



SPAZI DA VIVERE

Spaces to be lived in

IGD'S SHOPPING CENTER PORTFOLIO 2018

igd **SIG**
SPAZI DA VIVERE



SPAZI DA VIVERE

Un gruppo che vanta solide radici e forte cultura industriale come espresso dal suo pay-off: **spazi da vivere**. Un concetto che si traduce in una nuova interpretazione del ruolo svolto dai centri commerciali come importanti luoghi di aggregazione e socialità, cogliendo anche stimoli culturali e tendenze.

Spaces to be lived in

A group that has solid roots and strong industrial culture as expressed by its pay-off: **spaces to be lived in**. A concept that is translated into a new interpretation of the role played by shopping centers as meeting and socializing places, grasping also cultural influences and trends.



IL GRUPPO
The Group

p. 4



IGD IN NUMERI
Igd in numbers

p. 6



LA SOSTENIBILITÀ
Sustainability

p. 10



LO SVILUPPO
Development

p. 12



LIVORNO PORTA A MARE

Waterfront

p. 14



I MAGGIORI CENTRI IGD IN ITALIA

Igd's most important shopping centers in Italy

p. 18

NORD ITALIA / NORTHERN ITALY

- p. 22 **01. Mondovicino Shopping Center & Retail Park**
Mondovì (Cuneo)
- p. 24 **02. I Bricchi**
Isola d'Asti (Asti)
- p. 26 **03. Centroluna**
Sarzana (La Spezia)
- p. 28 **04. Centro Sarca**
Sesto San Giovanni (Milano)
- p. 30 **05. Gran Rondò**
Crema (Cremona)
- p. 32 **06. La Favorita Shopping Center & Retail Park**
Mantova
- p. 34 **07. Millennium Center**
Rovereto (Trento)
- p. 36 **08. Conè**
Conegliano (Treviso)
- p. 38 **09. Centro Piave***
San Donà di Piave (Venezia)
- p. 40 **10. Clodi**
Chioggia (Venezia)
- p. 42 **11. Centro Nova***
Villanova di Castenaso (Bologna)
- p. 44 **12. Centro Lame**
Bologna
- p. 46 **13. Centro Borgo**
Bologna



- p. 48 **14. Centro Leonardo**
Imola (Bologna)
- p. 50 **15. Centro Esp**
Ravenna
- p. 52 **16. Le Maioliche**
Faenza (Ravenna)
- p. 54 **17. Puntadiferro**
Forlì
- p. 56 **18. Lungo Savio**
Cesena

CENTRO ITALIA / CENTRAL ITALY

- p. 58 **19. Fonti del Corallo***
Livorno
- p. 60 **20. Maremà**
Grosseto
- p. 62 **21. Città delle Stelle**
Ascoli Piceno
- p. 64 **22. Centro Porto Grande**
Porto d'Ascoli (Ascoli Piceno)
- p. 66 **23. Centro d'Abruzzo**
S. Giovanni Teatino (Chieti)
- p. 68 **24. Tiburtino Shopping Center**
Guidonia Montecelio (Roma)
- p. 70 **25. Centro Casilino**
Roma

SUD ITALIA / SOUTH ITALY

- p. 72 **26. Le Porte di Napoli**
Afragola (Napoli)
- p. 74 **27. La Torre**
Palermo
- p. 76 **28. Katané**
Gravina (Catania)

