



COMUNICATO STAMPA

IGD AFFIDA LE ATTIVITA' DI MARKETING DEI SUOI 31 CENTRI COMMERCIALI ALLE PIU' IMPORTANTI AGENZIE ITALIANE, CON UNA LOGICA OMNICHANNEL: OGNI AGENZIA SI OCCUPERA' SIA DEGLI ASPETTI ONLINE CHE OFFLINE DEL SINGOLO CENTRO

Bologna, 11 aprile 2022

IGD SIIQ, in linea con gli obiettivi del Piano Industriale 2022-2024 denominato "Mission Possible", ha concluso la selezione delle agenzie che si occuperanno del marketing, in termini di consulenza strategica e creatività, dei centri commerciali del Gruppo in Italia per i prossimi dodici mesi.

Con l'intento di adattare e diversificare la propria offerta in base ai singoli bacini di riferimento e di rendere le proprie strutture sempre più integrate all'interno dei territori di cui fanno parte, IGD ha scelto quest'anno, per la prima volta, di adottare una logica *omnichannel*, selezionando una unica agenzia per ogni centro commerciale e incaricandola di curare sia aspetti online che offline, nella gestione dei contenuti e degli strumenti digitali, con l'obiettivo di integrare progressivamente questi aspetti.

Lanciata da IGD a febbraio, la gara per la selezione delle agenzie ha riguardato complessivamente 31 Centri Commerciali, tra quelli di proprietà e in gestione, e ha coinvolto le più importanti Agenzie di marketing legate all'Industria dei Centri Commerciali, i cui lavori sono stati analizzati accuratamente dal management del Gruppo IGD.

*"Abbiamo chiesto alle Agenzie di identificare soluzioni strategiche e operative costruite ad hoc per ciascun Centro Commerciale. Siamo convinti che ogni struttura abbia la propria storia, il proprio posizionamento e le proprie potenzialità", sostiene **Roberto Zoia Direttore Patrimonio Sviluppo e gestione rete gruppo IGD**. "Per questo abbiamo apprezzato l'alto livello delle proposte giunte che, partendo da solide analisi del contesto, ci hanno portato idee e proposte specifiche. Il percorso che inizia adesso è importante per i nostri Centri Commerciali; intraprenderlo sapendo che abbiamo come partner Agenzie affidabili e propositive ci fa ben sperare sulle attività che ci vedranno protagonisti in futuro".*

*“Siamo soddisfatti del processo di selezione che abbiamo ultimato”, afferma **Laura Poggi, Direttore Commerciale, Marketing e CSR – Gruppo IGD.** “Ha consentito di aprirci all’esterno e raccogliere stimoli molto importanti per il nostro lavoro, specialmente in questa fase di necessario rilancio a seguito della pandemia. Nel corso dell’ultimo anno ci siamo dotati di un Piano Digitale con nuovi strumenti per accrescere la fidelizzazione dei nostri visitatori, in un’ottica di sempre maggiore personalizzazione. La sfida che adesso abbiamo di fronte insieme alle Agenzie che abbiamo selezionato è quella di utilizzare al meglio gli strumenti che abbiamo e rendere sempre più attrattive le nostre Gallerie”.*

Di seguito sono riportati i nomi delle agenzie incaricate delle attività marketing per ciascuno dei centri commerciali IGD in Italia:

Centroluna, Sarzana (SP): Jets
Mondovicino, Mondovì (CN): Spada Media Group
CentroSarca, Milano: Canali & Partners
GranRondò, Crema (CR): NetworkPropaganda
La Favorita, Mantova: Jets
Millenium, Rovereto (TN): Itinerys
Clodì, Chioggia (VE): Jets
CentroPiave, San Donà di Piave (VE): Jets
Conè, Conegliano (TV): NetworkPropaganda
CentroBorgo, Bologna: Spada Media Group
CentroLame, Bologna: Ideasfera
CentroNova, Bologna: NetworkPropaganda
Centro Leonardo, Imola (BO): Altavia.Disko
Le Maioliche, Faenza (Ra): Jets
Esp, Ravenna: Different
LungoSavio, Cesena (FC): Ideasfera
Puntadiferro, Forlì: NetworkPropaganda
Malatesta, Rimini: Audio Tre
Perlaverde, Riccione (FC): Audio Tre
PortoGrande, San Benedetto del Tronto (AP): Jets
Città delle Stelle, Ascoli Piceno: Alla Vigna Group
Centro d’Abruzzo, San Giovanni Teatino (CH): Different
Fonti del Corallo, Livorno: Stile libero
Maremà, Grosseto: Different
Casilino, Roma: Canali & Partners

Tiburtino Shopping Center, Guidonia (RM): Proxima
Le Porte di Napoli, Afragola (NA): Privilege Marketing
Le Bolle, Eboli (SA): Publievent
Katanè, Catania: Jets
La Torre, Palermo: Canali & Partners
Poseidon, Carini (PA): Stile libero

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.140,5 milioni di euro al 31 dicembre 2021 comprende in Italia: 19 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

➤ CONTATTI MEDIA LOCAL

FABRIZIO CREMONINI

Responsabile Marketing Operativo
+39 366 6888523
Fabrizio.cremonini@gruppoigd.it

➤ CONTATTI MEDIA RELATIONS

IMAGE BUILDING

Cristina Fossati,
+39 02 89011300
igd@imagebuilding.it