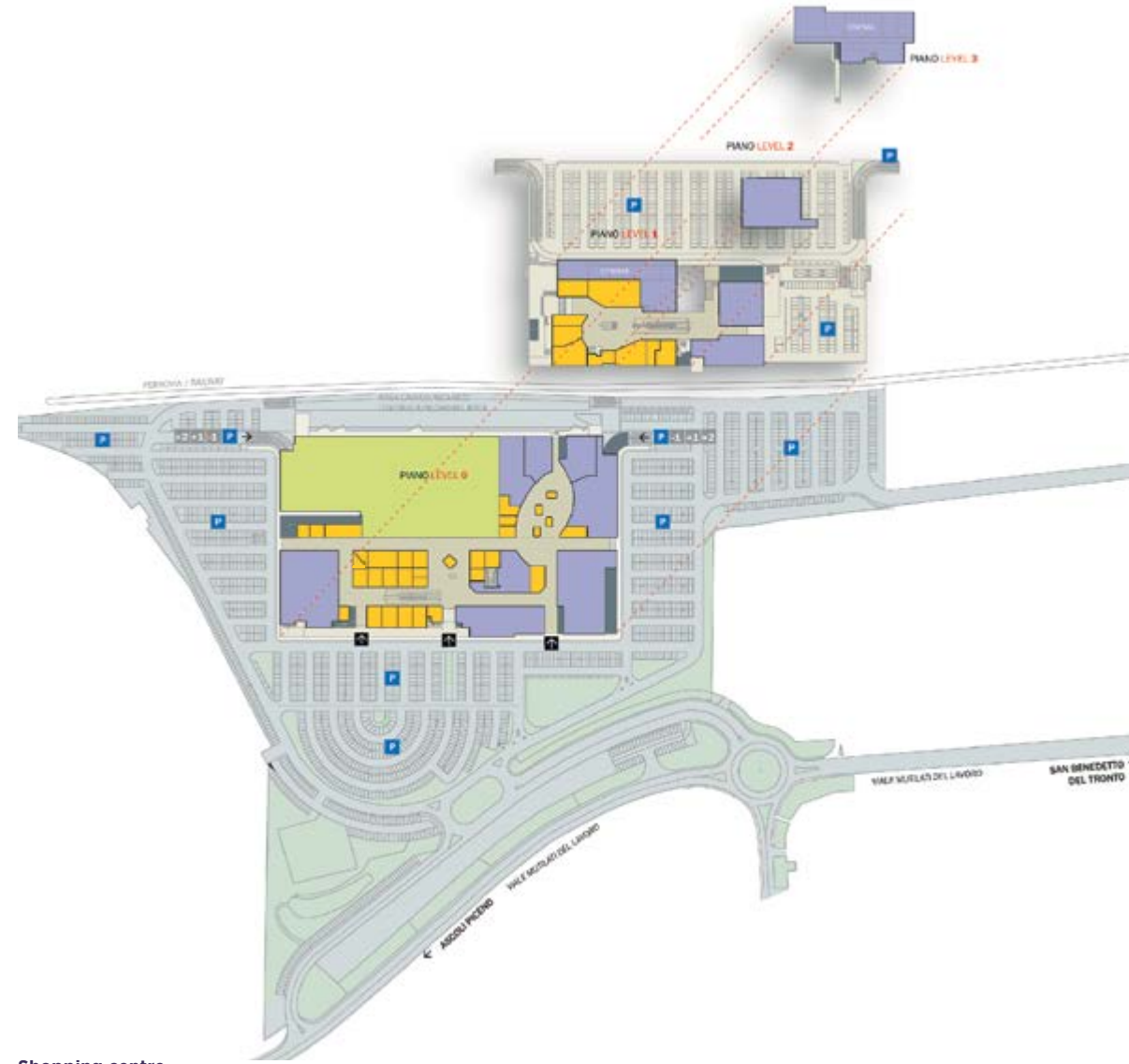
235.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