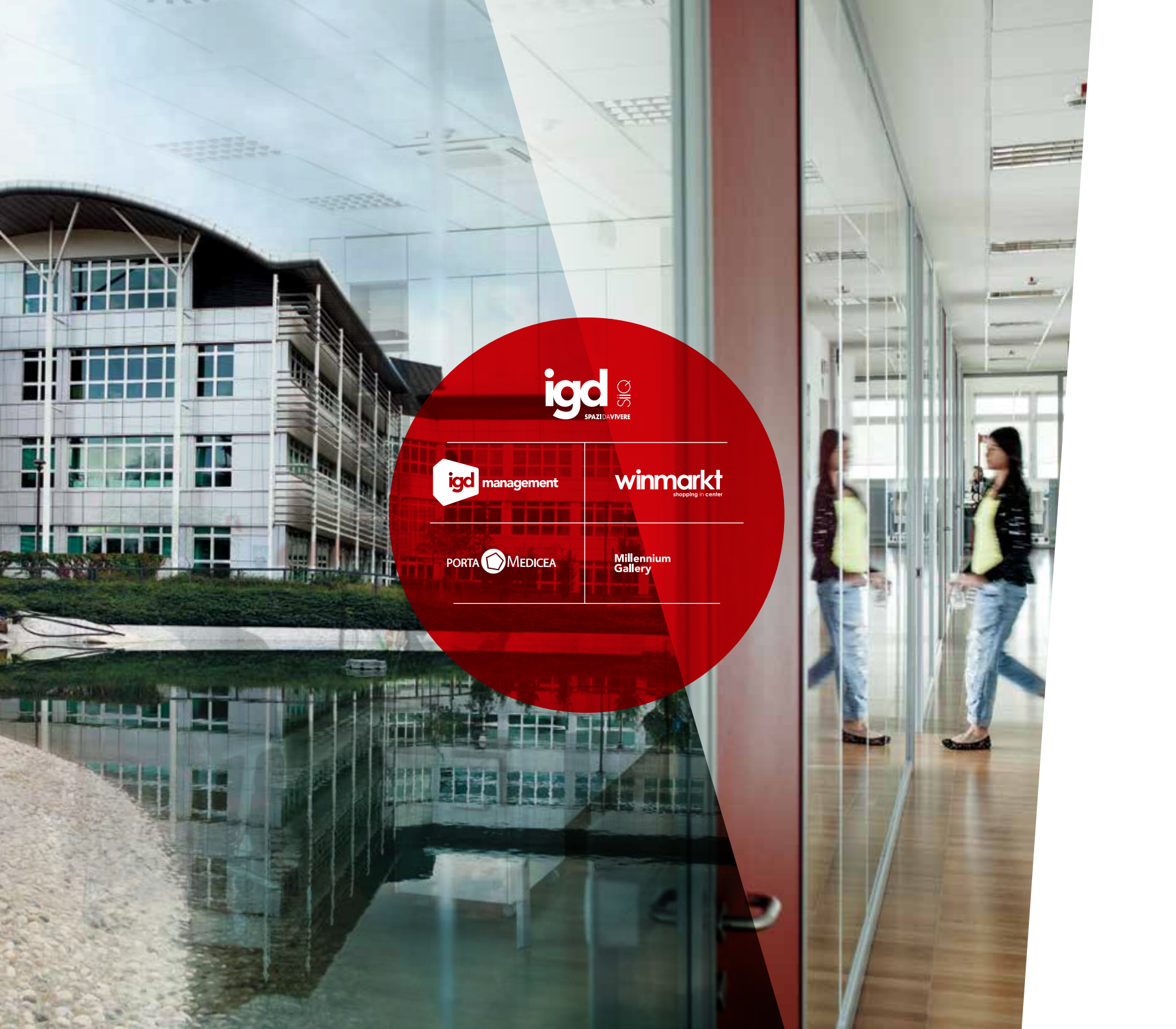
* Master lease



SHOPPING CENTERS IN ROMANIA

Shopping centers in Romania

p. 78



igd S.p.A.
SPAZI DA VIVERE

igd management

winmarkt
shopping in center

PORTA  MEDICEA

Millennium
Gallery

IL GRUPPO

Orientamento al lungo periodo: in questa chiave IGD sviluppa, gestisce e valorizza i propri **immobili**; con questa impronta costruisce e coltiva oltre 1.450 **rapporti con gli operatori** presenti nei propri centri commerciali. I risultati dicono che **questa filosofia di business funziona.**



SALDE RADICI E FORTE CULTURA INDUSTRIALE, PER TRASFORMARE LE AMBIZIONI IN REALTÀ

Un patrimonio immobiliare di **2.428,82 milioni di euro**, dei quali 2.271,6 milioni di euro in Italia: oggi IGD rappresenta **una delle più importanti realtà** del Paese nel segmento commerciale del settore immobiliare, con **ricavi** che derivano in larga prevalenza da **attività locativa**.

Il **portafoglio** di IGD è molto **segmentato e diversificato** in termini di distribuzione **geografica**, per rispondere efficacemente ai tratti specifici della distribuzione della popolazione italiana. Anche l'ubicazione in prossimità dei **centri urbani** e la **dimensione media**, tipica del centro commerciale IGD, sono una risposta alle peculiarità della domanda. Altro elemento essenziale è la **presenza dell'ancora alimentare** che affianca la **galleria**: è in questo modo che IGD riesce a fidelizzare i clienti e a sviluppare traffico di visitatori nell'intero arco della settimana.

Dal 2008 IGD è inoltre presente anche in **Romania**, dove controlla **Winmarkt Magazine**, la più grande catena di department store del Paese, collocati nel centro storico di 13 diverse città. Nei centri commerciali di IGD sono entrati **76 milioni di visitatori in Italia** e 30 milioni in Romania nel 2017.

The Group

Long term vision: this is key to how IGD develops, manages and enhances its **properties**; with this imprinting IGD builds and cultivates **relationships with the more than 1,450 retailers** present in its shopping centers. The results indicate that **this business philosophy works.**

SOLID ROOTS AND A STRONG INDUSTRIAL CULTURE CAPABLE OF TRANSFORMING AMBITIONS INTO REALITY

A real estate portfolio of **€2,428.82 million**, €2,271.6 million of which in Italy: today IGD is Italy's **one of the most important** retail real estate player, with **revenues** generated primarily by the **rental business**.

IGD's **portfolio** is **very segmented and diversified** in terms of **geographic** distribution, in order to more effectively meet the unique retail needs of the local Italian population. Even the locations near **mid-size urban centers**, typical of IGD's shopping centers, represent the answer to a special type of demand. The **presence of a food anchor** next to the mall is another distinguishing factor: in this way IGD is able to maintain customer loyalty and generate foot traffic all week long.

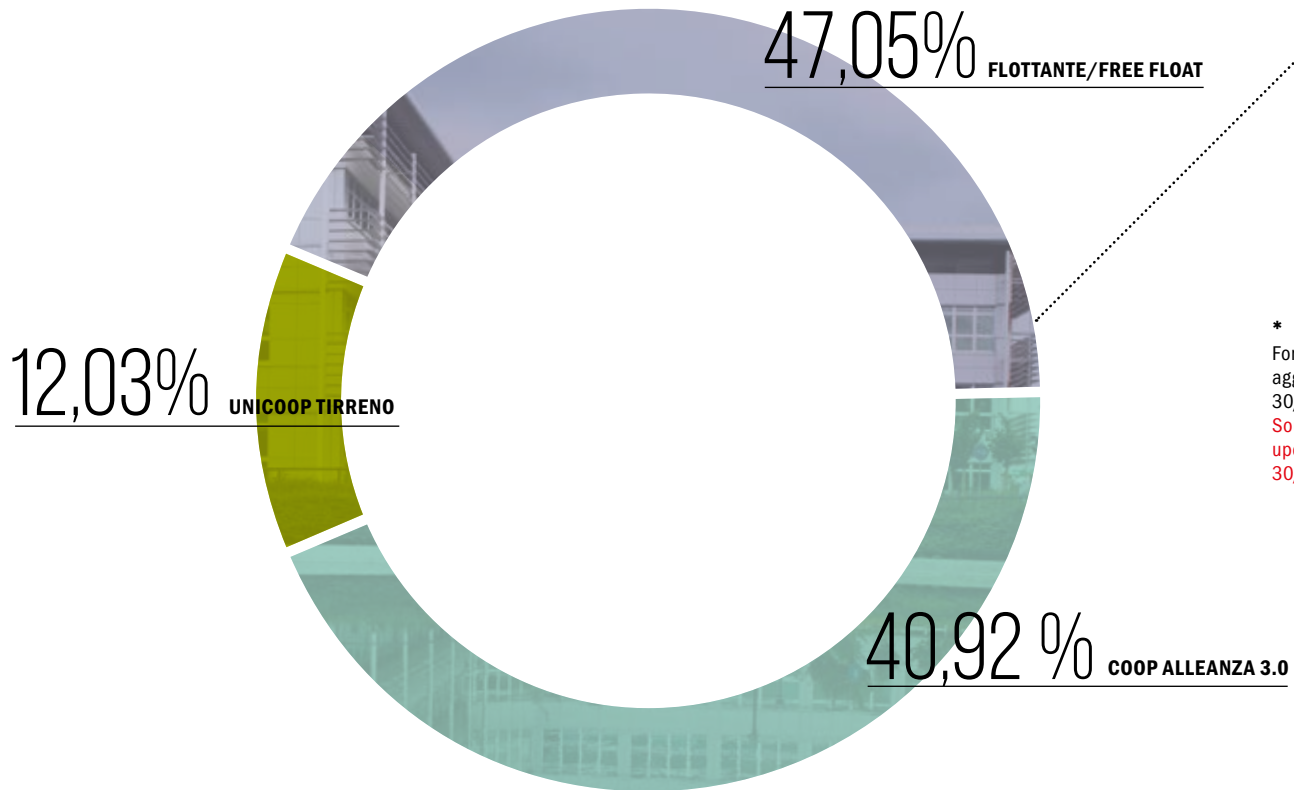
Since 2008 IGD has also been present in **Romania**, where it controls **Winmarkt Magazine**, the country's largest department store chain found in the historic heart of 13 different cities.

