



Presentazione risultati 1Q 2020 e riflessi sull'attività del Gruppo derivanti dal Covid-19

Agenda

1 Risultati al 31
marzo 2020

Pag. 3

5 Dividendo e
outlook

Pag. 28

2 Ultimi
aggiornamenti

Pag. 11

6 Allegati

Pag. 31

3 Le attività
implementate

Pag. 16

4 La possibile
evoluzione

Pag. 25



1

Risultati al 31 marzo 2020

Highlights

I risultati dei primi tre mesi del 2020 sono stati parzialmente influenzati dalle misure di contenimento eccezionali adottate in Italia dalla fine di febbraio per limitare la diffusione del Covid-19, che hanno comportato restrizioni via via crescenti su giorni e orari di apertura dei centri commerciali e sulle categorie di tenants aperti.

Ricavi da attività locativa

38,4€ mn

-0,9%

Ricavi da attività locativa netti

33,0€ mn

-3,3%

Ebitda gestione caratteristica

30,3€ mn

-2,8%

Margine: 75,8%

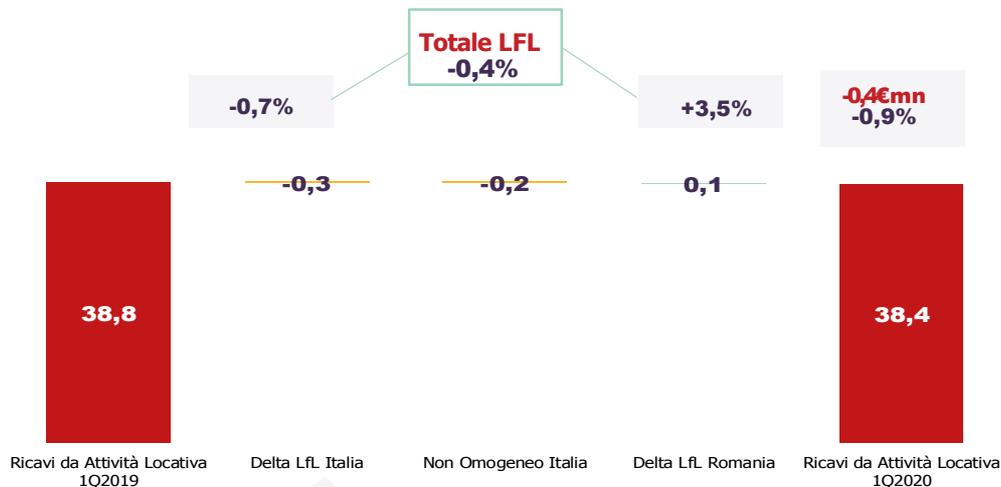
Margine da Freehold: 77,7%

Utile netto ricorrente (FFO)

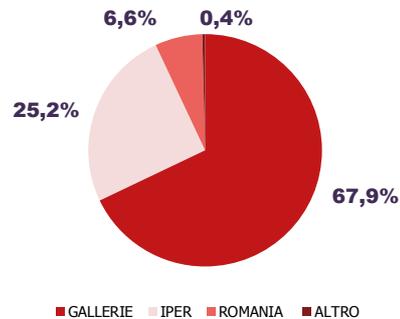
20,8€ mn (0,19€ p.a.)

+0,1%

Ricavi da attività locativa lordi (€mn)

