



COMUNICATO STAMPA

Bologna, 9 novembre 2019



COMPIE 30 ANNI

8 novembre 1989: Viene inaugurato il primo centro commerciale dell'Emilia- Romagna, nonché uno dei primi d'Italia. Si chiama Centro Borgo ed è subito un successo.

8 novembre 2019: Centro Borgo taglia un traguardo importante. 30 anni di attività. E dopo 6 lustri, è ancora molto attrattivo: nel 2018 è stato in grado di attrarre 3,2 milioni di persone.

Con 37 punti vendita, una superficie di 18.800 mq di GLA, è un punto di riferimento importante del territorio. 10 di questi punti vendita sono presenti dal giorno dell'inaugurazione: è un risultato significativo, oggi evidenziato al pubblico con una vetrofania dedicata.

Nel 2015 IGD, la società proprietaria dell'immobile, ha deciso di realizzare un importante intervento di restyling: ha investito 4 milioni ed ha modificato tanto l'interno che l'esterno, rendendolo più moderno ed in linea con le nuove tendenze nel settore dei Centri Commerciali.

Centro Borgo ha una forte valenza territoriale non solo per lo shopping ma anche per i suoi aspetti sociali, che trovano concretezza nei numerosi progetti in essere (trasporto disabili allo stadio in occasione delle partite del Bologna F.C., campagne di prevenzione con Ant, collaborazione con Genitori Ragazzi Down, raccolte fondi per Ail, Telethon e Croce Rossa). A seguito del restyling è anche più green: l'illuminazione è a led e, nel 2016, ha ottenuto la certificazione per la gestione ambientale ISO 14001.

E dal 2020 partirà un nuovo ed unico progetto: Social Borgo, per rendere il Centro Commerciale sempre più parte attiva del proprio territorio. Si tratta di un progetto innovativo, ideato da IGD in collaborazione con la Fondazione per l'Innovazione Urbana, iniziato nel mese di ottobre 2019; darà nel 2020 i primi risultati. IGD ha scelto di realizzarlo proprio al Centro Borgo proprio in virtù della forte rilevanza che questa struttura ha nel proprio contesto territoriale.

Per festeggiare insieme alla clientela del centro commerciale il traguardo del 30 anni, è stato organizzato uno specifico programma di intrattenimento, parallelo a quello tradizionale del Centro, da maggio fino a novembre.

Si è partiti con la mostra fotografica "**DA CHE BORGO E' BORGO**", che ha proposto una serie di scatti storici legati al centro commerciale ed al quartiere. E' stata realizzata in collaborazione con diverse realtà territoriali, quali il centro sociale Santa Viola, il centro sociale Il Parco, il centro sociale Villa Bernaroli, il centro sociale Rosa Marchi, Tracce di una storia e Radio C.A.P.

In parallelo, alcuni giovani fotografi hanno presentato una loro esposizione dal titolo "**Sguardi persi e presi**".

A giugno e luglio, l'evento "**Borgo Estate**" è stato caratterizzato dalle esibizioni di alcune **band emergenti** del territorio.



Contestualmente a quanto sopra, è iniziato un progetto dal titolo

“DA CHE BORGO E’ BORGO: *i cambiamenti degli ultimi 30 anni*”

che ha visto la partecipazione di **14** Scuole del territorio, tra infanzia, primarie e secondarie.

Le scuole coinvolte, i cui elaborati sono in mostra al centro commerciale fino al 26 novembre, sono:

SCUOLE INFANZIA: ALBERTAZZI -CASA DEL BOSCO – LIPPARINI – GALLON – MAZZINI – PRESI

SCUOLE PRIMARIE: DE’ VIGRI - ALDO MORO - DUE AGOSTO - ALESSANDRO VOLTA – SACRO CUORE

SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO: ALESSANDRO VOLTA

SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO: ITCS ROSA LUXEMBURG - IPSAR VERONELLI

Sono inoltre stati realizzati 2 flash mob musicali, organizzati insieme a Music Academy e Bernstein School ed ai loro allievi, che hanno avuto un ottimo riscontro sui social network del centro.

Sabato **9 novembre** ci sarà il clou dei festeggiamenti fin dalla mattina, quando i visitatori del centro potranno immergersi negli ultimi 30 anni della storia del cinema grazie alla magia del green screen. Sempre in mattinata, verranno consegnate ai 10 negozi storici del Centro Borgo le targhe commemorative.

Vi saranno poi tante altre sorprese (musica, artisti circensi, clown e fantasisti) per arrivare alle h. 17.00 per il taglio della torta del trentennale, con degustazione gratuita per tutti.

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.388,3 milioni di euro al 30 giugno 2019 comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 5 ulteriori proprietà immobiliari. Dall’acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA LOCAL

FABRIZIO CREMONINI
Responsabile Marketing Operativo
+39 366 688523
Fabrizio.cremonini@gruppoigd.it