



**igd** Spazi da Vivere  
SijQ

IGD'S  
SHOPPING  
CENTER  
PORTFOLIO  
2019

SPAZI DA  
VIVERE

*Spaces to be lived in*

I nostri centri commerciali non rappresentano soltanto un luogo dedicato allo shopping, ma sono dei veri e propri “Spazi da vivere”, che svolgono anche un importante ruolo sociale. Sono sempre di più luoghi di aggregazione, incontro e condivisione. I nostri centri sono una realtà viva e dinamica, che evolve nel tempo, in cui la ripartizione degli spazi interni muta a seconda delle esigenze dei clienti e del loro benessere.

Our shopping centers are not just places for shopping, but they are veritable “Spaces to be lived in”, which also have an important social role.

They are increasingly places to be together, places to meet and share experiences. Our centers are alive and dynamic, change over time, with interior layouts that evolve based on customer needs and wellbeing.

# SPAZI DA VIVERE

*Spaces to be lived in*

# INDICE

# CONTENTS

p.2

**IL GRUPPO IGD**  
THE IGD GROUP



p.4  
**LA SOSTENIBILITÀ**  
SUSTAINABILITY



p.6  
**LIVORNO**  
PORTA A MARE



p.8

**I MAGGIORI SHOPPING CENTER**  
**IGD IN ITALIA**  
IGD'S MOST IMPORTANT  
SHOPPING CENTERS IN ITALY



p.68

**SHOPPING CENTERS**  
**IN ROMANIA**

# IL GRUPPO IGD

Acquisiamo, sviluppiamo, gestiamo e valorizziamo i nostri immobili – prevalentemente gallerie commerciali e ipermercati – in un’ottica strategica e di lungo termine, con l’obiettivo di mantenere elevato nel tempo il valore del nostro patrimonio. Flessibilità e innovazione sono le parole chiave che guidano la nostra attività.

## **SALDE RADICI E FORTE CULTURA INDUSTRIALE, PER TRASFORMARE LE AMBIZIONI IN REALTÀ**

---

Il gruppo IGD è il primo gruppo italiano tra le società quotate nel mercato immobiliare retail, un settore in continua evoluzione e di primario interesse per gli investitori italiani e stranieri. Possediamo e gestiamo immobili in Italia e Romania dove operiamo nel segmento dei centri commerciali. Siamo quotati sul segmento STAR di Borsa Italiana dal 2005. Al 30 giugno 2019, il nostro portafoglio è stato valutato 2,39 miliardi di euro ed è quasi quadruplicato negli ultimi dieci anni.

# THE IGD GROUP

We purchase, develop, manage and enhance our properties – primarily shopping malls and hypermarkets – with a view to the long term in order to maintain the value of our assets over time. Flexibility and innovation are the key concepts driving what we do.

## **SOLID ROOTS AND A STRONG INDUSTRIAL CULTURE CAPABLE OF TRANSFORMING AMBITIONS INTO REALITY**

---

The IGD Group is the most important Italian listed group in the retail real estate sector, a dynamic sector of primary interest to Italian and foreign investors. We own and manage properties in Italy and Romania where we operate in the sector of shopping centers. We have been listed on the STAR segment of Borsa Italiana since 2005. Our portfolio has almost quadrupled over the last 10 years and was worth €2.39 billion at 30 June 2019.



## IL PATRIMONIO IMMOBILIARE REAL ESTATE ASSETS

 **27** CENTRI COMMERCIALI\*  
SHOPPING CENTERS\*

 **3** CENTRI COMMERCIALI IN MASTER LEASE  
SHOPPING CENTERS HELD UNDER  
MASTER LEASES

 **25** IPERMERCATI E SUPERMERCATI  
HYPERMARKETS AND SUPERMARKETS

 **1** IMMOBILE PER TRADING  
PROPERTY HELD FOR TRADING

 **1** INIZIATIVA DI SVILUPPO DIRETTO  
DEVELOPMENT PROJECTS

 **5** ULTERIORI PROPRIETÀ IMMOBILIARI  
ADDITIONAL REAL ESTATE PROPERTIES

 **14** CENTRI COMMERCIALI IN ROMANIA (WINMARKT)  
SHOPPING CENTERS IN ROMANIA (WINMARKT)

 **1** PALAZZINA UFFICI (WINMARKT)  
OFFICE BUILDING (WINMARKT)

  
**2.388,3**

MILIONI DI EURO DI PATRIMONIO IMMOBILIARE  
EUR MILLION REAL ESTATE PORTFOLIO


(30/06/2019)

2.233,5 MN/€ ITALY

+


154,8 MN/€ ROMANIA

## LA GESTIONE FREEHOLD AND MANAGEMENT

 **42** CENTRI COMMERCIALI IN GESTIONE  
DI CUI 27 DI PROPRIETÀ, 3 IN MASTER LEASE E 12 IN GESTIONE  
SHOPPING CENTERS OPERATED OF WHICH  
27 FREEHOLD, 3 HELD UNDER MASTER LEASES AND 12 UNDER MANAGEMENT

 **1.760** NEGOZI  
NUMBER OF STORES

## LA SQUADRA THE TEAM

 **175** PROFESSIONISTI  
PROFESSIONALS

IGD può contare su una squadra di persone preparate e motivate, tanto sul territorio quanto a livello di funzioni di sede. Il top management è affiancato da oltre 175 professionisti, abituati a integrare le proprie specifiche competenze sui singoli progetti e a gestire le attività commerciali, immobiliari e amministrative di un sistema articolato e complesso, in continua evoluzione.

IGD can count on a skilled and motivated team of people, throughout the territory where it is present and at its headquarters. The top management is supported by over 175 professionals, used to using their specific expertise to complete individual projects and to manage retail, real estate and administrative activities as part of an ever changing and complex system.

\* incluso 1 centro commerciale di cui IGD ha la proprietà al 50% /

\* included 1 shopping center of which IGD owns 50%



## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2018



### GREEN SPACES TO BE LIVED IN

A brand to highlight IGD's dedication to environmental sustainability, demonstrated also by the UNI EN ISO 14001 certification obtained.

igd  
SPAZI DA VIVERE  
IN VERDE

### SPAZI DA VIVERE, IN VERDE

Un marchio per sottolineare la sostenibilità ambientale di IGD, come testimoniato dall'ottenimento della certificazione UNI EN ISO 14001.

Becoming  
g.r.e.a.t.

igd  
SPAZI DA VIVERE



Igd ha ricevuto l'EPRA GOLD AWARD nel 2015, 2016, 2017, 2018 e 2019, uno dei più importanti premi internazionali sulla sostenibilità.

IGD received the EPRA GOLD AWARD, one of the most important international prizes awarded for sustainability, in 2015, 2016, 2017, 2018 and 2019.

### BREEM E BREEM IN USE

Dopo la certificazione BREEM del Centro Commerciale Sarca nel 2016, fra il 2018 ed il 2019 sono stati certificati BREEM IN USE altri 4 key asset: Katanè, Tiburtino, Esp e Puntadiferro. Si tratta di uno degli standard internazionali più importanti sia per la sostenibilità ambientale che per l'attenzione verso il miglioramento complessivo del benessere di chi li frequenta.

Following the BREEM certification of the Centro Sarca shopping center in 2016, between 2018 and 2019 were certified BREEM IN USE other 4 key assets: Katanè, Tiburtino, Esp and Puntadiferro. This is one of the most important international standards in terms of both sustainability and the overall improvement in the wellbeing of center visitors.

# LA SOSTENIBILITÀ

La mission di IGD è quella di creare valore per tutti i nostri stakeholder: azionisti, dipendenti, clienti e fornitori. Il percorso attraverso il quale la Società ritiene possibile la creazione di valore è quello di una crescita sostenibile.

## Becoming g.r.e.a.t.

La cultura aziendale affonda le radici nel terreno della cooperazione, in quei principi che in IGD hanno ispirato un equilibrato modello di business e una strategia di crescita nel lungo termine. Dopo aver iniziato un percorso orientato alla sostenibilità nel 2011, negli anni la Società ha aggiornato la propria strategia integrandola nel proprio core business. Sono stati identificati 13 temi rilevanti (c.d. *material*), in seguito aggregati sotto l'acronimo (Becoming) G.R.E.A.T., a testimonianza dell'impegno di IGD a crescere costantemente in un'ottica "Green, Responsible, Ethical, Attractive", insieme ("Together") ai suoi stakeholder.

- **GREEN:** Climate change / Accessibilità e mobilità
- **RESPONSIBLE:** Buona occupazione / Parità di genere / Salute e benessere
- **ETHICAL:** Governance, etica e corruzione
- **ATTRACTIVE:** Analisi trend / Valorizzazione del portafoglio / Offerta / Spazi da vivere / Innovazione
- **TOGETHER:** Stakeholder engagement / Comunità locali

# SUSTAINABILITY

IGD's mission is to create value for all our stakeholders: shareholders, employees, customers, local communities and suppliers. IGD believes this is possible through sustainable growth.

## Becoming g.r.e.a.t.

IGD's corporate culture is rooted in the concept of cooperation, in the principles which have shaped a balanced business model and a long term growth strategy. After having embarked on a path focused on sustainability in 2011, during the years the Company updated its strategy by integrating it in its core business.

IGD identified 13 relevant issues (so called *material*) subsequently aggregated in the acronym (Becoming) G.R.E.A.T., as a testimony to IGD commitment to constantly grow in "Green, Responsible, Ethical, Attractive, Together" perspective to its stakeholder.

- **GREEN:** Climate change / Accessibility and mobility
- **RESPONSIBLE:** Good employment / Gender equality / Health and wellbeing
- **ETHICAL:** Governance, ethics e corruption
- **ATTRACTIVE:** Trend analysis / Enhancement of the portfolio / Retail offer / Spaces to be lived in / Innovation
- **TOGETHER:** Stakeholder engagement / Local community

# LIVORNO PORTA A MARE

Porta a Mare è un progetto di svolta a livello urbanistico in quanto insiste sul centro storico di Livorno e coinvolge l'ex cantiere Orlando e l'intera parte a sud del Porto Mediceo, nonché l'area Lips.

Il risultato finale sarà un nuovo waterfront in grado di convogliare nell'area riqualificata gli interessi più vivi di un vero social hub comprensivo di retail, servizi, residenziale, terziarie e ricettive, affiancato da un porto turistico di nuova realizzazione.

## **WATERFRONT PORTA A MARE: IL FASCINO DEL RECUPERO INDUSTRIALE AFFACCIATO SUL MARE**

---

La prima fase del progetto sarà completata entro il secondo semestre 2020 con l'inaugurazione delle Officine Storiche, che si affiancheranno a Piazza Mazzini, già completata nel 2014. Il secondo lotto, che interesserà l'area Lips, l'Arsenale e il Molo Mediceo, invece si completerà negli anni successivi.

# LIVORNO PORTA A MARE

Porta a Mare is an urban project involving both Livorno's historic center and the former Orlando boatyard, the entire southern portion of Porto Mediceo, as well as the Lips area.

The end product will be a new waterfront capable of transforming the requalified area into the liveliest of social hubs complete with retail shops, services, residences, tertiary and accommodations, along with a newly constructed marina.

## **WATERFRONT PORTA A MARE: ONE OF THE MOST IMPORTANT REGENERATION PROJECTS IN ITALY COMES TO LIFE**

---

The first phase of the project will be finished by the second half of 2020 with the inauguration of Officine Storiche, which will be right next to Piazza Mazzini, already completed in 2014. The second lot, comprising the Lips area, the Arsenale and the Molo Mediceo, will be completed in subsequent years.





# 5

AREE / AREAS  
WATERFRONT  
PORTA A MARE



# I MAGGIORI SHOPPING CENTER IGD IN ITALIA

# IGD'S MOST IMPORTANT SHOPPING CENTERS IN ITALY

NORD  
NORTHERN



**01 MONDOVICINO SHOPPING CENTER & RETAIL PARK**  
MONDOVÌ (CN) p. 12



**02 I BRICCHI**  
ISOLA D'ASTI (AT) p. 14



**03 CENTROLUNA**  
SARZANA (SP) p. 16



**04 CENTRO SARCA**  
SESTO S. GIOVANNI (MI) p. 18



**05 GRAN RONDÒ**  
CREMA (CR) p. 20



**06 LA FAVORITA SHOPPING CENTER & RETAIL PARK**  
MANTOVA p. 22



**07 MILLENNIUM GALLERY**  
ROVERETO (TN) p. 24



**08 CONÈ**  
CONEGLIANO (TV) p. 26

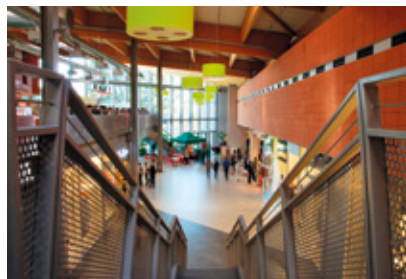


**09 CENTRO PIAVE\***  
SAN DONÀ DI PIAVE (VE) p. 28



**10** **CLODI**  
CHIOGGIA (VE)

p. 30



**11** **CENTRO NOVA\***  
VILLANOVA DI CASTENASO (BO)

p. 32



**12** **CENTRO LAME**  
BOLOGNA

p. 34



**13** **CENTRO BORGO**  
BOLOGNA

p. 36



**14** **CENTRO LEONARDO**  
IMOLA

p. 38



**15** **ESP**  
RAVENNA

p. 40



**16** **LE MAIOLICHE**  
FAENZA (RA)

p. 42



**17** **PUNTA DI FERRO**  
FORLÌ

p. 44



**18** **LUNGO SAVIO**  
CESENA

p. 46

\*  
In master lease /  
Held under master leases

I MAGGIORI SHOPPING CENTER IGD IN ITALIA

IGD'S MOST IMPORTANT SHOPPING CENTERS IN ITALY

**CENTRO  
CENTRAL**



**19 FONTI DEL CORALLO\***  
LIVORNO p. 48



**20 MAREMÀ**  
GROSSETO p. 50



**21 CITTÀ DELLE STELLE**  
ASCOLI PICENO p. 52



**22 CENTRO PORTO GRANDE**  
PORTO D'ASCOLI (AP) p. 54



**23 CENTRO D'ABRUZZO**  
PESCARA p. 56



**24 TIBURTINO**  
GUIDONIA (RM) p. 58



**25 CASILINO**  
ROMA p. 60

**SUD  
SOUTH**



**26 LE PORTE DI NAPOLI**  
AFRAGOLA (NA) p. 62

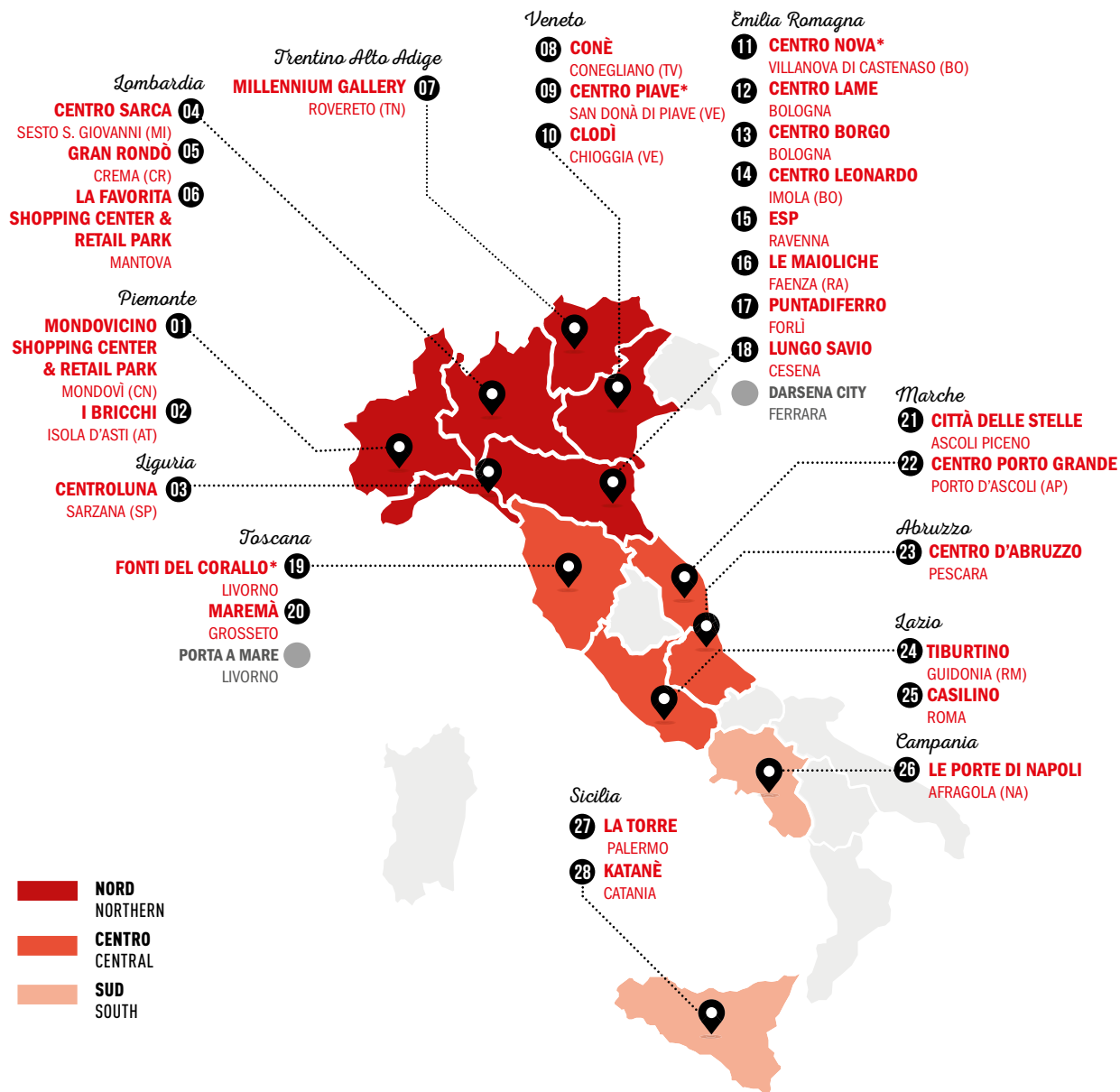


**27 LA TORRE**  
PALERMO p. 64



**28 KATANÈ**  
CATANIA p. 66

\*  
In master lease /  
Held under master leases



# 29

## SHOPPING CENTERS

(3 IN MASTER LEASE / 3 HELD UNDER MASTER LEASES)

+ un shopping mall (proprietà detenuta al 50%)/  
+ a shopping mall (50% owned by IGD)



# 01. MONDOVICINO

## SHOPPING CENTER & RETAIL PARK

### MONDOVI (CUNEO)



2007

APERTURA  
OPENING



2013

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

→ **Location eccellente:**  
a pochi metri dal casello  
autostradale A6  
Torino - Savona

→ **Importanti flussi turistici**  
→ **10 medie superfici e 47**  
punti vendita garantiscono  
attrattività alla struttura

→ **Excellent location:**  
just a few meters from  
the A6 Turin - Savona  
motorway exit

→ **Important tourist flows**  
→ **10 midsize stores and 47**  
points of sale guarantee  
the property's appeal



CATCHMENT AREA

**Bacino diversificato,**  
favorito dalla posizione  
baricentrica rispetto ad aree  
ad alta concentrazione di  
turismo e dall'ottima viabilità

**Diversified customer**  
base due to its proximity to  
very popular tourist areas and  
convenient location

**150.000 residenti**  
calcolati in un raggio di 30  
minuti d'auto

**150,000 inhabitants**  
can reach the center in 30  
minutes by car

**Flussi turistici:**

le langhe, le stazioni sciistiche e  
la riviera ligure non così distanti  
sono infatti zone ad alta densità  
di seconde case e portano un  
pubblico dotato di tempo libero  
ed alta capacità di spesa

**Tourist traffic:**  
the nearby Le Langhe area, ski  
resorts and the Italian Riviera,  
which are densely populated  
vacation home areas, attract  
customers with ample leisure  
time and great spending  
capacity



LOCATION

**Mondovì,**  
su un'area collegata al casello  
dell'autostrada A6 Torino-Savona

**Mondovì,**  
in an area near the A6 Turin-  
Savona motorway exit

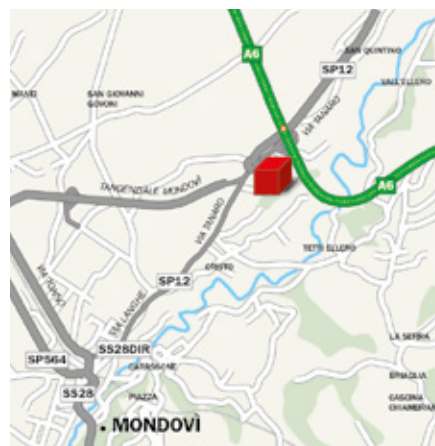
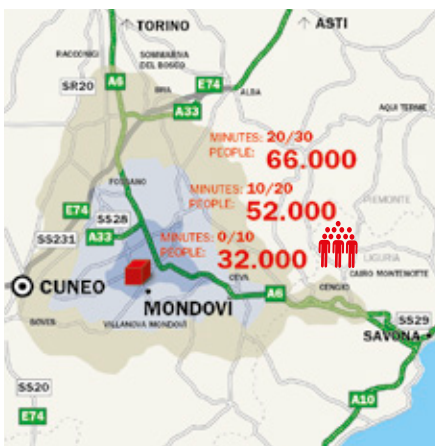
**Raggiungibile facilmente**  
**e in tempi brevi**

con l'autostrada A6 dalle grandi  
città del Nord Ovest e dalle  
città del Sud della Francia