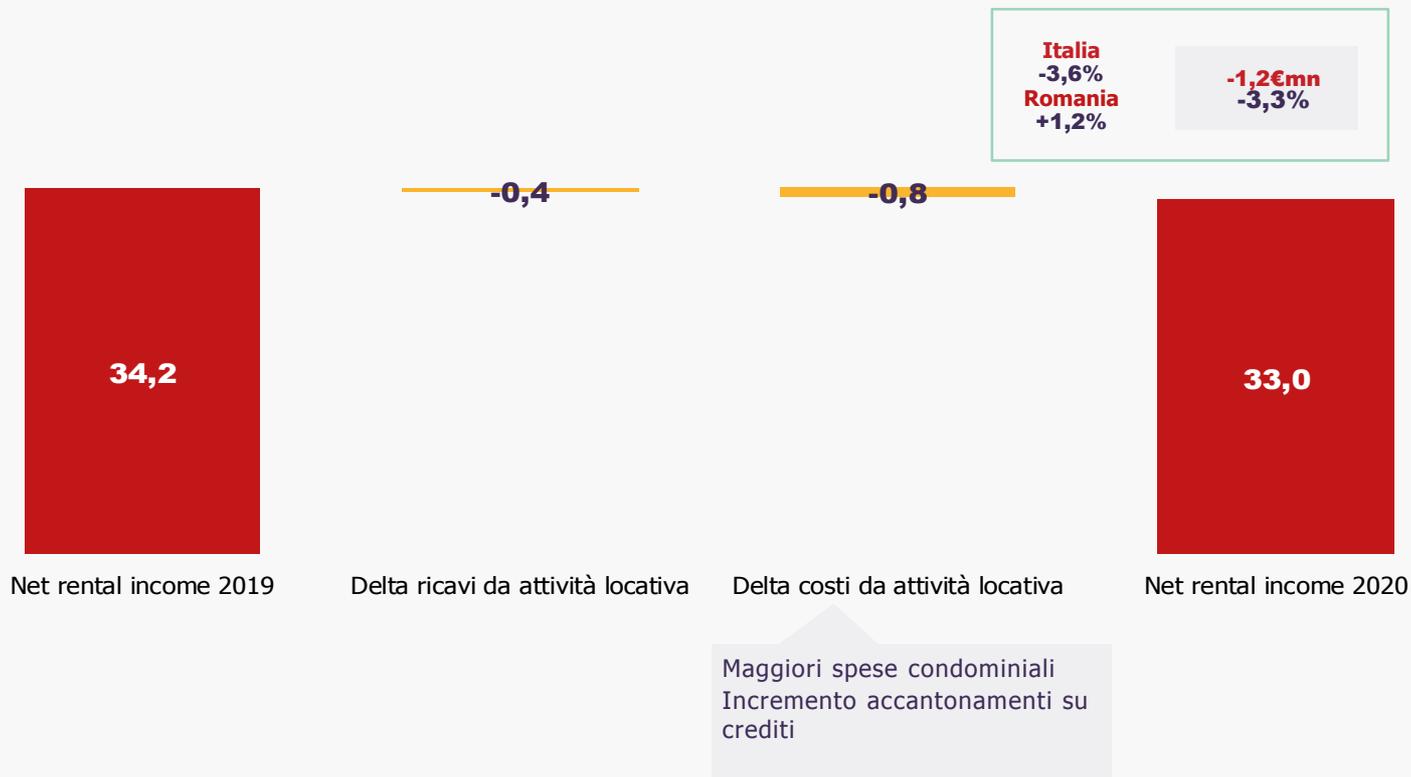


Breakdown ricavi da attività locativa per tipologia di asset



- ✓ **Decremento gallerie (-0,8%):** soprattutto per calo di ricavi variabili e affitti spazi temporanei
- ✓ **Ipermercati in lieve calo (-0,4%)***
- ✓ **Impatto inflazione ~ +50 bps**

Ricavi da attività locativa netti (€mn)

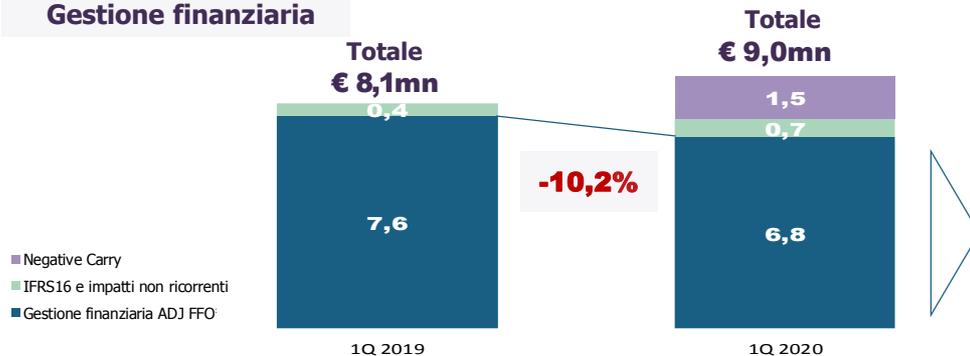


Ebitda gestione caratteristica e gestione finanziaria (€mn)

Ebitda



Gestione finanziaria



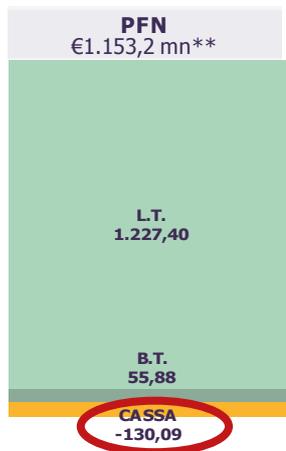
Non tenendo conto di negative carry, IFRS16 e oneri non ricorrenti la Gestione Finanziaria adj. migliora di 0,8€ mn (-10,2%)

Funds From Operations (FFO)

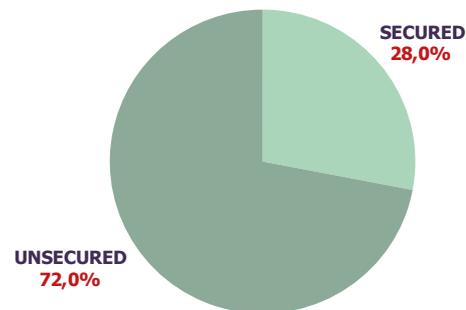
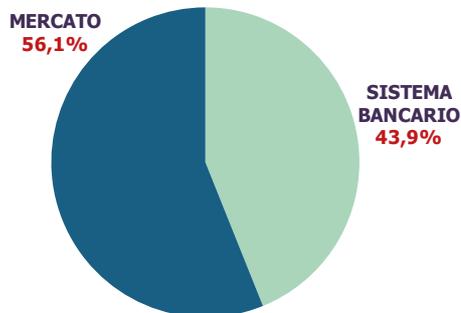


