

COMUNICATO

PARTE IL NUOVO SERVIZIO “PRENOTA & RITIRA” PRESSO IL CENTRO COMMERCIALE ESP DI RAVENNA

Il Centro ESP è il primo Centro Commerciale italiano ad offrire uno strumento di *click and collect* ai propri visitatori

Bologna, 27 settembre 2016 **IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. e il Consorzio Operatori del Centro Commerciale ESP di Ravenna** sono lieti di comunicare che il nuovo servizio “Prenota & Ritira” è operativo sul sito del Centro Commerciale ESP, primo Centro italiano a offrire tale opportunità. Il servizio nasce dall’idea di integrare le logiche dell’*e-commerce* con la necessità di creare traffico nelle Gallerie Commerciali, partendo dalla predisposizione dei consumatori al *webrooming* (informarsi *online* per poi acquistare *in store*).

Nello specifico i visitatori, accedendo tramite il sito del Centro ESP al portale “Prenota & ritira” (<http://www.centrocommercialeesp.it/>), hanno la possibilità di visualizzare una vetrina di prodotti e servizi, sia di tendenza sia in promozione, proposti dai *tenant* del Centro e disponibili esclusivamente per gli *users* del portale. I clienti possono quindi scegliere un prodotto e, direttamente dal portale *online*, prenotarlo gratuitamente per poi andarlo a ritirare e pagare in negozio nei giorni successivi. Buona la partecipazione da parte dei *tenant*, con un iniziale tasso di adesione del 40% e con il coinvolgimento sia di catene che di operatori locali.

Questa iniziativa si inserisce nel più ampio Progetto Innovazione di IGD, nato dall’esigenza di trasformare l’esperienza dei visitatori dentro i Centri Commerciali sfruttando la tecnologia e le strategie *multichannel*, di esplorare nuovi formati e opportunità del *real estate* e, infine, di differenziare l’offerta ai consumatori, con un focus sulla *experience* e sulla convenienza.



IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.093,6 milioni di euro al 30 giugno 2016, comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 21 tra gallerie commerciali e retail park, 1 city center, 2 terreni oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall’acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.
www.gruppoigd.it

CONTATTI STAMPA

FABRIZIO CREMONINI
Responsabile Marketing operativo e relazioni con la stampa locale
+39 051 509248
fabrizio.cremonini@gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA RELATIONS

IMAGE BUILDING
Cristina Fossati, Federica Corbeddu
+39 02 89011300
igd@imagebuilding.it