**Easily and quickly reached**  
via the A6 motorway from the  
largest cities in northeast Italy  
and the south of France



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP





7.197

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

12.550

GLA MQ  
GLA SQ.M

7.500

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

41

PUNTI VENDITA  
STORES

4

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



9.660

GLA TOTALI MQ  
TOTAL GLA SQ.M

2

PUNTI VENDITA  
STORES

6

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



4.500

POSTI AUTO  
PARKING PLACES

## SHOPPING CENTER



## RETAIL PARK



01



**MONDOVICINO  
SHOPPING CENTER &  
RETAIL PARK  
MONDOVI (CUNEO)**

P.zza Cerea, 15  
12084 Mondovì (Cuneo)  
Piemonte, Italy

[www.mondovicino.it](http://www.mondovicino.it)

## 02. I BRICCHI

ISOLA D'ASTI (ASTI)



2009

APERTURA  
OPENING



2013

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- Facile da raggiungere: adiacente all'autostrada A33 Asti - Cuneo
  - Flussi turistici
  - Supermercato radicato nel territorio
  - Parcheggi coperti ed interamente a raso
- Easy to reach: next to the A33 Asti - Cuneo motorway
  - Important tourist flows
  - Supermarket deeply rooted in the local area
  - Covered, street level parking



CATCHMENT AREA

212.000 residenti  
calcolati in un raggio di 30  
minuti d'auto

212,000 inhabitants  
within a radius of at least 30  
minutes by car



LOCATION

Facile da raggiungere:  
dal casello autostradale,  
dal centro di Isola d'Asti, dalla  
città capoluogo di Asti

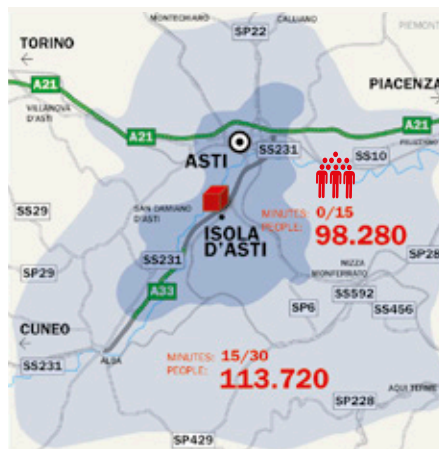
Easy to reach:  
from the motorway exit, from  
the town of Isola d'Asti, from  
the provincial capital of Asti

Ampia mobilità:  
raggiungibile dal centro di  
Isola d'Asti anche in bici e a  
piedi

Good access:  
reachable from Isola d'Asti by  
bike or on foot



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP







**15.994**  
GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IL GIGANTE**  
ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**6.535**  
GLA MQ  
GLA SQ.M

**4.650**  
AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**24**  
PUNTI VENDITA  
STORES

**1**  
MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS

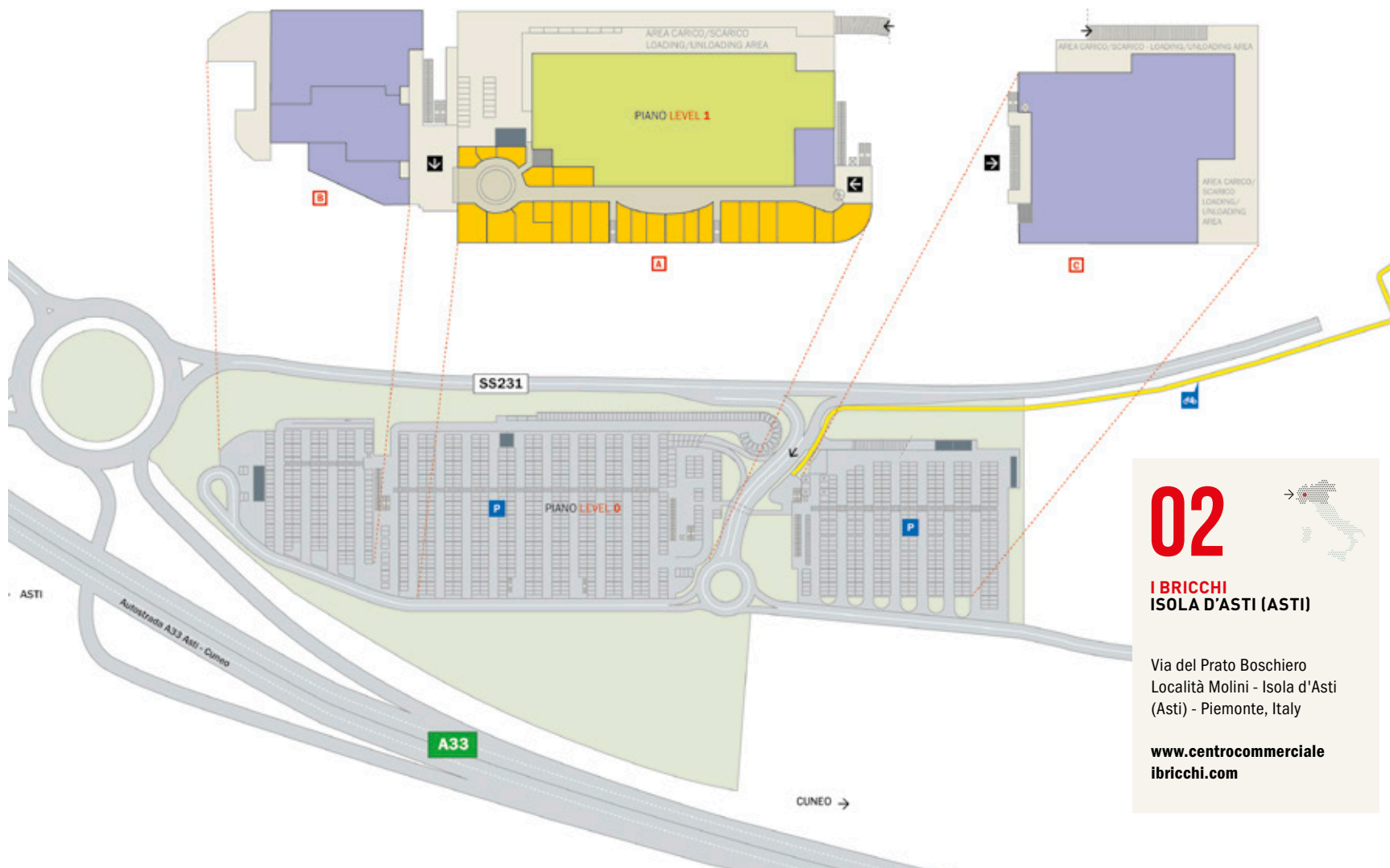
**4**  
MEDIE SUP. ESTERNE  
EXTERNAL ANCHORS



**1.450**  
POSTI AUTO  
PARKING PLACES



## SHOPPING CENTER



**02**



**I BRICCHI**  
**ISOLA D'ASTI (ASTI)**

Via del Prato Boschiero  
Località Molini - Isola d'Asti  
(Asti) - Piemonte, Italy

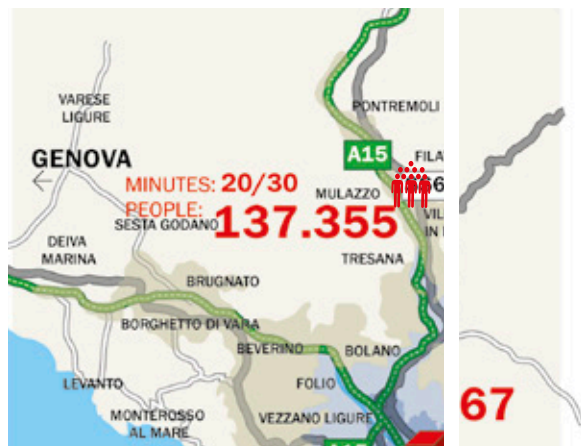
[www.centrocommerciale  
ibricchi.com](http://www.centrocommercialeibricchi.com)

# 03. CENTROLUNA

SARZANA (LA SPEZIA)



## CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



1992

APERTURA  
OPENING

★★★  
★★★  
★★★ PLUS

- L'area in cui è inserito il centro commerciale gode di importanti flussi turistici
  - Il centro è inserito in un contesto a destinazione mista che ospita residenze, strutture retail oltre che l'Ospedale di Sarzana
  - Il tenore di vita del bacino di utenza è superiore alla media italiana: il reddito disponibile ed i valori di consumo pro-capite sono rispettivamente superiori del 3% e 9% rispetto alla media
- Important tourist flows
  - The center is located in an area with a mixed uses: residential, retail and Sarzana Hospital
  - The catchment area living standards are above the Italian average: per capita disposable income and consumption are respectively 3% and 9% above the average



## CATCHMENT AREA

**400.000 residenti**  
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto a cui si aggiungono importanti flussi turistici soprattutto nel periodo estivo

**400,000 inhabitants**  
can reach the center in 30 minutes by car and important tourist flows in the summer months



## LOCATION

**Il CentroLuna è caratterizzato da una buona accessibilità** tramite le strade SR 439 e SS 62

**CentroLuna is easily reachable** through SR 439 and SS 62 roads

**Il centro commerciale** è accessibile tramite due rotonde collegate alla viabilità principale

**The entrance of the center** is accessible from two traffic circles which are connected to the main roads

**Facilmente raggiungibile** anche con mezzi pubblici

**The center is easily reachable** also by public transport



**3.575**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**11.500**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**6.800**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**38**

PUNTI VENDITA  
STORES

**1**

MEDIA SUPERFICIE  
ANCHOR

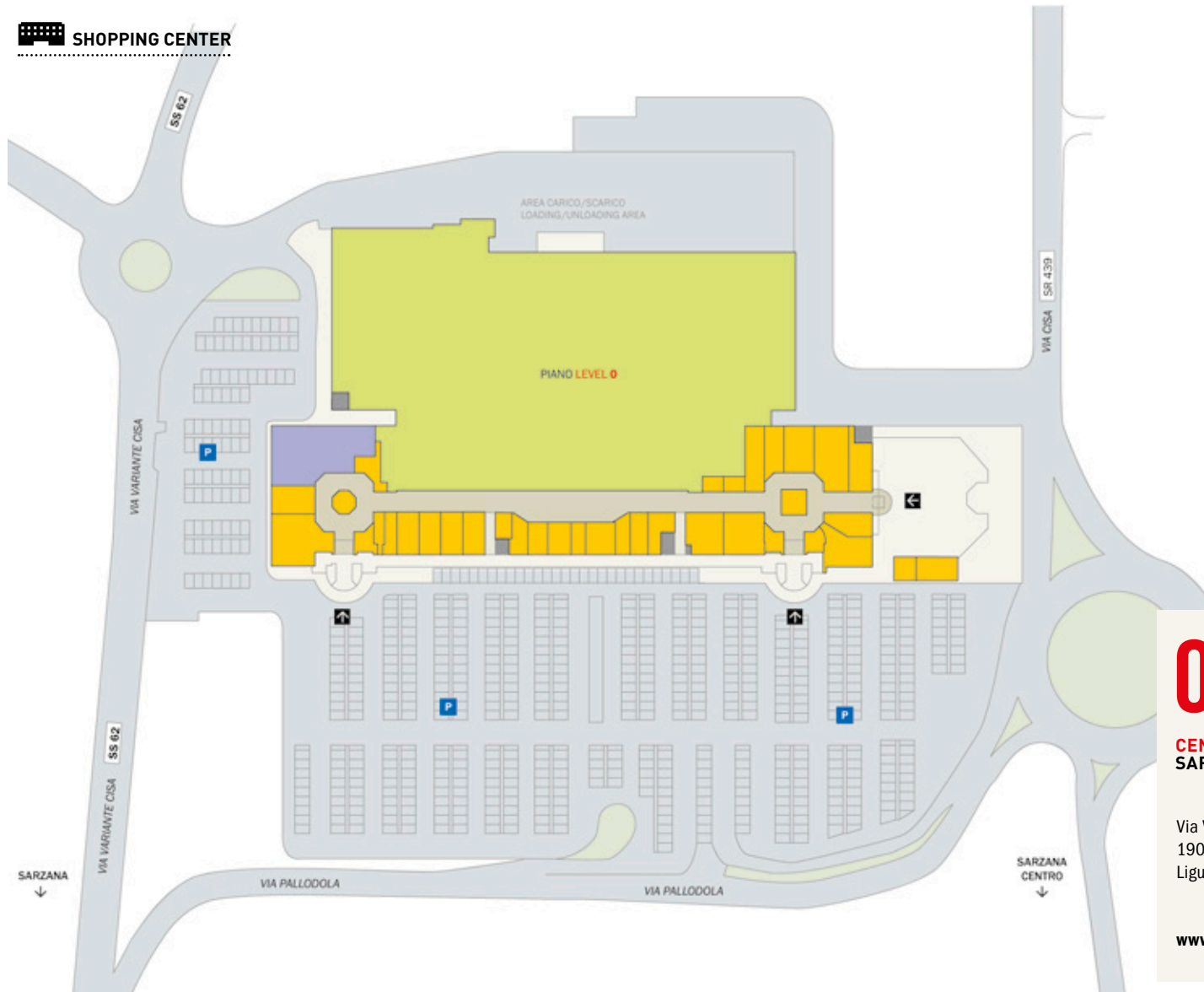


**1.000**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



**SHOPPING CENTER**



**03**

**CENTROLUNA SARZANA (LA SPEZIA)**

Via Variante Cisa, 40  
19038 Sarzana (SP)  
Liguria, Italy

[www.centrolunasarzana.it](http://www.centrolunasarzana.it)

# 04. CENTRO SARCA

SESTO SAN GIOVANNI (MILANO)



## CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



**2003**

APERTURA  
OPENING



**2015**

RESTYLING  
RESTYLING



**2013**

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- **15 ristoranti**
- **Notorious Cinemas - The Experience 10 sale**
- **Ampia ed attrattiva offerta commerciale con 9 medie superfici**
- **CentroSarca Junior: area bimbi custodita ed animata**
- **15 restaurants**
- **Notorious Cinemas - The Experience with 10 theaters**
- **Varied and appealing merchandise with 9 midsize stores**
- **CentroSarca Junior: assisted children's play area**



CATCHMENT AREA

### Bacino primario

Sesto San Giovanni, uno dei comuni con più alta densità di popolazione dell'hinterland milanese

### 2.131.000 residenti

calcolati in un raggio di 20 minuti d'auto

### Primary customer base

Sesto San Giovanni, one of the most densely populated cities found in Milan's hinterland

### 2,131,000 inhabitants

can reach the center in 20 minutes by car



LOCATION

### Ottima location

Su via Milanese, una delle direttrici principali di Sesto San Giovanni, nella periferia nord di Milano

### Ampia mobilità

Facilmente raggiungibile anche in tram e in metropolitana dal centro di Milano

### Excellent location

along via Milanese, one of Sesto San Giovanni's main roads, north of Milan

### Conveniently located

Also easy to reach by bus or subway from downtown Milan



**23.773**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**  
ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**11.000**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**7.300**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**72**

PUNTI VENDITA  
STORES

**9**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



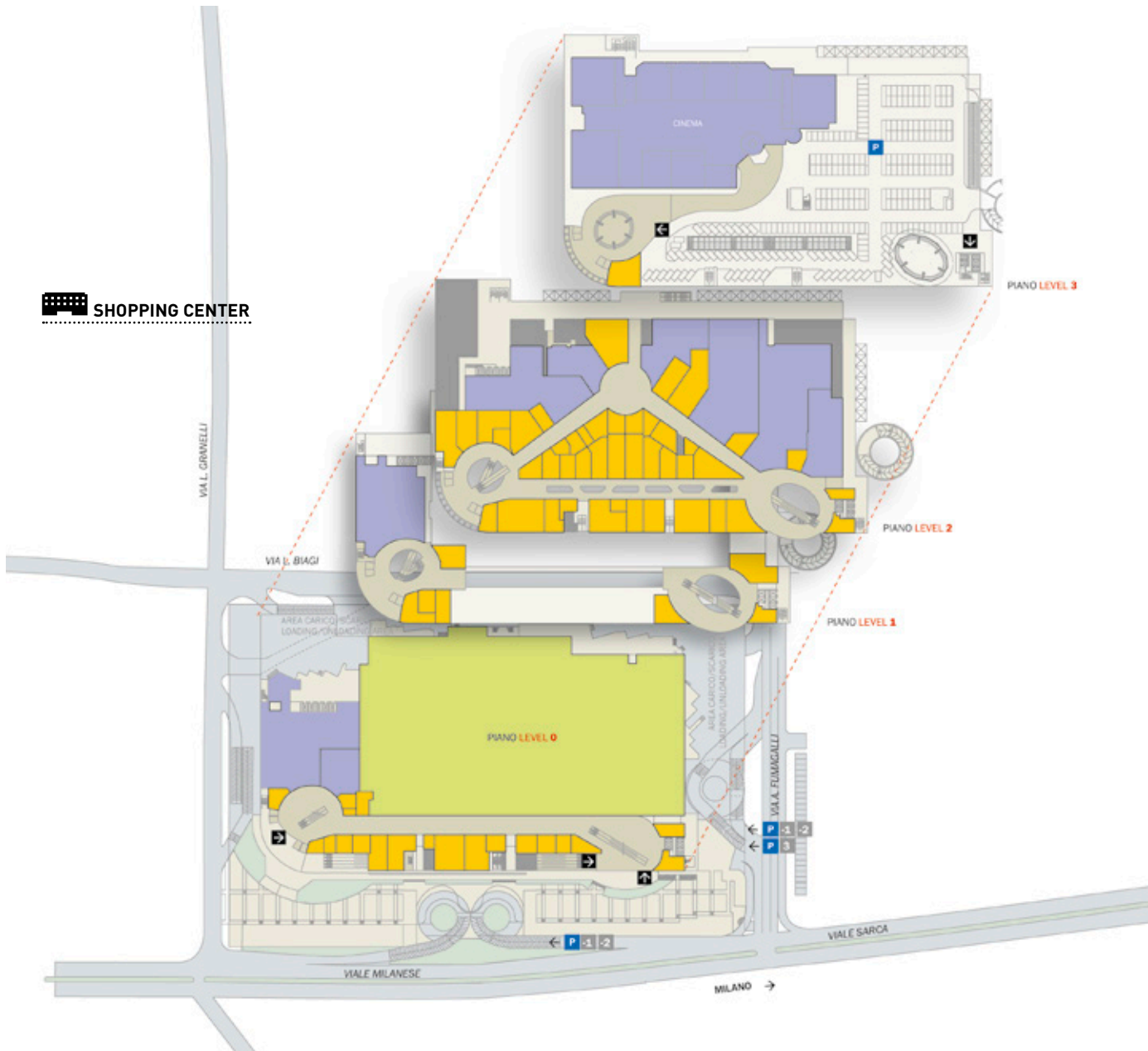
**2.500**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES

**BREAM®**



**SHOPPING CENTER**



**04**



**CENTRO SARCA  
SESTO SAN GIOVANNI  
(MILANO)**

Via Milanese snc  
20099 Sesto San Giovanni  
(Milano) - Lombardia, Italy

[www.centrosarca.it](http://www.centrosarca.it)

# 05. GRAN RONDÒ

CREMA (CREMONA)



1994

APERTURA  
OPENING



2019

PROGETTO DI AMPLIAMENTO  
E RESTYLING  
EXPANSION AND  
RESTYLING PROJECT



2013

CERTIFICAZIONE  
UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001  
CERTIFICATION



PLUS

- **Posizione strategica a 1 km dal centro cittadino**
  - **Situato in un bacino popoloso e con bassa densità competitiva**
  - **Ipermercato e punti vendita fortemente radicati nel territorio**
  - **Ampia e variegata offerta commerciale e di servizi**
- **Strategic position just 1 km from the city center**
  - **Located in a very populated catchment area with little competition**
  - **Hypermarket and stores deeply rooted in the local area**
  - **Vast and varied assortment of merchandise and services**



CATCHMENT AREA

**250.139 residenti**  
calcolati in un raggio di 30  
minuti d'auto

**250,139 inhabitants**  
can reach the center in 30  
minutes by car



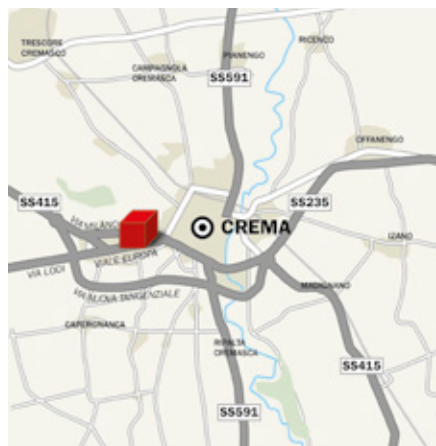
LOCATION

**L'ottima location sulla SS 415** garantisce ampia visibilità e raggiungibilità sia dalla bassa provincia milanese che lodigiana e cremasca

