



Quando a contare non sono solo i numeri

IGD: pubblicato il quarto bilancio di sostenibilità

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. ha recentemente pubblicato il quarto Bilancio di sostenibilità relativo all'esercizio 2013, disponibile sul sito della Società: www.gruppoigd.it/Sostenibilita. Nel corso del 2013 è stato completato il percorso che ha portato all'integrazione delle istanze della responsabilità sociale all'interno del Piano industriale 2014-2016. Il Bilancio di sostenibilità 2013 rendiconta sui risultati raggiunti nell'ambito delle tre priorità strategiche.

"Ci fa piacere evidenziare che in alcuni ambiti i risultati delle nostre politiche di sostenibilità sono andati oltre le aspettative, fa sapere Claudio Albertini - Amministratore

Delegato di IGD Siiq SpA, in particolare in campo ambientale, dove il Sistema di Gestione Ambientale di cui il Gruppo si è dotato nel 2013 ha favorito la riduzione dei rischi di impatto ambientale ed ha permesso un miglioramento delle performance ambientali dei nostri Centri".

"Anche le nostre iniziative - prosegue il numero uno di IGD - per integrare le esigenze di personale, utenti, tenant e stakeholder con i temi di maggiore rilevanza per la società hanno avuto dei buoni risultati, premiando l'impegno di IGD nell'interpretare le esigenze dei propri interlocutori. Inoltre, il nostro impegno per rendere i Centri sempre più attraenti, rafforzando il concetto di "Spazi da

Vivere" ha generato un incremento degli ingressi nel 2013 rispetto al 2012. Grazie alla pianificazione e alla gestione organica della sostenibilità che abbiamo messo in atto, siamo in grado di monitorare un ampio numero di indicatori di performance, sappiamo con quali criteri stabilire le priorità di intervento, siamo pronti a reagire tempestivamente di fronte a cambiamenti di scenario e a rafforzare la nostra scelta di prendere decisioni sostenibili nel lungo periodo".

"Il passaggio del nostro rating GRI (Global Reporting Initiative, nella versione 3.1), da C a B, conferma la giusta direzione che abbiamo intrapreso e che percorriamo ogni giorno", conclude infine Albertini.

Voci e dettagli in bilancio:

Incrementare la qualità e l'efficienza dei Centri Commerciali:

- Diminuiscono i consumi di energia elettrica (- 7,8% in Italia e - 22,2% in Romania) grazie anche a interventi gestionali ed impiantistici;
- Minori emissioni in atmosfera per 1.719 tonnellate di anidride carbonica, corrispondente alla quantità di CO₂ assorbita in un anno da un bosco dalla superficie di 1 chilometro quadrato;
- Via libera al percorso per l'ottenimento della certificazione BREEAM per il Centro Sarca (oggetto di restyling): nel corso del 2014, questa struttura seguirà le procedure necessarie per divenire uno dei primi complessi immobiliari in Italia ad ottenere tale certificazione;
- Nei restyling del Centro Sarca e Centro d'Abruzzo realizzati interventi volti a ridurre l'impatto ambientale (illuminazione a led, pavimentazione con materiale riciclato, ecc)

Interpretare le necessità di un contesto che cambia:

- Strutturato il coinvolgimento degli stakeholder: dopo i dipendenti, coinvolti con "indagine di clima" nel 2011, nel 2013 l'engagement ha riguardato i tenant (tramite "tenant satisfaction") ed i visitatori (tramite "event" e "customer satisfaction"). Previsto il coinvolgimento di azionisti ed investitori nel 2014 su tematiche CSR. Le istanze emerse rappresentano importanti spunti di miglioramento per la gestione aziendale.

Rafforzare il concetto di "Spazi da Vivere":

- Incremento degli eventi realizzati all'interno delle gallerie (+9,4% rispetto all'anno precedente), di fatto un'iniziativa ogni tre giorni; Passa da 163 a 236 il numero delle associazioni e degli enti no profit ospitati nei Centri IGD: risulta così riconosciuta l'attrattività dei Centri Commerciali, che garantiscono una forte visibilità ai progetti del terzo settore;
- Proseguita la ricerca di una sempre maggiore accessibilità e fruibilità delle strutture per i disabili; i progetti di restyling del Centro d'Abruzzo e del Centro Sarca hanno recepito le Linee Guida elaborate a seguito di un audit specifico realizzato a cavallo tra il 2012 e il 2013;
- Inserite note ai contratti di locazione ed affitto che riportano l'impegno sulla responsabilità sociale di IGD e l'auspicio ad un fattivo coinvolgimento dei propri stakeholder nelle politiche di sostenibilità
- Mantenuta alta l'attenzione alla sostenibilità economica dei tenant: gli oneri promo-gestionali diminuiscono del 2,2% in Italia e del 9,3% in Romania. In particolare, in Italia, la riduzione dei consumi energetici porta complessivamente un calo delle spese di oltre 600mila euro. Inoltre:
- In crescita tutti gli indicatori collegati alla formazione del personale. Fra il 2013 ed il 2014, in particolare, tutti i dipendenti hanno partecipato o parteciperanno ad un percorso di introduzione e condivisione sulle tematiche della responsabilità sociale d'impresa.