In 2017, there were **76 million visitors at IGD's Italian centers** and 30 million in Romania.

IGD IN NUMERI

Igd in numbers

L' AZIONARIATO / SHAREHOLDERS



*
Fonte: Consob -
aggiornamento
30/6/2018
Source: Consob -
updated through
30/6/2018

LA SQUADRA / THE TEAM

 **176**
PROFESSIONISTI
PROFESSIONALS

IGD può contare su una squadra di persone preparate e motivate, tanto sul territorio quanto a livello di funzioni di sede. Il top management è affiancato da 176 professionisti, abituati a **integrare** le proprie specifiche **competenze** sui singoli progetti e a **gestire le attività** commerciali, immobiliari e amministrative di un **sistema** articolato e complesso, in continua evoluzione.

IGD can count on a skilled and motivated team of people, throughout the territory where it is present and at its headquarters. The top management is supported by 176 professionals, used to **using** their specific expertise to complete individual projects and to **manage retail, real estate and administrative activities** as part of an ever changing, complex system.

IL PATRIMONIO IMMOBILIARE / REAL ESTATE ASSETS

 **27**

**CENTRI COMMERCIALI
SHOPPING CENTERS**

 **3**

**CENTRI COMMERCIALI IN MASTER LEASE
SHOPPING CENTERS HELD UNDER
MASTER LEASES**

 **25**

**IPERMERCATI E SUPERMERCATI
HYPERMARKETS AND SUPERMARKETS**

 **1**

**IMMOBILE PER TRADING
PROPERTY HELD FOR TRADING**

 **2**

**INIZIATIVE DI SVILUPPO DIRETTO
DEVELOPMENT PROJECTS**

 **5**

**ULTERIORI PROPRIETÀ IMMOBILIARI
ADDITIONAL REAL ESTATE PROPERTIES**

 **14**

**CENTRI COMMERCIALI IN ROMANIA (WINMARKT)
SHOPPING CENTERS IN ROMANIA (WINMARKT)**

 **1**

**PALAZZINA UFFICI (WINMARKT)
OFFICE BUILDING (WINMARKT)**

2.428,82 MILIONI DI EURO
EUR MILLION

PATRIMONIO IMMOBILIARE
REAL ESTATE PORTFOLIO (30/06/2018)

2.271,6 MN/€ ITALIA + 157,22 MN/€ ROMANIA

LA GESTIONE / FREEHOLD AND MANAGEMENT

 **42**


**CENTRI COMMERCIALI IN GESTIONE
DI CUI 27 DI PROPRIETÀ, 3 IN MASTER LEASE
E 14 IN GESTIONE
SHOPPING CENTERS OPERATED
OF WHICH 27 FREEHOLD, 3 HELD UNDER MAS-
TER LEASES AND 14 UNDER MANAGEMENT**

 **1.760**

**NEGOZI
NUMBER OF STORES**




LE PORTE DI NAPOLI
AFRAGOLA (NA)

 26.553 MO/SQ.M
GLA



PUNTADIFERRO
ORLÌ

 33.848 MO/SQ.M
GLA



LUMBERJACK

aRosso

CENTRO LEONARDO
IMOLA (BO)

 30.593 MQ/SQ.M
GLA



SPAZI DA VIVERE, IN VERDE

Un marchio per sottolineare la sostenibilità ambientale di IGD, come testimoniato dall'ottenimento della certificazione UNI EN ISO 14001.

GREEN SPACES TO BE LIVED IN

A brand to highlight IGD's dedication to environmental sustainability, demonstrated also by the UNI EN ISO 14001 certification obtained.

LA SOSTENIBILITÀ

La mission di IGD è quella di creare valore per tutti i nostri *stakeholder*: azionisti, dipendenti, clienti e fornitori. Il percorso attraverso il quale la Società ritiene possibile la creazione di valore è quello di una **crescita sostenibile**.



Becoming g.r.e.a.t.

La cultura aziendale affonda le radici nel terreno della cooperazione, in quei principi che in IGD hanno ispirato un equilibrato modello di business e una strategia di crescita a lungo termine. Dopo aver iniziato un percorso orientato alla sostenibilità nel 2011, nel 2018 la Società ha aggiornato i **13 key issue** in questo ambito.

I 13 temi *material* sono stati aggregati sotto l'acronimo (**Becoming**) **G.R.E.A.T.**, a testimonianza dell'impegno di IGD a crescere costantemente in un'ottica "Green, Responsible, Ethical, Attractive", insieme ("Together") ai suoi stakeholder.

- **GREEN: 1.1** Climate change / **1.2** Accessibilità e mobilità
- **RESPONSIBLE: 2.1** Buona occupazione / **2.2** Parità di genere / **2.3** Salute e benessere
- **ETHICAL: 3.1** Governance, etica e corruzione
- **ATTRACTIVE: 4.1** Analisi trend / **4.2** Valorizzazione del portafoglio / **4.3** Offerta / **4.4** Spazi da vivere / **4.5** Innovazione
- **TOGETHER: 5.1** Stakeholder engagement / **5.2** Comunità locali

Sustainability

IGD's mission is to create value for all our stakeholders: shareholders, employees, customers, local communities, and suppliers. IGD believes this is possible through **sustainable growth**.

Becoming g.r.e.a.t.

IGD's corporate culture is rooted in the concept of cooperation, in the principles which have shaped a balanced business model and a long term growth strategy. After having embarked on a path focused on sustainability in 2011, in 2018 the Company updated the **13 key issues** relating to sustainability.

