

COMUNICATO STAMPA

A luglio apre a Mantova l'Arena La Favorita

Bologna, 18 giugno 2020 - L'estate virgiliana sarà baciata dalle arti. Regina sarà la settimana, che troverà la sua massima espressione nella nuova **Arena estiva**, fortemente voluta da Igd, proprietaria della galleria del centro commerciale **La Favorita** dal 2018, e dalla proprietà della multisala Cinecity di Mantova, e che vedrà la luce mercoledì primo luglio 2020 nell'area esterna al centro commerciale, a fianco della citata multisala.

Un progetto la cui genesi risale ai primi giorni di maggio, nato per sostenere l'industria cinematografica, uno dei settori più colpiti dall'effetto Covid-19, grazie ad un centro commerciale che ribadisce il ruolo di leadership commerciale territoriale.

Da una visione alla sua realizzazione il passo è stato rapido e ora possiamo annunciare con soddisfazione che dal primo luglio si alzerà il sipario su "Arena La Favorita", con una rassegna cinematografica che vedrà per due mesi, ogni giorno, la proiezione delle pellicole più significative della stagione interrotta il 23 febbraio scorso ed i migliori film passati in questi mesi sulle varie piattaforme e che solo ora si potranno vedere sul grande schermo.

Film come I MISERABILI - EMMA - L'UOMO INVISIBILE - UN FIGLIO DI NOME ERASMUS - DOPO IL MATRIMONIO - THE GRUDGE - L'HOTEL DEGLI AMORI SMARRITI sono nuove e importanti prime visioni.

Segnaliamo però due film in particolare: uno è TROLLS WORLD TOUR, cartone animato dedicato ai bambini ed alle famiglie, che finalmente potranno tornare al cinema insieme, stando seduti vicini, e che verrà proiettato per la prima volta sul grande schermo; l'altro è IL MEGLIO DEVE ANCORA VENIRE, che verrà mostrato in anteprima assoluta prima dell'uscita cinematografica nazionale, prevista a settembre, uno straordinario film francese con Fabrice Luchini e Patrick Bruel, che diventerà e commuoverà il pubblico.

Per accedere alla Arena il pubblico si presenterà alla biglietteria di Cinecity e entrerà in multisala, dove troverà anche bar-toilette-totem con biglietteria elettronica, e da lì (girando intorno al locale cassa-biglietteria) uscirà nel cortile destinato alla Arena La Favorita.

Ovviamente saranno rispettati tutti i protocolli sanitari previsti dalle normative anti-Covid e saranno agevolate le prenotazioni telefoniche e online anche per favorire la possibilità concessa di creare gruppi familiari e congiunti, che potranno sedersi gli uni accanto agli altri.

L'impianto di proiezione e audio sarà digitale e di alto standard, con uno schermo di proiezione nuovissimo.

Con questa sinergia si arricchisce l'offerta di intrattenimento soprattutto in un momento di così grande difficoltà derivante dalla pandemia da Covid-19. Un ulteriore passo per aumentare il polo di attrazione di spettacolo congenito a tutta questa area.

"Abbiamo acquistato la galleria ed il retail park del centro commerciale La Favorita nel 2018 - afferma Roberto Zoia, Direttore Patrimonio, Sviluppo e Gestione Rete del Gruppo IGD – ed è nostra intenzione proseguire nell'esecuzione del progetto di restyling architettonico e commerciale delle aree interne ed esterne, con grande attenzione alla sostenibilità ed al "green", oltre a quelle che saranno le nuove abitudini al consumo a seguito della pandemia".

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.381,41 milioni di euro al 31 dicembre 2019 comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 5 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città romene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

CONTATTI INVESTOR RELATIONS

CLAUDIA CONTARINI
Investor Relations
+39 051 509213
claudia.contarini@gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA RELATIONS

IMAGE BUILDING
Cristina Fossati,
+39 02 89011300
igd@imagebuilding.it

CONTATTI MEDIA LOCAL

FABRIZIO CREMONINI
Responsabile Marketing Operativo
+39 366 6888523
+ 39 051 509248
fabrizio.cremonini@gruppoigd.it