Struttura finanziaria

	31/12/2019	31/03/2020
LTV	47,6%	47,2%
ICR	3,8X*	4,2X*
Costo medio del debito	2,35%	2,30%



Breakdown del debito***



IGD SIIQ SpA ottiene la certificazione anticorruzione UNI ISO37001

20 aprile 2020



Certificazione UNI ISO 37001:2016 «Anti Bribery Management System»



La certificazione rappresenta lo standard internazionale di riferimento per i sistemi di gestione anticorruzione.

Il risultato raggiunto è coerente con i valori espressi dal MOG*, dalla strategia di Responsabilità Sociale, dal Codice Etico e di Comportamento del Gruppo e con il principio di "Tolleranza zero" verso i comportamenti non allineati.



2 Ultimi aggiornamenti

Il 2020 era iniziato bene...

Gennaio

Dati progressivi gallerie Italia



ingressi

+1,4%



vendite

+1,7%

Febbraio

Dati progressivi gallerie Italia



ingressi

+1,0%



vendite

+2,0%

...ma a fine febbraio è iniziata l'epidemia da Coronavirus,
prima in alcune regioni del Nord Italia e poi diffusa su tutto il territorio nazionale

Marzo

Dati mensili e solo per attività aperte
gallerie Italia



ingressi

-61,5 %



vendite

-50,2%*

Avendo la maggior parte del fatturato in forma trimestralizzata anticipata, va segnalato che in **Italia** circa l'**85%** del **fatturato** del primo trimestre è già stato incassato.
In **Romania** l'incassato del trimestre è sostanzialmente pari al **100%** del **fatturato**.

Evoluzione delle misure restrittive

	PERIODO	PRINCIPALI DISPOSIZIONI
	23-24 feb – Restrizioni a Milano (Sesto San Giovanni)	CentroSarca chiusura galleria anticipata + apertura solo iper
	25feb – 07mar – Restrizioni in Lombardia (3 centri commerciali)	Cinema chiusi; gallerie aperte fino alle 18 (chiuso nel week end); ristoranti aperti; iper aperti
	08-09 mar – Restrizioni in «zona rossa» Lombardia, Veneto e Piemonte (7 centri commerciali)	Cinema chiusi; gallerie aperte fino alle 18 (chiuso domenica); ristoranti aperti fino alle 18; iper aperti
	10-11 mar – Restrizioni in tutto il territorio nazionale (portafoglio IGD)	Cinema chiusi; gallerie aperte fino alle 18; ristoranti aperti fino alle 18; iper aperti
	Dal 12 mar – Restrizioni in tutto il territorio nazionale (portafoglio IGD)	Cinema chiusi; gallerie chiuse, solo alcuni negozi aperti fino alle 18; ristoranti chiusi; iper aperti

La situazione nei centri commerciali in fase 1 e 2

Peculiarità del portafoglio IGD:
centri di prossimità, dotati di importanti ancore alimentari



Centri sempre aperti e operativi con presidio diretto di IGD

IN ITALIA

Attualmente aperte tutte le gallerie commerciali IGD (27); le sole attività consentite, almeno fino al 18 maggio*, sono quelle di vendita di prodotti alimentari, farmaceutici/veterinari, per la pulizia, elettronica, ottici, bricolage, librerie, cartolerie, abbigliamento per bambini, tabacchi/edicole. **Non tutti questi tenant hanno però potuto o voluto mantenere aperto**

Ipermercati (operativi**)



25%
canoni***

Altre attività (solo potenzialmente operative)



IN ROMANIA

A partire dal 22 marzo nei centri commerciali sono consentite le attività di vendita di prodotti alimentari, farmaceutici/veterinari, per pulizia e salute, elettronica e ottici.
Misure attive almeno fine al 15 maggio

Supermercati (pienamente operativi)



11%
canoni***

Altre attività (solo potenzialmente operative)



10%
canoni***

La situazione nei centri commerciali in fase 1 e 2

	FASE 1	FASE 2
Gallerie Italia	Penalizzazioni (sia su ingressi sia su fatturati) dovute alle difficoltà materiali anche per i clienti (limitazione agli spostamenti, riduzioni di orari e ingressi contingentati)	Le misure di restrizione al comparto commerciale dovrebbero essere allentate dal 18 maggio. Si prevede un lento e graduale adattamento alla nuova situazione, con applicazione di misure cautelative (termocamere, distanziamento, mascherine, ingressi contingentati, ecc..).
Ipermercati Italia	Buone performance nelle prime fasi di lockdown ma successivamente le limitazioni, le chiusure domenicali e dei reparti non food hanno impattato negativamente sugli andamenti	Durante questa fase ci saranno quindi impatti sulle abitudini di spesa dei visitatori dei centri commerciali, con effetti la cui durata e intensità sono difficilmente stimabili.
Gallerie Romania	Misure di lockdown entrate in vigore dal 22 marzo non hanno impattato in maniera significativa sul primo trimestre; effetti più marcati si avranno dal secondo trimestre	