The 13 material issues were aggregated in the acronym (**Becoming**) **G.R.E.A.T.**, as a testimony to IGD commitment to constantly grow in "Green, Responsible, Ethical, Attractive, Together" perspective to its stakeholder.

- **GREEN: 1.1** Climate change, **1.2** Accesibility and mobility
- **RESPONSIBLE: 2.1** Good employment / **2.2** Gender equality / **2.3** Health and wellbeing
- **ETHICAL: 3.1** Governance, ethics e corruption
- **ATTRACTIVE: 4.1** Trend analysis / **4.2** Enhancement of the portfolio / **4.3** Retail offer / **4.4** Spaces to be lived in / **4.5** Innovation
- **TOGETHER: 5.1** Stakeholder engagement / **5.2** Local community



IGD ha ricevuto l'**EPRA GOLD AWARD** nel **2015, 2016, 2017 e 2018**, uno dei più importanti premi internazionali sulla **sostenibilità**.

IGD received the **EPRA GOLD AWARD**, one of the most important international prizes awarded for sustainability, in **2015, 2016, 2017 and 2018**.

BREEAM E BREEAM IN USE

Dopo la certificazione **BREEAM del Centro Commerciale Sarca** nel 2016, nel 2018 sono stati certificati **BREEAM IN USE** due Centri Commerciali: **Katanè e Tiburtino**.

Si tratta di uno degli standard internazionali più importanti sia per la sostenibilità ambientale che per l'attenzione verso il miglioramento complessivo del benessere di chi li frequenta.

Following the **BREEAM certification of the Sarca Shopping Center** in 2016, in 2018 two shopping centers received **BREEM IN USE** certification: **Katanè and Tiburtino**.

This is one of the most important international standards in terms of both sustainability and the overall improvement in the wellbeing of center visitors.

I NOSTRI SPAZI DA VIVERE

Abbiamo chiaro come vogliamo sia un centro commerciale IGD, e lo dice il nostro pay off: “Spazi da vivere”. Un centro green, aperto al dialogo con gli interlocutori, punto di riferimento sul territorio ed in grado di offrire risposte innovative per la shopping experience e per il tempo libero dei nostri visitatori.



LAVORI IN CORSO

Dalla quotazione in borsa ad oggi, IGD, grazie ad un significativo piano di investimenti ha accresciuto il valore del proprio patrimonio immobiliare passando da 555 milioni a 2.428,82 milioni di euro. Oltre allo sviluppo, IGD sta lavorando per implementare la vivibilità e l'attrattività delle proprie strutture attraverso un importante piano di refurbishment del proprio patrimonio. Dopo il restyling, avvenuto negli ultimi anni di alcuni tra i centri di maggiore attrazione come CentroD'Abruzzo, CentroBorgo, Le Porte di Napoli, CentroSarca e il raddoppio del centro commerciale ESP di Ravenna, avvenuto nel 2017, IGD ha in cantiere altri importanti interventi. Il primo è il centro commerciale **Fonti del Corallo** a Livorno che vede - oltre al restyling della struttura - la creazione di nuove medie superfici. A seguire il refurbishment completo di **Casilino** ed il restyling del centro commerciale **Gran Rondò** a Crema.

Restyling, importante piano eventi, attenzione al territorio, utilizzo di nuove tecnologie, continuo dialogo con i visitatori e i tenant: queste le chiavi del successo dei nostri “Spazi da vivere”.

Our spaces to be lived in

We have a clear idea of how we want an IGD shopping center to be and our pay off expresses just that: “Spaces to be lived in”. A green center, open to dialogue with others, a regional point of reference and capable of providing our visitors with innovative shopping and leisure time experiences.

WORK IN PROGRESS

Thanks to an ambitious investment plan, from the time of its IPO through today, IGD has increased the value of its real estate portfolio from €550 million to €2,428.82 million. In addition to development, IGD is working to enhance the livability and appeal of its assets through an important refurbishment program. After the restyling, completed over the past few years of a few of the most attractive centers like CentroD'Abruzzo, CentroBorgo, Le Porte di Napoli, and CentroSarca, as well as the doubling in size of the ESP shopping center in Ravenna in 2017, IGD has other important projects in the works. The first one is the **Fonti del Corallo** Shopping Center where - in addition to restyling - a new midsize store will be created. This will be followed by the complete refurbishment of **Casilino** and the restyling of the **Gran Rondò** Shopping Center in Crema.

Restyling, an important calendar of events, regional awareness, use of new technologies, continuous dialogue with visitors and tenants: these are the keys to the success of our “Spaces to be lived in”.



ESP
RAVENNA

 + 18.900 MQ/SQ.M
GLA

Ampliamento/Expansion



CENTRO SARCA
SESTO S. GIOVANNI (MI)


 23.773 MQ/SQ.M
GLA

Restyling

LIVORNO PORTA A MARE

A due passi dal centro storico di Livorno sta nascendo una delle più importanti operazioni di riqualificazione della città ed **uno dei più suggestivi waterfronts in Italia.**

Un polo multifunzionale di 5 aree con destinazioni commerciali, residenziali, terziarie e ricettive, affiancato da un porto turistico di nuova realizzazione.



WATERFRONT PORTA A MARE: IL FASCINO DEL RECUPERO INDUSTRIALE AFFACCIATO SUL MARE

L'intero progetto si compone di **5 ambiti** che, connessi fra di loro, offriranno una risposta di qualità ad esigenze diversificate: **Piazza Mazzini** e le **Officine Storiche** saranno dedicate allo sviluppo di residenze, uffici, attività commerciali, di servizio e di eccellenze locali; il **Molo Mediceo** e l'**Arsenale** ospiteranno strutture turistiche mentre l'area **Lips** sarà invece dedicata a proposte di svago, tempo libero ed infrastrutture turistiche.

Lo sviluppo del progetto si articola in **2 fasi**: la prima su Piazza Mazzini (completata nel 2014) e le Officine Storiche. La seconda invece interesserà l'area Lips, l'Arsenale ed il Molo Mediceo.

Waterfront

One of the city's most important requalification projects and **one of Italy's most suggestive waterfronts** are being brought to life just a short walk from Livorno's historic center. A multipurpose center with 5 different areas featuring shopping, residences, services and accommodations, next to a newly built marina.

