

DALLE
 AZIENDE



Risultati in crescita nel primo trimestre dell'esercizio e uno sguardo rivolto verso le tematiche sociali per il Gruppo IGD



4

Da destra: Roberto Zoia, direttore patrimonio e sviluppo, Grazia Margherita Piolanti, direttore amministrazione, affari legali e societari, Gilberto Coffari, presidente di Igd Immobiliare Grande Distribuzione Siiq Spa, Claudio Albertini, amministratore delegato di Igd Immobiliare Grande Distribuzione Siiq Spa, Daniele Cabuli, direttore generale alla gestione e Antonio Di Berardino, amministratore delegato Winmarkt Magazine Sa

Claudio Albertini, Amministratore Delegato di Igd Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A., conferma l'importante piano di sviluppo del Gruppo - che prevede per il 2010 l'acquisizione di due nuovi centri commerciali (Palermo e Conegliano Veneto), la riqualificazione del portafoglio esistente e l'avanzamento degli investimenti - e sottolinea i brillanti risultati ottenuti anche nel primo trimestre dell'esercizio 2010 dalla *property company*. La prima e finora unica SIIQ italiana quotata, infatti, al 31 marzo 2010, ha realizzato Ricavi Totali pari a 29,90 milioni di euro, in crescita del 11,53% rispetto al primo trimestre dell'esercizio 2009, con un incremento principalmente riconducibile agli effetti delle nuove aperture effettuate nel corso del 2009 e, in particolare, all'incremento negli ingressi, a rete omogenea, del 2,92% e nelle vendite dei *tenant* del 3%. La crescita più significativa è stata registrata nell'area del *core business* del Gruppo, dove i ricavi da attività locativa sono incrementati del 12,03% rispetto

allo stesso periodo del 2009. I ricavi da servizi, pari a 1,12 milioni di euro, sono aumentati del 21,69% rispetto allo stesso periodo del 2009. Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) al 31 marzo 2010 del Gruppo IGD è risultato pari a 20,10 milioni di euro, con un incremento del 17,74%. L'Ebitda Margin, calcolato sui ricavi gestionali, è pari al 71,58%, in crescita del 4,71% rispetto al dato relativo al primo trimestre dell'esercizio 2009. Al 31 marzo 2010, il Risultato Operativo (EBIT) del Gruppo IGD è pari a 19,62 milioni di euro, in aumento del 18,64%. L'Utile Netto consolidato di Gruppo al 31 marzo 2010 è pari a 8,46 milioni di euro, in crescita del 15,89% rispetto al 31 marzo 2009. Il Funds from Operations (FFO) al 31 marzo 2010 è pari a 9,89 milioni di euro, con un incremento dell'11,63% rispetto al 31 marzo 2009. Risultati tanto più importanti alla luce del periodo nel quale sono stati conseguiti: un trimestre ancora difficile a causa del perdurare delle incertezze e dei

rischi connessi al trend sfavorevole che caratterizza il quadro macroeconomico, con particolare riferimento alla instabilità dei mercati finanziari, al calo dei consumi e con ripercussioni sul settore immobiliare, sia italiano che internazionale. *"Siamo molto soddisfatti dei buoni risultati raggiunti dal nostro Gruppo anche in questo primo trimestre del 2010, ma il nostro impegno va anche oltre"*, prosegue l'A.D. Albertini, *"Lo scorso 10 maggio, infatti, per aver dato un importante contributo all'inclusione lavorativa e sociale di persone disabili o in situazioni di disagio, al nostro Gruppo è stato conferito il Logo di Azienda Solidale 2010 per l'inclusione delle diversità"*. Nella stessa direzione, IGD sta approntando i processi per elaborare il proprio Bilancio di Sostenibilità, tra i primi Gruppi in Italia nel settore del Real Estate, un'iniziativa che va ancora una volta nel senso di rispondere al meglio alle aspettative dei propri *stakeholders*, con l'obiettivo di contemperare i diversi interessi nel processo di gestione responsabile del Gruppo.