



## **SCELTO IL LOGO DEL NUOVO CENTRO COMMERCIALE DI GROSSETO: SI CHIAMERÀ MAREMÀ**

*Gli studenti dell'Istituto "L.Bianciardi" hanno disegnato il nuovo marchio*

Si chiamerà **Maremà** il nuovo Centro Commerciale di Grosseto di proprietà di Igd Siiq Spa. I lavori stanno proseguendo a pieno ritmo, il cantiere sta prendendo forma ed a fine ottobre ci sarà l'inaugurazione.

Uno shopping center che si preannuncia come un luogo inedito per la Maremma.

In questi giorni è stato definito il logo che accompagnerà Maremà; il marchio è stato realizzato grazie alla collaborazione con l'istituto "L.Bianciardi" di Grosseto, i cui studenti hanno elaborato diverse proposte, tra cui quella scelta come punto di partenza per l'elaborazione del logo definitivo. La classe a cui appartiene l'alunno che lo ha realizzato, che possiamo definire "vincitore" del contest, sarà premiata ufficialmente nel corso dell'inaugurazione ricevendo in regalo buoni spesa da spendere in materiale scolastico.

Il logo scelto è costituito da una "M" e da una "A": due sagome incastrate che giocano con il blu e con il giallo, colori che rappresentano il sole e il mare della Maremma. Un marchio che evoca le caratteristiche della zona e presenta Maremà come un luogo appartenente al territorio e alla sua popolazione. Il progetto scuole è stato ideato proprio per creare, fin da subito, un profondo legame tra Centro Commerciale e la città di Grosseto. Quello che sta sorgendo sarà un vero punto di incontro dove passare il proprio tempo libero tra divertimento, socialità ed esperienze uniche grazie al ricco palinsesto di eventi che verranno organizzati.

Maremà sarà anche importante punto di riferimento per lo shopping: un Ipercoop, 6 medie superfici interne, 3000 posti auto e una Galleria con oltre 45 punti vendita per un'offerta merceologica che spazierà dall'abbigliamento, ai beni per la persona e la casa, fino ai prodotti tecnologici, per garantire una shopping experience unica. A completare l'offerta 4 medie superfici esterne ed un distributore di carburante a marchio Enercoop.

### **IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.**

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.093,6 milioni di euro al 30 giugno 2016, comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 21 tra gallerie commerciali e retail park, 1 city center, 2 terreni oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

[www.gruppoigd.it](http://www.gruppoigd.it)

#### **CONTATTI MEDIA RELATIONS**

**FABRIZIO CREMONINI**

Responsabile Marketing +39 366 6888523

Fabrizio.cremonini@gruppoigd.it