3 Le attività implementate

I principi seguiti

IGD ha messo in campo fin da subito una serie di azioni in linea con le proprie politiche di sostenibilità nei confronti di tutti gli stakeholders

1. Azioni nei confronti dei tenant in Italia e in Romania



ITALIA

- Attivate iniziative di supporto per una **rimodulazione straordinaria delle date di pagamento dei canoni per il 2Q 2020 e fatturazione mensile** degli stessi
- Prorogata la data di pagamento della fattura di aprile relativa a canoni e spese condominiali al 30 giugno 2020; quella di maggio prorogata al 10 settembre e quella di giugno prorogata al 10 novembre.



ROMANIA

- Regolarmente emesse le fatture del mese di aprile con pagamento al 15 maggio 2020

La società rimane in attesa di eventuali ed auspicati provvedimenti governativi a sostegno delle attività colpite e riguardo al periodo/modalità di uscita dalla fase di «lockdown», per meglio definire ulteriori iniziative di supporto ai tenant

2. Azioni intraprese nei centri commerciali

Salute e Sicurezza



- Comunicazione ad hoc alla clientela sui comportamenti da tenere per garantire igiene e sicurezza («decalogo coronavirus»)
- Intensificazione delle operazioni quotidiane di pulizia e sanificazione degli ambienti e degli impianti
- Dotazione di DPI* a visitatori e dipendenti (termometro touchless per i dipendenti, gel igienizzante mani negli spazi comuni)
- Rafforzata la vigilanza, per controllo sul rispetto delle disposizioni normative

Altre Attività



- Messa in sicurezza dei cantieri in corso.
- Utilizzo canali social per fornire informazioni su orari di apertura e sulle modalità di accesso
- Individuazione delle attività indifferibili (manutenzioni, riparazioni, ecc.) e dei cantieri da sospendere e interrompere
- Collaborazione ai gruppi di lavoro ed ai comitati organizzati da CNCC
- Coordinamento con Coop 3.0 e Unicoop Tirreno per la gestione degli Ipermercati

3. Azioni nei confronti dei dipendenti

Azioni HR



- **Smart working** per dipendenti sede
- **Lavoro in remoto per i dipendenti della rete, mantenendo presidio minimo nei centri**

Salute e Sicurezza



- Definizione **procedura Covid-19 (Protocollo condiviso)**
- Intensificazione **pulizia** quotidiana e **sanificazione** straordinaria degli ambienti e degli impianti
- Messa a disposizione **DPI** (mascherine, gel igienizzanti, etc)

4. Ottimizzazione cash flow 2020

Definite attività di ottimizzazione delle uscite di cassa attraverso:



Rimodulazione, riduzione e/o cancellazione di alcune capex e investimenti rinviabili (committed e non committed)

(risparmio complessivo di ca. 34 milioni di euro rispetto alle previsioni per l'anno)



Razionalizzazione delle spese di gestione non essenziali con conseguenti risparmi nel corso dell'anno



Attivazione ammortizzatori sociali per 9 settimane (settimane massime consentite dal Decreto di marzo) con riduzione dell'attività, per sede e rete, dall'8 aprile

5. Azioni in ambito finanziario

Si stanno valutando tutte le opportunità per ulteriormente irrobustire la liquidità a disposizione:



Rinnovo delle linee di credito committed, 60 €mn scadenti tra fine 2020 e inizio 2021 da 2 primari Istituti di Credito



Richiesta di accensione di un prestito bancario (nell'ordine di €38mn) **con le caratteristiche previste dal decreto liquidità** in parte garantito dallo stato, durata fino a 6 anni e condizioni agevolate

Questo al fine di **consentire la massima flessibilità e capacità** per il Gruppo di **fronteggiare le future scadenze finanziarie in diversi scenari operativi**

