

▶ 02 Gennaio 2016

Paese: it Pagina: 25

Readership: 2415000 Diffusione: 321222

Tipo media: Nationale Presse Autore: Simone Arminio



## Coop, oggi scatta l'Alleanza 3.0 Un colosso da 5 miliardi l'anno

Operativa la fusione fra Adriatica, Estense e Consumatori Nordest

Simone Arminio Bologna

**«COME** il passaggio dalla lira Il test è stato tranquillizzante: all'euro. Anzi peggio: come il Millenium bugs. Lo ripete da tempo Adriano Turrini, che il 31 dicembre ha brindato da presidente di Coon Adriatica, a si à signativatione della contraliazione della co Coop Adriatica e si è risvegliato da presidente di Coop Alleanza 3.0. Un 'giochino' da 419 supermercati in 12 regioni, 22mila di-pendenti, 5 miliardi di fatturato. La catena cooperativa di super-mercati nata dalla fusione tra la bolognese Adriatica, la modenese Estense e la reggiana Consumatori Nordest, dalle 9 di stamattina è il terzo colosso della distribuzione organizzata in Italia dopo Conad ed Esselunga.

IL PUNTO è che, brindisi a parte, solo quando in ogni negozio il primo cliente arriverà alla cassa si capirà se la complessa fusione ideata nelle stanze di Legacoop, firmata dai tre presidenti e votata dai 2,7 milioni di soci in centinaia di assemblee, tecnicamente parlando ha funzionato davvero. Da qui il paragone: «Per noi è una rivoluzione in 24 ore come furono il pasquello dalla lira all'euro», ha spiegato Turrini, ringraziando sui so-cial network il migliaio di informatici, tecnici e addetti che ieri hanno fatto gli straordinari di Capodanno nei punti vendita anco-

UNA CORSA contro il tempo la loro – seppure programmata –, per aggiornare ogni registratore di cassa e sistema gestionale, rende-re operative le volture delle utenze di ogni negozio, installare le nuove insegne, sostituire le divise dei dipendenti negli spogliatoi, cambiare moduli e cartellonistica e chi più ne ha più ne metta. Impossibile pensarci prima, visto che fino alla consegna dei docu-menti societari alla Camera di Commercio di Bologna, giovedì sera, Coop Alleanza 3.0 non esisteva e non poteva commerciare. E da stamattina, vien da sé, tutti dovranno fatturare col nuovo nome. Anche se i primi scontrini sono stati staccati già ieri al Mercato di

Mezzo di Bologna, dove è presen- gruzzolo di partecipazioni: te l'unico micro-punto vendita dal 22% di UnipoSai, del gruppo aperto a Capodanno. non sono limpazzite», ride Lisa di ipermercati e gallerie «Abbiamo acceso le macchine e Carati, che dirige il mercato. Se sarà così anche negli altri 418 negozi se ne accorgeranno stamattina gli avventori, il cui unico disagio finora è stato non vedersi riconoscere i punti spesa dalle 16 alle 18 di giovedì, quando secondo i piani le carte socio hanno smesso di funzionare. Alle cassiere però, da stamattina toccherà spiegare migliaia di volte che, no, chi è già in possesso di una tessera delle tre vecchie cooperative non dovrà cambiarla. «Îl personale è già stato formato da tempo su come af-frontare il passaggio», assicura Turrini, che punta sul loro entutando molti negozi, abbiamo in- alla salute (Parafarmacie) contrato molti dipendenti emo- e ai libri (Librerie.coop) zionati pensando a oggi. Per questo sono sicuro che i problemi, se ci saranno, verranno affrontati e risolti con il sorriso».

**GRANDE DISTRIBUZIONE** La nuova catena conterà saggio dall'anno 1999 al 2000 e su 419 supermercati in Italia Al vertice Adriano Turrini



Zoom

## La nuova società Già leader in Italia

Coop Alleanza 3.0 occupa la prima posizione nel sistema Coop Italia, con i suoi 419 negozi, 2.7 milioni di soci 22 mila addetti e 5 miliardi di euro di vendite totali



Strategie

## Le partecipazioni

Nella cassaforte della nuova super Coop c'è anche un

al 13,3% di Eataly e al 43% di lad, spa proprietaria



## I settori chiave

La cooperativa venderà di tutto: dalla benzina (Enercoop) ai viaggi (Robintour e Planetario), siasmo: «Negli ultimi mesi, visi- dalle telefonate (Coop Voce),

Page 1 / 2



TRIS AL VERTICE Paolo Cattabiani (Nordest), Adriano Turrini (Adriatica) e Mario Zucchelli (Estense)