235,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

20.993	IPERCOOP	9.614	5.817	43	8	2.200
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places



Shopping centre



Note

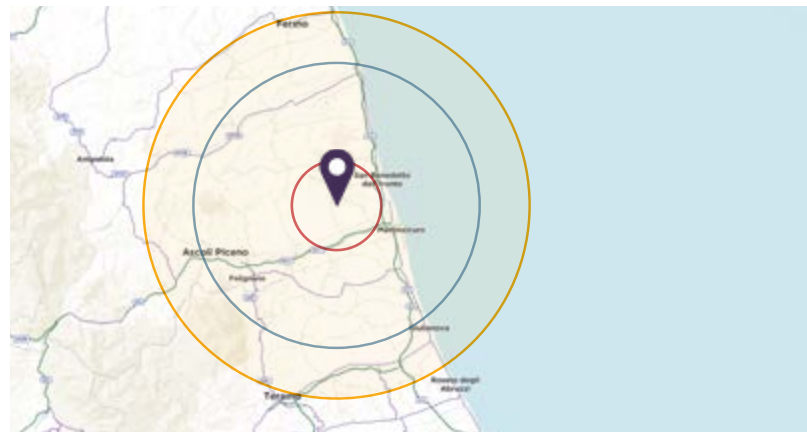
// CENTRO PORTO GRANDE

SAN BENEDETTO DEL TRONTO,
PORTO D'ASCOLI (ASCOLI PICENO)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Pasubio, 114 - 63037 Porto D'Ascoli (Ascoli Piceno) - Marche - Italy



- **0-10 Min:** 73.085 abitanti
- **10-20 Min:** 77.670 abitanti
- **20-30 Min:** 110.625 abitanti

261.380 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

261,380 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2001	2020	2017
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento e restyling <i>Expansion and restyling</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.centroportogrande.it

// PLUS

Collocato sulla viabilità principale tra la Ascoli - Mare e il casello A14 di San Benedetto del Tronto

Located on the main network of roads between the Ascoli - Mare highway and the A14 San Benedetto del Tronto motorway exit

Importanti flussi turistici durante il periodo estivo

Important tourist flows in the summer months

Variegato mix di attività e servizi per la clientela

Varied mix of activities and customer services

Ampio bacino di attrazione: il centro attrae ben oltre il solo comprensorio sambenedettese grazie alla vicinanza con la costa abruzzese e all'ottima viabilità di collegamento con l'entroterra

Vast catchment area: the center's customer base goes well beyond the San Benedetto area thanks to its proximity to the Abruzzo coastline and the easy access to the inland

Shopping centre

13.625	IPERCOOP	8.684	4.697	35	4	1	1.730
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Media superficie esterna <i>External anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



Note

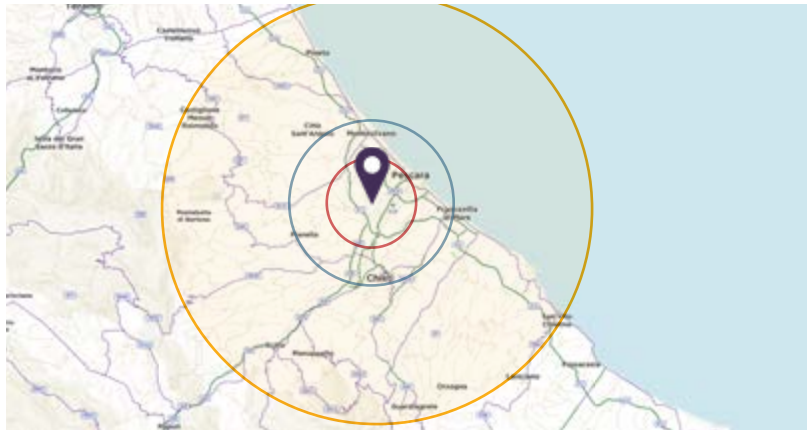
// CENTRO D'ABRUZZO

S. GIOVANNI TEATINO (CHIETI)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Po, Loc. Sambuceto - 66020 S. Giovanni Teatino (Chieti) - Abruzzo - Italy



2001	2014	2015
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.centrodabruzzo.it

// PLUS

Ottima visibilità ed accessibilità
con affaccio diretto sull'Asse
Attrezzato e raggiungibile in pochi
minuti da Pescara, Chieti
e dai principali comuni dell'area
urbana

**Area food accogliente e di grande
impatto**

**Ipermercato fortemente radicato
nel territorio**

**Excellent accessibility and
visibility** - directly facing the Asse
*Attrezzato motorway and reachable
from Pescara, Chieti and the local
towns in just a few minutes*

**High impact and welcoming food
court**

**Hypermarket deeply rooted
in the local area**

- **0-10 Min:** 108.850 abitanti
- **10-20 Min:** 200.800 abitanti
- **20-30 Min:** 68.070 abitanti

377.720 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

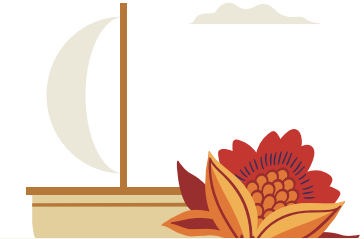
377,720 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

