

NEWS

IGD ha raggiunto la 12° posizione tra le società italiane quotate che comunicano meglio online e ottenuto 4 stelle come giudizio complessivo sulla trasparenza della comunicazione corporate



Bologna, 6 dicembre 2021 - Per IGD la 20° edizione della ricerca **Webranking** by Comprend in collaborazione con Lundquist rappresenta un importante traguardo perché, quando è entrata nel paniere delle società valutate nel 2009 si trovava alla 53° posizione con un punteggio di 31,5 e oggi ha raggiunto la **migliore posizione in classifica, 12°, e il miglior punteggio totale di 76,4**. È stato confermato il riconoscimento delle **4 stelle**, che ottengono le società che registrano un punteggio tra 65 e 80 punti. Inoltre IGD è inclusa nel gruppo delle società **"Best Improver" del 2021** grazie ad un incremento del proprio punteggio di 8,5 punti totali e viene citata nel Whitepaper della ricerca come **best practice nel "presentare in modo chiaro e concreto la propria identità e approfondire in modo esaustivo i diversi aspetti del business"**, nella presentazione dei principali aspetti di Corporate Governance e nella comunicazione rivolta agli analisti finanziari.

Da segnalare anche che tra le aziende che appartengono al **segmento STAR** di Borsa Italiana, 31 tra le 111 analizzate, **IGD risulta in seconda posizione** con un punteggio più che doppio rispetto alla media del settore che è di 35,5 punti, dimostrando di saper sfruttare bene le potenzialità della comunicazione digitale nell'ottica della trasparenza.

Da notare, infine, che nella sub-classifica del **settore Real Estate in Europa, IGD occupa stabilmente la prima posizione** su 46 società analizzate in Belgio, Finlandia, Francia, Germania, Spagna, Svezia, Svizzera e UK, con un punteggio ben oltre la media di 39,2 punti del settore.

La ricerca **Webranking** by Comprend in collaborazione con Lundquist è la principale indagine in Europa che valuta la trasparenza della comunicazione corporate sui canali digitali delle più grandi società quotate in borsa, basandosi sulle richieste fondamentali degli stakeholder. L'edizione 2021-2022 ha dimostrato ancora una volta che la trasparenza è il fondamento necessario per creare fiducia, ancora di più in un periodo condizionato dall'emergenza sanitaria, dove le aziende devono dimostrare di essere credibili per gestire al meglio un momento di grande incertezza e cambiamento. Quella di quest'anno è la 20° edizione, che ha visto un campione di 111 società analizzate che hanno raggiunto un punteggio medio di 41 punti, in aumento di 1,3 punti rispetto all'anno precedente.

Il riconoscimento ottenuto dal Webranking, unito alla continua espansione del numero delle visite sul sito IGD, rappresenta una conferma che la Società ha orientato efficacemente gli sforzi per realizzare una comunicazione online il più possibile chiara, completa e trasparente, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze dei propri stakeholder.

Per approfondimenti è possibile leggere il Whitepaper che si trova al seguente link <https://lundquist.it/webranking/webranking-italy-listed-2021-2022/>

* * * * *

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.267,88 milioni di euro al 30 giugno 2021 comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

➤ CONTATTI INVESTOR RELATIONS

CLAUDIA CONTARINI
Investor Relations
+39 051 509213
claudia.contarini@gruppoigd.it

➤ CONTATTI MEDIA RELATIONS

IMAGE BUILDING
Cristina Fossati
+39 02 89011300
igd@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito www.gruppoigd.it, nella sezione Investor Relations, e sul sito www.imagebuilding.it, nella sezione Sala Stampa.