

## COMUNICATO STAMPA

Bologna, 1 ottobre 2019

### Si è concluso con ottimi risultati "Il Grande Concorso" in 25 centri commerciali IGD

I CENTRI COMMERCIALI **igd** SIIQ PRESENTANO: **DAL 9 AL 29 SETTEMBRE**

**IL GRANDE CONCORSO**

CON UN ACQUISTO MINIMO DI € 1,0 NEI 25 CENTRI IGD ADERENTI. POTRAI VINCERE:

**PREMI AD ESTRAZIONE**  
**1 JEEP RENEGADE NIGHT EAGLE**  
**25 CROCIERE PER 2 PERSONE**

**PREMI IMMEDIATI**  
**280.000 EURO IN BUONI SHOPPING**  
**OLTRE 27.000 PREMI GRANDI MARCHE**

Grande successo per "Il Grande Concorso", l'iniziativa che dal 9 al 29 settembre 2019 ha coinvolto 25 dei centri commerciali di IGD.

Il Concorso ha visto la partecipazione di circa 100.000 persone per un totale di oltre 870 mila giocate complessive. Il numero di premi in palio e la semplicità del gioco, con molte possibilità di vincita immediata, si sono dimostrati una scelta vincente: l'interesse dei clienti è aumentato di settimana in settimana di pari passo con le giocate.

Il "Grande Concorso", progetto ideato da Igd Siiq ed organizzato da Proxima Spa, ha messo in palio un montepremi di 480.000 euro, con la possibilità di vincere oltre 27.000 premi Grandi Marche, 280.000 euro in buoni shopping, 25 crociere per 2 persone e 1 Jeep Renegade Night Eagle MY 2019.

#### **IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.**

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.388,3 milioni di euro al 30 giugno 2019 comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 5 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza



capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

[www.gruppoigd.it](http://www.gruppoigd.it)