**Excellent location along the state highway SS 415** guarantees great visibility and ready access from the lower part of the Milan province, as well as the areas surrounding Lodi and Crema



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP





**15.764**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**7.650**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**5.550**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**37**

PUNTI VENDITA  
STORES

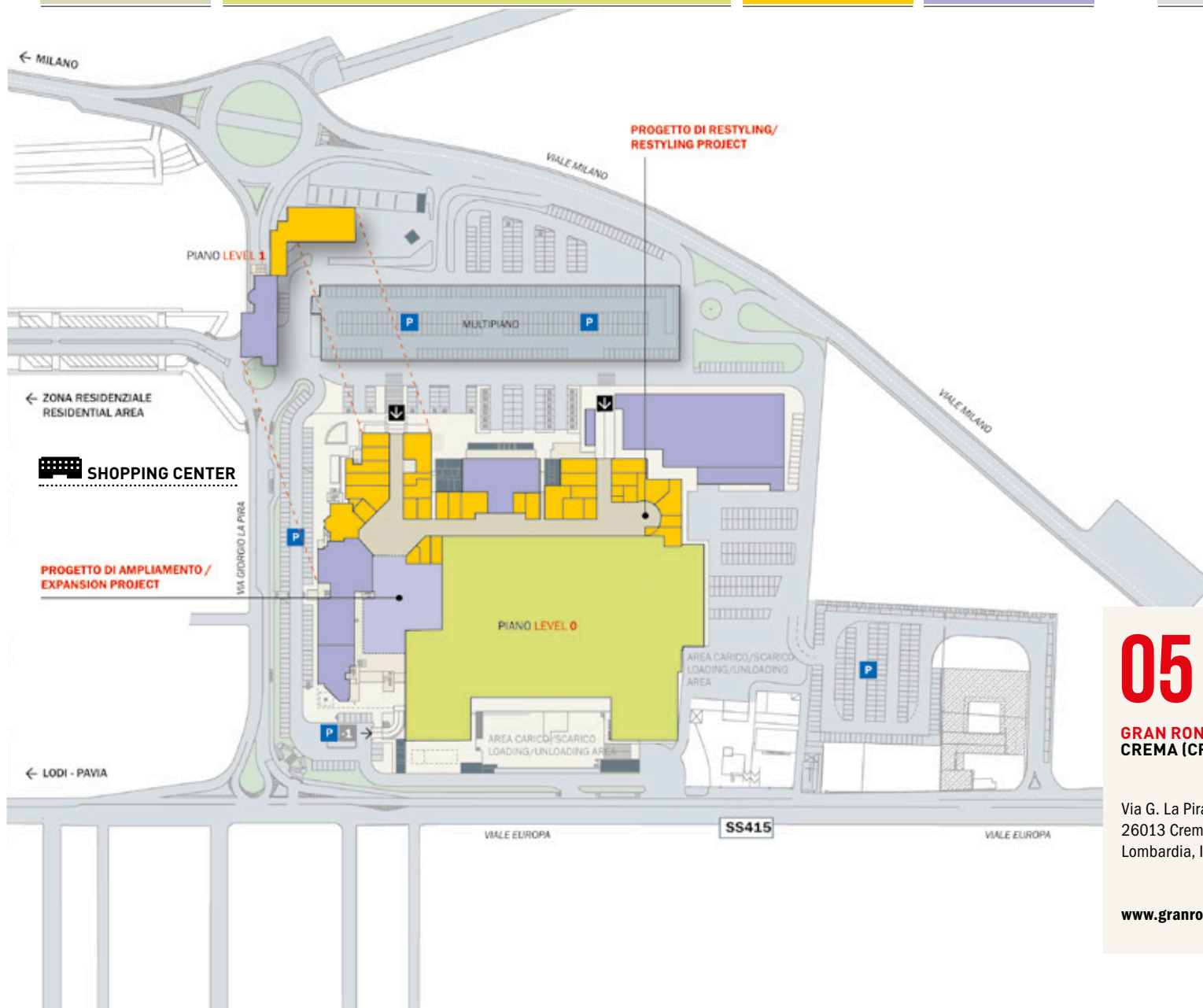
**6**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



**1.280**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



**05**



**GRAN RONDÒ  
CREMA (CREMONA)**

Via G. La Pira, 12  
26013 Crema (Cremona)  
Lombardia, Italy

[www.granrondo.it](http://www.granrondo.it)

# 06. LA FAVORITA SHOPPING CENTER & RETAIL PARK MANTOVA



1996

APERTURA  
OPENING



2020

PROGETTO DI RESTYLING  
RESTYLING PROJECT



PLUS

- Eccellente visibilità
  - Contesto concorrenziale poco competitivo
  - La struttura fa parte di un'area strategica che comprende un retail park, un Brico, un Multiplex, un'arena per eventi sportivi oltre che residenziale, direzionale ed un hotel
  - Mantova ha un indice di reddito e di consumo che registrano il +42% e il +27% rispetto ai valori nazionali
  - Importanza turistica della città in grado di attirare ogni giorno migliaia di visitatori
- Excellent visibility
  - Low level of competition
  - The center is part of a strategic area which includes a retail park, a Brico, a Multiplex, and an arena for sports events together with residential, business units and a hotel
  - Income and consumption indexes of Mantua are +42% and +27% respectively above the national values
  - Important touristic flows



CATCHMENT AREA



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



**285.000 residenti** calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto. A ciò si aggiungono importanti flussi turistici

**285,000 inhabitants** can reach the center in 30 minutes by car. Moreover there are important touristic flows



LOCATION

**Il centro si trova in una posizione strategica:** a soli 3 minuti di distanza dall'uscita della tangenziale e a 5 minuti dal centro città e dalla stazione ferroviaria

**The center is located in a strategic position:** 3 min from the ring road exit and 5 min from the city centre and the railway station





**7.400**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**11.000 6.500**

GLA MQ  
GLA SQ.M

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**33**

PUNTI VENDITA  
STORES

**4**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



**6.214**

GLA TOTALI MQ  
TOTAL GLA SQ.M

**4**

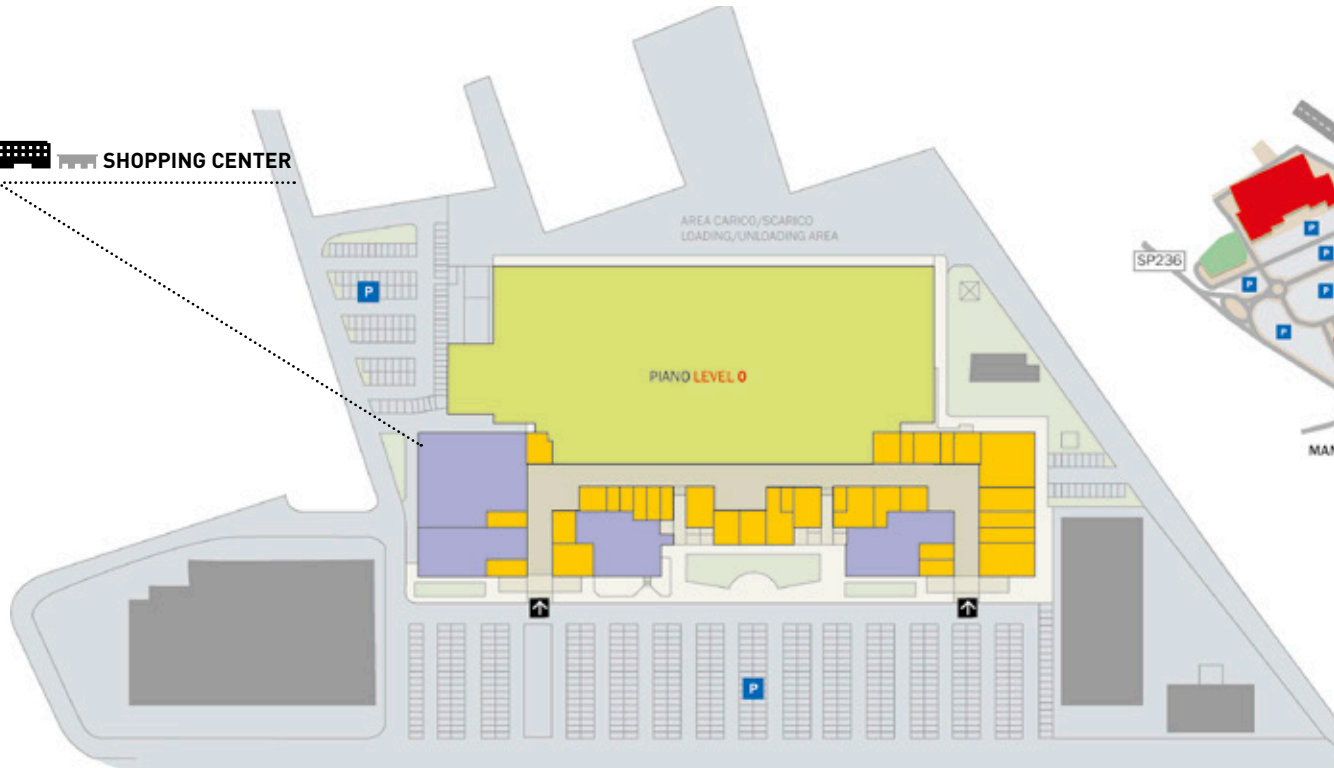
MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



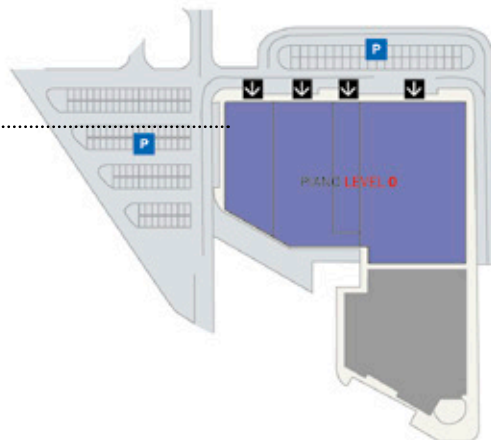
**3.000**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES

**SHOPPING CENTER**



**RETAIL PARK**



**06**



**LA FAVORITA  
SHOPPING CENTER &  
RETAIL PARK  
MANTOVA**

Piazzale Cesare Beccaria, 1  
46100 Mantova  
Lombardia, Italy

[www.centrolafavorita.com](http://www.centrolafavorita.com)

# 07. MILLENNIUM CENTER

ROVERETO (TRENTO)



APERTURA  
OPENING

★★★  
★★★  
★★★ PLUS

- Tra le più importanti strutture commerciali del Trentino Alto Adige
  - Situato vicino al Lago di Garda
  - Importanti flussi turistici nel periodo estivo
  - Ampia offerta commerciale e di servizi
- **One of the most important commercial structures in the Trentino Alto Adige region**
  - **Located near Lake Garda**
  - **Important tourist flows in the summer months**
  - **Vast assortment of merchandise and services**

👤👤👤 CATCHMENT AREA

**Bacino primario:**  
Rovereto, i paesi limitrofi e Trento posizionata a poco più di 20 Km

**137.380 residenti**  
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

**Primary customer base:**  
Rovereto, the surrounding towns and Trento, located just over 20 km away

**137,380 inhabitants**  
can reach the center in 30 minutes by car



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

**Ottima la viabilità**  
che fa da contorno al centro commerciale

**Facile da raggiungere:**  
diverse le strade statali e le arterie di collegamento che intersecano l'area, tra cui l'autostrada del Brennero che conduce rapidamente a Trento

**Great access roads**  
surround the shopping center

**Easy to reach:**  
a number of state highways and main roads intersect here, including the Brennero motorway which leads directly to Trento



**7.683**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**SUPERSTORE COOP**  
ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**4.500**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**3.300**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**34**

PUNTI VENDITA  
STORES

**7**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS

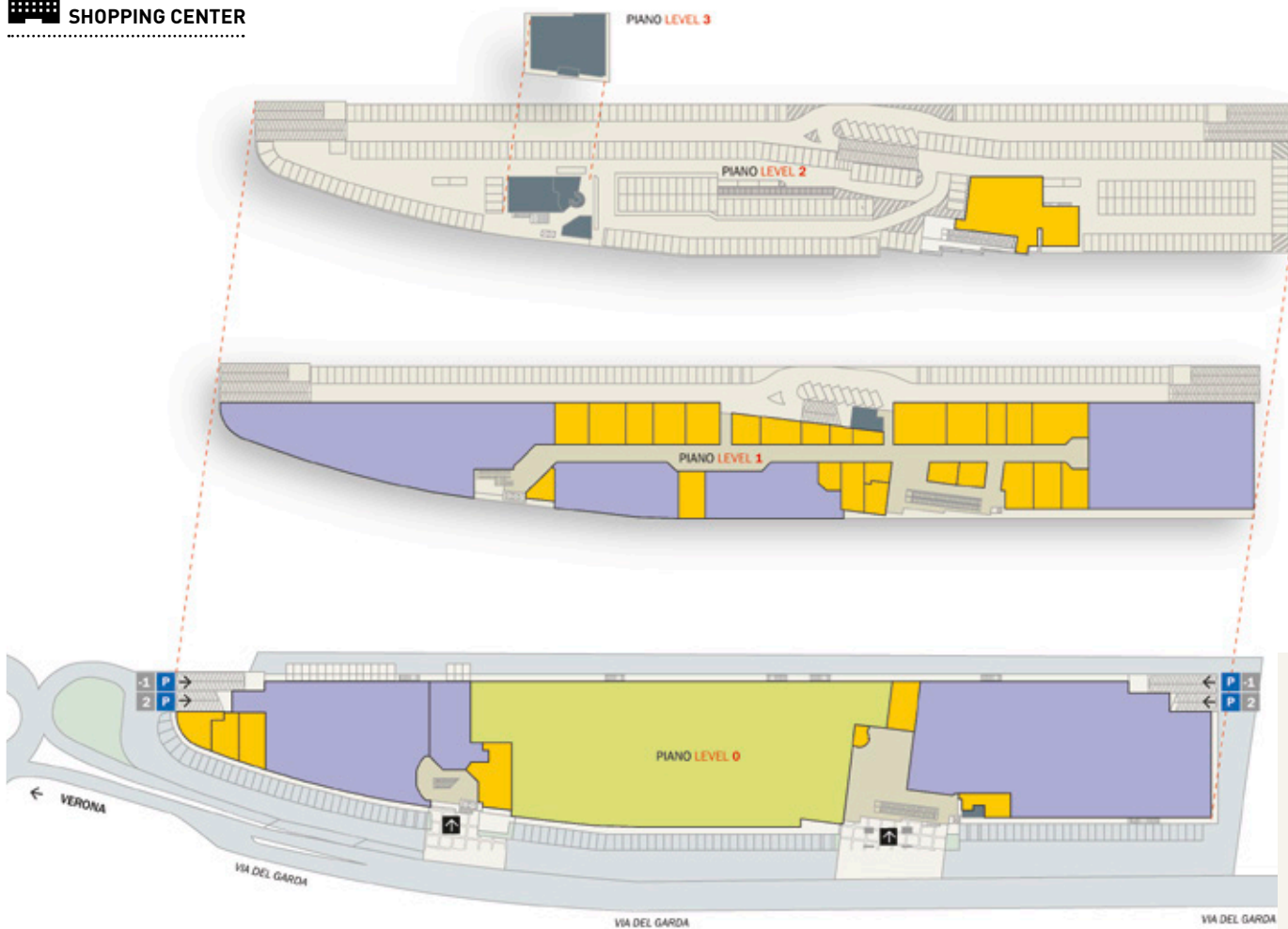


**900**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



**SHOPPING CENTER**



**07**



**MILLENNIUM CENTER  
ROVERETO (TRENTO)**

Via del Garda, 175  
38068 Rovereto (Trento)  
Trentino Alto Adige, Italy

[www.millenniumcenter.info](http://www.millenniumcenter.info)

# 08. CONÈ

## CONEGLIANO (TREVISO)



2010

APERTURA  
OPENING



2020

AMPLIAMENTO  
EXPANSION



2013

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- Vicinanza al casello autostradale A27 - Conegliano
  - Collocato lungo la SS13 - Pontebbana
  - Bacino con reddito pro-capite tra i più alti d'Italia
  - Ampia e variegata offerta commerciale
- Near the A27 - Conegliano motorway exit
  - Located along the SS13 - Pontebbana highway
  - Catchment area with one of the highest per capita incomes in Italy
  - Vast assortment of merchandise and services



CATCHMENT AREA

### Concorrenza minima:

scarsa presenza di competitors nel bacino primario

### Minimal competition:

limited presence of competitors in the primary catchment area

### Bacino di attrazione:

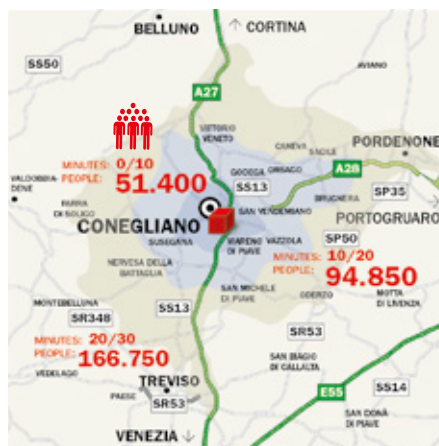
313.000 residenti in un raggio di 30 minuti d'auto

### Primary catchment area:

313,000 inhabitants within 30 minutes by car



## CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

### Accessi stradali su ogni lato:

al casello autostradale, dalla statale 13, dal centro cittadino

### Road access on each side:

from the motorway toll booths, from the no. 13 national road, from the town centre

### Posizione strategica:

il centro sorge all'interno di una vera e propria cittadella dello shopping, dello sport e del tempo libero

### Strategic position:

the centre was built inside a genuine citadel of shopping, sport and leisure



**20.964**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**6.734**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**4.290**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**55**

PUNTI VENDITA  
STORES

**7**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



**5.950**

GLA TOTALI MQ  
TOTAL GLA SQ.M


**3**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS

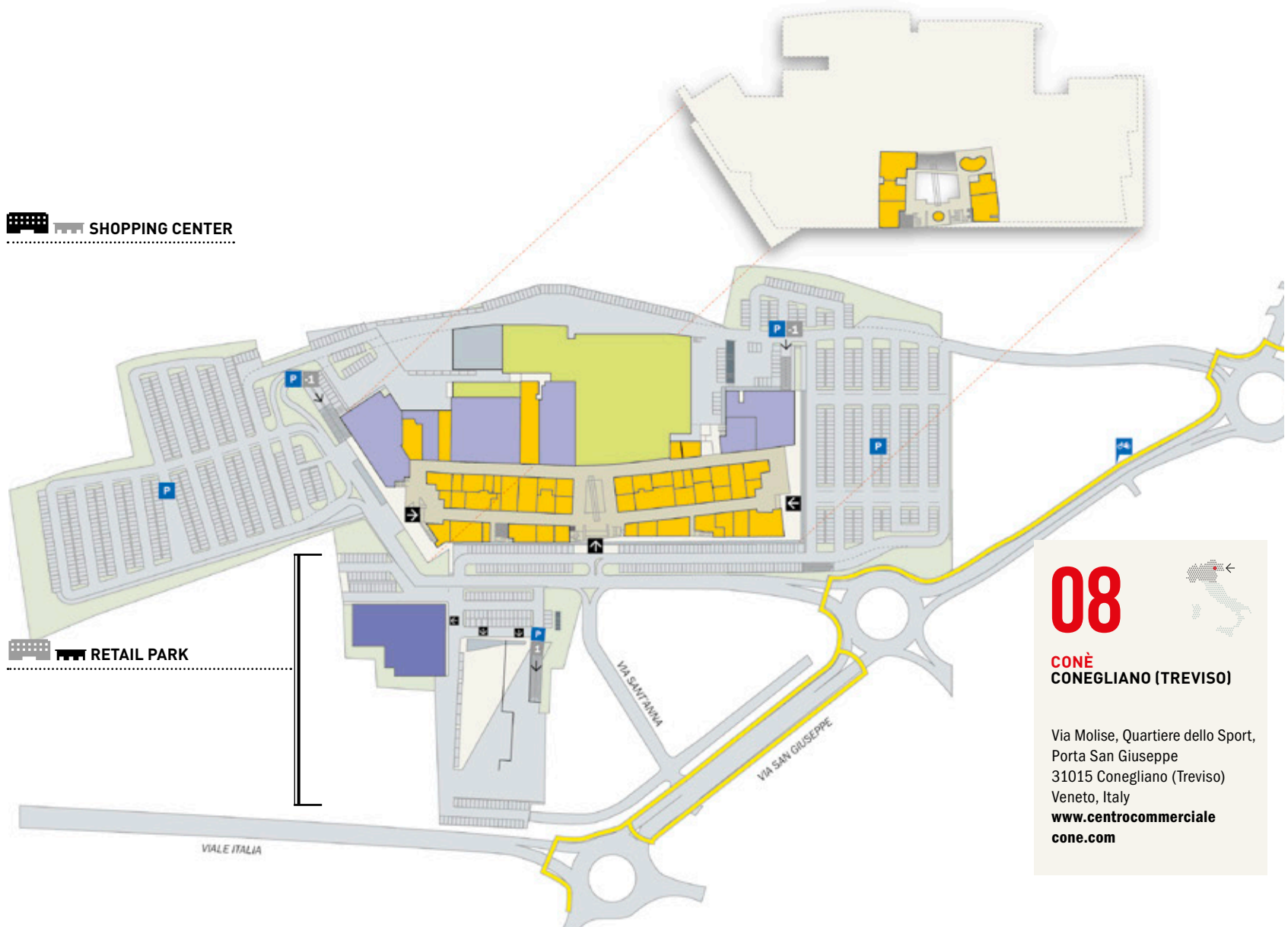


**1.550**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES

 SHOPPING CENTER

 RETAIL PARK



**08**



**CONÈ**  
**CONEGLIANO (TREVISO)**

Via Molise, Quartiere dello Sport,  
Porta San Giuseppe  
31015 Conegliano (Treviso)  
Veneto, Italy  
[www.centrocommerciale  
cone.com](http://www.centrocommercialecone.com)