Liquidità e prossime scadenze finanziarie

AMPIA LIQUIDITA' COME PUNTO DI PARTENZA

Cassa 130€mn

Linee di credito 221€mn*



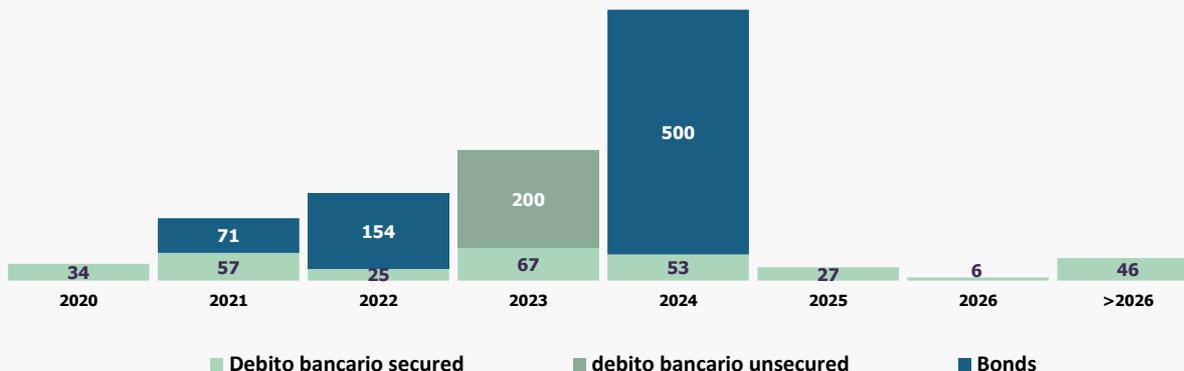
Riduzioni uscite di cassa

Ulteriori potenziali forme di liquidità



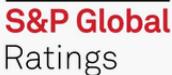
Capacità di far fronte a diversi scenari operativi per i prossimi 12/18 mesi

Debt maturity:



Variazioni nei Rating

Mantenuti **contatti diretti e continui con tutte le agenzie di rating** che, sulla base delle loro stime sugli impatti dalla situazione straordinaria in essere, hanno modificato i rispettivi giudizi:

	Data	Rating	Outlook
	23/03/2020	<i>Downgrade a BB+</i>	<i>Negative</i>
	08/04/2020	<i>Mantenuto BBB-</i>	<i>Rating watch negative</i>
	08/04/2020	<i>Mantenuto Ba1</i>	<i>Under review for downgrade</i>

In considerazione del mantenimento del **rating investment grade** da parte dell'agenzia **Fitch**, al momento **non è stata attivata alcuna clausola c.d. di «step up»** presente sulle emissioni obbligazionarie



4 La possibile evoluzione

Come affrontare la fase di uscita dall'emergenza

In **coerenza con le linee guida proposte anche dal CNCC, IGD continuerà** a garantire l'implementazione delle **misure già adottate per favorire la frequentazione in sicurezza dei centri commerciali** (con termocamere, pulizie e sanificazioni ambienti, DPI e ingressi contingentati) anche dopo l'uscita dal lockdown a partire dal 18 maggio*.

IGD sta anche lavorando alle sfide che si porranno nella fase di rientro dall'emergenza e ritorno alla normalità: a tal fine è stato predisposto il **Piano "Moving Forward"**, composto da alcuni obiettivi e alcune azioni:



Sviluppare le **opportunità collegate all'incremento dell'e-commerce**



Mettere in campo specifiche azioni promozionali o di sostegno in risposta alla crisi economica



Incrementare la digitalizzazione e la personalizzazione dei servizi



Dare risposte alle esigenze collegate alla **crescita dello smartworking, alla didattica on line ed alle difficoltà della ristorazione**

Possibili ulteriori evoluzioni

IGD aveva già nelle proprie linee strategiche un piano operativo per aggiornare continuamente l'offerta dei centri commerciali e adeguarla alle nuove esigenze dei visitatori.

L'emergenza sanitaria comporterà un'accelerazione nell'implementazione in termini di:

Ripensamento del layout delle food court e nuovi spazi esterni, a causa del distanziamento sociale

Maggiore diffusione del **click and collect** e dei «dark store»

Creazione di negozi virtuali: cataloghi digitali e possibilità di ordinare dal negozio

Creazione di spazi per nuove esigenze (ad es. coworking)





5

Dividendo e Outlook

Revisione dividendo proposto



Il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto opportuno privilegiare il mantenimento di una solida struttura patrimoniale e, in un'ottica prudentiale, propone all'Assemblea degli Azionisti* di rivedere il dividendo da distribuire:

da 0,50 € per azione a **0,228152 € per azione**
(dividendo minimo obbligatorio secondo il regime SIIQ)

Monte dividendi 25.149.800,48 €

Data pagamento dividendo: 22 luglio 2020



Al momento, in **mancanza di un quadro più stabile sull'evoluzione della situazione**, delle misure governative a supporto del settore e di un confronto più approfondito con i retailer **si ritiene prematuro dare nuove indicazioni sulla guidance FFO per l'anno in corso***



6 Allegati

Prossimi appuntamenti

11 giugno 2020 Assemblea degli azionisti (prima convocazione)

