



**Classifiche** La pagella dell'informazione in rete per le quotate stilata da Kwd. Scende il punteggio medio

## Società Il ribaltone del web Telecom è la nuova regina

Eni perde il primato. Trionfa Bernabè. Anche Hera sul podio. Balzo di Ansaldo Sts ed Edison

DI MASSIMO SIDERI

**T**elecom Italia risale sul gradino più alto del podio della classifica Webranking 2011 sulla qualità della comunicazione corporate online. Grazie agli 89 punti su un massimo di 100 è riuscita a strappare la corona ad Eni (87 punti), imbattuta nel 2008 e nel 2009. Rimane sul podio la *multiutility* emiliana Hera, che scende in terza posizione con 85,5 punti. Mentre due società fanno il loro ingresso in Top10: Edison al settimo posto e Terna al decimo con, rispettivamente, 76 e 71,25 punti.

Ansaldo STS, con un incremento di 12,5 punti, è la *best improver*, ovvero la società che ha migliorato maggiormente il proprio punteggio rispetto all'edizione precedente, seguita dal gruppo Igd (+11,5 punti), Edison (+8,75), Intesa Sanpaolo (+7,25) e Terna (+6,25).

L'edizione italiana, condotta da Kwd (divisione digitale di Hallvarsson & Halvarsson) in collaborazione con Lundquist e *CorriereEconomia*, ha preso in esame le 101 maggiori società italiane per capitalizzazione valutando la loro comunicazione corporate sul web.

### Risultati

Il punteggio medio italiano scende di quasi 3 punti, passando da 39,6 a 36,8, attestandosi ai livelli del 2009 e allontanandosi dalla soglia dei 40 punti che è considerata la sufficienza. Come nella poesia del pollo di Trilussa la media na-

sconde una situazione fortemente eterogenea. Eccetto un numero limitato di società che ormai lavorano da diversi anni, la maggior parte del campione non ha investito nella propria comunicazione *online* e rimane nelle posizioni più basse della classifica.

La gara ha compiuto dieci anni in Italia e il principale insegnamento che si può trarre da questo percorso è che il miglioramento non è una questione di grossi investimenti. L'economia digitale permette di ridurre al minimo i costi. E il fatto che quattro società nella top 10 siano mid-cap dimostra che il risultato non dipende dalle dimensioni, quanto dall'impegno e dalla cultura di comunicazione.

### Protocollo

Il protocollo di valutazione 2011 si basa su 120 criteri, stilati sulla base delle oltre 500 risposte ai questionari Kwd Webranking che annualmente cercano di comprendere quali informazioni e funzionalità vengono richieste ai siti istituzionali delle società quotate da parte dei professionisti e di altri stakeholder.

A livello aggregato non c'è da stare allegri: il 60% delle società incluse nella ricerca non presenta la propria strategia, mentre l'80% non indica i propri obiettivi. Il 70% del campione non fornisce informazioni sui propri rischi e meno del 10% informa sull'impatto che questi rischi possono avere sul business e sulle performance.

Scarsa la disponibilità

a spiegare il contesto competitivo e a dare informazioni sul mercato in cui la società opera (l'80% non ne fa cenno). Riguardo al debito il 60% non offre informazioni sugli strumenti emessi mentre il 70% non comunica il *rating*.

Il nuovo protocollo di valutazione, con l'eliminazione della sezione dedicata a tecnologia e struttura del sito web, ha attribuito una maggiore importanza alla trasparenza e ai contenuti presentati. In generale è aumentato il peso delle sezioni dedicate a *corporate governance*, responsabilità sociale ed *employer branding*. Proprio su alcuni di questi aspetti la ricerca presenta risultati incoraggianti per quanto riguarda le informazioni non finanziarie, in particolare responsabilità sociale ed *employer branding* si dimostrano due aree di crescita, sebbene il punteggio medio raggiunga circa il 30% del massimo. Migliora anche la performance in un'area critica come quella della governance (43% del massimo), sebbene molte società si limitino a mettere a disposizione lo statuto, la relazione sulla governance e i documenti pre-assembleari.

