



Maltempo, i bagnini piangono e l'Iper se la ride

SPIAGGE VUOTE, ESP PIENO La piovosa estate ha dirottato turisti e bagnanti verso il supermercato di via Bussato che in attesa del raddoppio di superficie commerciale brinda a tre mesi dall'afflusso paragonabile a quello natalizio

Sono ben lontani i tempi del caldo record, quello che ad esempio, dal giugno all'agosto di tre anni fa, aveva fatto schizzare gli affari di stabilimenti balneari e piscine. L'estate 2014, falciata dal maltempo che ha svuotato spiagge e alberghi - tanto che le associazioni di categoria hanno recentemente chiesto lo stato di crisi per il settore turistico-ricettivo - sembra invece aver fatto la fortuna dei centri commerciali. Come l'Esp di viale Bussato, per esempio, reduce da tre mesi estivi durante i quali l'afflusso di clienti ha raggiunto i livelli natalizi. A quanto pare, dunque, turisti e bagnanti in fuga dalla riviera bagnata si sono dati allo shopping, rifugiandosi in massa nei grandi magazzini. L'incremento degli ingressi è confermato da Franca Savoia, direttrice del centro commerciale Esp di via Bussato dal 2006: "Lo slogan che avevamo scelto per la stagione, ossia 'La bella estate dello shopping', si è rivelato propiziatore - afferma - a causa del maltempo il centro commerciale ha fatto il pieno

di visitatori, ci dispiace ovviamente per gli operatori balneari, ma d'altronde il meteo è imprevedibile". La direttrice attende ancora i dati di agosto (che molto probabilmente non si discosteranno da quelli dei due mesi precedenti visto che il sole in questi primi tre weekend del mese non si è visto...) ma il bilancio dell'estate dell'Iper è già in forte attivo: "Il picco di visitatori si è registrato in luglio - spiega la Savoia - con punte d'affluenza che hanno sfiorato quelle natalizie facendo tornare il sorriso ai commercianti". I dati del mese in corso, per ora parziali e diffusi da Igd, l'Immobiliare Grande Distribuzione della galassia Coop, sono anch'essi da record. I primi tre weekend in grigio hanno infatti ribadito come l'Esp sia la meta preferita dai turisti in alternativa alla spiaggia: sabato 23 agosto il centro commerciale ha totalizzato un +45% di presenze rispetto al 2013, mentre il picco è stato raggiunto il 16 agosto con un +69%, praticamente all'Iper sono transitate 25mila persone, come durante l'ultima vigilia di Natale.

ED ENTRO MAGGIO 2017 L'ESP RADDOPPIERÀ

Tra il Natale del 2016 e la primavera del 2017 sorgeranno 45 nuovi negozi distribuiti in 14mila metri quadri di area vendita. Sarà rivoluzionata la viabilità attorno al centro commerciale, adatta ad accogliere 960 nuovi posti auto. Questi i numeri del previsto 'raddoppio' del centro commerciale Esp di Ravenna. In totale il nuovo ipermercato misurerà 31mila metri quadri e sarà uno dei più grandi in Italia. A guidare l'operazione è Igd, la società immobiliare della Coop. L'investimento muoverà 51,2 milioni di euro e dovrebbe garantire 400 posti di lavoro in più oltre a commesse per le imprese edili locali per i prossimi due anni.



Il centro commerciale ESP