22 luglio 2020 Pagamento dividendi

6 agosto 2020 Risultati al 30/06/2020

5 novembre 2020 Risultati al 30/09/2020

Conto Economico Consolidato

CONSOLIDATO GRUPPO	(a) 1Q_CONS_2019	(b) 1Q_CONS_2020	Δ (b)/(a)
Ricavi da attività locativa freehold	35,6	35,3	-0,8%
Ricavi da attività locativa leasehold	3,1	3,1	-2,7%
Totale Ricavi da attività locativa	38,8	38,4	-0,9%
Locazioni passive	0,0	0,0	-96,8%
Costi diretti da attività locativa	-4,6	-5,4	17,7%
Ricavi da attività locativa netti (Net rental income)	34,2	33,0	-3,3%
Ricavi da servizi	1,6	1,6	-0,1%
Costi diretti da servizi	-1,4	-1,4	-3,1%
Ricavi netti da servizi (Net services income)	0,2	0,2	23,1%
Personale di sede	-1,8	-1,7	-6,8%
Spese generali	-1,3	-1,2	-7,5%
EBITDA GESTIONE CARATTERISTICA (Operating income)	31,2	30,3	-2,8%
<i>Ebitda Margin gestione caratteristica</i>	<i>77,3%</i>	<i>75,8%</i>	
Ricavi da vendita immobili	0,0	0,0	n.a.
Costo del venduto e altri costi da trading	-0,1	-0,1	4,2%
Risultato operativo da trading	-0,1	-0,1	4,2%
EBITDA	31,1	30,2	-2,8%
<i>Ebitda Margin</i>	<i>77,0%</i>	<i>75,5%</i>	
Svalutazioni e adeguamento fair value	-4,2	-5,9	39,9%
Ammortamenti e altri accantonamenti	-0,3	-0,3	0,3%
EBIT	26,6	24,1	-9,6%
GESTIONE FINANZIARIA	-8,1	-9,0	12,1%
GESTIONE PARTECIPAZIONE/STRAORDINARIA	0,0	0,0	n.a.
UTILE/PERDITA ANTE IMPOSTE	18,6	15,1	-18,9%
Imposte	-0,5	-0,1	-78,4%
UTILE DEL PERIODO	18,0	14,9	-17,2%
Utile/Perdita del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	0,0	0,0	n.a.
UTILE NETTO DEL GRUPPO	18,0	14,9	-17,2%

Funds From Operations (FFO) 20,8€mn +0,1%

Funds from Operations	1Q_2020	1Q_2019	Δ vs 1Q_2019	Δ%
EBITDA Gestione Caratteristica	30.330	31.194	864	-2,8%
Rettifica IFRS16 (Locazioni Passive)	-2.576	-2.539	37	1,5%
Gest. Finanziaria Adj	-8.372	-7.624	749	9,8%
Gestione Partecipazione/Straordinaria Adj	0	0	0	n.a.
Margine Lordo da attività di trading	0	0	0	n.a.
Imposte correnti del periodo Adj	-301	-278	23	8,2%
FFO	19.080	20.753	1.673	-8,1%
Una tantum Marketing	157	0	-157	n.a.
FFO	19.237	20.753	1.516	-7,3%
Negative Carry	1.529	0	-1.529	n.a.
FFO ADJ	20.767	20.753	-13	0,1%

Contratti in Italia e in Romania al 31/03/2020

Gallerie Italia

Durata media residua: **4,17anni**

Totale contratti: 1.457 di cui 30 rinnovi con lo stesso tenant e 35 firmati con un nuovo tenant

Rotation Rate **2,4%**
(% nuovi operatori su tot. contratti)