L'edizione italiana è parte di uno studio più ampio e internazionale, che quest'anno ha preso in esame oltre 950 società, attraverso le classifiche FT Europe 500 ed FT Global 100 oltre a diverse classifiche su base nazionale. Ventitrè società italiane sono incluse nella classifica europea.



N° e data : 111121 - 21/11/2011

Diffusione : 489988

Periodicità : Settimanale

Corriere\_111121\_14\_6.pdf

Web Site: -

Pagina : 14

Dimens. : 67 %

1147 cm2

<b>TELECOM ITALIA</b>	<b>ENI</b>	<b>HERA</b>
		
<b>Franco Bernabè</b> Presidente esecutivo	<b>Paolo Scaroni</b> Amministratore delegato	<b>Tomaso Tommasi di Vignano</b> Presidente esecutivo



**LA CLASSIFICA 2011**

Posizione 2011	Variazione	Posizione 2010	Compagnia	Punteggio 2011
1	↗	3	Telecom Italia*	89,00
2	↘	1	Eni*	87,00
3	↘	2	Hera	85,50
4	↘	5	Piaggio	81,50
5	↘	4	Pirelli & C.	80,25
6	↘	6	UniCredit Group*	77,25
7=	↘	12	Edison	76,00
7=	↘	7	Snam Rete Gas*	76,00
9	↘	8	Assicurazioni Generali	71,50
10	↘	13	Terna*	71,25
11	↘	9	Luxottica*	66,00
12	↘	13	UBI Banca*	65,25
13	↘	15	Safilo Group	64,25
14	↘	11	Autogrill	63,75
15	↘	15	Enel*	63,50
16	↘	10	CIR	63,00
17	↘	20	Erg	61,75
18	↘	24	Intesa Sanpaolo*	61,25
19	n.a.	n.a.	Flat SpA <sup>*/**</sup>	58,75
20	↘	18	A2A*	56,25
21	↘	17	Arnoldo Mondadori Editore	55,25
22=	↘	30	Prysmian*	54,25
22=	↘	25	Saipem*	54,25
24	↘	22	Benetton Group	51,75
25	↘	21	Banca Monte Dei Paschi Siena	51,25
26	↘	40	Ansaldo STS	51,00
27=	↘	41	Immobiliare Grande Distribuzione	49,50
27=	↘	27	Saras	49,50
29	↘	32	Italcementi	49,00
30	↘	29	Indesit	48,75
31	↘	34	Mediobanca*	47,75
32	↘	28	Gruppo Unipol	45,75
33	↘	35	Finmeccanica*	44,75
34	↘	25	Banca Generali	44,50
35	↘	23	Parmalat*	44,00
36	↘	36	Mediolanum	43,00
37=	↘	50	Lottomatica	39,50
37=	↘	33	Rcs Mediagroup	39,50
39	↘	31	STMicroelectronics*	39,25
40	n.a.	n.a.	Prelios	39,00
41	↘	37	Tenaris	38,00
42	n.a.	n.a.	Flat Industrial <sup>*/**</sup>	35,00
43	↘	45	Telecom Italia Media	34,75
44=	↘	54	Amplifon	34,50
44=	↘	46	Gruppo Editoriale L'Espresso	34,50
44=	↘	69	Malre Technomont	34,50
47	↘	39	Recordati	34,25
48	↘	47	Buzzi Unicem	34,00
49	↘	42	Brembo	32,25
50	↘	42	Mediaset*	32,00
51	↘	44	Campari Group	31,75



