

COMUNICATO STAMPA

IGD: APPROVATO DAL CDA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

- **Inaugurata la prima struttura IGD con impianto fotovoltaico (parco commerciale Clodi, a Chioggia, Venezia)**
- **Apprezzamenti e buoni riscontri per la manifestazione “Happy Hand in Tour”, con l’inclusione al centro**
- **Focus sull’innovazione con un progetto specifico**
- **Ottenuti riconoscimenti internazionali inerenti la sostenibilità**

Bologna, 7 aprile 2016 Il Consiglio di Amministrazione di IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIQ S.p.A. (“IGD” o la “Società”), uno dei principali *player* in Italia nella proprietà e gestione di Centri Commerciali della Grande Distribuzione Organizzata e quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di **Gilberto Coffari**, ha esaminato il **sesto bilancio di sostenibilità, relativo all’esercizio 2015**, e per la prima volta lo ha formalmente approvato.

Il Bilancio è

disponibile sul sito della Società: <http://www.gruppoigd.it/Sostenibilita>

L’approvazione del Bilancio di Sostenibilità da parte del CdA è un ulteriore segnale del pieno *commitment* da parte del *board* e della sempre maggiore integrazione tra le logiche economiche e quelle socio ambientali. Questo tipo di approccio è alla base del **Business Plan 2015-2018**, nel quale la sostenibilità rappresenta uno dei 4 pilastri del *business* di IGD.

In linea con quanto emerso dall’**analisi di materialità**, sia la pianificazione che la rendicontazione di IGD si sviluppano su 5 macro-temi.

Di seguito i principali risultati raggiunti nel 2015 per ciascuno di essi.

1. Integrità nel *business* e nella gestione:

- Iniziatore percorso orientato ad un maggior grado di **coordinamento** ed **integrazione** della **sostenibilità** nel processo interno di analisi dei **rischi**, presente in IGD dal 2010.

2. Qualità ed efficienza dei Centri Commerciali:

- Il **risparmio economico** da parte degli operatori conseguito grazie all’attenzione posta al contenimento dei consumi ed alla diminuzione del costo dell’energia è di **circa € 1.200.000 complessivi negli ultimi 3 anni**, di cui circa €100.000 nel 2015
- Forte attenzione all’**innovazione**. Nel corso del 2015 IGD ha lavorato su 3 ambiti:
 - **le strutture**, con l’inaugurazione del Parco Commerciale Clodi a Chioggia (VE), dotato di impianto fotovoltaico ed i *restyling* di Centro Borgo e Centro Sarca. In quest’ultimo caso, gli interventi hanno consentito di migliorare la vivibilità e diminuire l’impatto ambientale della struttura, con accorgimenti interni ed esterni volti anche all’ottenimento della certificazione *Breem in use* (in corso di ottenimento)

- **il merchandising ed il tenant mix**, con l'inserimento di 26 nuove insegne nazionali ed internazionali con particolare attenzione a ristorazione e servizi
- **innovazione nella shopping experience** per meglio cogliere le esigenze ed aspettative dei visitatori. Numerosi progetti in corso di realizzazione.

3. Un contesto che cambia:

- **Coinvolti tutti gli stakeholder** nel corso dell'anno. In particolare, eseguita la seconda **indagine di clima interno**, con una crescita della soddisfazione dei dipendenti di 5 p.p. rispetto a quanto emerso nella precedente (del 2011);
- **Sensibilizzati tutti gli stakeholder** sulle tematiche relative alla sostenibilità, con iniziative specifiche. In particolare ha avuto un significativo riscontro il **"Decalogo delle buone pratiche ambientali"** condiviso con tutti i *tenant* delle Gallerie con l'obiettivo di migliorare, insieme a loro, le performance ambientali dei Centri Commerciali.

4. Il concetto di "Spazi da vivere":

- Fra gli eventi organizzati, particolare attenzione all'inclusione, con buoni riscontri ed apprezzamenti per **"Happy Hand in tour"**, la prima manifestazione trasversale a tutti i centri commerciali IGD in cui disabili e normodotati si sono affrontati in sfide sportive o hanno condiviso una comune esperienza artistica;
- Ottenuto per la seconda volta il **Premio Eubiosia** per la *partnership* con ANT (Associazione Nazionale Tumori)
- Significativo **l'impatto occupazionale** sul territorio: fra dipendenti degli operatori delle Gallerie ed indotto, è possibile stimare che i Centri IGD occupino complessivamente **11.000 persone**

5. Le persone:

- Confermata l'alta **stabilità occupazionale**: per la prima volta **il 100%** dei 166 dipendenti di IGD fra Italia e Romania **ha un contratto a tempo indeterminato**;
- Proseguito il percorso orientato a definire i contenuti e la fattibilità di un **Piano Welfare**.

Gilberto Coffari, Presidente di IGD – Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A., ha dichiarato:

"Ci riteniamo soddisfatti per i risultati ottenuti nel 2015, sia dal punto di vista del raggiungimento degli obiettivi posti nel Business Plan, sia perché nel corso dell'anno abbiamo osservato un incremento dell'attenzione da parte del mondo esterno verso i nostri risultati. Innovazione, socialità, ambiente e trasparenza devono continuare ad essere le 4 parole d'ordine alla base del nostro impegno per rendere i nostri Centri Commerciali punto di riferimento sul territorio sia per lo *shopping* che per il tempo libero"



IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in

circa 2.082,01 milioni di euro al 31 dicembre 2015, comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 21 tra gallerie commerciali e retail park, 1 city center, 2 terreni oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 7 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

➤ **CONTATTI INVESTOR RELATIONS**

CLAUDIA CONTARINI

Investor Relations
+39 051 509213
claudia.contarini@gruppoigd.it

ELISA ZANICHEL

IR Assistant
+39 051 509242
elisa.zanicheli@gruppoigd.it

➤ **CONTATTI MEDIA RELATIONS**

IMAGE BUILDING

Cristina Fossati, Federica Corbeddu
+39 02 89011300
igd@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito www.gruppoigd.it, nella sezione Investor Relations, e sul sito www.imagebuilding.it, nella sezione Sala Stampa.