12.571	IPERCOOP	14.127	7.785	45	6	1.730
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



Note

// TIBURTINO SHOPPING CENTER

GUIDONIA MONTECELIO (ROMA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Tiburtina km 20,5 - Loc. Martellona - 00012 Guidonia Montecelio (Roma) - Lazio - Italy



2009 **2015**

Apertura
Opening

Certificazione UNI
EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001
certification

→ www.centrotiburtino.it

// PLUS

Ottima accessibilità dalla via Tiburtina e dall'autostrada A1

Excellent accessibility from the via Tiburtina and the A1 motorway

535.435 residenti calcolati in un raggio di soli 20 minuti d'auto

535,435inhabitants can reach the center in 20 minutes by car

Oltre 100 punti vendita e 16 Medie superfici garantiscono una forte attrattività alla struttura

More than 100 stores and 16 midsize stores guarantee the property's appeal

Food court accogliente e di grande impatto

High impact and welcoming food court

- **0-10 Min:** 83.998 abitanti
- **10-20 Min:** 451.437 abitanti
- **20-30 Min:** 1.412.395 abitanti

1.947.830 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

1,947,830 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

36.200	CONAD	5.175	3.100	100	16	3.800
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places



Shopping centre



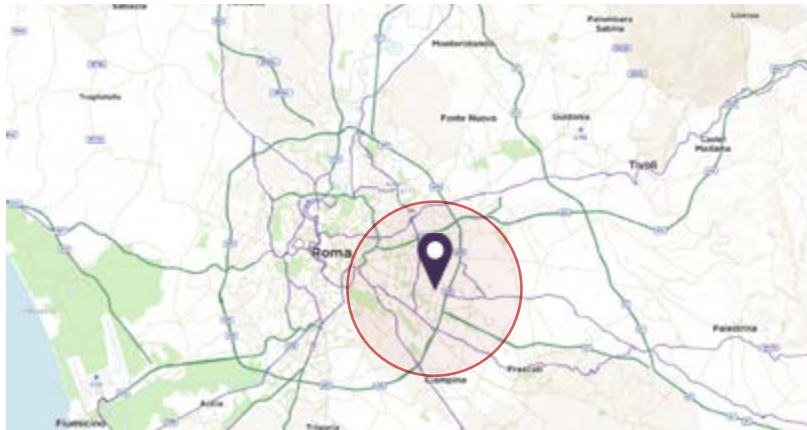
Note

// CENTRO CASILINO ROMA



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Casilina, 1011 - 00169 Roma - Lazio - Italy



66

IGD SIIQ SPA

2002 **2019**

Apertura
Opening

Restyling
Restyling

→ www.centrocommercialecasilino.it

// PLUS

Strategicamente posizionato in un'area popolosa della città: quartiere Casilino

Buona accessibilità a circa 1km dal Grande Raccordo Anulare con comodo ed ampio parcheggio

Ben collegato con il centro della città (anche in autobus e treno) e con i paesi dell'hinterland romano direttrice est

Ipermercato fortemente radicato nel territorio

Variegato mix di attività e servizi per la clientela

Strategically located in a densely populated area of the Casilino district

Good accessibility approximately 1 km from the orbital motorway Grande Raccordo Anulare with comfortable and ample parking

Well connected to the town center (including by bus and train) and with the towns in the eastern part of the Roman hinterland

