

Bologna, 19 settembre 2019

## NOTORIOUS CINEMAS – The Experience: un nuovo modo di vivere la sala cinematografica

Inaugura oggi il primo Multiplex a brand: **“Notorious Cinemas – The experience”**.

Il Multiplex è situato all’interno del Centro Sarca, il centro commerciale di Viale Sarca tra Milano e Sesto San Giovanni, con Ipercoop, 80 negozi, 14 ristoranti, animazioni ed eventi tutto l’anno.

La **società IGD** – Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. – Proprietaria della Galleria del Centro Commerciale Centro Sarca e della Multisala, è stata parte attiva e fondamentale nel processo di riqualificazione del cinema.

La struttura è stata completamente rinnovata nel periodo estivo, secondo le linee guida di un format innovativo di sala cinematografica sviluppato con l’expertise internazionale dell’Amministratore Delegato, Andrea Stratta.

Il format propone un nuovo modello di intrattenimento basato sui più elevati standard tecnici audio e video, comfort di altissimo livello, accoglienza qualificata, location accurate, cura e pulizia degli ambienti, informatizzazione e automazione dell’area ticketing.

La struttura si sviluppa su 5.536 mq, per un totale di 10 sale, di cui una dotata di tecnologia IMAX e aree relax dove sarà possibile sostare e rilassarsi.

Per la riqualificazione dell’intera struttura si è data molta importanza all’eco-sostenibilità scegliendo sempre i materiali a più basso impatto ambientale. Tutto questo in assoluta coerenza con l’impegno sulla sostenibilità di IGD, che ha deciso fin dal 2016 di certificare il Centro Sarca (primo centro commerciale in Italia) sia Iso 14001 che Breeam In Use.

La stessa attenzione è stata messa nell’individuare i migliori partner food & beverage per una proposta varia ed healthy-oriented volta a soddisfare le richieste dei clienti più esigenti, con soluzioni eco-concepite a 360° dai prodotti al packaging.



### **IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.**

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.388,3 milioni di euro al 30 giugno 2019 comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 5 ulteriori proprietà immobiliari. Dall’acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

[www.gruppoigd.it](http://www.gruppoigd.it)