

L'Informazione di Bologna - 28 ago

Igd da record: raddoppia l'utile netto (page 1)

«I risultati dei primi sei mesi confermano la validità del piano industrie»



SEMESTRALE Immobiliare grande distribuzione passa da 7 a 14 milioni di euro in un anno

Igd da record: raddoppia l'utile netto

«I risultati dei primi sei mesi confermano la validità del piano industriale»

Un utile netto consolidato, al 30 giugno 2010, pari al doppio di quello registrato nei primi sei mesi del 2009: 14,03 milioni di euro (+96,86%). E' il dato che emerge dalla relazione finanziaria semestrale di Igd, l'Immobiliare grande distribuzione quotata in Borsa e con sede a Bologna. Il Consiglio di amministrazione, riunito sotto la presidenza di Gilberto Coffari, ha approvato oggi il documento.

Sempre al 30 giugno, i ricavi totali di Igd ammontano a 59,53 milioni di euro (-1,26%), il margine operativo lordo e' di 39,78 milioni (+7,53%), il risultato operativo di 32,27 milioni (+29,92%), l'indebitamento finanziario netto di un miliardo e 23 milioni (contro il miliardo e 27 milioni del primo semestre 2009). Il patrimonio immobiliare del gruppo, invece, ha raggiunto un valore di mercato, stimato da un perito indipendente, pari ad un miliardo e 776,86 milioni di euro (comprensivo del 50% di Rgd, la joint venture realizzata con il gruppo Beni Stabili): al 31 dicembre 2009 il valore era di un miliardo e 724,86 milioni.

Escludendo la quota in Rgd, invece, il "market value" del patrimonio immobiliare Igd ammonta a un miliardo e

704,9 milioni (era un miliardo e 651,39 milioni a fine anno scorso). «I brillanti risultati ottenuti nel corso del primo semestre 2010, con tutti gli indicatori di redditività in crescita, confermano ancora una volta la validità del Piano industriale del nostro gruppo, presentato alla comunità finanziaria nel novembre 2009», commenta l'amministratore delegato Claudio Albertini -

59,5 mln

I ricavi totali del gruppo al 30 giugno 2010

che prevede tra l'altro l'apertura entro la fine dell'esercizio di due nuove gallerie commerciali, già in gran parte commercializzate, a Palermo e a Conegliano Veneto».

Tornando sul dato dell'utile netto, il salto dai 7,13 milioni di euro del primo semestre 2009 ai 14,03 milioni dello stesso periodo 2010 e' stato ottenuto "grazie alla buona qualità" - si legge nella nota di Igd - e alla tenuta del valore del portafoglio immobiliare del gruppo". Il risultato ante imposte, invece, e' di 15,53 milioni di euro contro i 7,67 milioni al 30 giugno 2009 (+102,5%).

Per quanto riguarda la fles-



IL PUNTO

NUOVE APERTURE

Il piano industriale presentato nel 2009 prevede tra le altre cose l'apertura di due nuove gallerie commerciali a Palermo e a Conegliano Veneto

LA CONFERMA

Nei primi sei mesi del 2010 il gruppo ha confermato il trend di crescita di tutti i ricavi ricorrenti: locazioni, affitti d'azienda e facility management

IL PATRIMONIO

Il patrimonio immobiliare del gruppo ha raggiunto un valore di mercato, stimato in un miliardo e 776,86 milioni di euro

Dida dida

Gilberto Coffari
presidente di
Igd, Immobiliare
Grande
Distribuzione
A destra uno
dei centri
commerciale di
Igd, nello
specifico
Le Maioliche
di Faenza (RA)



sione dell'1,26% nei ricavi totali, la nota di Igd sottolinea che nel primo semestre 2009 questa voce beneficio' di "poste di carattere non ricorrente legate alle aperture di due nuovi centri commerciali".

Nel corso dei primi sei mesi del 2010, infatti, il gruppo "ha confermato il trend di crescita di tutti i ricavi ricorrenti" e cioè' locazioni, affitti d'azienda e facility management (in particolare, i ricavi totali da attività' locativa crescono del-

l'1,39%). Passando ai costi diretti, compresi quelli del personale, fino al 30 giugno si tratta di 11,44 milioni di euro, in diminuzione del 17,77%: "Ulteriore conferma della strategia di recupero di efficienza intrapresa dal gruppo", si legge nella nota. Tali costi hanno un'incidenza pari al 20,37% sui ricavi gestionali. Le spese generali, comprensive dei costi del personale di sede, sono invece pari a 5,09 milioni (-2%).