



## **COMUNICATO STAMPA**

### **ESP ALZA IL SIPARIO SUI TENANT**

Dopo il restyling concluso nel 2013, il Centro Commerciale di Ravenna raddoppia e con i suoi complessivi **100 negozi** diventerà sempre più un punto di riferimento per lo shopping ed il tempo libero. Nei nuovi 19.000 metri quadrati troveranno posto altri 43 negozi ed 8 ristorazioni, con importanti insegne a livello locale, nazionale ed internazionale:

#### **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**

**7 Medie superfici** : BERSHKA - PULL&BEAR – OVS – KIABI - PIAZZA ITALIA - SCARPE&SCARPE, oltre ad un grande *store* di un marchio internazionale

Altre: Tezenis, Amy B Firenze, Fabbri Boutique, Timberland, Tally Wejil, Nuna Lie, Zuiki, Adidas, Rinascimento, Floreiza, Scorpion Bay, Doppelganger, Sketechers, Mixerì, Zeta Generation, Scooter, Sirmoney, Jack&Jones, Primadonna, Valerio 1966

#### **ELETTRONICA**

Apple Premium reseller

#### **ACCESSORI PER LA CASA**

**3 Medie superfici** : MAISON DU MONDE - CASA STORE - PET STORE COOP

Altre: Thun

#### **ACCESSORI PER LA PERSONA**

Bottega Verde, L'erbolario, Wycon cosmetics, Anna Virgili, OBAG, Blue Spirit, Swarovski, Bijou Brigitte, Guscio Cover, Blue Spirit

## **RISTORAZIONE**

Mozzarella e Basilico, Gustavo Osteria Romagnola, Alice Pizza, Pianeta Piada, Pani Cunzato, Lets Toast, Pollo&Friends, Sushione

## **SERVIZI**

Vittorio Barber Shop

### **IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIQ S.p.A.**

Immobiliare Grande Distribuzione SIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.177,77 milioni di euro al 31 dicembre 2016, comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 22 tra gallerie commerciali e retail park, 1 city center, 2 terreni oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 5 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

[www.gruppoigd.it](http://www.gruppoigd.it)

### **CONTATTI MEDIA RELATIONS**

**FABRIZIO CREMONINI**  
Responsabile Marketing Operativo  
+39 366 6888523  
Fabrizio.cremonini@gruppoigd.it