PORTA A MARE WATERFRONT: THE ALLURE OF INDUSTRIAL RENEWAL OVERLOOKING THE SEA

The project comprises **5 inter-connected** sections where quality solutions will answer different needs: **Piazza Mazzini** and **Officine Storiche** will provide luxury residences, offices, shops, services and local delicacies; **Molo Mediceo** and l'**Arsenale** will house tourist facilities, while the **Lips** area will be dedicated, rather, to leisure time activities and tourist facilities.

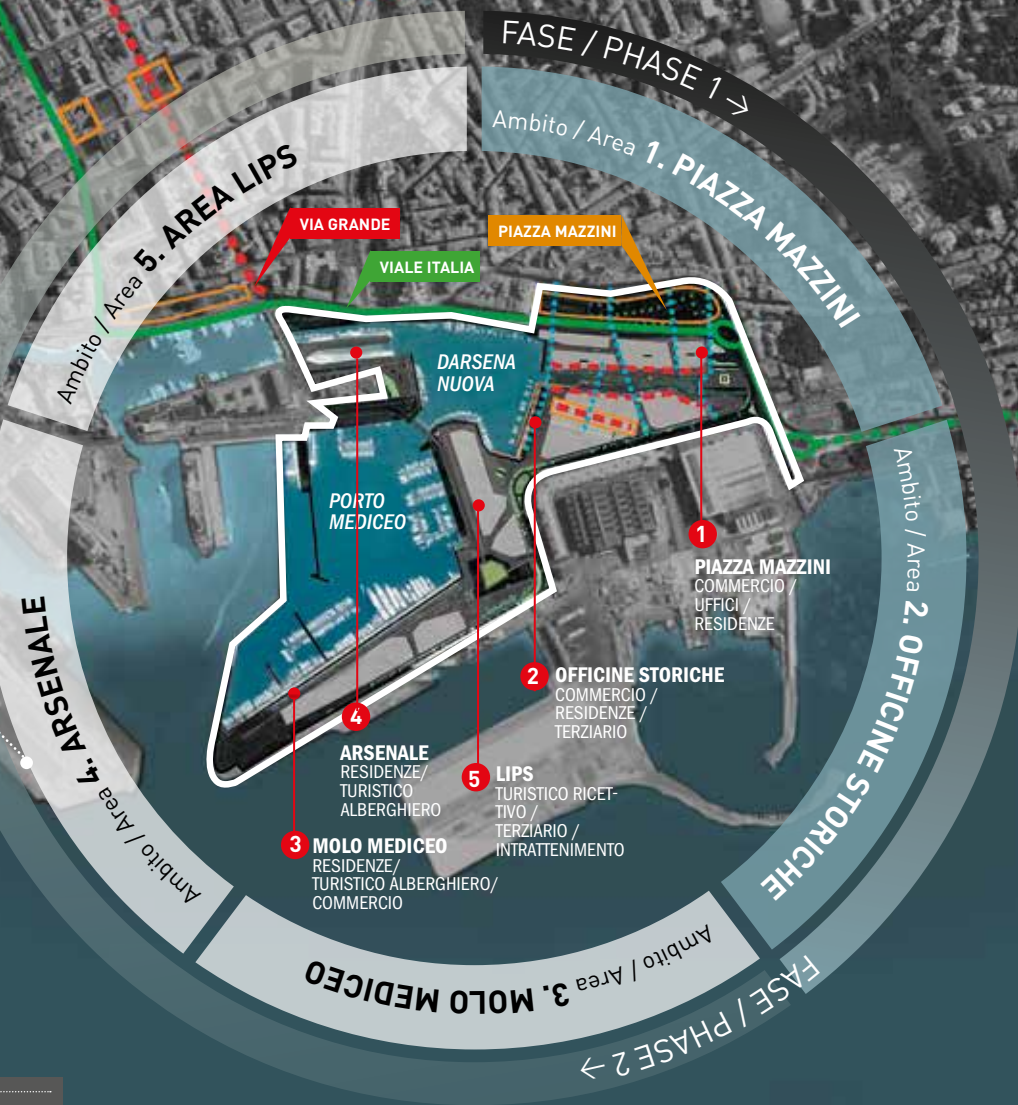
The project will be developed in **two phases**: the first will involve Piazza Mazzini (completed in 2014) and Officine Storiche. The second will involve Lips, l'Arsenale and Molo Mediceo.



52

AMBITI
AREAS

FASI
PHASES



- VIABILITÀ PRINCIPALE
- PIAZZE
- ACCESSI DA PIAZZA MAZZINI
- - - - - VIE DELLO SHOPPING



CATCHMENT AREA MAP



DATI 2014 2014 DATA	ABITANTI INHABITANTS	FAMIGLIE FAMILIES
0-10 min.	160.285	72.252
10-20 min.	8.669	3.875
20-30 min.	114.096	56.715
Tot.	283.050	132.842

Fonte: stima Value Lab su dati ISTAT
Source: Value Lab estimate on ISTAT data

POPULATION CATCHMENT AREA

Livorno è un Comune di **160.000 abitanti** ed è la terza città della Toscana per popolazione. Con i comuni limitrofi di Pisa e Collesalveti la popolazione complessiva ammonta ad **oltre 280.000 abitanti**.

Livorno is a municipality of **160,000 inhabitants** and the third largest city in Tuscany. If the nearby cities of Pisa and Collesalveti are included, the total population comes to **more than 280,000 inhabitants**.

LOCATION

L'area portuale di Livorno è facilmente raggiungibile dall'autostrada dai caselli Livorno centro e Livorno sud attraverso le principali arterie stradali ss1, Via da Vinci e Viale Italia che portano al cuore della città.

Livorno's port is easily reached from the motorway exits 'Livorno centro' and 'Livorno sud' by way of the main thoroughfares ss1, Via da Vinci and Viale Italia that lead to the heart of the city.

