



COMUNICATO STAMPA

Bologna, 8 ottobre 2020

Nei 27 Centri Commerciali Igd SiiQ c'è "VOGLIA DI VINCERE"

Dopo il successo dello scorso anno, anche nel 2020 nei Centri Commerciali IGD è previsto un grande Concorso a premi, con un montepremi ancora più rilevante e con forte attenzione alla sicurezza.

Il concorso, denominato "**Voglia di vincere**", si terrà dal **12 ottobre al 1 novembre 2020** nei 27 centri commerciali IGD, distribuiti in 12 regioni su tutto il territorio nazionale, dal Trentino Alto Adige alla Sicilia; un evento in **totale sicurezza** grazie alla piena applicazione di tutte le misure utili a tutela sia dei visitatori che degli operatori.

Il concorso, ideato da Igd Siiq ed organizzato da Proxima Spa, mette in palio un montepremi significativo, oltre **630.000 euro**, con un numero molto elevato di premi immediati: 250.000 euro in buoni shopping da spendere nelle gallerie commerciali e 20.000 premi di grandi marche, permettendo **quasi 15 vincitori all'ora** in ogni centro commerciale.

Oltre a questo, è prevista una **estrazione finale**, con premi orientati al green ed alla sostenibilità, in linea con la mission IGD: una Mercedes Classe A 250 Ibrida EQ Power, 27 e-bike Kalkhoff, 54 Carnet da 1.000 euro in buoni shopping da spendere nei negozi della Galleria Commerciale e 81 tablet Huawei.

Per favorire la massima partecipazione dei visitatori è stata scelta una meccanica semplice e facilmente intuitiva: potranno partecipare al concorso tutti coloro che effettueranno, nel periodo previsto, un **acquisto minimo di € 10** nei punti vendita del Centro Commerciale.

L'attrattiva dell'iniziativa è alta anche grazie al contributo dei seguenti brand, che hanno messo a disposizione i 20.000 premi immediati: *Lycia, Ciao, Biopoint, Amen, Ubena e Essenziale*.

I 27 centri commerciali coinvolti sono:

- Centro Sarca Sesto San Giovanni (MI)
- Gran Rondò Crema (CR)
- Millennium Center Rovereto (TN)
- Conè Conegliano (TV)
- Centro Piave San Donà di Piave (VE)
- Centro Lame Bologna
- Centro Borgo Bologna
- Centro Nova Villanova di Castenaso (BO)
- Leonardo Imola (BO)
- ESP Ravenna (RA)
- Le Maioliche Faenza (RA)
- Punta di Ferro Forlì
- Lungo Savio Cesena
- Fonti del Corallo Livorno
- Tiburtino Guidonia Montecelio (Roma)
- Casilino Roma
- Città delle Stelle Ascoli Piceno
- Maremà Grosseto
- Porto Grande San Benedetto del Tronto (Ap)
- Centro d'Abruzzo San Giovanni Teatino (CH)
- Le Porte di Napoli Afragola (NA)
- La Torre Palermo
- Katanè Gravina di Catania (CT)
- La Favorita Mantova
- Centroluna Sarzana (SP)
- Porta a Mare Livorno
- Mondovicino Mondovì Shopping Center & Retail Park

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.322,62 milioni di euro al 30 giugno 2020 comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 5 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA LOCAL

FABRIZIO CREMONINI

Responsabile Marketing Operativo

+39 366 6888523 Fabrizio.cremonini@gruppoigd.it