



Il centro commerciale pronto per la primavera

Procedono speditamente i lavori per la realizzazione del primo centro commerciale di Chioggia. Sembra confermarsi, quindi, la previsione per l'apertura del parco, fissata per il primo trimestre del 2015. Il ritmo con cui stanno proseguendo i lavori fa pensare al rispetto dei tempi previsti. Un investimento a cui la società Igd Spa ha sempre creduto fortemente, arrivando a presentare il progetto del nuovo complesso commerciale di Chiog-

rante a marchio Coop, che offrirà anche gpl. Questo nuovo servizio, forse, sarà uno dei più apprezzati dai chioggiotti che, adesso, per rifornire i loro veicoli a gas sono costretti a recarsi a Sant'Anna o a Conche di

Codevigo. L'intervento in corso, riqualifica completamente un'area di terreni incolti e di piccoli insediamenti di servizio e cambia il volto della zona di periferia di Brondolo.

Andrea Varagnolo

gia al Mapic di Cannes, il salone internazionale del settore immobiliare specializzato nel segmento commerciale, assieme all'intervento di riqualificazione dell'area degli ex cantieri navali Orlando di Livorno, con strutture residenziali, commerciali, direzionali e per il tempo libero.

Il Clodiense è reputato particolarmente appetibile per la scarsa presenza, nei dintorni, di concorrenti e per l'esistenza di un vasto bacino di utenza, stimato in circa 100 mila persone per una distanza calcolata

in 30 minuti d'automobile dal polo. Il progetto prevede un IperCoop di circa 7.500 mq, otto medie superfici e otto punti vendita, per una superficie di vendita complessiva di 16.907 mq. I nuovi negozi che apriranno eserciteranno la loro attrattiva in sinergia con quelli già aperti nelle immediate adiacenze: il Tigotà che tratta articoli di pulizia, la Brico, che commercializza prodotti di bricolage e il McDonald's, in funzione da più un anno. Vicino alla struttura sorgerà, infine, un distributore di carbu-



BRONDOLO