

IGD LANCIA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER SETTE DEI SUOI CENTRI COMMERCIALI

Bologna, 14 ottobre 2019 - **IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.**, è lieta di annunciare il lancio della sua prima campagna di comunicazione finalizzata ad un nuovo posizionamento d'immagine di sette dei suoi più rappresentativi centri commerciali in Italia.



La campagna di comunicazione, con una forte impronta emozionale, ha come messaggio centrale **“I’m possible, il luogo dove tutto è possibile”** e grazie ad una grafica suggestiva mira a costruire un nuovo immaginario intorno al brand. Un filo conduttore che leggerà ogni centro commerciale e racconterà una storia tutta nuova in grado di accompagnare i clienti in un percorso che nasce per stupire e far sognare.

“In un contesto in cui le esigenze e le aspettative dei consumatori sono in continua evoluzione, l’obiettivo di IGD è quello di offrire un’esperienza a tutto tondo in uno spazio destinato non solo al semplice acquisto, ma dedicato anche a servizi e benessere, ragionando in termini di esperienze offerte ai visitatori. Il concept della campagna rappresenta la nostra idea di centro commerciale e il nostro approccio nella gestione di questi asset” ha dichiarato **Daniele Cabuli**, il Direttore Generale alla Gestione di IGD.

Questa proposta vuole rappresentare un mondo onirico, fatto di racconti, ma anche di forme, colori e ambientazioni quasi surreali e magiche. Una dimensione parallela rispetto alla vita quotidiana, per riservare del tempo speciale a se stessi, alla propria famiglia e ai propri amici, proprio come in un centro commerciale che si trasforma in un vero “spazio da vivere”, payoff distintivo di IGD.

La nuova campagna è creata da H-57 Creative Station, sotto la guida del Direttore Creativo Matteo Civaschi e del CEO Marco Dalbesio.

La campagna interesserà sia l'interno che l'esterno dei Centri Commerciali: vestirà gli ampi spazi interni con affissioni e flag dedicate, ambient e totem interattivi e si svilupperà esternamente con cartellonistica, presenza nei Cinema e nelle radio del territorio. Sarà poi declinata sui canali social, con video dedicati per ogni centro commerciale e contenuti specifici. Avrà due momenti significativi: al primo del mese di ottobre ne seguirà un secondo a metà gennaio.

I centri commerciali coinvolti nella campagna sono: Le Maioliche di Faenza (RA), Esp di Ravenna, Tiburtino di Roma, Centro d'Abruzzo di Pescara, Le Porte di Napoli di Napoli, Katanè di Catania e Centro Sarca di Milano.



IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.388,3 milioni di euro al 30 giugno 2019 comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 5 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

CONTATTI INVESTOR RELATIONS

CLAUDIA CONTARINI
Investor Relations
+39 051 509213
claudia.contarini@gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA RELATIONS

IMAGE BUILDING
Cristina Fossati,
+39 02 89011300
igd@imagebuilding.it



➤ **CONTATTI MEDIA LOCAL**

FABRIZIO CREMONINI
Responsabile Marketing Operativo
+39 366 6888523
fabrizio.cremonini@gruppoigd.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito www.gruppoigd.it, nella sezione Investor Relations, e sul sito www.imagebuilding.it, della sezione Sala Stampa.