I MAGGIORI CENTRI IGD IN ITALIA

Igd's most important shopping centers in Italy

29

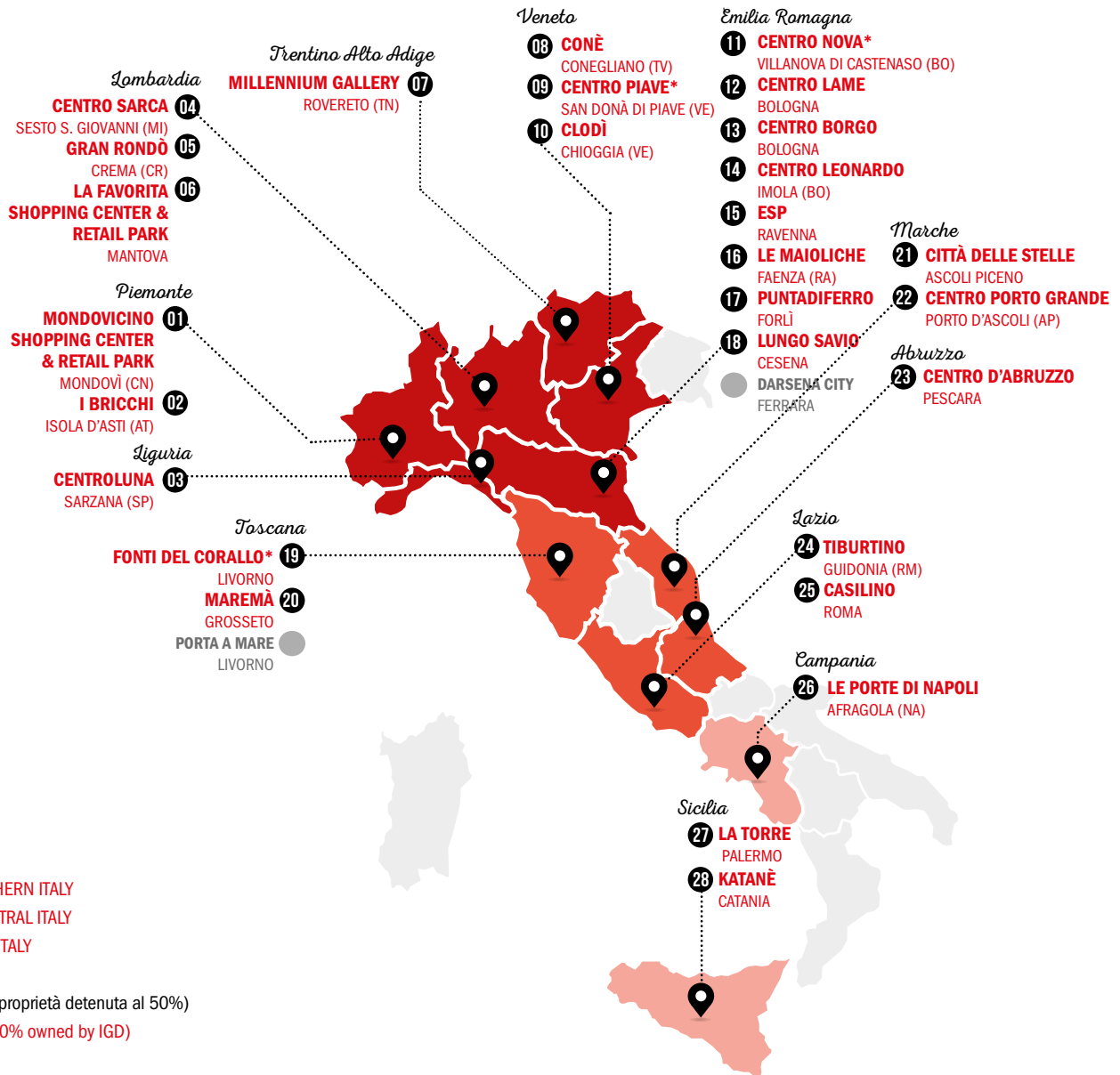
SHOPPING CENTERS

(3 IN MASTER LEASE
3 HELD UNDER MASTER LEASES)*

NORD ITALIA / NORTHERN ITALY
CENTRO ITALIA / CENTRAL ITALY
SUD ITALIA / SOUTH ITALY

+ un shopping mall (proprietà detenuta al 50%)

+ a shopping mall (50% owned by IGD)



NORD ITALIA /
NORTHERN ITALY



01/18



**01 MONDOVICINO SHOPPING CENTER
& RETAIL PARK**
MONDOVÌ (CN) p. 22



02 I BRICCHI
ISOLA D'ASTI (AT) p. 24



03 CENTROLUNA
SARZANA (SP) p. 26



04 CENTRO SARCA
SESTO S. GIOVANNI (MI) p. 28



05 GRAN RONDÒ
CREMA (CR) p. 30



**06 LA FAVORITA SHOPPING CENTER
& RETAIL PARK**
MANTOVA p. 32



07 MILLENNIUM GALLERY
ROVERETO (TN) p. 34



08 CONÈ
CONEGLIANO (TV) p. 36



09 CENTRO PIAVE*
SAN DONÀ DI PIAVE (VE) p. 38



10 CLODI
CHIOGGIA (VE) p. 40



11 CENTRO NOVA*
VILLANOVA DI CASTENASO (BO) p. 42



12 CENTRO LAME
BOLOGNA

p. 44



13 CENTRO BORGO
BOLOGNA

p. 46



14 CENTRO LEONARDO
IMOLA

p. 48



15 ESP
RAVENNA

p. 50



16 LE MAIOLICHE
FAENZA (RA)

p. 52



17 PUNTA DIFERRO
FORLÌ

p. 54



18 LUNGO SAVIO
CESENA

p. 56



19/25



19 FONTI DEL CORALLO*
LIVORNO

p. 58



20 MAREMÀ
GROSSETO

p. 60



21 CITTÀ DELLE STELLE
ASCOLI PICENO

p. 62



22 CENTRO PORTO GRANDE
PORTO D'ASCOLI (AP)

p. 64



23 CENTRO D'ABRUZZO
PESCARA

p. 66



24 TIBURTINO
GUIDONIA (RM)

p. 68



25 CASILINO
ROMA

p. 70

SUD ITALIA /
SOUTH ITALY



26/28



26 LE PORTE DI NAPOLI
AFRAGOLA (NA)

p. 72



27 LA TORRE
PALERMO

p. 74



28 KATANÈ
CATANIA

p. 76

MONDOVICINO SHOPPING CENTER & RETAIL PARK

MONDOVI (CUNEO)



2007

APERTURA
OPENING



2013

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

→ **Location eccellente:**
a pochi metri dal casello
autostradale A6

→ **Importanti flussi turistici**
→ **10 medie superfici e 47**
punti vendita garantiscono
attrattività alla struttura

→ **Excellent location:**
just a few meters from
the A6 Turin - Savona
motorway exit
→ **Important tourist flows**
→ **10 midsize stores and 47**
points of sale guarantee
the property's appeal



CATCHMENT AREA

Bacino diversificato,
favorito dalla posizione
baricentrica rispetto ad aree
ad alta concentrazione di
turismo e dall'ottima viabilità

