

DALLE AZIENDE



Risultati in crescita nel primo trimestre dell'esercizio e uno sguardo rivolto verso le tematiche sociali per il Gruppo IGD



4

Da destra: Roberto Zoia, direttore patrimonio e sviluppo, Grazia Margherita Piolanti, direttore amministrazione, affari legali e societari, Gilberto Coffari, presidente di Igd Immobiliare Grande Distribuzione Siiq Spa, Claudio Albertini, amministratore delegato di Igd Immobiliare Grande Distribuzione Siiq Spa, Daniele Cabuli, direttore generale alla gestione e Antonio Di Berardino, amministratore delegato Winmarkt Magazine Sa

Claudio Albertini, Amministratore Delegato di Igd Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A., conferma l'importante piano di sviluppo del Gruppo - che prevede per il 2010 l'acquisizione di due nuovi centri commerciali (Palermo e Conegliano Veneto), la riqualificazione del portafoglio esistente e l'avanzamento degli investimenti - e sottolinea i brillanti risultati ottenuti anche nel primo trimestre dell'esercizio 2010 dalla *property company*. La prima e finora unica SIIQ italiana quotata, infatti, al 31 marzo 2010, ha realizzato Ricavi Totali pari a 29,90 milioni di euro, in crescita del 11,53% rispetto al primo trimestre dell'esercizio 2009, con un incremento principalmente riconducibile agli effetti delle nuove aperture effettuate nel corso del 2009 e, in particolare, all'incremento negli ingressi, a rete omogenea, del 2,92% e nelle vendite dei *tenant* del 3%. La crescita più significativa è stata registrata nell'area del *core business* del Gruppo, dove i ricavi da attività locativa sono incrementati del 12,03% rispetto

allo stesso periodo del 2009. I ricavi da servizi, pari a 1,12 milioni di euro, sono aumentati del 21,69% rispetto allo stesso periodo del 2009. Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) al 31 marzo 2010 del Gruppo IGD è risultato pari a 20,10 milioni di euro, con un incremento del 17,74%. L'Ebitda Margin, calcolato sui ricavi gestionali, è pari al 71,58%, in crescita del 4,71% rispetto al dato relativo al primo trimestre dell'esercizio 2009. Al 31 marzo 2010, il Risultato Operativo (EBIT) del Gruppo IGD è pari a 19,62 milioni di euro, in aumento del 18,64%. L'Utile Netto consolidato di Gruppo al 31 marzo 2010 è pari a 8,46 milioni di euro, in crescita del 15,89% rispetto al 31 marzo 2009. Il Funds from Operations (FFO) al 31 marzo 2010 è pari a 9,89 milioni di euro, con un incremento dell'11,63% rispetto al 31 marzo 2009. Risultati tanto più importanti alla luce del periodo nel quale sono stati conseguiti: un trimestre ancora difficile a causa del perdurare delle incertezze e dei

rischi connessi al trend sfavorevole che caratterizza il quadro macroeconomico, con particolare riferimento alla instabilità dei mercati finanziari, al calo dei consumi e con ripercussioni sul settore immobiliare, sia italiano che internazionale. "Siamo molto soddisfatti dei buoni risultati raggiunti dal nostro Gruppo anche in questo primo trimestre del 2010, ma il nostro impegno va anche oltre", prosegue l'A.D. Albertini, "Lo scorso 10 maggio, infatti, per aver dato un importante contributo all'inclusione lavorativa e sociale di persone disabili o in situazioni di disagio, al nostro Gruppo è stato conferito il Logo di Azienda Solidale 2010 per l'inclusione delle diversità". Nella stessa direzione, IGD sta approntando i processi per elaborare il proprio Bilancio di Sostenibilità, tra i primi Gruppi in Italia nel settore del Real Estate, un'iniziativa che va ancora una volta nel senso di rispondere al meglio alle aspettative dei propri *stakeholders*, con l'obiettivo di contemperare i diversi interessi nel processo di gestione responsabile del Gruppo.