Hypermarket deeply rooted in the local area

Varied mix of activities and customer services

● **0-10 Min:** 540.770 abitanti

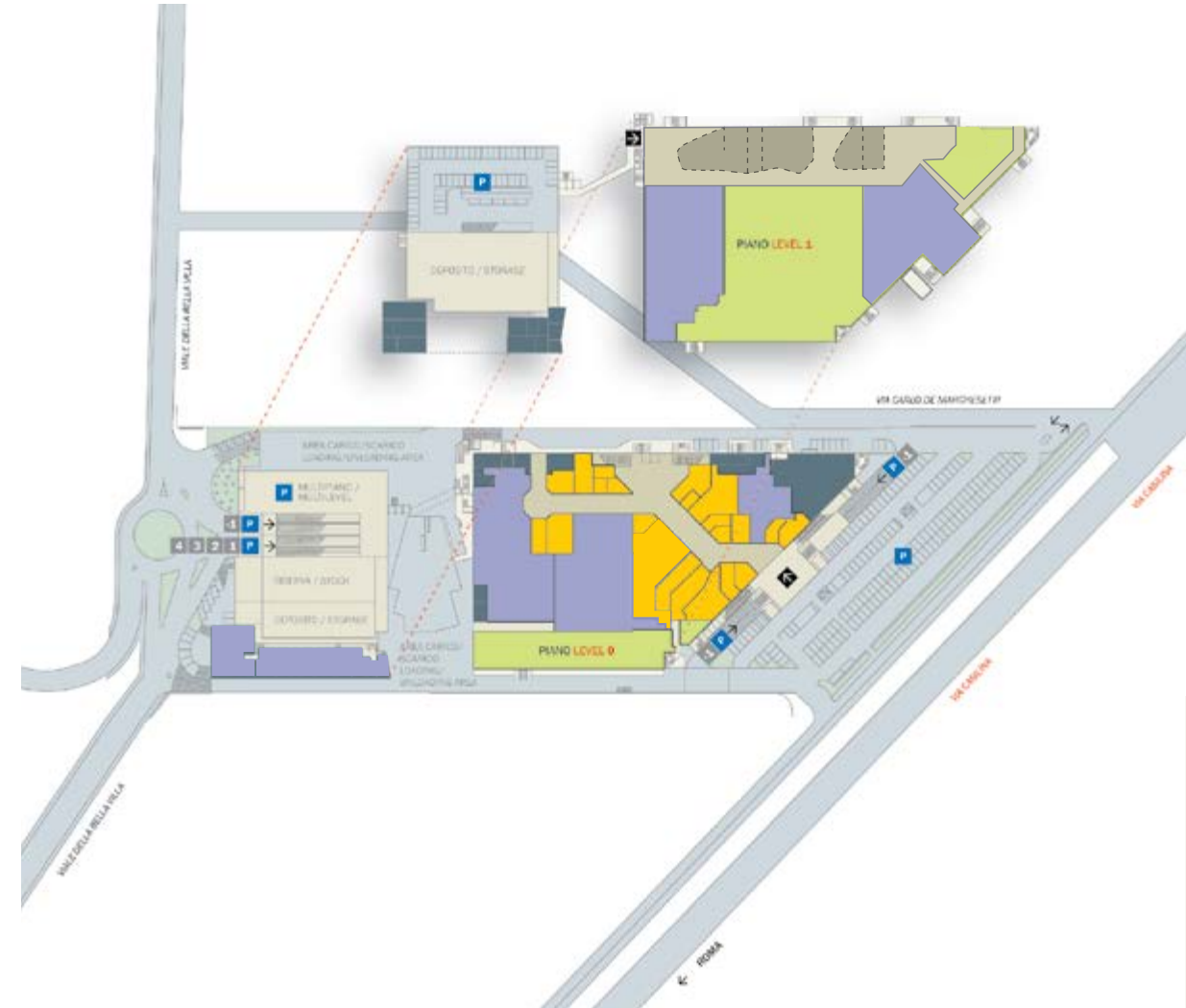
540.770 residenti

calcolati in un raggio di 10 minuti d'auto

540,770 inhabitants can reach the center in 10 minutes by car

Shopping centre

11.150	COOP	3.180	2.415	27	9	1.260
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places



Shopping centre

67

IGD SIIQ SPA



Note



// SUD
SOUTH

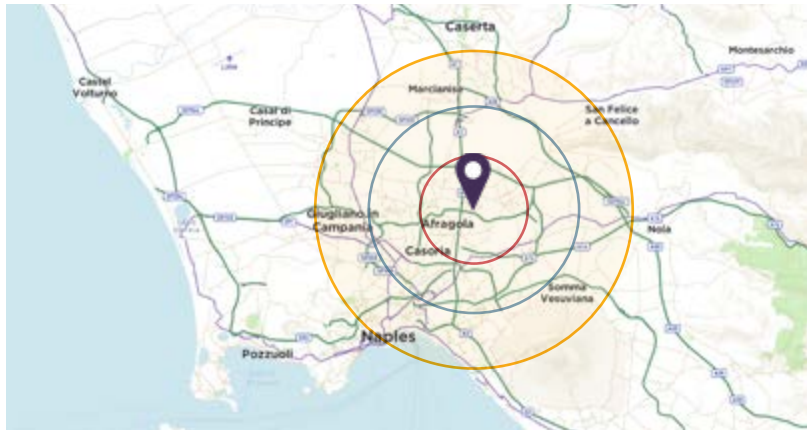
// LE PORTE DI NAPOLI

AFRAGOLA (NAPOLI)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Santa Maria La Nova, 1 - 80021 Afragola (Napoli) - Campania - Italy



