

COMUNICATO STAMPA VINCI VIRTUS

Bologna, 12 ottobre 2016

Riparte, con nuove modalità, la collaborazione tra Virtus Segafredo ed i centri commerciali Igd di Bologna e provincia, centronova e centro borgo.

Si comincia da mercoledì 12 ottobre al centro borgo.

Dalle ore **17.00 alle 20.00**, i clienti del centro commerciale di Borgo Panigale potranno partecipare al concorso "**Vinci Virtus**" che mette in palio dei biglietti di tribuna per la prossima partita interna della Virtus Segafredo.

Le modalità per ottenere i biglietti sono molto semplici : presentando all'hostess uno scontrino (od una somma di più scontrini) di acquisto di minimo €10, effettuato all'interno di uno dei negozi della galleria nel centro commerciale ad esclusione dell'Ipermercato, i clienti potranno ritirare un **gratta e vinci** che potrebbe dare diritto a 2 biglietti di tribuna per una partita della Virtus Segafredo, in questo caso quella di domenica 16 ottobre contro Mantova.

Sono validi gli scontrini, emessi nei 7 giorni precedenti l'evento, compresi quelli del giorno stesso dell'evento.

Il calendario completo dell'iniziativa, prevista ogni mercoledì precedente il match interno della Virtus Segafredo, alternando centroborgo e centro nova, lo trovate all'interno del sito www.virtus.it e dei rispettivi centri commerciali coinvolti (www.centroborgo.it; www.centronova.com).

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.093,6 milioni di euro al 30 giugno 2016, comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 21 tra gallerie commerciali e retail park, 1 city center, 2 terreni oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA RELATIONS

FABRIZIO CREMONINI
Responsabile Marketing Operativo
+39 366 6888523
Fabrizio.cremonini@gruppoigd.it