

COMUNICATO STAMPA

IGD AREA PLUS

Bologna, 23 novembre 2021 - In linea con quanto previsto dal Piano di Marketing Digitale, ieri IGD ha lanciato l'Area Plus in 26 Centri Commerciali, tramite un video interpretato da Cristiano Malgioglio, Adriana Volpe e Gianluca Fubelli. La creazione dell'area riservata permetterà ai visitatori di accedere ad uno spazio esclusivo ed a loro dedicato all'interno dei siti web, avendo così accesso a prodotti, contenuti, servizi, offerte ed occasioni di gaming.

L'azione di lancio, fra il 22 Novembre/8 Dicembre, è caratterizzata da un'attività a premi denominata "Area Plus: esplora, gioca e vinci": registrandosi, i clienti potranno accedere all'Area Plus e giocare, con la possibilità di vincere buoni spesa ed altri premi.

Dopo questa prima fase, i Centri Commerciali organizzeranno nuove attività all'interno dell'Area Plus, allo scopo di rafforzare sempre più il dialogo con i loro visitatori: ciò consentirà al Centro Commerciale di offrire proposte sempre più personalizzate per lo shopping ed il tempo libero.

Questa innovazione si inserisce all'interno del percorso di digitalizzazione intrapreso da IGD, che, nell'ultimo anno, ha definito strumenti e strategie per fidelizzare e gratificare sempre più i propri visitatori utilizzando al meglio le possibilità offerte dagli strumenti digitali. In questa ottica, nel primo semestre 2021, la Società ha definito una modalità strutturata per entrare in contatto con i visitatori nei 26 Centri Commerciali ed ha realizzato iniziative di lead generation. L'apertura dell'Area Plus completa il percorso intrapreso, nella logica di una crescente vicinanza fra Centro Commerciale e coloro che lo frequentano.

dal 22 NOVEMBRE 2021

AREA **Plus⁺**

ESPLORA, GIOCA e VINCI!



IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.267,88 milioni di euro al 30 giugno 2021 comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

➤ CONTATTI INVESTOR RELATIONS

CLAUDIA CONTARINI

Investor Relations
+39 051 509213
claudia.contarini@gruppoigd.it

➤ CONTATTI MEDIA RELATIONS

IMAGE BUILDING

Cristina Fossati,
+39 02 89011300
igd@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito www.gruppoigd.it, nella sezione Investor Relations, e sul sito www.imagebuilding.it, della sezione Sala Stampa.