# 09. CENTRO PIAVE\*

## SAN DONÀ DI PIAVE (VENEZIA)

\*Master Lease



1995

APERTURA  
OPENING



2003

AMPLIAMENTO  
EXPANSION



PLUS

- Facilmente raggiungibile dal centro storico
  - Ampia offerta merceologica e di servizi
  - Ipermercato fortemente radicato nel territorio
  - Importanti flussi turistici durante il periodo estivo
- Easily reached from the city center
  - Vast assortment of merchandise and services
  - Hypermarket deeply rooted in the local area
  - Important tourist flows in the summer months



CATCHMENT AREA

**Bacino di riferimento**  
con un alto reddito pro-capite

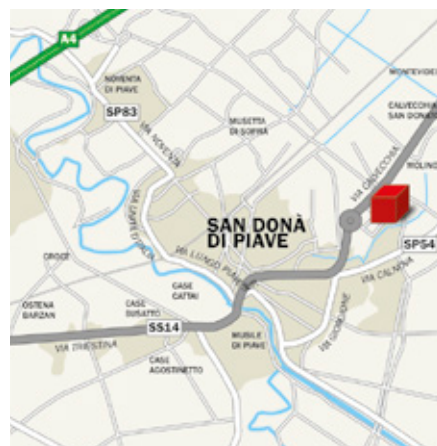
**Catchment area**  
with high per capita income

**163.890 residenti**  
calcolati in un raggio di 30  
minuti d'auto

**163,890 inhabitants**  
can reach the center in 30  
minutes by car



### CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

**Nella prima periferia di San Donà di Piave,**  
in località Calvecchia, non  
distante da stazioni balneari  
ad alta vocazione turistica

**In the area just outside of San Donà di Piave,**  
in Calvecchia, not far from  
very popular seaside resorts.

**Ben collegato e facilmente**  
raggiungibile attraverso  
l'autostrada A4 Venezia-  
Trieste, la SS 14 e la SP 54

**Well connected to and easily**  
**reachable**  
from the A4 Venice-Trieste  
motorway, state highway SS 14  
and the provincial road SP 54



**11.618**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**15.826**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**8.400**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**42**

PUNTI VENDITA  
STORES

**5**

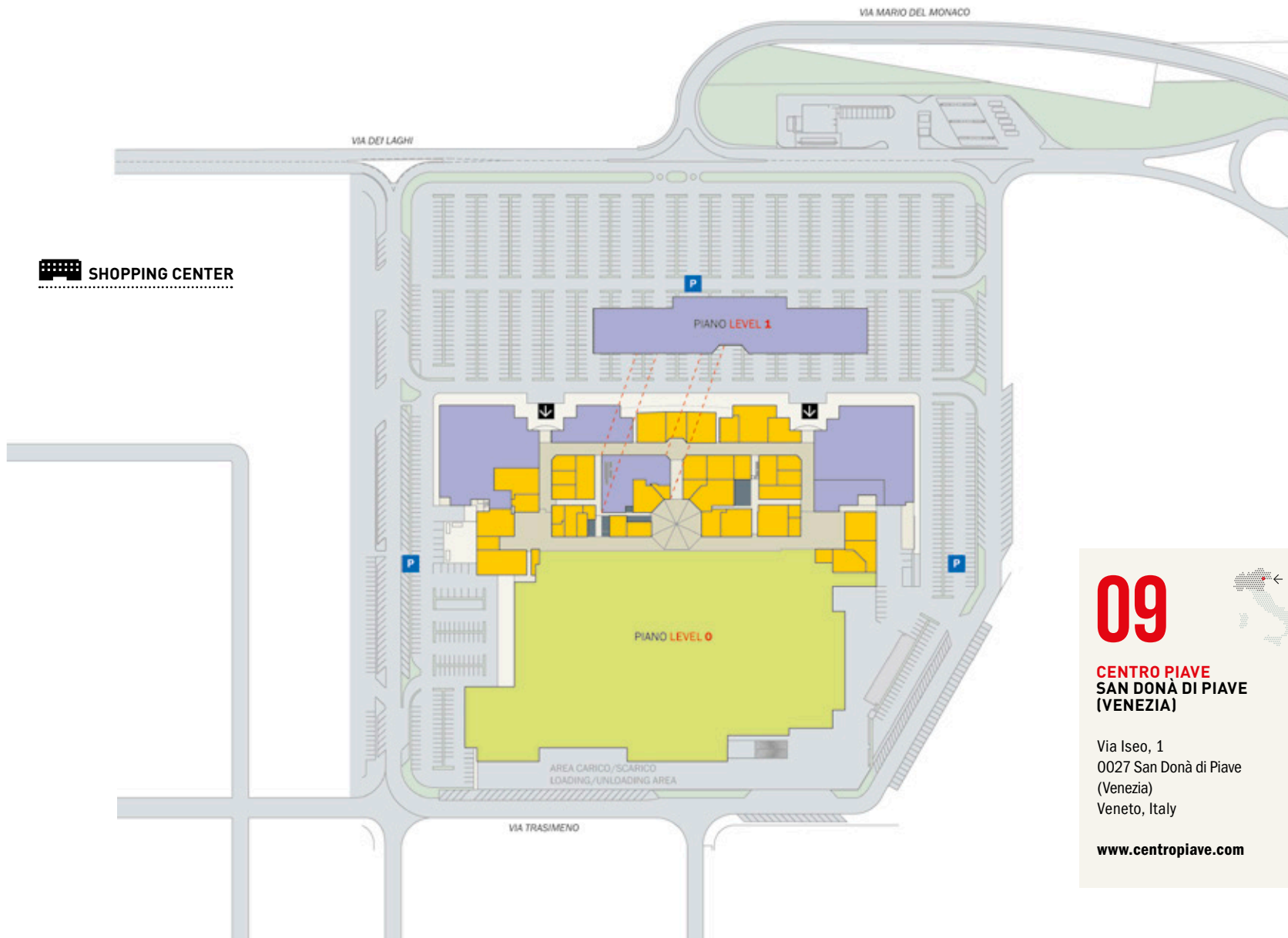
MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



**1.500**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES

**SHOPPING CENTER**



**09**



**CENTRO PIAVE  
SAN DONÀ DI PIAVE  
(VENEZIA)**

Via Iseo, 1  
0027 San Donà di Piave  
(Venezia)  
Veneto, Italy

[www.centropiave.com](http://www.centropiave.com)

# 10. PARCO COMMERCIALE CLODI

CHIOGGIA (VENEZIA)



2015

APERTURA  
OPENING



2017

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



★★★  
★★★ PLUS

- Posizione strategica
- Scarsa presenza di competitors
- Medie superfici di grande attrazione
- Importati flussi turistici nel periodo estivo

- **Strategic position**
- **Low level of competition**
- **Very appealing midsize stores**
- **Important tourist flows in the summer months**



CATCHMENT AREA

La struttura è in grado di esercitare la propria capacità di attrazione su un bacino che si estende fino a 30 minuti auto dal polo stesso, per una popolazione di 123.110 abitanti

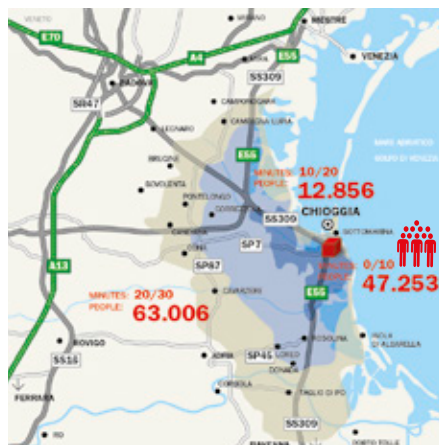
**The structure is capable of acting as a point of attraction on a base that extends up to 30 minutes' drive away, for a population of 123,110 inhabitants**

**Concorrenza minima:** scarsa presenza di competitors nel bacino primario

**Minimal competition:** scarcity of competitors in the primary catchment area



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

Il retail park sorge su una primaria direttrice di traffico, la strada statale Romea 309 sull'asse Ravenna-Venezia, a pochi minuti dal centro abitato della città di Chioggia

**The retail park rises along a major traffic route, the Romea state highway 309 on the Ravenna-Venice axis, just few minutes from the Chioggia town**





**1.343**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**7.490**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**4.490**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**7**

PUNTI VENDITA  
STORES



**7.986**

GLA TOTALI MQ  
TOTAL GLA SQ.M

**7**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS

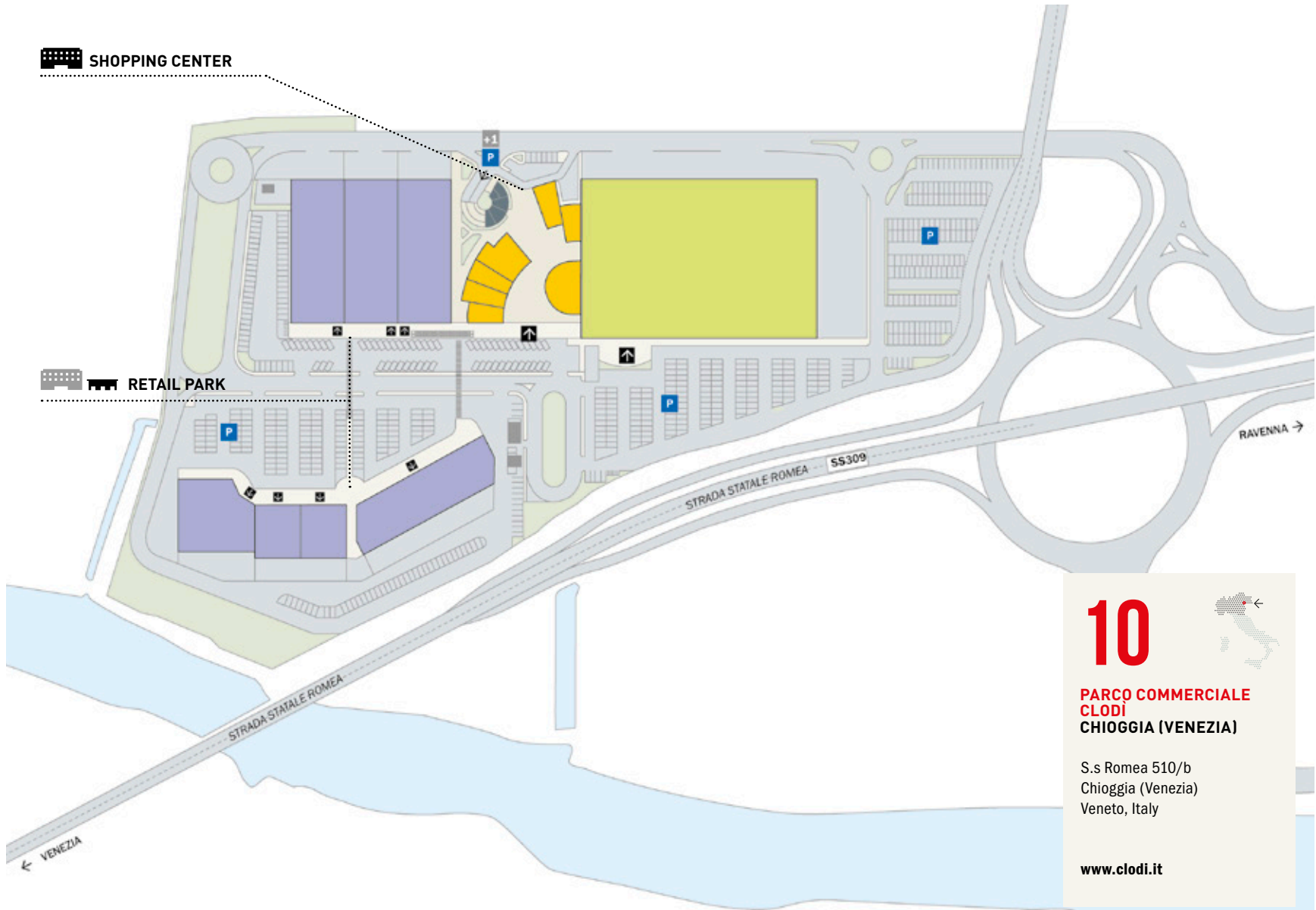


**1.465**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES

**SHOPPING CENTER**

**RETAIL PARK**



**10**



**PARCO COMMERCIALE  
CLODI  
CHIOGGIA (VENEZIA)**

S.s. Romea 510/b  
Chioggia (Venezia)  
Veneto, Italy

[www.clodi.it](http://www.clodi.it)

# 11. CENTRO NOVA\*

VILLANOVA DI CASTENASO (BOLOGNA)

\*Master Lease



1995

APERTURA  
OPENING



2008

AMPLIAMENTO  
EXPANSION



PLUS

- |   |   |
|---|---|
| → Location eccellente                           | → <b>Excellent location</b>                   |
| → Importante polo di attrazione per lo shopping | → <b>Important shopping destination</b>       |
| → Ipermercato con ottime performance            | → <b>Hypermarket that is a top performer</b>  |
| → Area food accogliente e di grande impatto     | → <b>High impact and welcoming food court</b> |



CATCHMENT AREA

<b>628.250 residenti</b> calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto	<b>628,250 inhabitants</b> can reach the center in 30 minutes by car
--	---

<b>Bacino altamente fidelizzato</b> anche nei confronti dell'ancora alimentare Ipercoop di Coop Alleanza 3.0	<b>Highly loyal customer base</b> thanks also to the grocery products found at Coop Alleanza 3.0's Ipercoop
---	--



LOCATION

**Situato a Villanova di Castenaso,**  
alle porte di Bologna

**Found in Villanova di Castenaso,**  
just inside Bologna's city limits

**Posizione favorevole:**  
il centro storico della città è a pochi minuti d'auto

**Advantageous position:**  
possible to reach the city's historic center in just a few minutes by car

**Adiacente alle principali direttrici di traffico:**  
autostrada A14, tangenziale di Bologna, Via Emilia, Via San Vitale

**Next to main roads, highways and motorways:**  
A14 motorway, the Bologna ring road, Via Emilia, Via San Vitale

## CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP





**12.740**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**18.188**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**10.300**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**58**

PUNTI VENDITA  
STORES

**7**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS

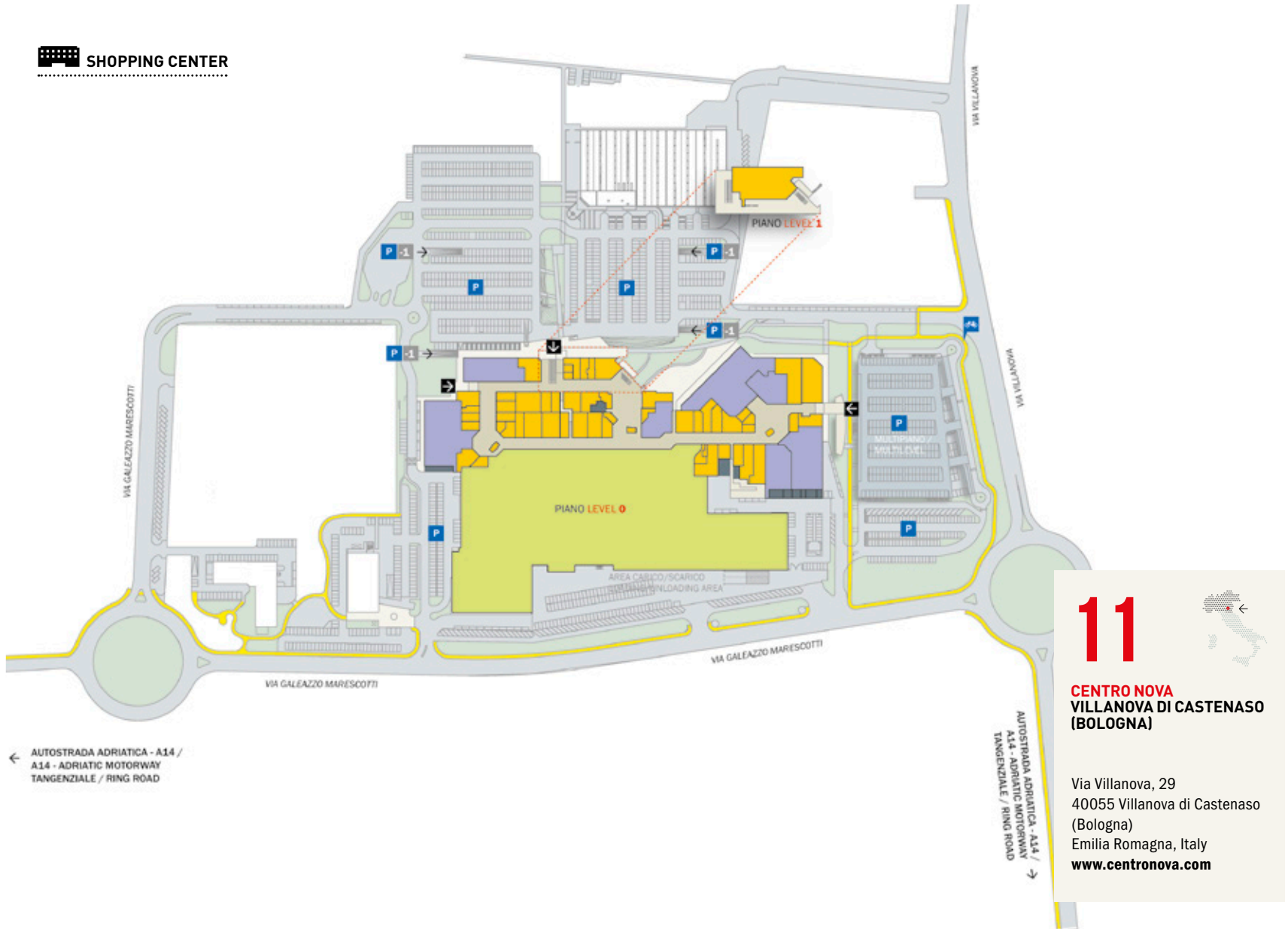


**2.400**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



**SHOPPING CENTER**



**11**



**CENTRO NOVA  
VILLANOVA DI CASTENASO  
(BOLOGNA)**

Via Villanova, 29  
40055 Villanova di Castenaso  
(Bologna)  
Emilia Romagna, Italy  
[www.centronova.com](http://www.centronova.com)

# 12. CENTRO LAME

BOLOGNA



1996

APERTURA  
OPENING

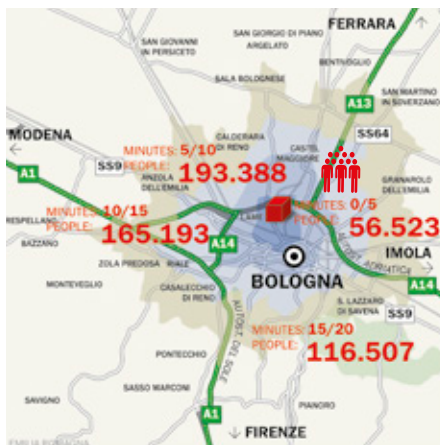


★★★  
★★★ PLUS

- Vicinanza al centro storico di Bologna: la struttura dista 2,5 km dal centro della città
  - Ottima accessibilità: facilmente raggiungibile dalla tangenziale di Bologna, uscita Lame
  - Il contesto è prevalentemente residenziale a nord mentre a sud si trovano importanti siti direzionali
  - La spesa pro-capite annua nel settore retail all'interno del bacino di utenza è circa il 25% sopra la media nazionale
  - Ottime performance dell'ipermercato
- Near to the historical centre of Bologna: just 2.5 km away
  - Easily reachable from the Bologna ring road, Lame exit
  - The area in the north is mainly residential, while in the south there are important executive offices
  - The retail sector annual per capita expenditure in the catchment area is around 25% above the national average
  - Hypermarket that is a top performer



## CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



## CATCHMENT AREA

531.611 residenti  
calcolati in un raggio di 20  
minuti d'auto

531,611 inhabitants  
can reach the center in 20  
minutes by car



## LOCATION

Facilmente raggiungibile:  
dista circa 2,5 km dal centro  
cittadino e, nella direzione  
opposta, dalla Tangenziale di  
Bologna, uscita Lame

Easy to reach:  
approximately 2.5 km away  
from the city centre, and from  
the Bologna ring road exit  
Lame in the opposite direction



**6.141**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**15.201**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**6.914**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**43**

