

## COMUNICATO STAMPA

### Avviato importante ed innovativo Progetto di Co-Marketing con Coop Alleanza 3.0

Bologna, 21 aprile 2022. **IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.**, uno dei principali player in Italia nella proprietà e gestione di Centri Commerciali - quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana - e Coop Alleanza 3.0, la più grande fra le cooperative di consumatori del sistema Coop - principale gestore degli Ipermercati insediati nei Centri Commerciali di proprietà di IGD - hanno deciso di avviare un innovativo Progetto di Co-Marketing, cogliendo al meglio alcune tendenze in corso, mediante i canali comunicativi e promozionali.

Il Progetto di Co-Marketing prende avvio a seguito dell'adozione, da parte delle due Società, dei rispettivi nuovi Piani Industriali fra la fine del 2021 e l'inizio del 2022: in entrambi vi è infatti una forte focalizzazione sugli aspetti commerciali/marketing, con particolare importanza attribuita al rilancio degli Ipermercati (per quanto riguarda Coop) ed allo sviluppo della strategia digitale (lato IGD).

Per dare massima efficacia alla realizzazione di quanto previsto nei due Piani, oltre che rispondere a quanto emerge dall'analisi del contesto congiunturale e delle performance delle Gallerie Commerciali e degli Ipermercati, che si confermano un'ancora di attrazione, IGD e Coop Alleanza 3.0 hanno ritenuto importante definire un impegno congiunto per garantire le migliori performance dell'intero Centro Commerciale, in modo da dare una risposta integrata e coerente alle nuove esigenze dei visitatori.

Il Progetto di Co-Marketing ha ad oggetto 3 aree di lavoro comuni:

- **Digitale:** accrescere i contatti nella piattaforma di Customer Relationship Management, sfruttando l'Area Plus", gestita direttamente dai singoli Centri Commerciali attraverso i rispettivi siti web. Queste attività di *Lead Generation* saranno funzionali alla creazione di iniziative promozionali riservate ai clienti "Plus".
- **Comunicazione:** promuovere le novità, le promozioni dei singoli tenant, gli eventi, le nuove aperture che interessano i Centri Commerciali, a cui si estende il Progetto di Co-Marketing, attraverso la capillare diffusione a livello territoriale dei mezzi di comunicazione di Coop Alleanza (attraverso depliant, volantini, ecc).
- **Promozione:** organizzare attività promozionali condivise, in grado di creare traffico e vendite sia per gli operatori delle Gallerie Commerciali che per gli Ipermercati.

Il Progetto di Co-Marketing è valido per l'intero 2022. Visto il carattere innovativo del progetto, le due società hanno deciso di riservarsi, in caso di risultati positivi, di estenderlo anche agli anni successivi del Piano (2023 e

2024). IGD si riserva inoltre di valutarne l'estensione anche ad altri Ipermercati presenti nei suoi Centri Commerciali.

Elenco dei 12 Centri Commerciali del perimetro del Progetto di Co-Marketing:

- Conè (Conegliano)
- Clodì (Chioggia)
- La Favorita (Mantova)
- Borgo (Bologna)
- Lame (Bologna)
- Leonardo (Imola)
- Le Maioliche (Faenza)
- Esp (Ravenna)
- Porto Grande (Porto d'Ascoli (AP))
- Centro D'Abruzzo (Pescara)
- Lungo Savio (Cesena)
- Città delle Stelle (Ascoli Piceno)

### **IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.**

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.140,5 milioni di euro al 31 dicembre 2021 comprende in Italia: 19 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

[www.gruppoigd.it](http://www.gruppoigd.it)

#### **CONTATTI INVESTOR RELATIONS**

##### **CLAUDIA CONTARINI**

Investor Relations

+39 051 509213

[claudia.contarini@gruppoigd.it](mailto:claudia.contarini@gruppoigd.it)

#### **CONTATTI MEDIA RELATIONS**

##### **IMAGE BUILDING**

Cristina Fossati,

+39 02 89011300

[igd@imagebuilding.it](mailto:igd@imagebuilding.it)

*Il comunicato è disponibile anche sul sito [www.gruppoigd.it](http://www.gruppoigd.it), nella sezione Investor Relations, e sul sito [www.imagebuilding.it](http://www.imagebuilding.it), della sezione Sala Stampa.*