→ www.leportedinapoli.it

// PLUS

Facilmente accessibile e vicino alla A1 Napoli - Roma

Easy to get to and located near the A1 Napoli - Roma motorway

Immerso in un bacino densamente popolato in una zona periferica a Sud di Napoli ad Afragola

Found in a densely populated catchment area, in the suburb of southern Naples, Afragola

Inserito all'interno di un'ampia area commerciale e di intrattenimento

Located within a large commercial and entertainment area

- **0-10 Min:** 182.861 abitanti
- **10-20 Min:** 1.222.577 abitanti
- **20-30 Min:** 1.243.171 abitanti

2.648.600 residenti

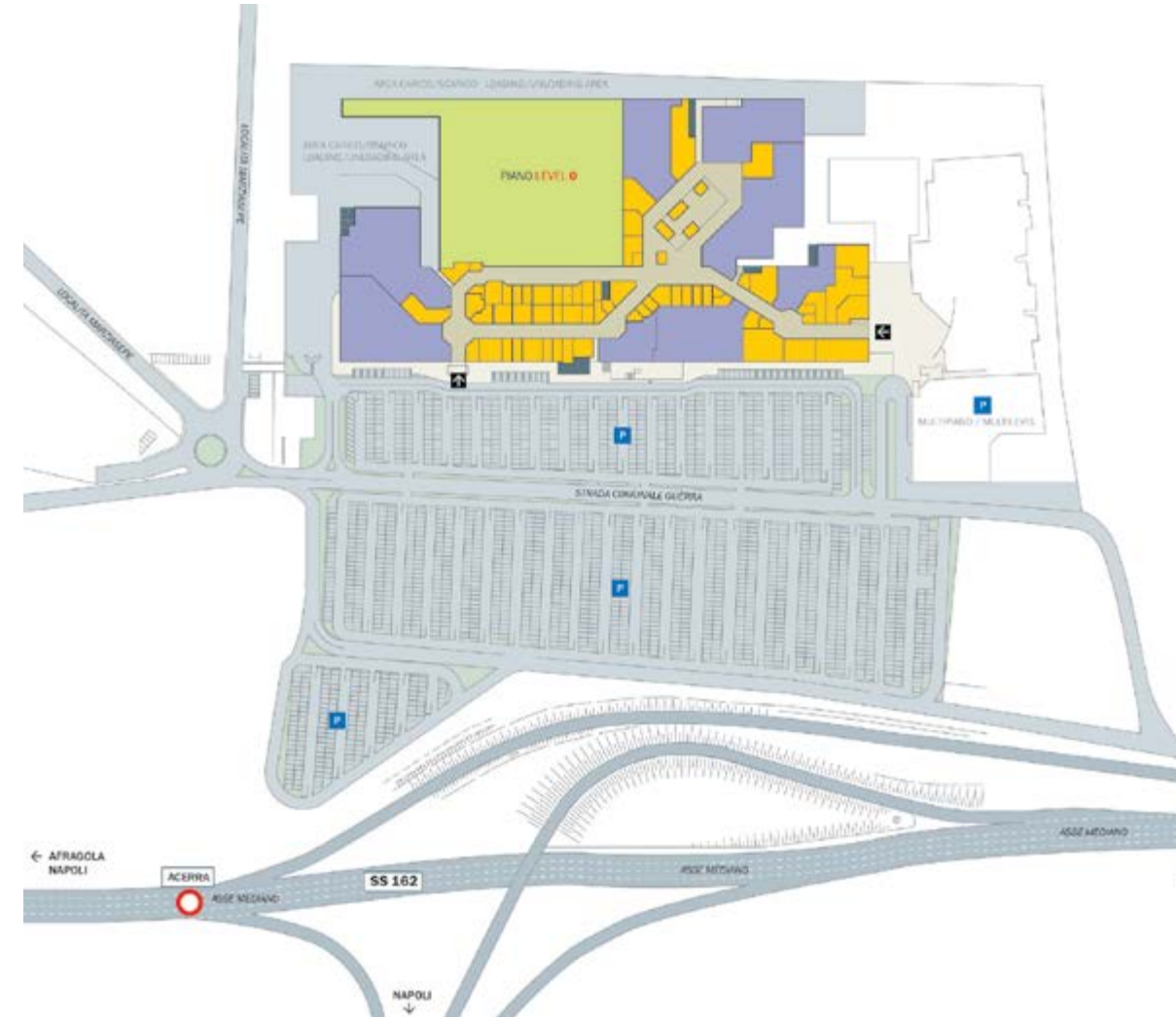
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