PUNTI VENDITA  
STORES

**1**

MEDIA SUPERFICIE  
ANCHORS

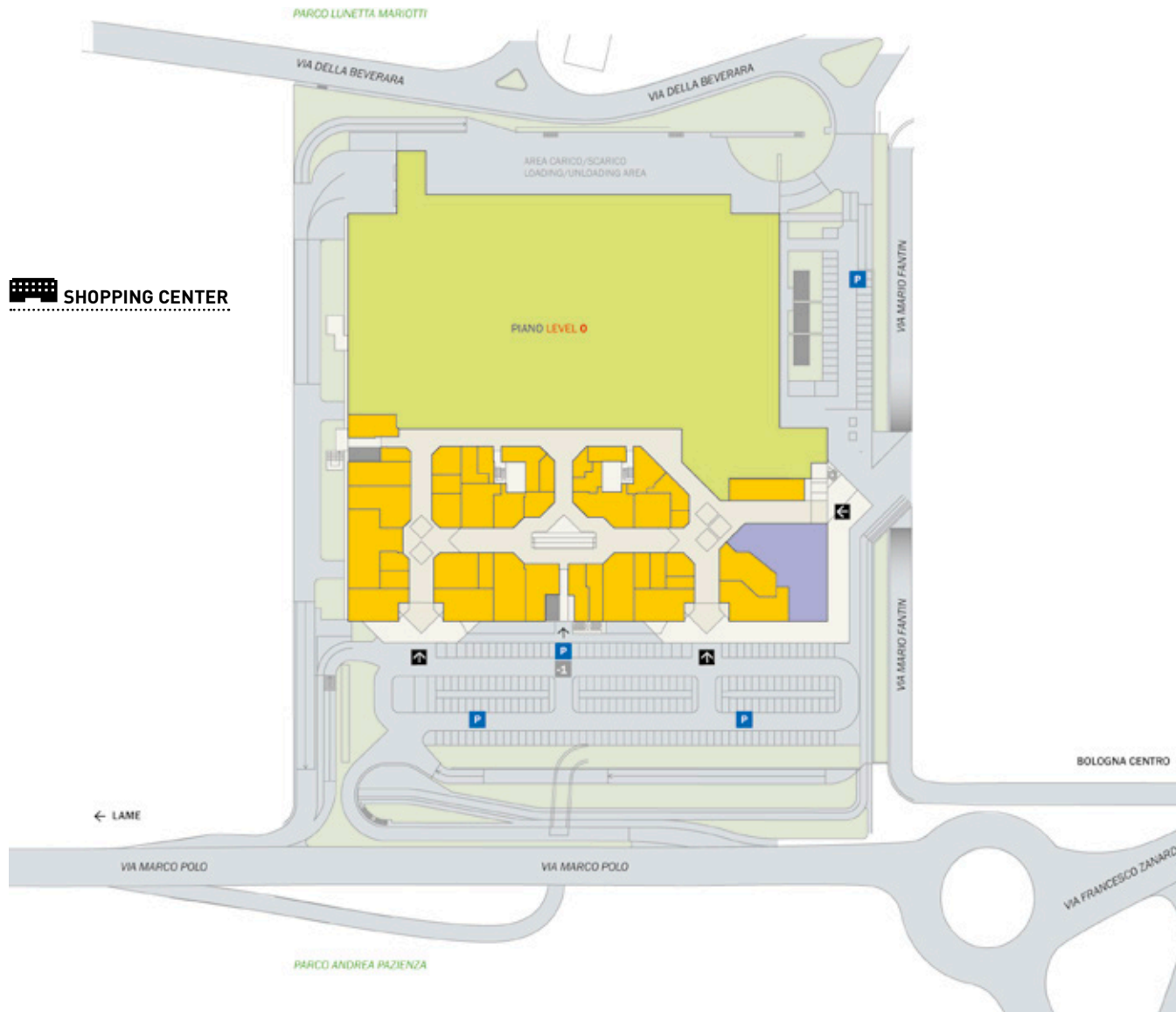


**1.400**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



**SHOPPING CENTER**



**12**



**CENTRO LAME  
BOLOGNA**

Via Marco Polo, 3  
40131 Bologna (BO)  
Emilia Romagna, Italy

[www.centrolame.info](http://www.centrolame.info)

# 13. CENTRO BORGO

BOLOGNA



1989

APERTURA  
OPENING



2005

AMPLIAMENTO  
EXPANSION



2015

RESTYLING  
RESTYLING



2017

CERTIFICAZIONE  
UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001  
CERTIFICATION



PLUS

- Storica presenza sul territorio dal 1989
- Alta densità di residenti, servizi e terziario
- 2015 importante Restyling per rafforzare l'immagine e l'attrattività della struttura
- Ottime performance dell'ipermercato
- Located in the region since 1989
- High density of residents, services and small businesses
- Underwent important restyling in 2015 to strengthen the property's image and appeal
- Hypermarket that is a top performer



CATCHMENT AREA

**Bacino primario:**  
Borgo Panigale è uno dei quartieri con la più alta densità abitativa di Bologna

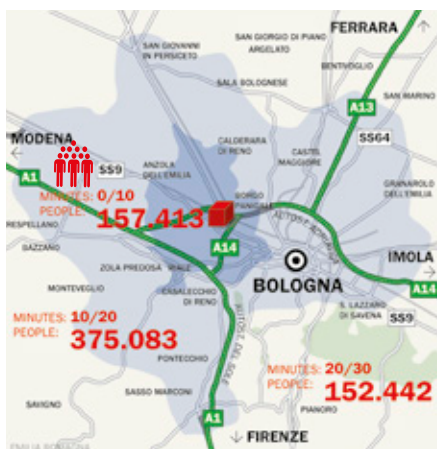
**684.938 residenti**  
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

**Primary customer base:**  
Borgo Panigale is one of Bologna's most densely populated neighborhoods

**684,938 inhabitants**  
can reach the center in 30 minutes by car



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

**Situato nella parte occidentale di Bologna,**  
nel quartiere di Borgo Panigale

**Ampia mobilità:**  
facilmente raggiungibile in quanto situato nei pressi della tangenziale di Bologna

**Found in the eastern part of Bologna,**  
in the Borgo Panigale district

**Conveniently located:**  
easy to get to as it is near Bologna's ring road



**6.975**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**11.480**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**7.160**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**30**

PUNTI VENDITA  
STORES

**7**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS

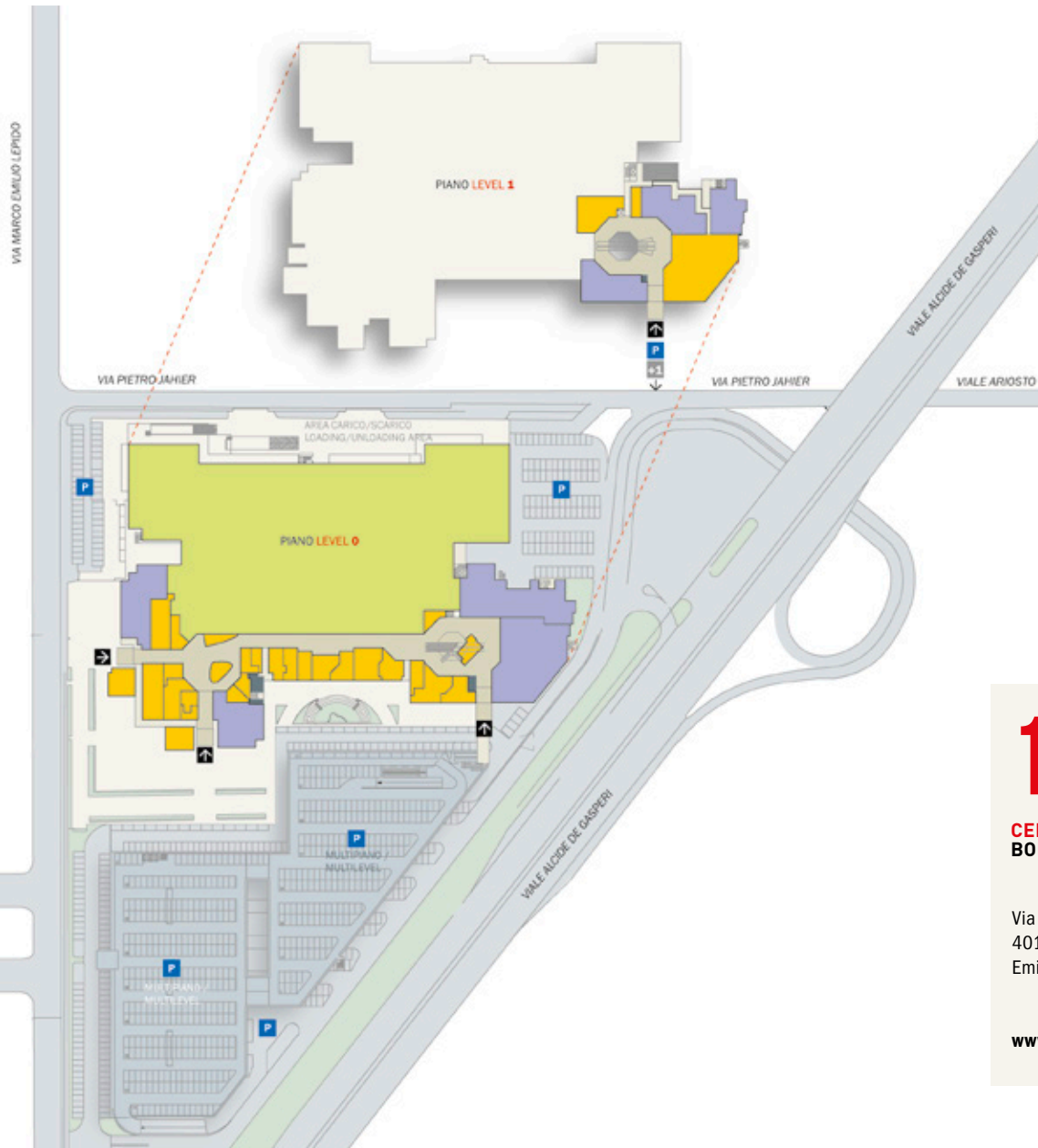


**1.550**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



**SHOPPING CENTER**



**13**



**CENTRO BORGO  
BOLOGNA**

Via Marco Emilio Lepido, 186  
40132 Bologna  
Emilia Romagna, Italy

[www.centroborgo.com](http://www.centroborgo.com)

# 14. CENTRO LEONARDO

IMOLA (BOLOGNA)



1992

APERTURA  
OPENING



2006

RESTYLING  
RESTYLING



PLUS

- Collocato all'interno del tessuto urbano della città, distante circa 1,5 km dal centro cittadino
- Leader di bacino
- Ottime performance dell'ipermercato
- Il potere d'acquisto pro-capite all'interno del bacino è circa il 18% sopra la media nazionale e la spesa pro-capite annuale nel settore retail all'interno del bacino di utenza è circa il 12% superiore alla media nazionale
- Located within the city's urban texture, just 1.5 km away from the city centre
- Leader in the catchment area
- Hypermarket that is a top performer
- In the catchment area the per capita purchase power is around 18% above the national average and the annual per capita expenditure in the retail sector is 12% above the national average



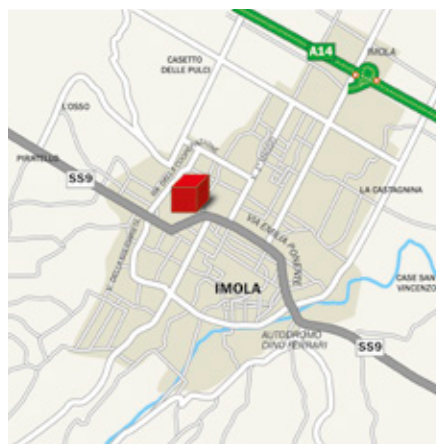
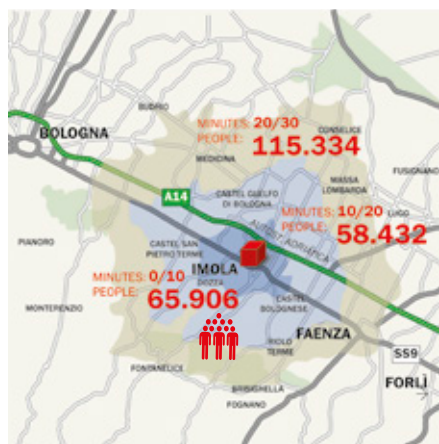
CATCHMENT AREA

239.672 residenti  
calcolati in un raggio di 30  
minuti d'auto

239,672 inhabitants  
can reach the center in 30  
minutes by car



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

Il centro è collocato all'interno del tessuto urbano della città

Located within the city's urban texture

Direttamente raggiungibile dalla via Emilia. Dista inoltre 6 km dall'autostrada Adriatica A14

Directly and easily reachable from via Emilia and from the A14 motorway (6 km)





**15.098**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**15.862**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**7.754**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**59**

PUNTI VENDITA  
STORES

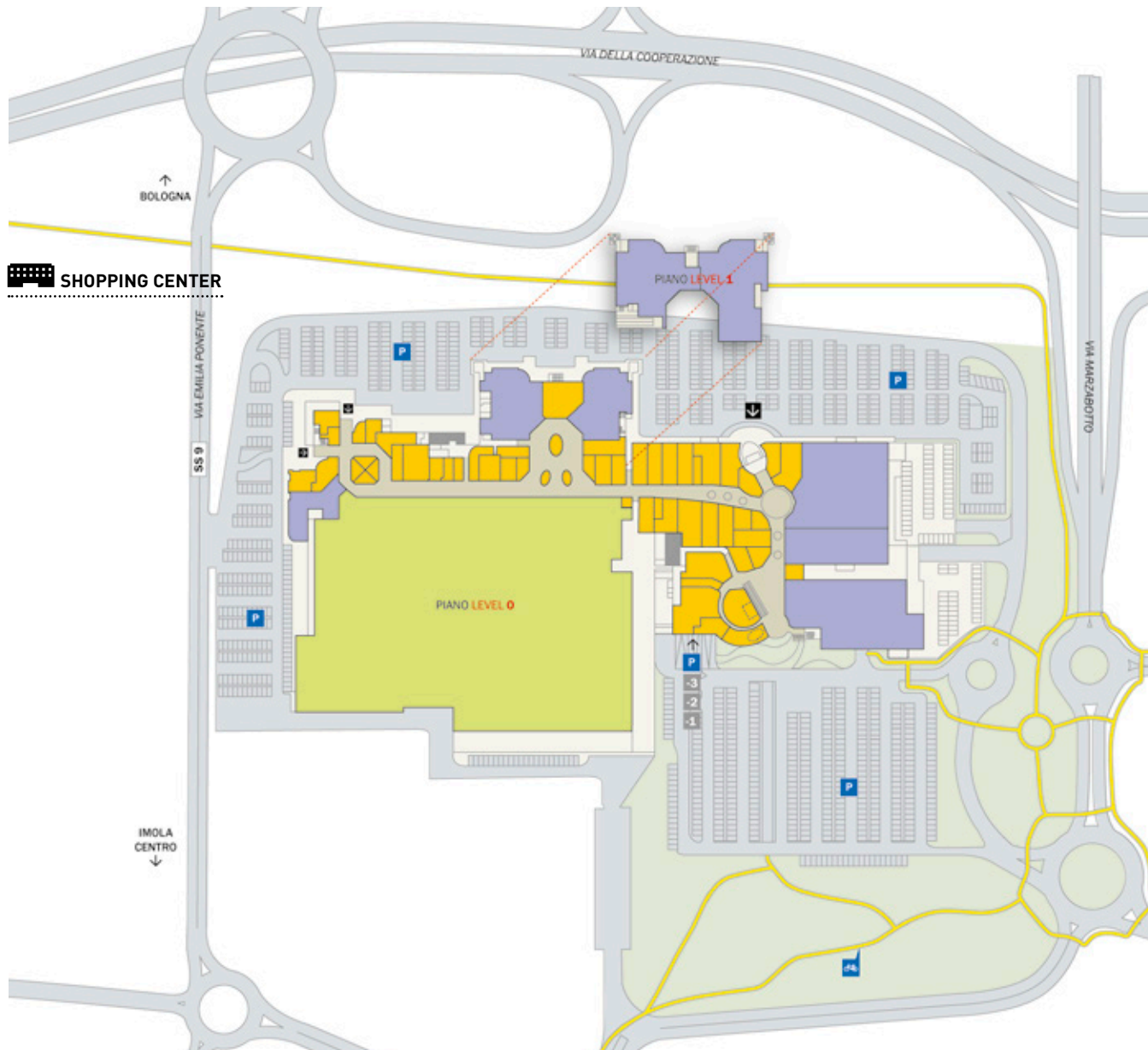
**6**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



**1.800**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



**14**



**CENTRO LEONARDO  
IMOLA (BOLOGNA)**

Viale G. Amendola, 129  
40026 Imola (BO)  
Emilia Romagna, Italy

[www.centroleonardo.it](http://www.centroleonardo.it)

# 15. CENTRO ESP

RAVENNA



1998

APERTURA  
OPENING



2012

RETYLING  
RESTYLING



2017

AMPLIAMENTO  
EXPANSION



PLUS

- **Ottima accessibilità e visibilità con affaccio diretto sulla SS16 - Adriatica**
  - **Importanti flussi turistici durante il periodo estivo**
  - **Centro commerciale leader di bacino**
  - **Ipermercato fortemente radicato nel territorio e con ottime performance**
- **Excellent accessibility and visibility - directly facing the SS16 - Adriatica motorway**
  - **Important tourist flows in the summer months**
  - **Leading shopping center in the catchment area**
  - **Top performing hypermarket deeply rooted in the local area**



CATCHMENT AREA

**Collocato in un territorio benestante e ad alta vocazione turistica e culturale**

**Located in a wealthy region known for tourism and its wide range of cultural activities**

**313.470 abitanti**  
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

**313,470 inhabitants**  
can reach the center in 30 minutes by car



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

**Ampia visibilità:**  
si affaccia sulla SS 16 Adriatica percorsa da ampi flussi turistici

**Great visibility:**  
The center faces the state highway SS 16 Adriatica which has substantial tourist traffic



**30.171**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**16.536**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**9.500**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**82**

PUNTI VENDITA  
STORES

**16**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS

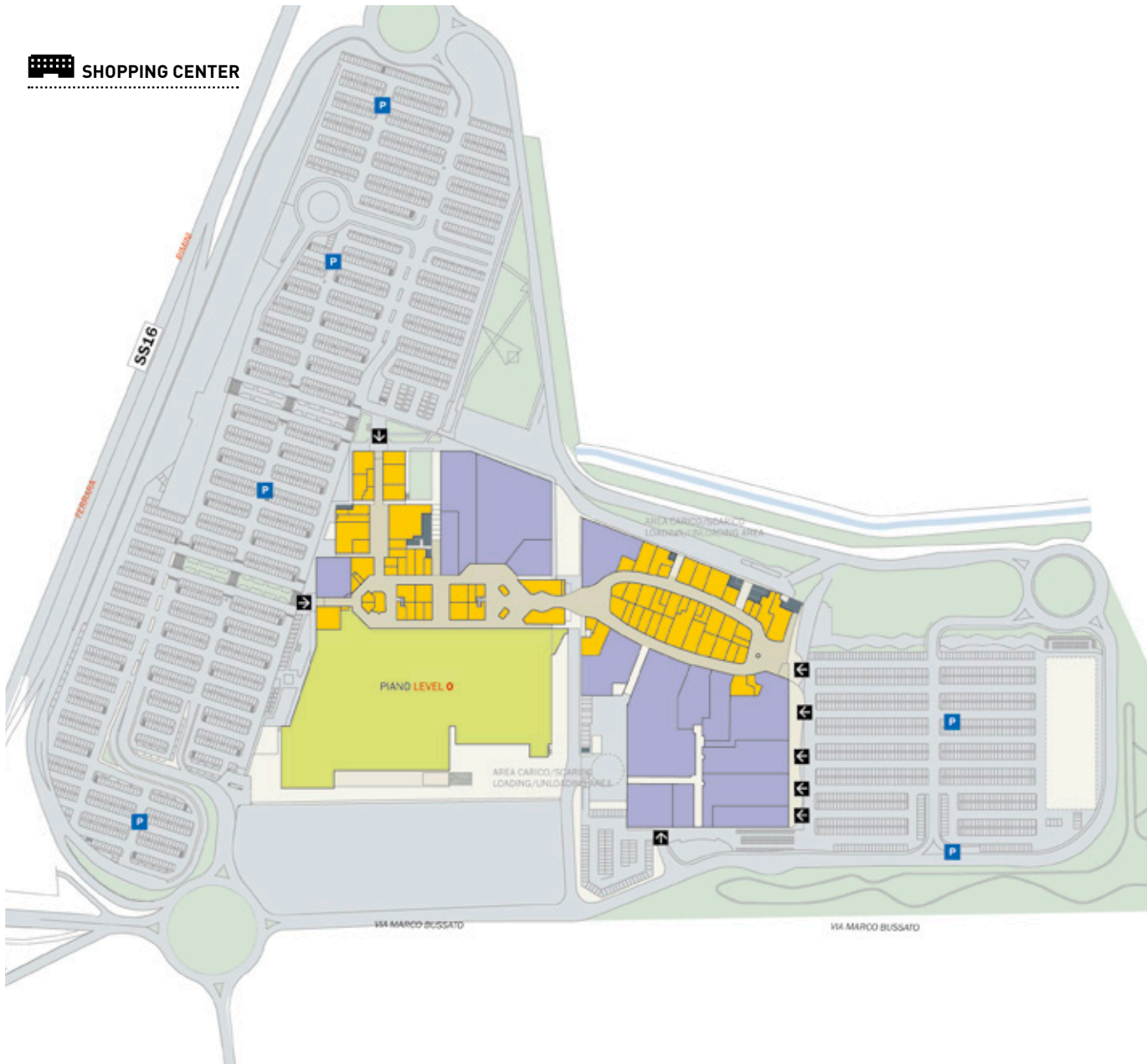


**3.304**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



**15**



**CENTRO ESP  
RAVENNA**

Via Marco Bussato, 74  
48100 Ravenna  
Emilia Romagna, Italy

[www.espravenna.it](http://www.espravenna.it)