Posizione 2011	Variazione	Posizione 2010	Compagnia	Punteggio 2011
52	↗	55	Sorin	31,50
53=	↘	59	Diasorin	30,50
53=	n.a.	n.a.	Enel Green Power*	30,50
55=	n.a.	n.a.	Datalogic	30,00
55=	↘	38	Dea Capital	30,00
57	↘	48	Astaldi	29,50
58=	↘	53	Cementir Holding	28,75
58=	↘	55	Trevi Finanziaria	28,75
60	↗	62	Industria Macchine Automatiche	28,25
61=	↗	64	Banco Popolare*	27,50
61=	↗	66	Geox	27,50
61=	n.a.	n.a.	Nlce	27,50
64	↘	51	Yoox	27,25
65=	↘	51	Atlantia*	27,00
65=	↘	62	Gruppo Coin	27,00
67	↘	66	Impregilo	26,50
68	n.a.	n.a.	Falck Renewables	25,75
69	↗	74	Exor*	24,50
70	↗	70	Benl Stabill	24,25
71	↘	60	Acea	23,50
72	↘	64	De' Longhi	22,75
73	↘	72	Banca Carige	22,50
74=	↘	70	Cattolica Assicurazioni	21,50
74=	↗	81	Interpump Group	21,50
76	↗	83	Italmobiliare	21,00
77	↗	84	Credito Emiliano	20,50
78	↘	73	Iren	20,00
79	↘	76	Daniell & Co	19,75
80	↗	88	Tod's	18,50
81	↘	79	Cofide	17,75
82	↘	77	Fondiaria-Sai	17,50
83	↘	82	Ascopiave	15,75
84=	↗	87	Gemina	15,50
84=	↘	75	Marr	15,50
86=	n.a.	n.a.	Marcollin	13,50
86=	n.a.	n.a.	Zignago Vetro	13,50
88=	↘	86	Azmut Holding	12,75
88=	↘	79	Milano Assicurazioni	12,75
90	↘	85	Slas	12,50
91	↘	88	Banca popolare di Milano	12,25
92	↘	68	Banca popolare Emilia Romagna	12,00
93	↘	90	Autostrada Torino-Milano	11,75
94	↘	92	Banca Intermobiliare	9,50
95=	↘	91	Credito Valtellinese	9,00
95=	n.a.	n.a.	Salvatore Ferragamo	9,00
95=	↘	92	Save	9,00
98	↘	92	Banco Desio e della Brianza	8,50
99	↘	95	Banca popolare Di Sondrio	8,25
100	↘	96	Credito Artigiano	4,00
101	↘	98	Banco Di Sardegna	1,00

Fonte: KWD Webranking

S. Avaltroni



### L'ALBO D'ORO DEL DECENNIO

Società	Punteggio totale	Anni in classifica	N° top 10	Oscar vinti
1. Eni	82	10	10	4
2. Telecom Italia	57	10	9	3
3. UniCredit	40	10	8	
4. Pirelli & C.	38	10	8	1
5. Hera	29	8	6	
6. Edison	23	9	5	
7. Benetton	21	10	5	
8. Snam Rete Gas	18	10	7	
9. Indesit/Merloni	16	9	2	1
10. Ras	15	4	3	2

Il punteggio totale è stato ottenuto assegnando punti sulla base della posizione raggiunta in classifica nei 10 anni della ricerca (1°-10 punti, 2°-8 pt, 3°-6 pt, 4°-5 pt, 5°-4 pt, 6°-3 pt, 7°-2 pt, dall'8° al 10°-1 pt, 3 punti per best improver)

Il punteggio massimo corrisponde a 100 punti. Le 100 società sono state individuate secondo capitalizzazione in giugno 2011 (Bloomberg/FT). I siti delle società selezionate sono stati valutati due volte da due persone diverse dall'inizio di luglio fino al 2 settembre, mentre i siti nelle prime 10 posizioni sono stati ricontrollati una terza volta.

In grigio le società nuove entranti.

\* Società incluse anche nella classifica KWD Webranking Europe Top500.

\*\* Fiat Group ha totalizzato 58 punti nel 2010, posizionandosi 19esima. Come conseguenza della scissione di Gruppo Fiat (avvenuta in data 1/1/2011), si sono creati due siti istituzionali - Fiat SpA e Fiat Industrial, considerate entrambe come nuove entranti dell'edizione 2011 della ricerca KWD Webranking Italy Top100.

I risultati degli anni precedenti possono essere consultati sul sito [www.webranking.eu](http://www.webranking.eu)