2,648,600 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

1999	2014
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>

Shopping centre

16.987	IPERCOOP	9.570	4.578	67	8	2.650
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre

71 IGD SIIQ SPA

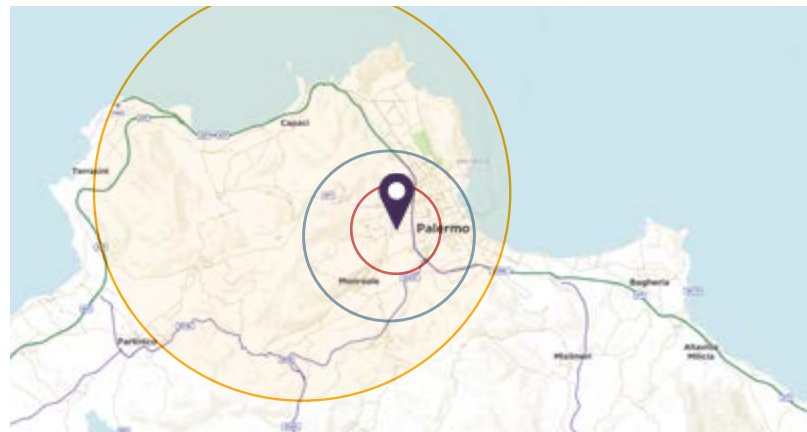


Note



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Assoro, 25/b (nei pressi di viale Michelangelo) - 90145 Palermo - Sicilia - Italy



- **0-10 Min:** 282.466 abitanti
- **10-20 Min:** 430.819 abitanti
- **20-30 Min:** 188.044 abitanti

901.300 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

901,300 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2010	2015
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 <i>UNI EN ISO 14001 certification</i>

→ www.centrocommercialelatorre.it

// PLUS

Un centro in città in una zona residenziale dove coniugare shopping e ritrovo

A city shopping center, within a residential area, where you can mix meeting friends with shopping

Collocato in un'area densamente abitata nella zona Ovest di Palermo e facilmente raggiungibile

Found in a densely populated area in the Western part of Palermo and easily reachable

Cinema Multisala

Multiplex cinema

Concorrenza minima: scarsa presenza di competitors nel bacino primario

Minimal competition: limited presence of competitors in the primary catchment area

Shopping centre

15.216	IPERCOOP	7.203	3.577	43	9	1.700
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



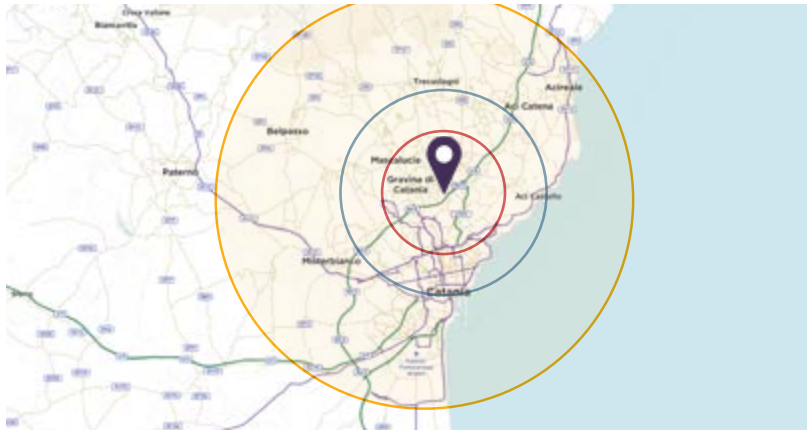
Note

// KATANÈ
GRAVINA (CATANIA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Salvatore Quasimodo, 1 - Loc. San Paolo - 95030 Gravina (Catania) - Sicilia - Italy



- **0-10 Min:** 279.664 abitanti
- **10-20 Min:** 359.358 abitanti
- **20-30 Min:** 121.984 abitanti

760.900 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

760,900 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2009 **2016**

Apertura
Opening

Certificazione UNI
EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001
certification