# 16. LE MAIOLICHE

FAENZA (RAVENNA)



2009

APERTURA  
OPENING



2020

AMPLIAMENTO  
EXPANSION



2016

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- Vicinanza al casello autostradale A14 - Faenza
- Ottima visibilità
- Offerta commerciale ampia ed attrattiva
- Distributore Enercoop
- Near the A14 - Faenza motorway exit
- Excellent visibility
- Vast assortment of appealing merchandise
- Enercoop gas station



CATCHMENT AREA

**335.900 residenti**  
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

**335,900 inhabitants**  
estimated to be within 30 minutes' drive

**Concorrenza minima:**  
bassa presenza di competitors nel bacino primario

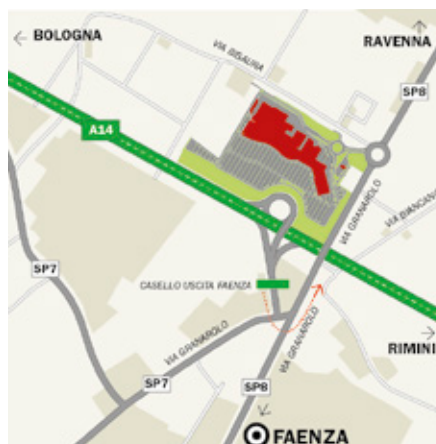
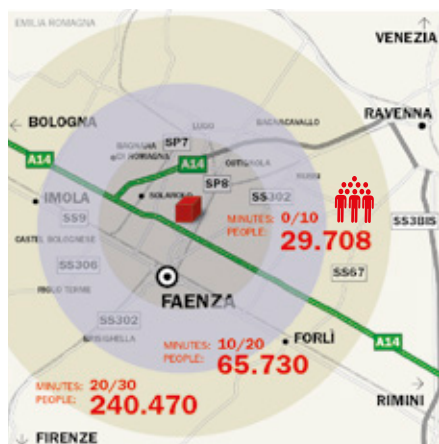
**Minimal competition:**  
limited presence of competitors in the primary catchment area

**Territorio aperto:**  
mobilità fluida e abituale anche dalle altre città dell'area

**Open area:**  
free-moving and regular traffic from other towns in the area



## CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



## LOCATION

**Ottima viabilità:**  
adiacente all'autostrada e al casello A14 di Faenza

**Excellent road system:**  
next to the A14 motorway and tollbooths of the Faenza exit

**Posizione favorevole:**  
il centro storico della città è a pochi minuti d'auto

**Favourable position:**  
the historic centre of the city is just a few minutes' drive away

**Eccellente visibilità:**  
l'intero fronte della struttura si affaccia sull'autostrada

**Excellent visibility:**  
the entire façade of the centre overlooks the motorway



**15.564**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**6.163**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**3.906**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**43**

PUNTI VENDITA  
STORES

**7**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



**9.733**

GLA TOTALI MQ  
TOTAL GLA SQ.M

**3**

MEDIE SUPERFICI+STAZIONE DI SERVIZIO  
ANCHORS+SERVICE STATION



**2.400**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES

 SHOPPING CENTER

 RETAIL PARK



**16**



**LE MAIOLICHE  
FAENZA (RAVENNA)**

Via Bisaura n. 1/3  
48018 Faenza (Ravenna)  
Emilia Romagna, Italy

[www.centrolemaioliche.it](http://www.centrolemaioliche.it)

# 17. PUNTADIFERRO

FORLÌ



2011

APERTURA  
OPENING



2017

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- **Ottima accessibilità** → **Excellent accessibility**
- **Bassa densità competitiva** → **Low level of competition**
- **Significativo bacino primario** → **Significant primary catchment area**
- **Punto di riferimento per gli acquisti nella città** → **Reference point for shopping in the city**
- **Presenza di tenants generatori di traffico** → **Presence of traffic generator tenants**



CATCHMENT AREA

**394.830 residenti**  
calcolati nei 30 minuti di auto

**394,830 inhabitants**  
can reach the center in 30  
minutes by car



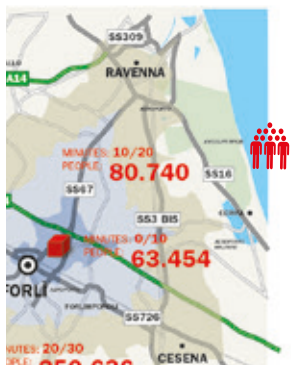
LOCATION

**Ottima accessibilità:**  
situato all'uscita  
dell'autostrada A14  
e a pochi  
minuti dal centro storico di  
Forlì

**Excellent accessibility:**  
found at the exit of A14  
motorway and a few minutes  
from the historical center of  
Forlì



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP





**21.223**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**CONAD**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**12.625**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**7.000**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**94**

PUNTI VENDITA  
STORES

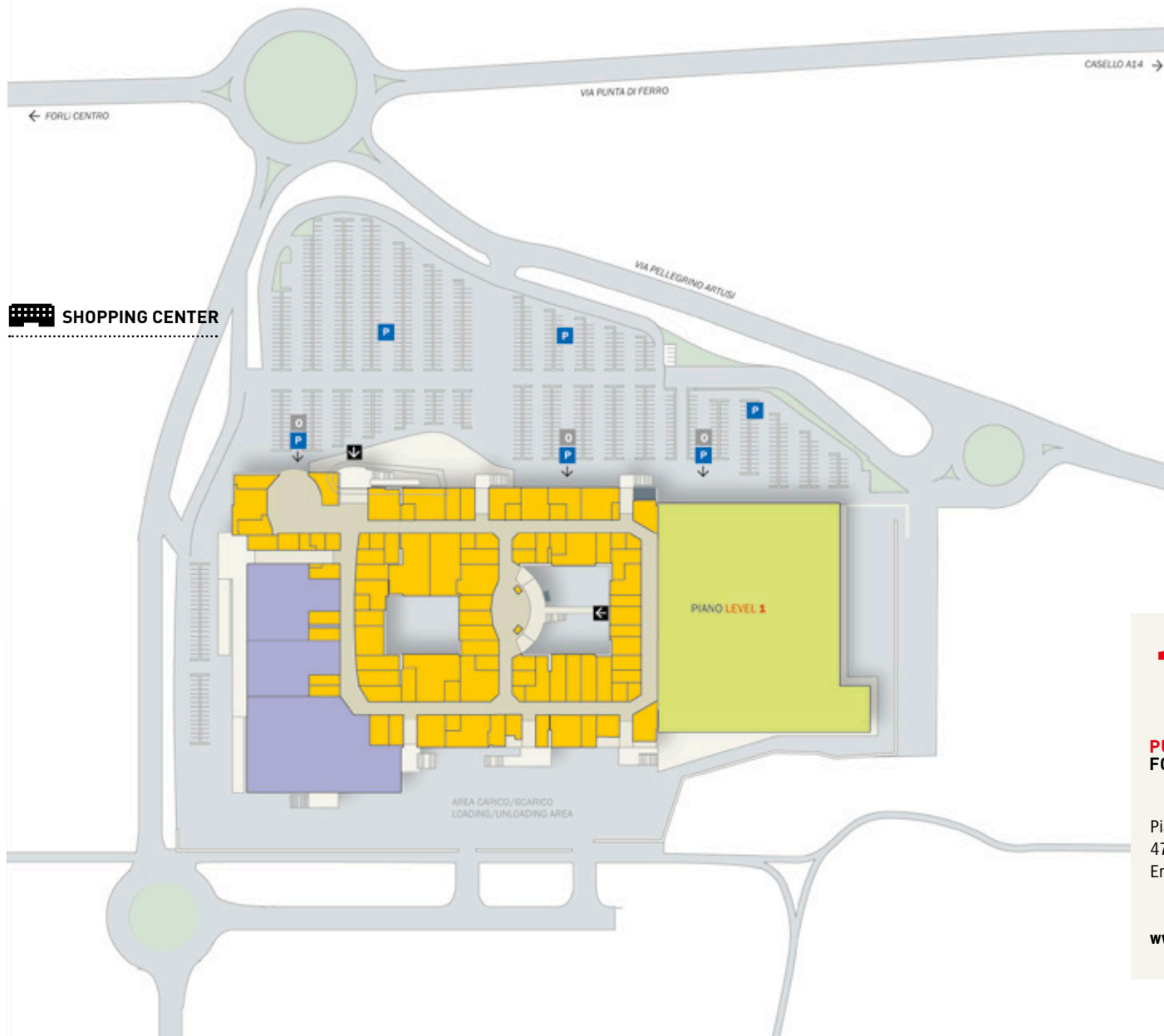
**3**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



**2.854**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



**SHOPPING CENTER**

**17**



**PUNTADIFERRO  
FORLÌ**

Piazzale della Cooperazione, 4  
47122 Forlì  
Emilia Romagna, Italy

[www.ccpuntadiferro.it](http://www.ccpuntadiferro.it)

# 18. LUNGO SAVIO

CESENA



2002

APERTURA  
OPENING



2016

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- **Posizione centrale**
  - **Collocato in un'area ad alta densità di residenti, servizi e terziario**
  - **Ipermercato fortemente radicato nel territorio**
  - **Equilibrato mix di servizi e attività commerciali**
- **Central location**
  - **Found in an area with a high density of residents, services and small businesses**
  - **Hypermarket deeply rooted in the local area**
  - **Balanced mix of services and retail activities**



CATCHMENT AREA

**346.100 residenti**  
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

**346,100 inhabitants**  
can reach the center in 30 minutes by car



LOCATION

**Vicino al centro storico**  
dal quale è raggiungibile anche a piedi

**Within walking distance**  
of the historic center

**In una delle zone più notedella città:**

il centro fa parte del progetto di recupero e rilancio dell'intero quartiere

**In one of the city's most well known areas,**  
the center is part of a recovery and renewal project involving the whole district

**Viabilità primaria:**

il Centro sorge nelle immediate adiacenze delle principali arterie: Via Emilia, Superstrada E 45 e Autostrada A 14

**Convenient location:**  
the center is located near the primary roadways: Via Emilia, the E 45 Superstrada and the A 14 Motorway



## CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP







**2.928**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**7.476**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**4.000**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**23**

PUNTI VENDITA  
STORES

**1**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



**850**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



**18**

**LUNGO SAVIO  
CESENA**

Via Arturo Carlo Jemolo, 110  
47023 Cesena  
Emilia Romagna, Italia

[www.centrolungosavio.it](http://www.centrolungosavio.it)

# 19. FONTI DEL CORALLO\*

LIVORNO

\*Master Lease



2003

APERTURA  
OPENING



2019

AMPLIAMENTO E RESTYLING  
EXPANSION AND RESTYLING



PLUS

- Inserito in un'area commerciale e di intrattenimento
  - A pochi minuti dal centro storico di Livorno
  - Ipermercato fortemente radicato nel territorio
  - Offerta commerciale ampia ed attrattiva
- Found inside a space with retailers and leisure time activities
  - Just a few minutes from the historic heart of Livorno
  - Hypermarket deeply rooted in the local area
  - Vast assortment of appealing merchandise



CATCHMENT AREA

283.000 residenti  
calcolati in un raggio di 30  
minuti d'auto

283,000 inhabitants  
can reach the center in 30  
minutes by car

Centro commerciale leader  
nel bacino di riferimento

Leading shopping center  
in the catchment area



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

Periferia nord-est di Livorno, in un'area di recente espansione

Northeast suburbs of Livorno, in an area that was recently expanded

Posizione favorevole: il centro storico della città è a pochi minuti d'auto

Favorable position: the city's historic center is just a short car ride away

Ottima viabilità: situato tra la variante Aurelia e la rete ferroviaria

Great accessibility: found between the Aurelia roadway and the railroad



**13.174**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**  
ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**9.359**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**4.538**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**58**

PUNTI VENDITA  
STORES

**6**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS

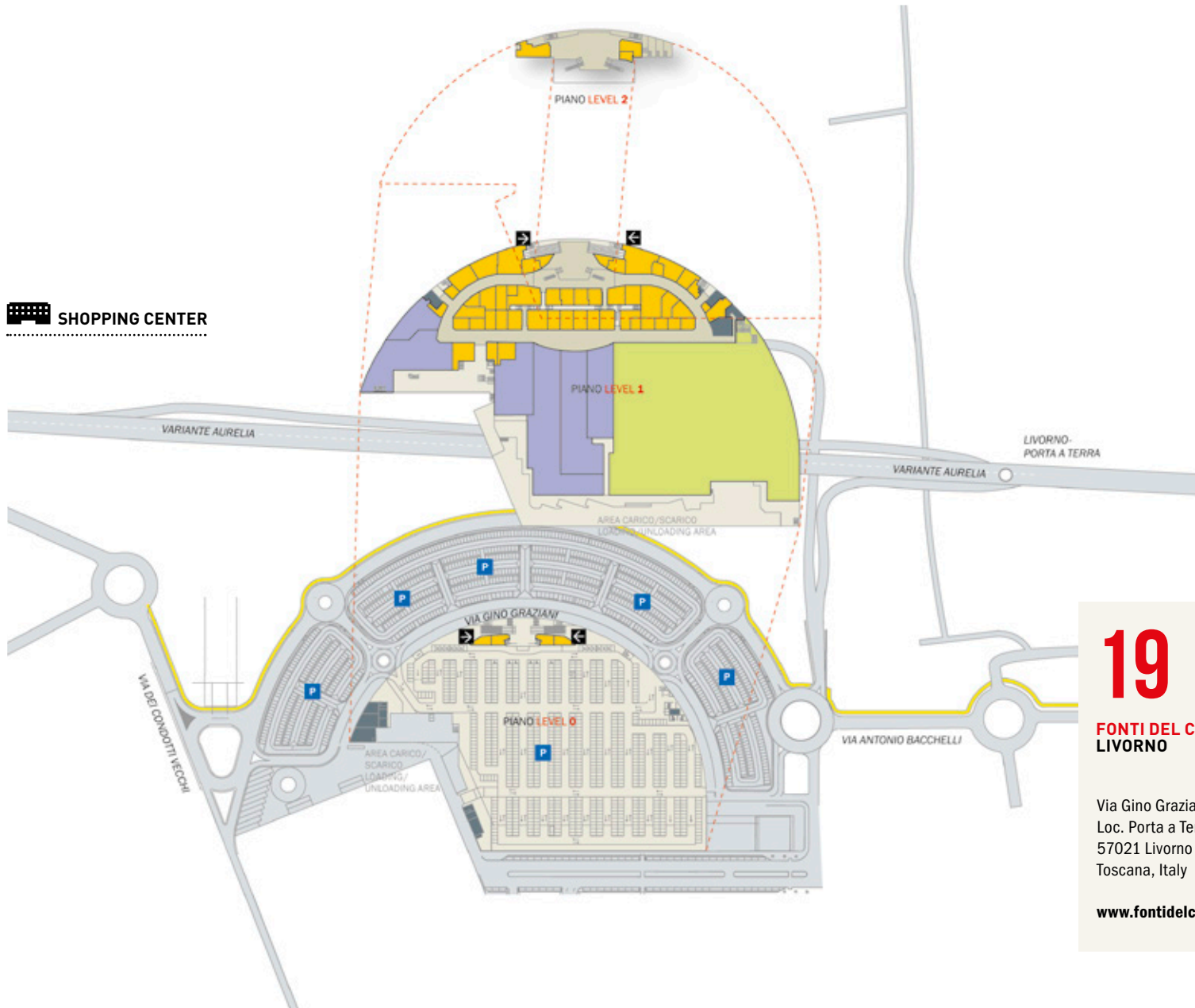


**1.600**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



**19**



**FONTI DEL CORALLO  
LIVORNO**

Via Gino Graziani, 6  
Loc. Porta a Terra  
57021 Livorno  
Toscana, Italy

[www.fontidelcorallo.eu](http://www.fontidelcorallo.eu)

# 20. MAREMÀ

## GROSSETO



2016

APERTURA  
OPENING



2018

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- **Significativo bacino primario: 80.000 residenti sull'isocrona 0/20 min**
  - **Vicinanza ad aree di forte attrazione turistica**
  - **Ottima accessibilità**
  - **Bassa densità competitiva**
  - **Radicamento dell'ancora alimentare a marchio Ipercoop**
  - **Importante presenza di tenants generatori di traffico**
- **Significant primary catchment area: 80,000 individuals can reach the center in under 20 minutes**
  - **Near important tourist attractions**
  - **Excellent accessibility:**
  - **Low level of competition**
  - **Deeply rooted Ipercoop food anchor**
  - **Important presence of traffic generator traffic**



CATCHMENT AREA

**162.000 residenti**  
calcolati nei 40 minuti  
di auto

**162,000 inhabitants**  
can reach the center in 40  
minutes by car



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

**Ottima accessibilità**  
collegamento diretto  
dall'uscita della SS 1 Grosseto  
Centro, viabilità creata  
ad hoc dal centro storico  
della città

**Excellent accessibility:**  
direct access from the SS 1  
Grosseto Centro motorway exit  
access from the city's historic  
center developed specifically  
for the center



**17.109**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**7.029**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**4.200**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**44**

PUNTI VENDITA  
STORES

**7**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



**3.000**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



**20**

**MAREMÀ  
GROSSETO**

Via Ecuador,  
58100 Grosseto  
Toscana, Italy

[www.centromarema.it](http://www.centromarema.it)

# 21. CITTÀ DELLE STELLE

ASCOLI PICENO



2002

APERTURA  
OPENING



2017

AMPLIAMENTO E RESTYLING  
EXPANSION AND RESTYLING



PLUS

- È in atto il restyling e l'ampliamento della struttura
- Ottima accessibilità con comodo ed ampio parcheggio
- Cinema multiplex
- Area intrattenimento con bowling e sala giochi
- Ampia food court

- Restyling and extension of the structure in progress
- Excellent accessibility
- Multiplex cinema
- Area dedicated to leisure time activities with bowling and an arcade
- Ample food court



CATCHMENT AREA

235.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

235,000 inhabitants

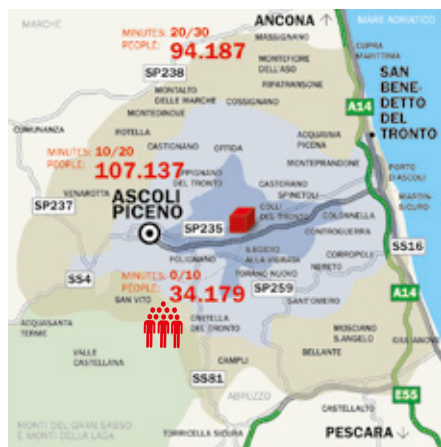
can reach the center in 30 minutes by car

**Area di bacino strategica:** impatta direttamente sul litorale molto frequentato nel periodo estivo, oltre che su una serie di Comuni più interni del Piceno

**Strategic catchment area:** near seaside resorts which generate significant traffic during the summer, as well as a series of inland municipalities found in the Piceno area



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

Zona del Piceno

a cavallo tra Marche e Abruzzo

The Piceno area

between the Marche and Abruzzo regions

**Facilmente raggiungibile**

percorrendo la superstrada 235 Ascoli-San Benedetto del Tronto che collega il centro con l'autostrada Adriatica A14

**Easy to get to**

from the 235 Ascoli-San Benedetto del Tronto superstrada which connects the center with the Adriatica A14 motorway



**21.021**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**  
ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**9.614**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**5.817**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**43**