Ipermercati Italia

Durata media residua: **14,3anni**

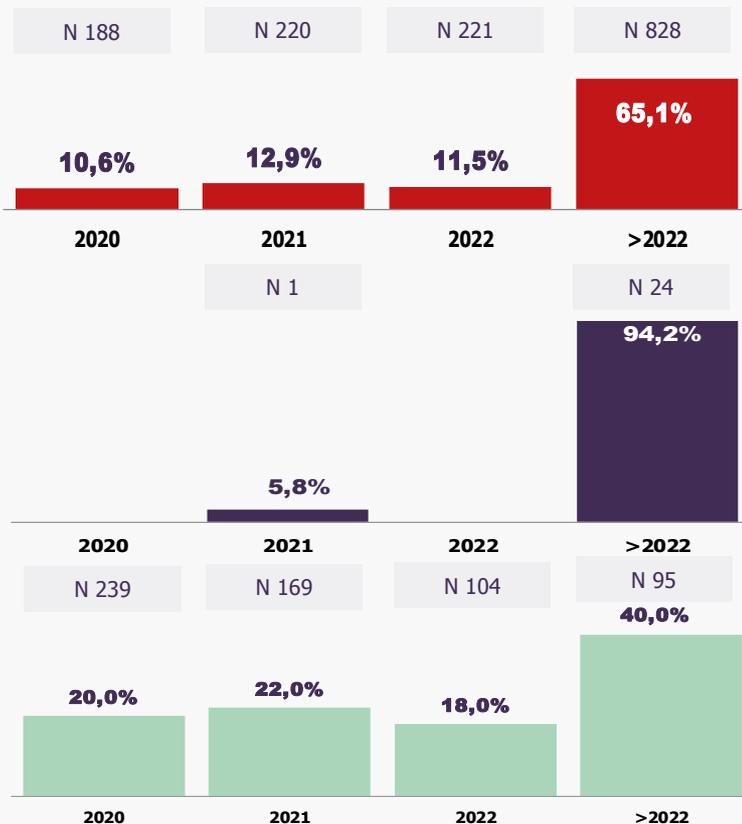
Totale contratti: 25

Gallerie Romania

Durata media residua: **4,8anni**

Totale contratti: 607 di cui 60 rinnovi con lo stesso tenant e 41 firmati con un nuovo tenant

Rotation Rate **6,8%**
(% nuovi operatori su tot. contratti)



Key tenants

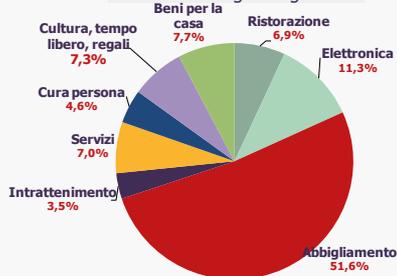
Top 10 Tenants Gallerie Italia

TOP 10 Tenant	Merceologia	Incidenza fatturato	Contratti
PIAZZA ITALIA	abbigliamento	2,7%	13
OVS	abbigliamento	2,4%	10
H&M	abbigliamento	2,0%	10
PIRELLA GÖTTSCHE LOWE	calzature	2,0%	8
MOVIVI FIORELLI RUBINO oltre	abbigliamento	1,9%	26
unieuro	elettronica	1,7%	7
CALZEDONIA	abbigliamento	1,6%	28
GameStop	tempo libero	1,3%	25
Stroili Oro	gioielleria	1,3%	19
bluespirit	gioielleria	1,3%	23
Totale		18,2%	169

Top 10 Tenants Gallerie Romania

TOP 10 Tenant	Merceologia	Incidenza fatturato	Contratti
Carrefour market	supermercato	10,2%	11
H&M	abbigliamento	7,2%	6
PEPCO	abbigliamento	4,2%	11
kik	abbigliamento	4,2%	8
dm	drogheria	2,6%	5
ZHada	abbigliamento	2,1%	7
B&B	gioielleria	2,1%	5
SENZA	farmacia	2,0%	4
DCFL	uffici	1,6%	1
KFC	ristorazione	1,2%	1
Totale		37,4%	59

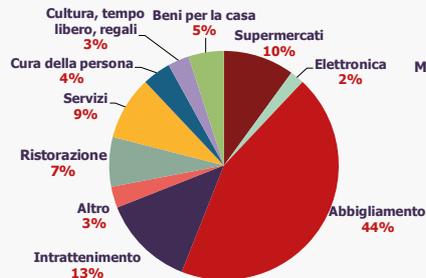
Merchandising mix gallerie



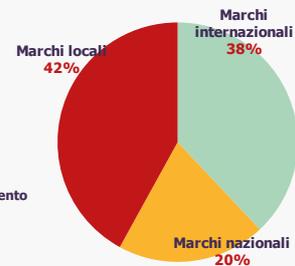
Tenant mix gallerie



Merchandising mix gallerie



Tenant mix gallerie



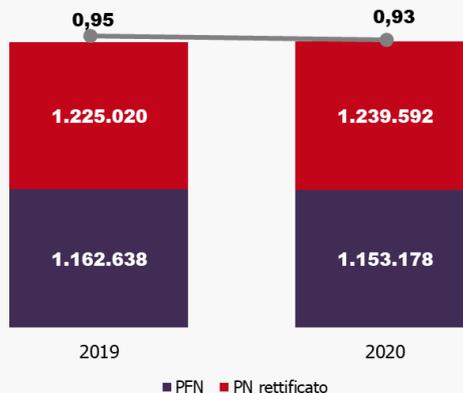
Ulteriori highlights finanziari

	31/12/2019	31/03/2020
Gearing ratio	0,95X	0,93X
Durata media del debito a lungo	4,1 anni	3,9 anni
Hedging debito a lungo + bond	94,8%	94,9%
Quota debito a M/L termine	94,3%	94,4%
Linee di credito non committed concesse	161 € mn*	161 € mn*
Linee di credito non committed disponibili	161,0 € mn	161,0 € mn
Linee di credito committed concesse e disponibili	60 € mn	60 € mn
Mkt value immobili/terreni liberi da ipoteca	1.480,0 € mn	1.480,0 € mn