→ www.centrocommercialekatane.com

// PLUS

Posizione strategica: collocato in un bacino benestante e densamente popolato

Forte visibilità con affaccio diretto sulla tangenziale e collegamenti rapidi

Offerta commerciale di qualità e differenziata

Bacino primario consistente ed esclusivo

Strategic position: found in an affluent and densely populated catchment area

Highly visible: it directly overlooks the ring road

Providing a variety of quality merchandise

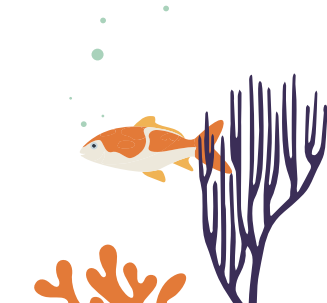
Substantial and exclusive primary catchment area

Shopping centre

14.935	IPERCOOP	7.221	3.964	67	10	1.320
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



Note



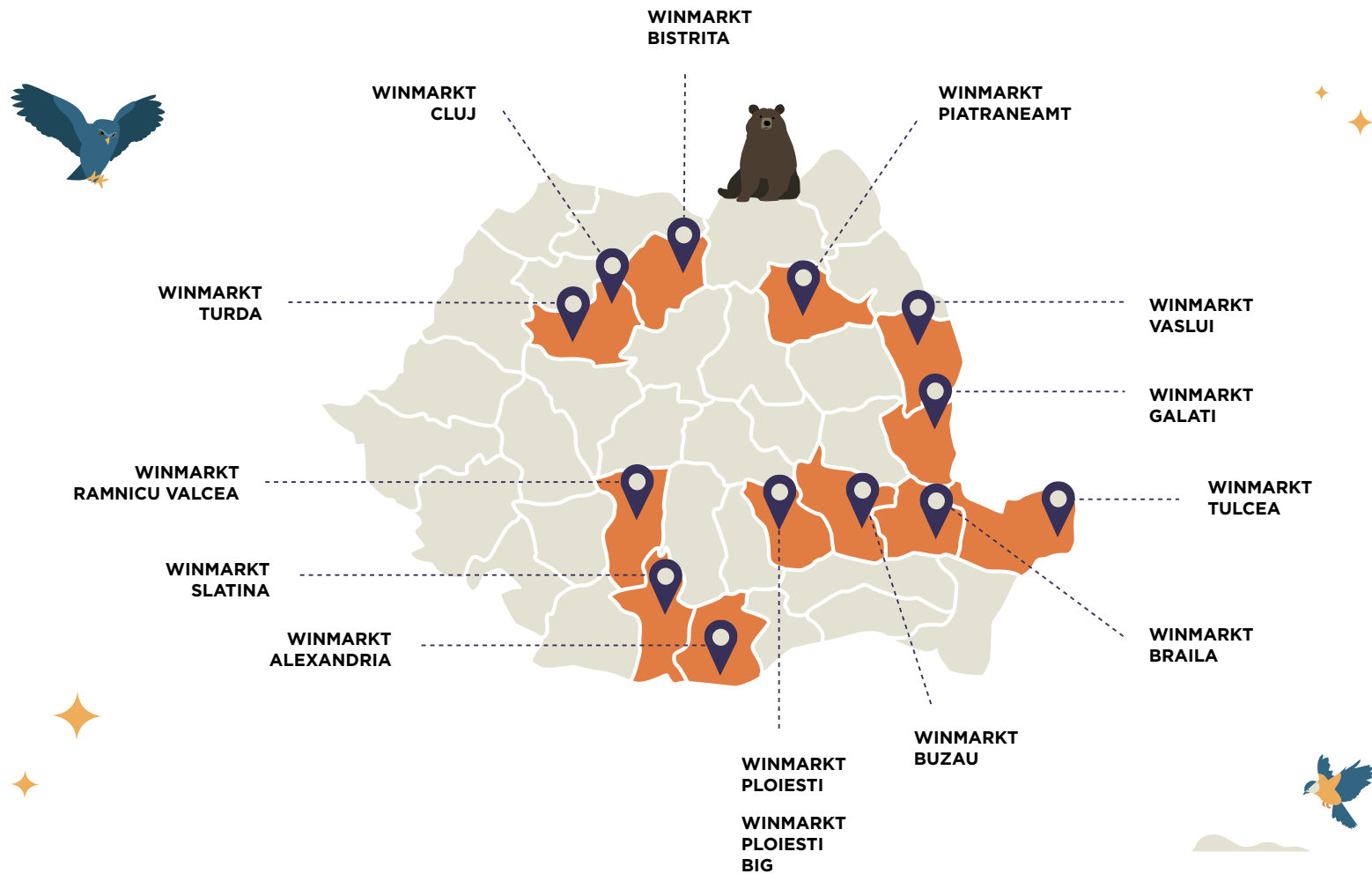
// ROMANIA

// PORTAFOGLIO IGD IN ROMANIA

IGD'S PORTFOLIO IN ROMANIA

Nell'aprile del 2008 IGD ha acquistato **Winmarkt**, la più diffusa rete di centri commerciali della Romania, con un portafoglio di 14 centri commerciali ed una palazzina per uffici, situati nelle zone centrali di 13 città.