PUNTI VENDITA  
STORES

**8**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS

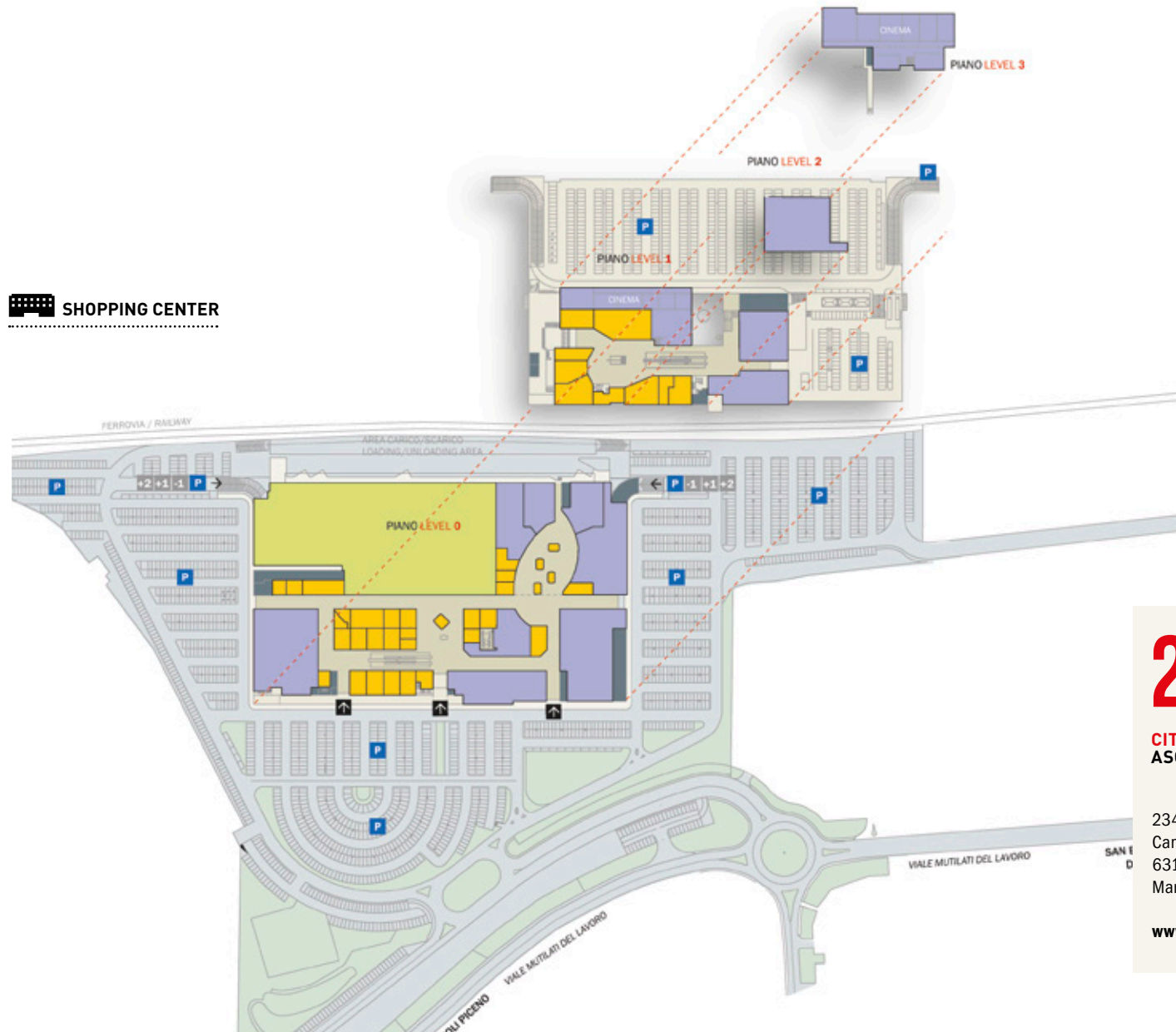


**2.200**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



**21**



**CITTÀ DELLE STELLE  
ASCOLI PICENO**

234a Zona Industriale  
Campolungo  
63100 Ascoli Piceno  
Marche, Italy

[www.centrocittadellestelle.it](http://www.centrocittadellestelle.it)

# 22. CENTRO PORTO GRANDE

SAN BENEDETTO DEL TRONTO, PORTO D'ASCOLI (ASCOLI PICENO)



2001

APERTURA  
OPENING



2020

PROGETTO DI AMPLIAMENTO  
E RESTYLING  
EXPANSION AND  
RESTYLING PROJECT



2017

CERTIFICAZIONE  
UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001  
CERTIFICATION



PLUS

- Collocato sulla viabilità principale tra la Ascoli - Mare e il casello A14 di San Benedetto del Tronto
- Importanti flussi turistici durante il periodo estivo
- Variegato mix di attività e servizi per la clientela
- Distributore carburante Enercoop
- Located on the main network of roads between the Ascoli - Mare highway and the A14 San Benedetto del Tronto motorway exit
- Important tourist flows in the summer months
- Varied mix of activities and customer services
- Enercoop gas station



CATCHMENT AREA

**Ampio bacino di attrazione:** il centro attrae ben oltre il solo comprensorio sambenedettese grazie alla vicinanza con la costa abruzzese e all'ottima viabilità di collegamento con l'entroterra

**Vast customer base:** the center's customer base goes well beyond the San Benedetto area thanks to its proximity to the Abruzzo coastline and the easy access to the inland.

**261.380 residenti**  
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

**261,380 inhabitants**  
can reach the center in 30 minutes by car



## CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

**Porto d'Ascoli**  
San Benedetto del Tronto

**Porto d'Ascoli**  
San Benedetto del Tronto

**Eccellente posizione:** nelle immediate vicinanze di un importante snodo di viabilità tra la Superstrada Ascoli Mare, la Statale Salaria e il casello autostradale di San Benedetto del Tronto dell'autostrada A14 Bologna - Taranto

**Excellent position:** Near the important junction of the Ascoli Mare Superstrada, the Salaria state highway and the San Benedetto del Tronto exit from the A14 Bologna - Taranto motorway





**13.625**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**8.684**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**4.697**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**34**

PUNTI VENDITA  
STORES

**4**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS

**1**

MEDIE SUP. ESTERNE  
EXTERNAL ANCHORS

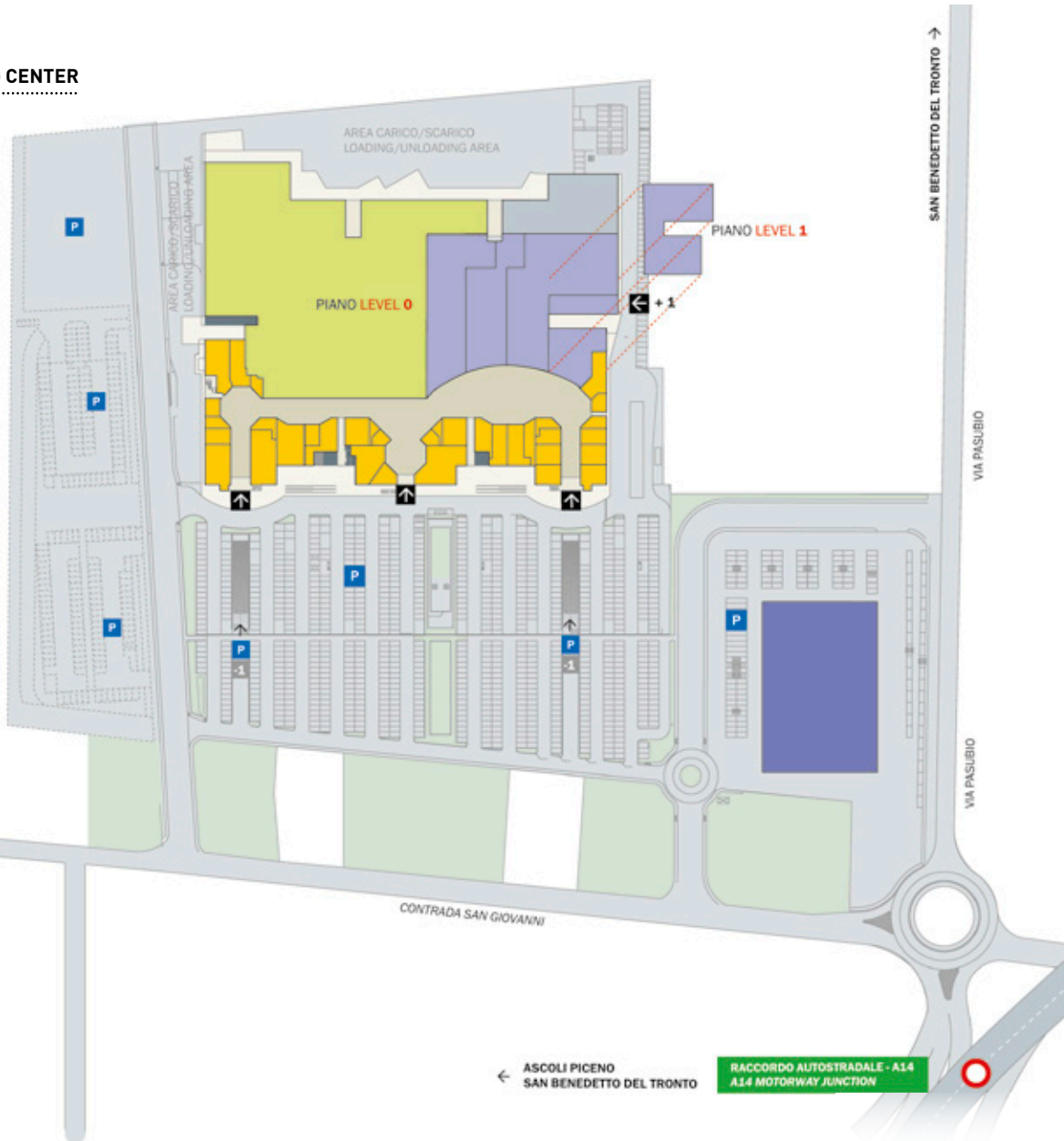


**1.730**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



**SHOPPING CENTER**



**22**



**CENTRO PORTO GRANDE  
SAN BENEDETTO DEL  
TRONTO, PORTO D'ASCOLI  
(ASCOLI PICENO)**

Via Pasubio, 114  
63037 Porto D'Ascoli  
Ascoli Piceno - Marche, Italy

[www.centroportogrande.it](http://www.centroportogrande.it)

# 23. CENTRO D'ABRUZZO

S. GIOVANNI TEATINO (CHIETI)



2001

APERTURA  
OPENING



2014

AMPLIAMENTO  
EXPANSION



2015

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- **Ottima visibilità ed accessibilità con affaccio diretto sull'Asse Attrezzato**
- **Un centro più forte con nuovi negozi e nuove medie superfici**
- **Area food accogliente e di grande impatto**
- **Ipermercato fortemente radicato nel territorio**
- **Excellent accessibility and visibility - directly facing the Asse Attrezzato motorway**
- **An enhanced center with new shops and midsize stores**
- **High impact and welcoming food court**
- **Hypermarket deeply rooted in the local area**



CATCHMENT AREA

**377.720 residenti**  
calcolati in un raggio di 30  
minuti d'auto

**377,720 inhabitants**  
can reach the center in 30  
minutes by car



LOCATION

**Territorio di San Giovanni in Teatino**, in località Sambuceto

**Near San Giovanni in Teatino**, in the small town of Sambuceto

**Adiacente al raccordo autostradale** Pescara-Chieti, in corrispondenza di un'apposita uscita dell'Asse Attrezzato (Sambuceto)

**Next to the Pescara-Chieti motorway junction** where the Asse Attrezzato (Sambuceto) exit is

**Raggiungibile in pochi minuti** da Pescara, Chieti e dai principali comuni dell'area urbana

**The center can be reached from Pescara, Chieti and the local towns** in just a few minutes



## CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP





12.571

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

14.127

GLA MQ  
GLA SQ.M

7.785

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

43

PUNTI VENDITA  
STORES

7

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS

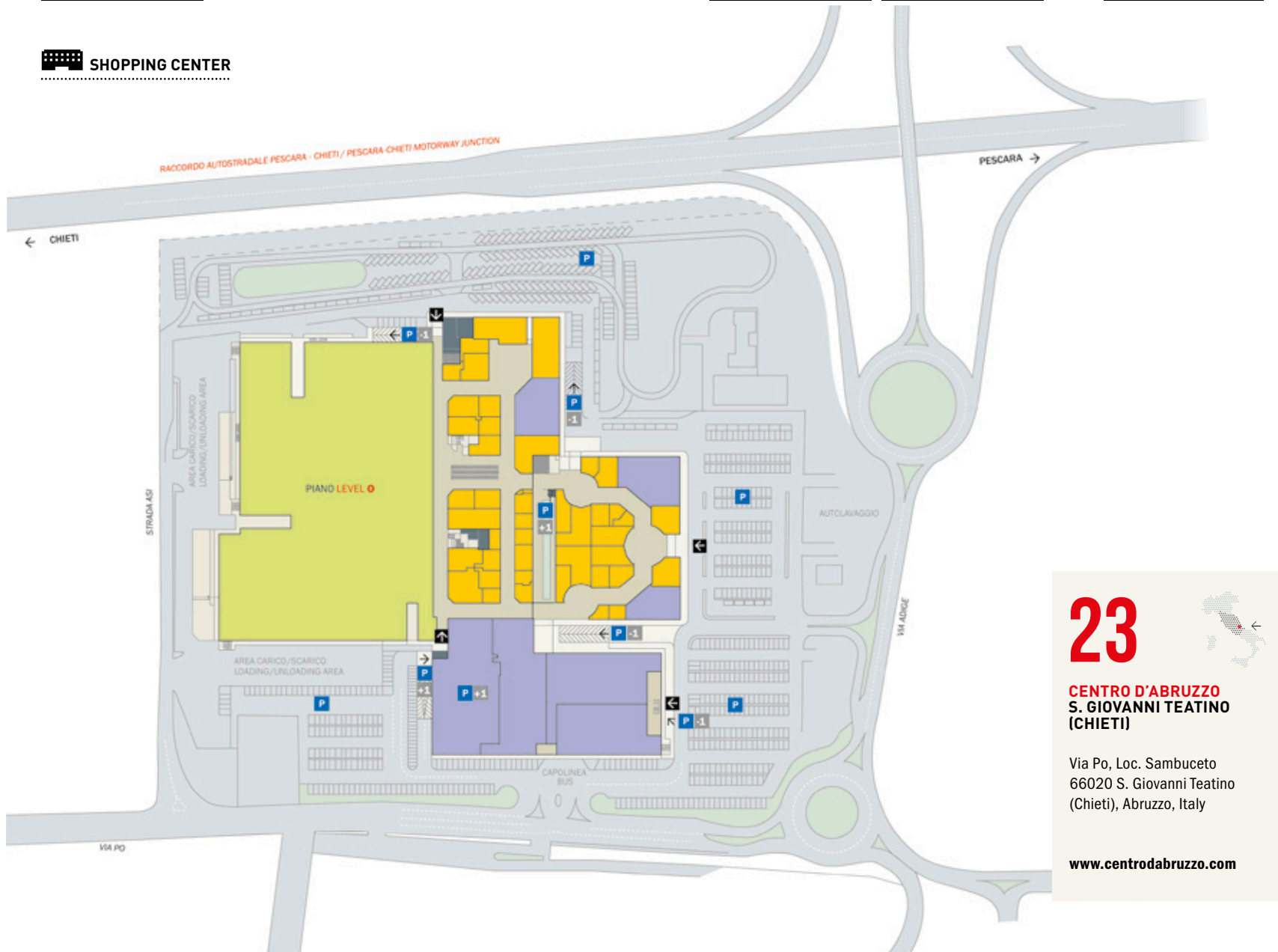


1.730

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



## SHOPPING CENTER



23



**CENTRO D'ABRUZZO  
S. GIOVANNI TEATINO  
(CHIETI)**

Via Po, Loc. Sambuceto  
66020 S. Giovanni Teatino  
(Chieti), Abruzzo, Italy

[www.centrodabruzzo.com](http://www.centrodabruzzo.com)

# 24. TIBURTINO SHOPPING CENTER

GUIDONIA MONTECELIO (ROMA)



2009

APERTURA  
OPENING



2015

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- Un grande centro commerciale per grandi opportunità
  - Ottima accessibilità dalla via Tiburtina e dall'autostrada A1
  - Oltre 100 punti vendita e 14 Medie superfici garantiscono una forte attrattività alla struttura
  - Un'area food accogliente e di grande impatto
- A great shopping center full of great opportunities
  - Excellent accessibility from the via Tiburtina and the A1 motorway
  - More than 100 points of sale and 14 midsize stores guarantee the property's appeal
  - High impact and welcoming food court



CATCHMENT AREA

**535.435 residenti**  
calcolati in un raggio di 20  
minuti d'auto

**535,435 inhabitants**  
can reach the center in 20  
minutes by car

**1.947.830 residenti**  
calcolati in un raggio di 30  
minuti d'auto

**1,947,830 inhabitants**  
can reach the center in 30  
minutes by car



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

**Ottima viabilità e visibilità:**  
a ridosso della SS 5 Tiburtina  
e in prossimità del casello  
autostradale "Guidonia"  
dell'autostrada A1

**Easy access and great  
visibility:**  
close to the SS 5 Tiburtina and  
near the A1 motorway exit of  
"Guidonia"



**33.594**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**7.663**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**4.700**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**100**

PUNTI VENDITA  
STORES

**13**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



**3.800**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



**SHOPPING CENTER**

PIANO LEVEL -1



**24**



**TIBURTINO  
SHOPPING CENTER  
GUIDONIA MONTECELIO  
(ROMA)**

Via Tiburtina km. 20,5  
Loc. Martellona  
00012 Guidonia Montecelio  
(Roma) - Lazio, Italy

[www.centrotiburtino.it](http://www.centrotiburtino.it)

# 25. CENTRO CASILINO

ROMA



2002

APERTURA  
OPENING



2019

RESTYLING  
RESTYLING



PLUS

- **Strategicamente** posizionato in un'area popolosa della città
  - **Buona accessibilità** con comodo ed ampio parcheggio
  - **Ipermercato fortemente radicato nel territorio**
  - **Variegato mix di attività e servizi per la clientela**
- **Strategically located in a densely populated area of the city**
  - **Good accessibility with comfortable and ample parking**
  - **Hypermarket deeply rooted in the local area**
  - **Varied mix of activities and customer services**



CATCHMENT AREA

**Considerevole bacino di attrazione:** grazie all'ottima posizione in cui sorge, permette di raccogliere oltre 540.770 residenti in soli 10 minuti d'auto

**Significant customer base:** thanks to its excellent location, approximately more than 540,770 inhabitants can reach the center in 10 minutes by car

**Ben collegato**

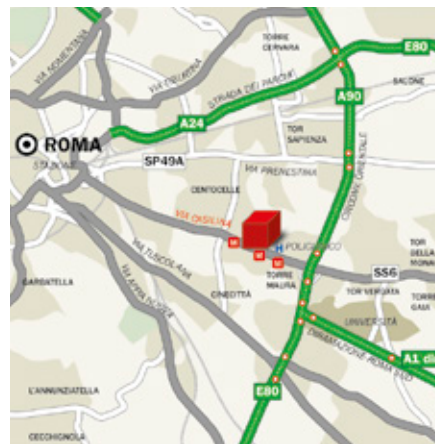
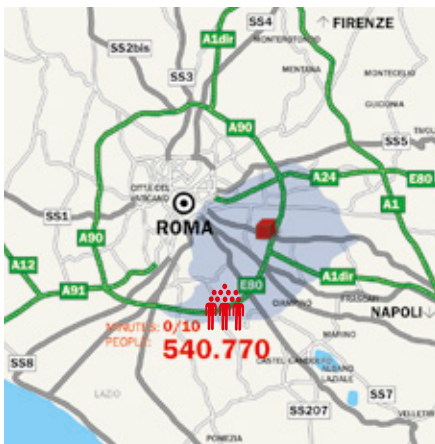
con il centro della città (anche in autobus e treno) e con i paesi dell'hinterland romano direttrice est

**Well connected**

to the town center (including by bus and train) and with the towns in the eastern part of the Roman hinterland



## CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

**Roma,** quartiere Casilino, in via Casilina

**Rome,** Casilino quarter, in via Casilina

**A circa 1 km dal Grande Raccordo Anulare,** è raggiungibile in auto percorrendo il GRA - uscita 18 - direzione centro

**Approximately 1 km from the orbital motorway Grande Raccordo Anulare or GRA,** the shopping center can be reached by car by taking exit 18 off the GRA and heading towards the center



**5.614**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**  
ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**9.614**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**5.817**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**22**

PUNTI VENDITA  
STORES

**4**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS



**1.260**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES

**SHOPPING CENTER**



**25**



**CENTRO CASILINO  
ROMA**

Via Casilina, 1011  
00169 Roma - Lazio, Italy

[www.centrocommercialecasilino.it](http://www.centrocommercialecasilino.it)

# 26. LE PORTE DI NAPOLI

AFRAGOLA (NAPOLI)



1999

APERTURA  
OPENING



2014

AMPLIAMENTO  
EXPANSION



PLUS

- **Un centro più forte con nuovi negozi e nuove medie superfici**
  - **Facilmente accessibile e vicino alla A1 Napoli - Roma**
  - **Immerso in un bacino densamente popolato**
  - **Diverse merceologie per rispondere alle esigenze dei visitatori**
- **An enhanced center with new shops and midsize stores**
  - **Easy to get to and located near the A1 Napoli - Roma motorway**
  - **Found in a densely populated area**
  - **Different types of merchandise offered in order to meet visitors' needs**



CATCHMENT AREA

**Bacino di grandissimo rilievo** dal momento che interseca un territorio densamente popolato con paesi limitrofi popolosi e nelle vicinanze di Napoli, da cui risulta essere facilmente raggiungibile

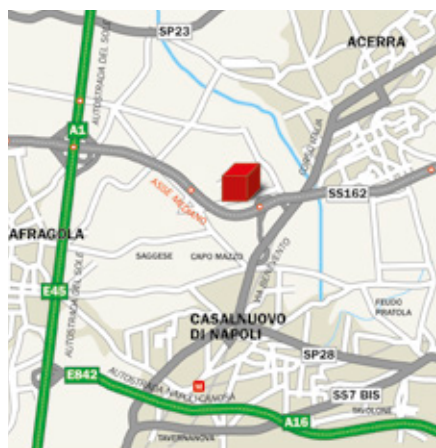
**Extremely vast catchment area** as the center is found in a densely populated region which includes the large towns surrounding Naples and from which the center is easy to get to

