

08-10-2015

**COMUNICATO STAMPA**

**HAPPY HAND IN TOUR**  
**Per una nuova cultura sulla disabilità**

Una grande società come **Immobiliare Grande Distribuzione (IGD)**, uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata, con quotazione in borsa, che sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale. Al suo fianco la **FISH**, la Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap che raggruppa decine di Associazioni di persone con disabilità e delle loro famiglie e il **CIP** (Comitato Italiano Paralimpico), di cui fanno parte le tante Federazioni Italiane dello sport praticato dalle persone con disabilità. Insieme all'Associazione **WTKG** (Willy the King Group), che da anni organizza la fortunata manifestazione bolognese *Happy Hand* e a **COOP**, sono i partner che lanciano in questi mesi il progetto **Happy Hand in Tour**.

In realtà la Società IGD ha già avviato nelle proprie strutture un percorso rivolto all'accessibilità ed è proprio proseguendo su questa linea di lavoro che intende muoversi anche *Happy Hand in Tour*, puntando a presentare la **disabilità in modalità positiva**, sintonizzandosi con la battaglia culturale che la FISH conduce ormai da più di vent'anni, basata innanzitutto sul principio che la disabilità non è dipendenza, né malattia, ma un fatto **strettamente connesso all'ambiente, alla cultura e ai pregiudizi**. Nelle giuste condizioni, infatti, le persone con disabilità studiano, lavorano, praticano uno o più sport, vanno in vacanza, conducono una vita sociale, formano una propria famiglia. Senza nemmeno mai dimenticare che la disabilità **non è un evento eccezionale**, riguardando milioni di persone e potendo interessare chiunque nel corso della propria vita.

Ma come trasmettere ai cittadini questa **nuova cultura sulla disabilità**? Utilizzando strumenti di grande impatto come lo **sport**, da una parte, l'**espressione creativo-artistica**, dall'altra, declinata sotto diversi aspetti, per coinvolgere ad esempio il vasto popolo dei visitatori-fruitori dei **Centri Commerciali** in occasioni di incontro a fianco di **noti sportivi con e senza disabilità**, ma anche consentendo loro di **cimentarsi direttamente** in discipline quali il sitting volley, il basket e il rugby in carrozzina, il tennis tavolo, le bocce, l'handbike (l'ormai celebre bicicletta mossa con la forza delle mani), il tennis, la scherma e il calcio balilla. Proponendo poi, su un altro versante, esibizioni musicali, rappresentazioni teatrali, mostre, laboratori creativi di fumetto, pittura, documenti in video e altro ancora.

I vari eventi prenderanno il via l'8 ottobre a **Livorno** e si protrarranno sino ai primi mesi del 2016, con tante iniziative in programma in **ventisei Centri Commerciali** nel **Lazio**, in **Piemonte**, in **Trentino Alto Adige**, in **Emilia Romagna**, in **Lombardia**, nel **Veneto**, in **Campania**, in **Sicilia**, in **Abruzzo** e nelle **Marche**.



Il comunicato è disponibile anche sul sito [www.gruppoigd.it](http://www.gruppoigd.it), nella sezione *Investor Relations*, e sul sito [www.imagebuilding.it](http://www.imagebuilding.it), nella sezione *Sala Stampa*.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti: [ufficiostampa@fishonlus.it](mailto:ufficiostampa@fishonlus.it); [presidenza@fishonlus.it](mailto:presidenza@fishonlus.it); [sustainability@gruppoigd.it](mailto:sustainability@gruppoigd.it).