

COMUNICATO STAMPA

IGD SIIQ SPA: NEL WEEKEND LA FESTA PER IL RESTYLING DEL CENTRO COMMERCIALE LE FONTI DEL CORALLO A LIVORNO

Bologna, 19 novembre 2019. IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. ha festeggiato, nel weekend appena trascorso, il restyling della Galleria del Centro Commerciale Le Fonti del Corallo di Livorno.

Gli ingressi registrati durante la due giorni di eventi sono risultati in incremento dell'14,6% rispetto allo stesso fine settimana del 2018, a testimonianza della buona riuscita del rilancio del centro.

L'obiettivo del restyling è stato quello di rendere il centro commerciale – una storica Galleria gestita da IGD, aperta nel 2003, con una GLA complessiva di circa 22.000 metri quadrati – sempre più attrattivo, accogliente e confortevole per i visitatori, infondendogli una nuova vitalità.

Iniziati nel 2018, i lavori hanno interessato, in primo luogo, la riduzione dell'ipermercato che da 15.300 metri quadrati è passato a 9.300 (con la creazione del nuovo format Coop "Mercato di Livorno") e la conseguente creazione di 5 nuovi punti vendita in galleria. Contestualmente è anche stato portato avanti il restyling interno ed esterno della galleria, inclusi i parcheggi, per un investimento complessivo di circa 3,7 milioni di euro.

Il progetto di restyling architettonico, curato da L22 Retail, brand del Gruppo Lombardini22, la cui mission è generare e mantenere valore per gli spazi commerciali, si è ispirato al decoro floreale delle Terme del Corallo, che si traduce in un disegno geometrico che rappresenta una rivisitazione in chiave moderna dell'estetica liberty. L'orchidea stilizzata diventa quindi il fil rouge che si ritrova nelle vetrate esterne, nelle pareti interne, nella pavimentazione ai soffitti, senza dimenticare il logo del centro commerciale. L'intero progetto è stato realizzato con scelte sostenibili come l'illuminazione con tecnologia a led, l'utilizzo di materiali naturali come il legno, in particolare nella food court e negli arredi e l'installazione di pannelli fonoassorbenti per il controllo acustico all'interno del centro commerciale.

Il tutto trova espressione in un nuovo logo che si ispira, così come il nome del centro commerciale, alle sopra citate antiche "Terme del Corallo" livornesi, famose per la magnificenza dell'architettura e le virtù delle acque salutari, e vicino alle quali sorge.

Contestualmente, si è lavorato sull'offerta commerciale, rendendola sempre più varia ed attrattiva, con un merchandising mix accattivante anche grazie ai nuovi spazi commerciali ricavati al piano terra. Nell'ultimo anno sono 12 le nuove insegne inserite o che hanno trovato una nuova location all'interno della Galleria:

- Euronics (con apertura il 16 novembre);
- Camomilla, Conbipel, Design Boutique, Nucleo, Nuna Lie, Timberland (abbigliamento);
- La Piadineria e Le Maree (ristorazione)
- Nau (cura persona salute)
- Baby Star e Chiosco (servizi)

Gli eventi organizzati nell'ultimo fine settimana per festeggiare con il pubblico il nuovo centro, sono iniziati sabato 16 novembre, con l'inaugurazione dello store di Euronics, che ha una superficie commerciale di 1.100 metri quadrati, musica, artisti circensi e tante sorprese.

Il giorno successivo, domenica 17, si è svolta l'esibizione live di Cristina D'Avena, che ha condotto i suoi fans in un emozionante viaggio alla riscoperta delle sigle tv che hanno fatto la storia. Al termine dell'esibizione, taglio della torta dell'anniversario con degustazione gratuita per tutti, e spazio a foto e autografi.

Nel prossimo week end, tra il 22 e il 24 novembre, sarà la volta del grande concorso Vieni e Vinci che metterà in palio premi del valore di 300 euro ogni ora, dalle 11 alle 20 di ognuna delle tre giornate.

*"La festa per il rilancio di un Centro Commerciale così importante per la città di Livorno, è un momento di estrema soddisfazione per il nostro Gruppo – dichiara **Daniele Cabuli, Direttore Generale alla Gestione di IGD** – e segna un altro passo coerente alle Linee Guida del nostro Piano Strategico orientato alla riqualificazione e modernizzazione del nostro portafoglio".*



IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.388,3 milioni di euro al 30 giugno 2019 comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 5 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD. www.gruppoigd.it

CONTATTI INVESTOR RELATIONS

CLAUDIA CONTARINI
Investor Relations
+39 051 509213
claudia.contarini@gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA RELATIONS

IMAGE BUILDING
Cristina Fossati,
+39 02 89011300
igd@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito www.gruppoigd.it, nella sezione Investor Relations, e sul sito www.imagebuilding.it, nella sezione Sala Stampa.