150.000 residenti
calcolati in un raggio di 30
minuti d'auto

Diversified customer
base due to its proximity to
very popular tourist areas and
convenient location

150,000 inhabitants
can reach the center in 30
minutes by car

Flussi turistici:

le langhe, le stazioni sciistiche e
la riviera ligure non così distanti
sono infatti zone ad alta densità
di seconde case e portano un
pubblico dotato di tempo libero
ed alta capacità di spesa

Tourist traffic:
the nearby Le Langhe area, ski
resorts and the Italian Riviera,
which are densely populated
vacation home areas, attract
customers with ample leisure
time and great spending
capacity



LOCATION

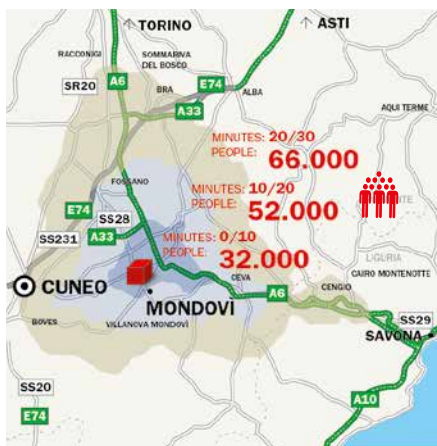
Mondovi,
su un'area collegata al casello
dell'autostrada A6 Torino-Savona

Raggiungibile facilmente
e in tempi brevi
con l'autostrada A6 dalle grandi
città del Nord Ovest e dalle
città del Sud della Francia

Mondovi,
in an area near the A6 Turin-
Savona motorway exit

Easily and quickly reached
via the A6 motorway from the
largest cities in northeast Italy
and the south of France

CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP





7.197

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

12.550

GLA MQ
GLA SQ.M

7.500

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

41

PUNTI VENDITA
STORES

4

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS



9.660

GLA TOTALI MQ
TOTAL GLA SQ.M

2

PUNTI VENDITA
STORES

6

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

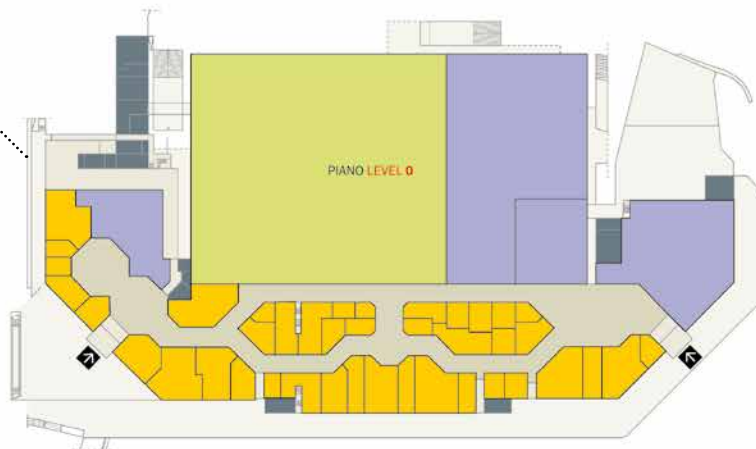


4.500

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



RETAIL PARK



01



MONDOVICINO SHOPPING CENTER & RETAIL PARK MONDOVI (CUNEO)

P.zza Cerea, 15
12084 Mondovì (Cuneo)
Piemonte, Italy

www.mondovicino.it

I BRICCHI

ISOLA D'ASTI (ASTI)



2009

APERTURA
OPENING



2013

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- Facile da raggiungere: adiacente all'autostrada A33 Asti - Cuneo
 - Flussi turistici
 - Supermercato radicato nel territorio
 - Parcheggi coperti ed interamente a raso
- Easy to reach: next to the A33 Asti - Cuneo motorway
 - Important tourist flows
 - Supermarket deeply rooted in the local area
 - Covered, street level parking



CATCHMENT AREA

212.000 residenti
calcolati in un raggio di 30
minuti d'auto

212,000 inhabitants
within a radius of at least 30
minutes by car



LOCATION

Facile da raggiungere:
dal casello autostradale,
dal centro di Isola d'Asti, dalla
città capoluogo di Asti

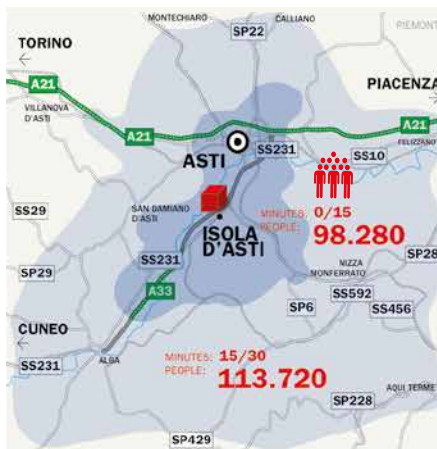
Easy to reach:
from the motorway exit, from
the town of Isola d'Asti, from
the provincial capital of Asti

Ampia mobilità:
raggiungibile dal centro di
Isola d'Asti anche in bici e a
piedi

Good access:
reachable from Isola d'Asti by
bike or on foot



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP





15.994
GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IL GIGANTE
ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