In April 2008 IGD acquired Winmarkt, the most widespread network of shopping centers in Romania, with a portfolio of 14 shopping centers and one office building, located in the central areas of 13 cities.



// CENTRI COMMERCIALI

SHOPPING CENTERS

// ROMANIA



WINMARKT ALEXANDRIA



WINMARKT BISTRITA



WINMARKT BRAILA



WINMARKT BUZAU



WINMARKT CLUJ



WINMARKT GALATI



WINMARKT PIATRA NEAMT



WINMARKT PLOIESTI



WINMARKT PLOIESTI BIG



// CENTRI COMMERCIALI
SHOPPING CENTERS



// ROMANIA



**WINMARKT
RAMNICU
VALCEA**



**WINMARKT
SLATINA**



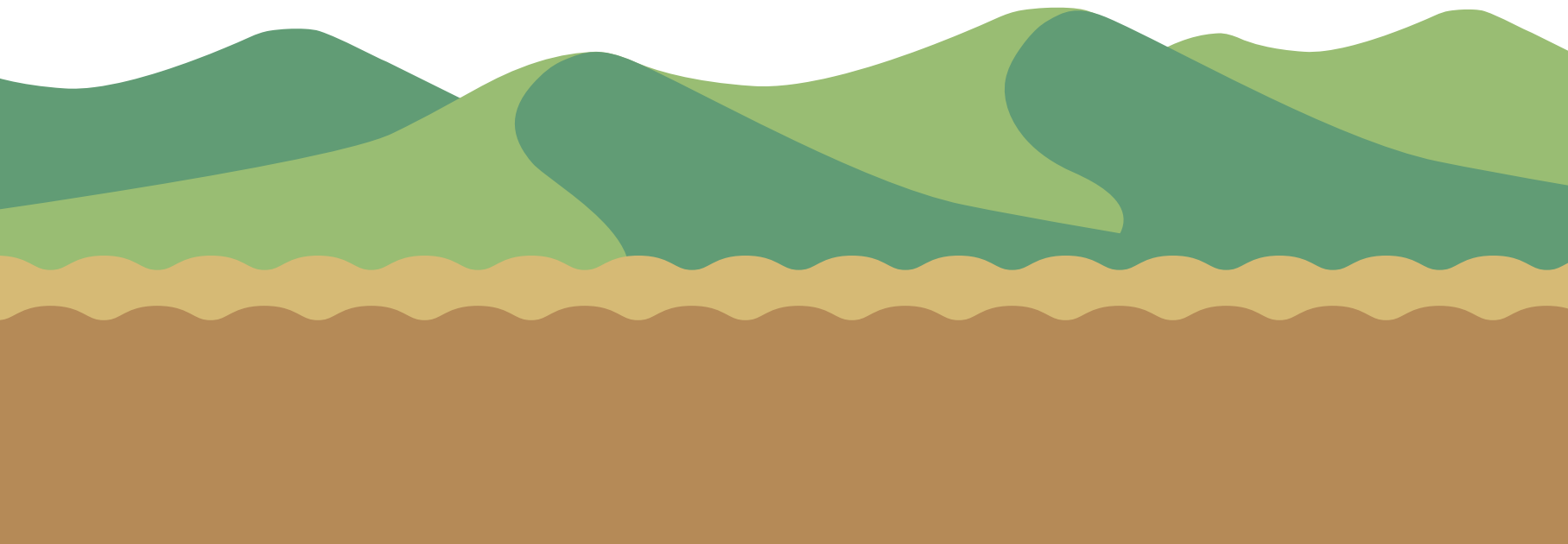
**WINMARKT
TULCEA**



**WINMARKT
TURDA**



**WINMARKT
VASLUI**





// CONATTI
CONTACTS

info@gruppoigd.it
+39 051 509111

// SEDE LEGALE
REGISTERED OFFICE

Via Trattati Comunitari Europei
1957-2007, n. 13 40127 Bologna



www.gruppoigd.it

igd **SilQ**
SPACES TO BE LIVED IN