**2.648.600 residenti** calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

**2,648,600 inhabitants** can reach the center by car in 30 minutes



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

**Zona periferica a sud di Napoli,** Afragola in Località Santa Maria La Nova

**Suburb of southern Naples,** Afragola, located in Santa Maria La Nova

**A breve distanza dalle uscite** Acerra dell'asse mediano e Acerra-Afragola dell'autostrada A1 Napoli - Roma

**Just a short distance** from the Acerra and Acerra-Afragola exits of the A1 Naples-Rome motorway





**16.983**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**9.570**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**4.578**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**67**

PUNTI VENDITA  
STORES

**8**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS

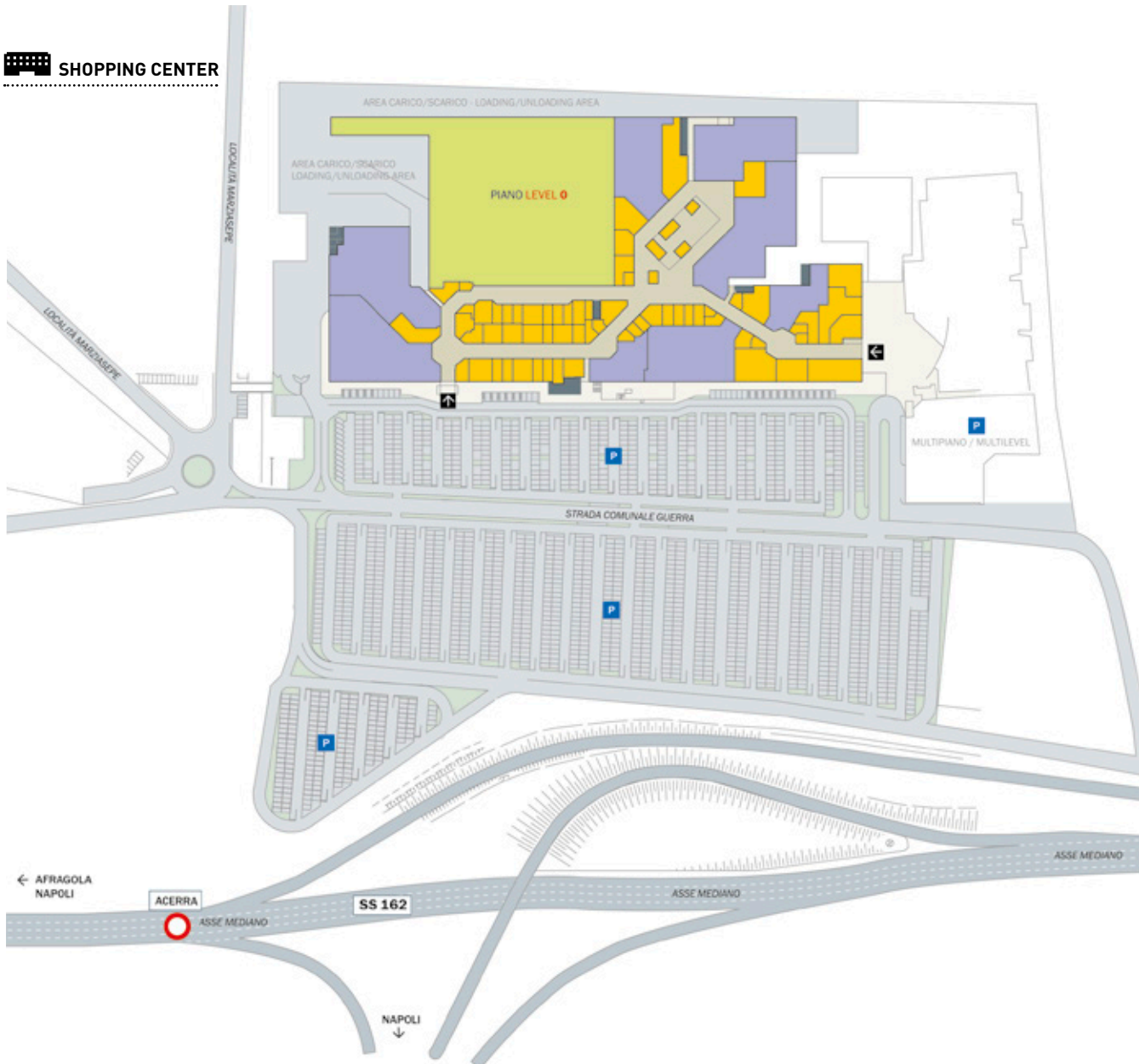


**2.650**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



**26**



**LE PORTE DI NAPOLI  
AFFRAGOLA (NAPOLI)**

Via Santa Maria La Nuova, 1  
80021 Afragola (Napoli)  
Campania, Italy

[www.leportedinapoli.it](http://www.leportedinapoli.it)

# 27. LA TORRE

PALERMO



2010

APERTURA  
OPENING



2015

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- Un centro in città, dove coniugare shopping e ritrovo
  - Collocato in un'area densamente abitata
  - Offerta commerciale varia e mirata ad intercettare le richieste del territorio
  - Cinema Multisala
  - Ampi parcheggi per consentire accessibilità e comodità
- A city shopping center, where you can mix meeting friends with shopping
  - Found in a densely populated area
  - Vast assortment of targeted merchandise to meet local needs
  - Multiplex cinema
  - Ample parking allows for greater accessibility and comfort

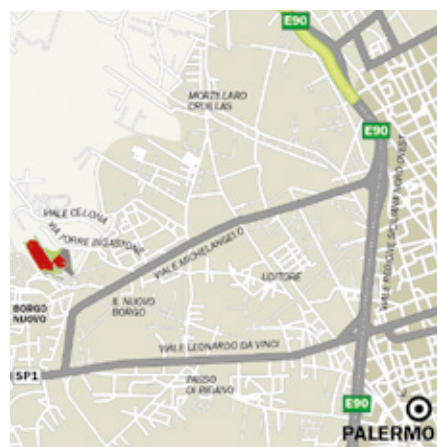


CATCHMENT AREA

- Concorrenza minima:**  
scarsa presenza di competitors nel bacino primario
- Minimal competition:**  
limited presence of competitors in the primary catchment area
- 901.300 persone**  
in 30 minuti di auto
- 901,300 people:**  
in 30 minutes' drive away



CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



LOCATION

- Zona ovest di Palermo,**  
facilmente raggiungibile da viale Michelangelo
- West Palermo,**  
easily reachable from viale Michelangelo
- Quartiere residenziale:**  
alta densità di popolazione
- Residential area:**  
easily reachable from viale Michelangelo



**15.250**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**

ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**11.217**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**6.049**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**44**

PUNTI VENDITA  
STORES

**6**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS

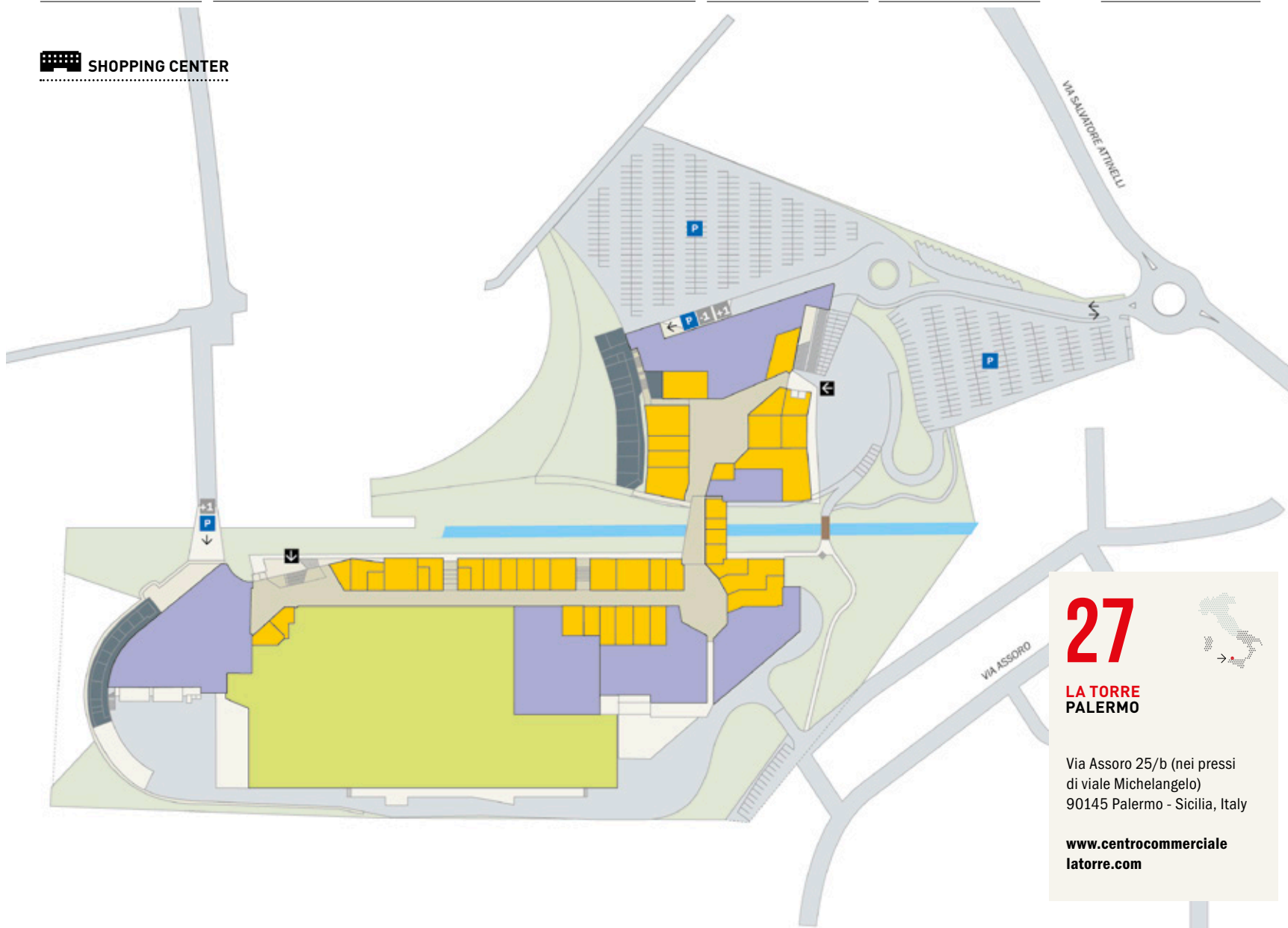


**1.700**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



**27**

**LA TORRE  
PALERMO**

Via Assoro 25/b (nei pressi  
di viale Michelangelo)  
90145 Palermo - Sicilia, Italy

[www.centrocommerciale  
latorre.com](http://www.centrocommerciale<br/>latorre.com)

# 28. KATANÉ

## GRAVINA (CATANIA)



2009

APERTURA  
OPENING



2016

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- Collocato in un bacino benestante e densamente popolato
  - Forte visibilità con affaccio diretto sulla tangenziale
  - Offerta commerciale di qualità e differenziata
  - Accoglienza e calore, tratti caratteristici di una struttura ampia e luminosa
- Found in an affluent and densely populated catchment area
  - Strong visibility directly facing the ring road
  - Providing a variety of quality merchandise
  - Warmth and hospitality, typical traits of an ample and bright property



CATCHMENT AREA

**Bacino primario:**  
consistente ed esclusivo

**Primary catchment area:**  
substantial and exclusive

**760.900 residenti**  
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

**760,900 inhabitants**  
in an area up to 30 minutes' drive away



### CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP



### LOCATION

**Posizione strategica:**  
sorge tra due dei più esclusivi e popolosi quartieri della città: Gravina e San Giovanni Galermo

**Strategic position:**  
it was built between the two most exclusive and populated areas of the city: Gravina and San Giovanni Galermo

**Collegamenti rapidi:**  
dall'area periferica attraverso la tangenziale Siracusa - Messina; dal centro cittadino attraverso la via Etnea

**Rapid connections:**  
from the suburbs by means of the Syracuse-Messina bypass; from the city centre along Via Etnea

**Ampia visibilità:**  
si affaccia direttamente sulla tangenziale

**Highly visible:**  
it directly overlooks the bypass



**14.940**

GLA GALLERIA MQ  
MALL GLA SQ.M

**IPERCOOP**  
ANCORA ALIMENTARE  
FOOD ANCHOR

**13.663**

GLA MQ  
GLA SQ.M

**7.750**

AREA VENDITA MQ  
SALES AREA SQ.M

**65**

PUNTI VENDITA  
STORES

**6**

MEDIE SUPERFICI  
ANCHORS

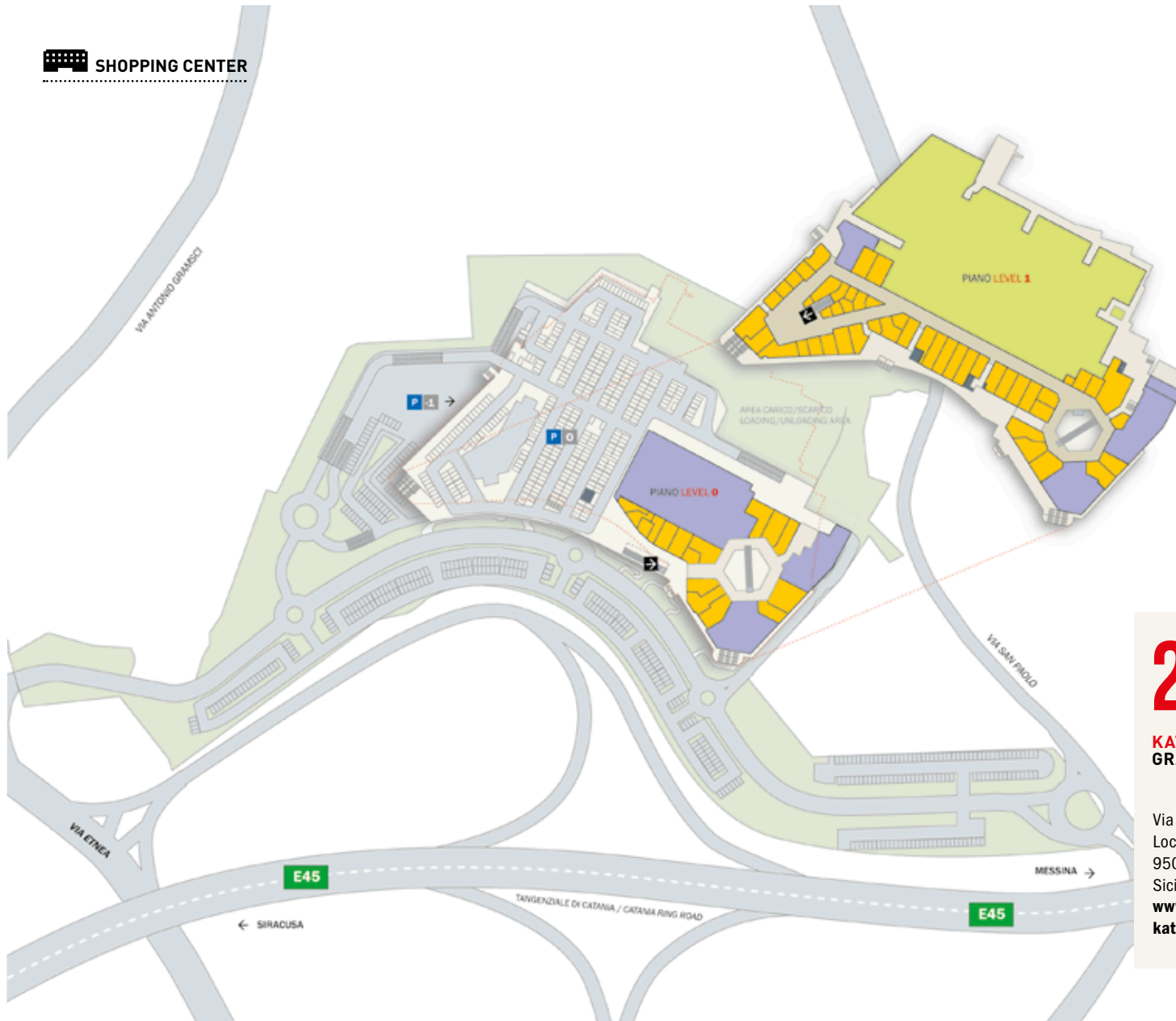


**1.320**

POSTI AUTO  
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



**28**



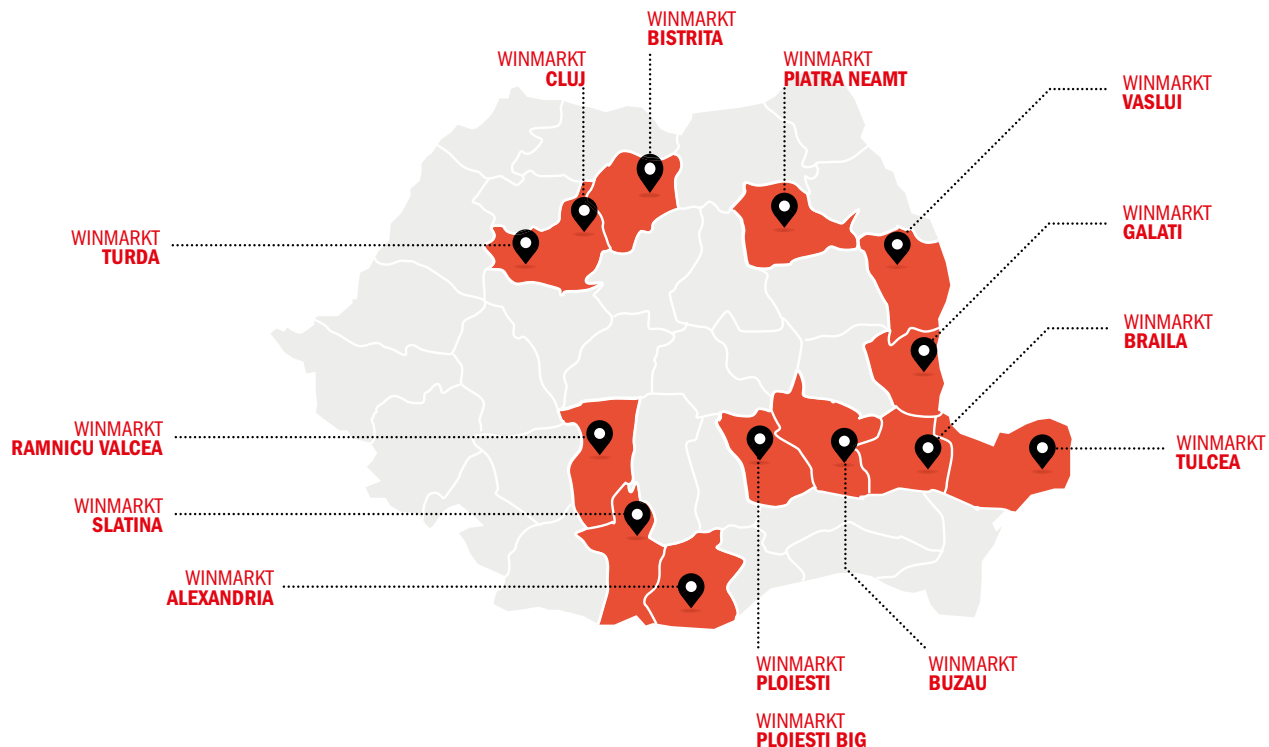
**KATANÉ  
GRAVINA (CATANIA)**

Via Salvatore Quasimodo, 1  
Loc. San Paolo  
95030 Gravina (Catania)  
Sicilia, Italy  
[www.centrocommercialekatane.com](http://www.centrocommercialekatane.com)

# SHOPPING CENTERS IGD IN ROMANIA

Nell'aprile del 2008 IGD ha acquisito **Winmarkt**, la più diffusa rete di centri commerciali della Romania, con un portafoglio di **14 centri commerciali ed una palazzina per uffici, situati nelle zone centrali di 13 città.**

In April 2008 IGD acquired **Winmarkt**, the most widespread network of shopping centers in Romania, with a portfolio of **14 shopping centers and one office building, located in the central areas of 13 cities.**



# 14

## SHOPPING CENTERS AND ONE OFFICE BUILDING



WINMARKT ALEXANDRIA



WINMARKT BISTRITA



WINMARKT BRAILA



WINMARKT BUZAU



WINMARKT CLUJ



WINMARKT GALATI



WINMARKT PIATRA NEAMT



WINMARKT PLOIESTI



**WINMARKT PLOIESTI BIG**

---



**WINMARKT RAMNICU VALCEA**

---



**WINMARKT SLATINA**

---



**WINMARKT TULCEA**

---



**WINMARKT TURDA**

---



**WINMARKT VASLUI**

---





RA A PUA

RA A PUA

RA A PUA

**CONTATTI**  
*Contacts*

[info@gruppoigd.it](mailto:info@gruppoigd.it)

**SEDE OPERATIVA**  
*Headquarters*

via Trattati Comunitari Europei  
1957-2007, 13  
40127 Bologna - Italy  
t. +39 051 509111  
f. +39 051 509247



[www.gruppoigd.it](http://www.gruppoigd.it)