Stato Patrimoniale riclassificato

Fonti - Impieghi (€/000)	31/03/2020	31/12/2019	Δ	Δ%
Investimenti immobiliari	2.362.214	2.365.214	3.000	0,1%
Immobilizzazioni in corso	43.627	40.827	-2.800	-6,4%
Altre attività non correnti	21.721	21.845	124	0,6%
Altre passività non correnti	-29.313	-28.998	315	-1,1%
Capitale circolante netto	24.445	18.441	-6.004	-24,6%
Imposte anticipate/differite passive/(attive) nette	-26.295	-26.313	-18	0,1%
TOTALE IMPIEGHI	2.396.400	2.391.017	-5.383	-0,2%
Patrimonio Netto	1.226.310	1.211.014	-15.296	-1,2%
(Attività)/passività nette per strumenti derivati	16.912	17.365	453	2,7%
Posizione finanziaria netta	1.153.178	1.162.638	9.460	0,8%
TOTALE FONTI	2.396.400	2.391.017	-5.383	-0,2%

GEARING RATIO (€000)



Chiusure progressive disposte dal Governo e dagli enti locali da fine febbraio 1/2

Giorno	Note
Domenica 23.02.2020	- chiusura Centro Sarca dalle 15.00
Lunedì 24.02.2020	- Centro Sarca aperto solo ipermercato
Da martedì 25.02.2020 a venerdì 28.02.2020	Centri Lombardia: - Cinema sempre chiusi - Galleria aperta - Iper aperti - Ristoranti aperti - Dalle 18 chiusi bar
Sabato 29.02.2020 e domenica 01.03.2020	Centri Lombardia: - Cinema sempre chiusi - Galleria chiusa - Iper aperti - Ristoranti aperti - Dalle 18 chiusi bar
Lun 02.03.2020- ven 06.03.2020	- Come settimana precedente (25-28 febbraio) - Chiusura per ristorazioni e bar che non possono effettuare servizio al tavolo area Emilia Romagna-Veneto-Lombardia
Sabato 07.03.2020	Centri Lombardia: - Cinema sempre chiusi - Galleria chiusa solo Gran Rondò - Iper aperti
Domenica 08.03.2020	7 Centri Commerciali zona rossa: - Cinema sempre chiusi - Galleria chiusa - Iper aperti - Ristorazione aperta fino alle 18.00
Lunedì 09.03.2020	7 Centri Commerciali zona rossa: - Cinema sempre chiusi - Galleria aperta - Iper aperti - Ristorazione aperta fino alle 18.00
Martedì 10 e Mercoledì 11.03.2020	In tutti i Centri Commerciali: - Cinema sempre chiusi - Galleria aperta fino alle 18.00 - Iper aperti - Ristorazione aperta fino alle 18.00
Da giovedì 12 marzo (ad eccezione dei prefestivi dal 21 marzo e festivi dal 15 marzo e fatti salvi ulteriori cambiamenti normativi)	In tutti i Centri Commerciali: - Cinema sempre chiusi - Galleria aperta fino alle 18.00 solo nei pdv allegato 1 e 2 del DPCM 11 Marzo - Iper aperti - Ristorazione chiusa

Centri Commerciali in zona rossa DPCM 08.03.2020

1. Sarca
2. Gran Rondò
3. La Favorita
4. I Bricchi
5. Conè
6. Piave
7. Clodi

Centri Commerciali interessati da DPCM 09.03.2020

Tutti i Centri Commerciali del Portafoglio IGD

Centri Commerciali interessati da DPCM 11.03.2020

Tutti i Centri Commerciali del Portafoglio IGD

Chiusure progressive disposte dal Governo e dagli enti locali da fine febbraio 2/2

Giorno	Note
Domenica 15.03.2020	In tutti i Centri Commerciali: - Cinema sempre chiusi - Galleria aperta solo nei pdv allegato 1 e 2 del DPCM 11 Marzo ad esclusione delle medie superfici - Iper aperti (Afragola e Quarto chiusura ore 14.00)
Domenica 22.03.2020	In tutti i Centri Commerciali: - Cinema sempre chiusi - Galleria aperta solo nei pdv allegato 1 e 2 del DPCM 11 Marzo ad esclusione delle medie superfici - Iper chiusi
Dal 23.03.2020	In tutti i Centri Commerciali: - Cinema sempre chiusi - Galleria aperta da lunedì a sabato solo nei pdv allegato 1 DPCM 22 Marzo - Iper aperti con orario ridotto, chiusi la domenica
Dal 14.04.2020	In tutti i Centri Commerciali: - Cinema sempre chiusi - Galleria aperta da lunedì a sabato solo nei pdv allegato 3 DPCM 14 Aprile. Rispetto al precedente DPCM, aperti: abbigliamento bimbo, librerie e profumerie - Iper aperti con orario ridotto
Domenica 19.04.20	In tutti i Centri Commerciali: - Cinema sempre chiusi - Galleria chiusa - 10 Iper aperti con orario ridotto: Piave, Conè, Millennium, Clodi, Luna, Abruzzo, Città delle Stelle, Le Porte di Napoli, La Torre, Katanè