



COMUNICATO STAMPA

L'ARTE A MISURA DI BAMBINO

Mondovicino, con l'installazione di Cracking Art coinvolge le scuole

Sono oltre **580 le opere del collettivo Cracking Art** che, da Aprile, hanno invaso il **Parco Commerciale Mondovicino** di proprietà della Famiglia Caramelli, Igd Siiq Spa e Coop Liguria.

Una vera e propria invasione multicolore con 21 opere giganti, 201 medie e 365 piccole che rappresentano tutti gli animali, dai lupi agli elefanti, dai coccodrilli agli orsi, passando per pinguini, rondini, rane e lumache.

*“Abbiamo scelto gli artisti della Cracking Art – afferma **Giacomo Caramelli** – perché pensiamo che la loro sia una forma di arte contemporanea, con dei messaggi forti, ma anche in grado di coinvolgere il visitatore e donare al luogo in cui le opere sono installate, allegria. Inoltre, proprio per questo motivo, abbiamo scelto di coinvolgere anche le scuole della zona, per far svolgere ai bambini attività che possano avvicinarli all'arte ma anche sensibilizzarli verso la plastica e le disastrose conseguenze che il suo utilizzo sconsiderato sta portando al Pianeta”.*

Dal 7 al 26 maggio, nelle mattinate dei giorni feriali, saranno coinvolte le scuole del territorio per un progetto culturale proprio dedicato alla sostenibilità e che si inserisce perfettamente nella finalità educativa dell'esposizione di Cracking Art.

Ad oggi sono 10 gli istituti dei paesi limitrofi che parteciperanno all'iniziativa. Di Mondovì, solo la scuola Trigari porterà i più piccoli a fare le attività previste.

Nei prossimi giorni saranno attesi circa 600 alunni che, dopo essere stati vestiti con gilet catarifrangente, saranno accompagnati da un esperto prima visiteranno la mostra e poi saranno coinvolti in workshop legati al tema del riciclo: dal gioco delle 5 R (riduzione, riuso, raccolta e recupero) al quiz sulla biodegradabilità dei rifiuti, dal laboratorio durante il quale, con materiale plastico vario (bottiglie, piatti, bicchieri, tappi ecc) i “piccoli artisti” potranno realizzare animali che poi porteranno a casa come ricordo dell'esperienza insieme ad una foto e all'attestato di partecipazione al gioco “indovina che rifiuto sei”.

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.412,2milioni di euro al 31 dicembre 2018, comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 5 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.



CONTATTI MEDIA LOCAL

FABRIZIO CREMONINI
Responsabile Marketing Operativo
+39 366 6888523
Fabrizio.cremonini@gruppoigd.it