

Happy Hand in Tour, l'edizione 2017/18

In dodici mesi, fra il 2015 e il 2016, **Happy Hand in Tour** ha raggiunto, con 154 iniziative nei centri commerciali Igd presenti in 11 regioni italiane, decine di migliaia di persone coinvolgendo 500 volontari, 200 tra associazioni e gruppi sportivi, culturali, musicali. Un successo popolare che ha colto il messaggio culturale basato innanzitutto sul principio che la disabilità non è dipendenza, né malattia, ma un fatto strettamente connesso all'ambiente, alla cultura e ai pregiudizi. Un successo all'insegna della festa, delle performances musicali, artistiche e sportive, dell'incontro con il variegato popolo dei visitatori-fruitori dei Centri Commerciali.

E ora **Happy Hand in Tour** scalda i motori per un nuovo giro d'Italia con vecchi e nuovi partner.

Nuovamente l'ambiente, che consente di avvicinare moltissime persone, sarà quello dei centri commerciali, scenario che è possibile praticare grazie ad una società come **Immobiliare Grande Distribuzione (IGD)**, uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata, che sviluppa e gestisce appunto centri commerciali su tutto il territorio nazionale.

Al suo fianco la FISH, la **Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap**, che raggruppa decine di Associazioni di persone con disabilità e delle loro famiglie e il CIP, il **Comitato Italiano Paralimpico**, di cui fanno parte le tante federazioni italiane dello sport praticato dalle persone con disabilità.

Ma l'edizione 2017/18 vedrà il sostegno di altri autorevoli supporter: il CSI, **Centro Sportivo Italiano** e UISP, l'**Unione Italiana Sport Per tutti**, vale a dire le due associazioni che maggiormente favoriscono la promozione dell'attività sportiva in Italia.

La nuova edizione di Happy Hand in Tour è stata presentata a **Roma**, in una specifica conferenza stampa, mercoledì **10 maggio** alle ore 12 presso la Sala Cristallo dell'Hotel Nazionale in Piazza di Monte Citorio 131.

I vari eventi prenderanno il via il **10/11 giugno** a Forlì, centro commerciale **Punta di Ferro** e proseguiranno il **24/25 giugno** a Guidonia (Roma) presso **Tiburtino Shopping Center**, e si protrarranno sino ai primi mesi del 2018, con tante iniziative in programma in 24 Centri Commerciali nel **Lazio**, in **Emilia Romagna**, in **Toscana**, in **Lombardia**, nel **Veneto**, in **Campania**, in **Sicilia**, in **Abruzzo** e nelle **Marche**.

Alla conferenza, coordinata da Lorenzo Sani, Presidente di WTKG (Willy The King Group), erano presenti il Direttore Generale alla Gestione di IGD **Daniele Cabuli**, il Presidente FISH **Vincenzo Falabella**, il Presidente CIP **Luca Pancalli**, il Presidente UISP **Vincenzo Manco** ed il Presidente CSI **Vittorio Bosio**.

Insieme a loro hanno parlato gli atleti FISDIR (sindrome di down) **Carmelo Messina, Riccardo Piggio e Luca Magagna, recenti campioni del mondo nel calcio a 5.**

Con il patrocinio di



Con la collaborazione di





IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.177,77 milioni di euro al 31 dicembre 2016, comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 22 tra gallerie commerciali e retail park, 1 city center, 2 terreni oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 5 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA RELATIONS

FABRIZIO CREMONINI

Responsabile Marketing Operativo

+39 366 6888523

Fabrizio.cremonini@gruppoigd.it