



COMUNICATO STAMPA

DA GIOVEDÌ 1 GIUGNO SI RADDOPPIA

Il Centro Commerciale Esp di Ravenna raddoppia e giovedì **1 giugno** presenta al pubblico i suoi **100 negozi**, diventando di fatto uno dei centri commerciali più importanti della Romagna.

Il taglio del nastro ufficiale è previsto alle ore 10.00, alla presenza delle autorità ed istituzioni locali. Dopodiché si potranno visitare i nuovi 19.000 metri quadrati in cui trovano posto ulteriori 43 negozi ed 8 attività di ristorazione, con importanti insegne a livello locale, nazionale ed internazionale.

La giornata di inaugurazione prevede inoltre eventi ed intrattenimento già dalla mattina, con una sorpresa di grande impatto alle ore 16.00; le attività di intrattenimento proseguiranno anche nelle giornate successive con appuntamenti di rilievo, a cominciare da venerdì 2 giugno con la presenza dei **"The Kolors"** che incontreranno i fans e firmeranno le copie del loro nuovo cd "You"

Per il mese di giugno si continuerà con un ricco calendario di eventi.

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.177,77 milioni di euro al 31 dicembre 2016, comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 22 tra gallerie commerciali e retail park, 1 city center, 2 terreni oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 5 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA RELATIONS

FABRIZIO CREMONINI
Responsabile Marketing Operativo
+39 366 6888523
Fabrizio.cremonini@gruppoigd.it