6.535
GLA MQ
GLA SQ.M

4.650
AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

24
PUNTI VENDITA
STORES

1
MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

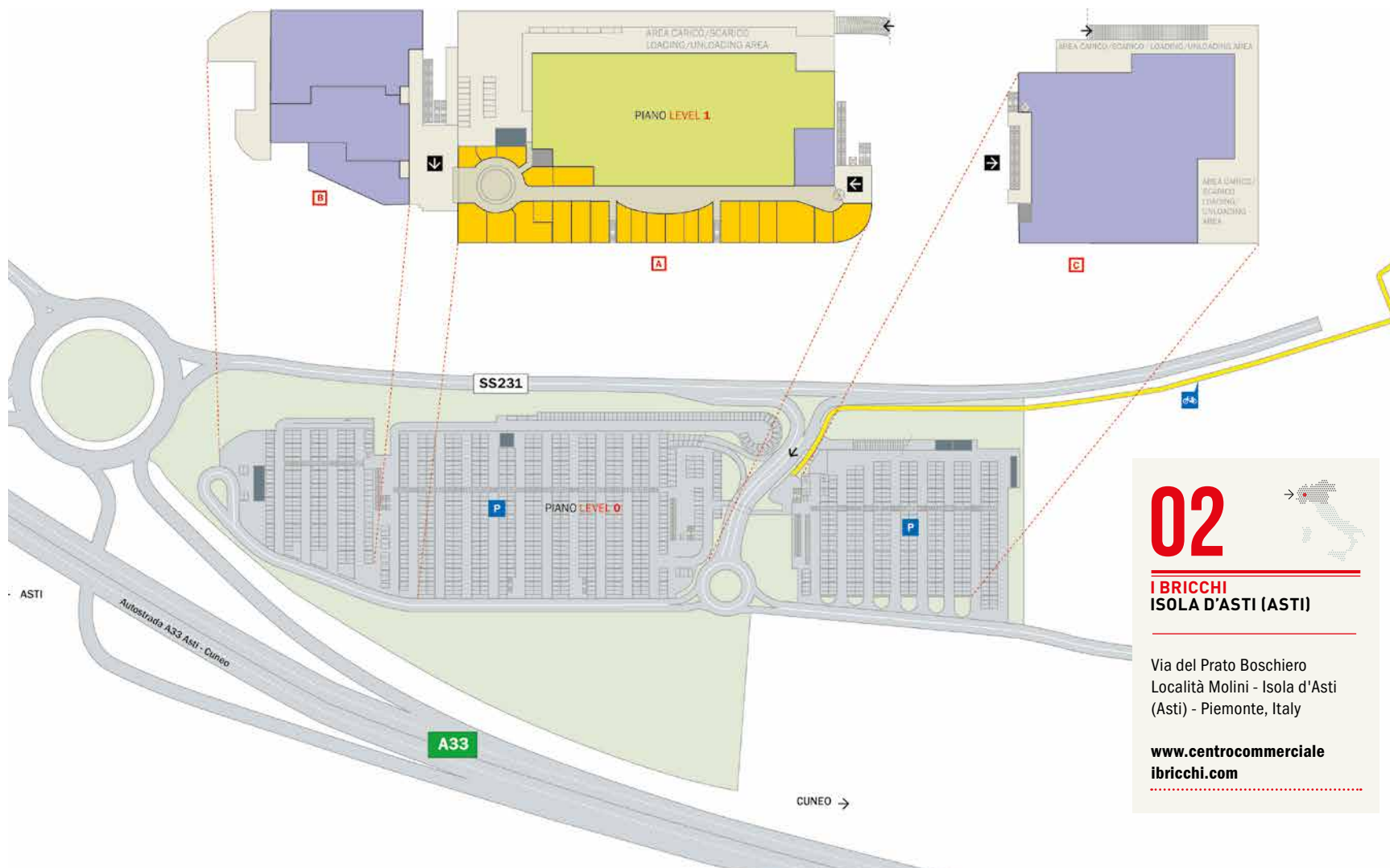
4
MEDIE SUP. ESTERNE
EXTERNAL ANCHORS



1.450
POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



02



IBRICHI
ISOLA D'ASTI (ASTI)

Via del Prato Boschiero
Località Molini - Isola d'Asti
(Asti) - Piemonte, Italy

[www.centrocommerciale
ibricchi.com](http://www.centrocommercialeibricchi.com)

CENTROLUNA

SARZANA (LA SPEZIA)



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



1992

APERTURA
OPENING

★★★
★★★ PLUS

- L'area in cui è inserito il centro commerciale gode di importanti flussi turistici
- Il centro è inserito in un contesto a destinazione mista che ospita residenze, strutture retail oltre che l'Ospedale di Sarzana
- Il tenore di vita del bacino di utenza è superiore alla media italiana: il reddito disponibile ed i valori di consumo pro-capite sono rispettivamente superiori del 3% e 9% rispetto alla media
- Important tourist flows
- The center is located in an area with a mixed uses: residential, retail and Sarzana Hospital
- The catchment area living standards are above the Italian average: per capita disposable income and consumption are respectively 3% and 9% above the average



CATCHMENT AREA

400.000 residenti
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto a cui si aggiungono importanti flussi turistici soprattutto nel periodo estivo

400,000 inhabitants
can reach the center in 30 minutes by car and important tourist flows in the summer months



LOCATION

Il Centroluna è caratterizzato da una buona accessibilità tramite le strade SR 439 e SS 62

Centroluna is easily reachable through SR 439 and SS 62 roads

Il centro commerciale è accessibile tramite due rotonde collegate alla viabilità principale

The entrance of the center is accessible from two traffic circles which are connected to the main roads

Facilmente raggiungibile anche con mezzi pubblici

The center is easily reachable also by public transport



3.575

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

11.500

GLA MQ
GLA SQ.M

6.800

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

38

PUNTI VENDITA
STORES

1

MEDIA SUPERFICIE
ANCHORS



1.000

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



03



**CENTROLUNA
SARZANA (LA SPEZIA)**

Via Variante Cisa, 40
19038 Sarzana (SP)
Liguria, Italy

www.centrolunasarzana.it

CENTRO SARCA

SESTO SAN GIOVANNI (MILANO)



2003
APERTURA
OPENING



2015
RETYLING
RETYLING



2013
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- 15 ristoranti
- Multiplex Skyline 10 sale
- Ampia ed attrattiva offerta commerciale con 9 medie superfici
- CentroSarca Junior: area bimbi custodita ed animata
- 15 restaurants
- Multiplex Skyline cinema with 10 theaters
- Varied and appealing merchandise with 9 midsize stores
- CentroSarca Junior: assisted children's play area



CATCHMENT AREA

Bacino primario

Sesto San Giovanni, uno dei comuni con più alta densità di popolazione dell'hinterland milanese

2.131.000 residenti

calcolati in un raggio di 20 minuti d'auto

Primary customer base

Sesto San Giovanni, one of the most densely populated cities found in Milan's hinterland

2,131,000 inhabitants can reach the center in 20 minutes by car



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



LOCATION

Ottima location

Su via Milanese, una delle direttrici principali di Sesto San Giovanni, nella periferia nord di Milano

Ampia mobilità

Facilmente raggiungibile anche in tram e in metropolitana dal centro di Milano

Excellent location

along via Milanese, one of Sesto San Giovanni's main roads, north of Milan

Conveniently located

Also easy to reach by bus or subway from downtown Milan



23.773

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP
ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

11.000

GLA MQ
GLA SQ.M

7.300

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

72

PUNTI VENDITA
STORES

9

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

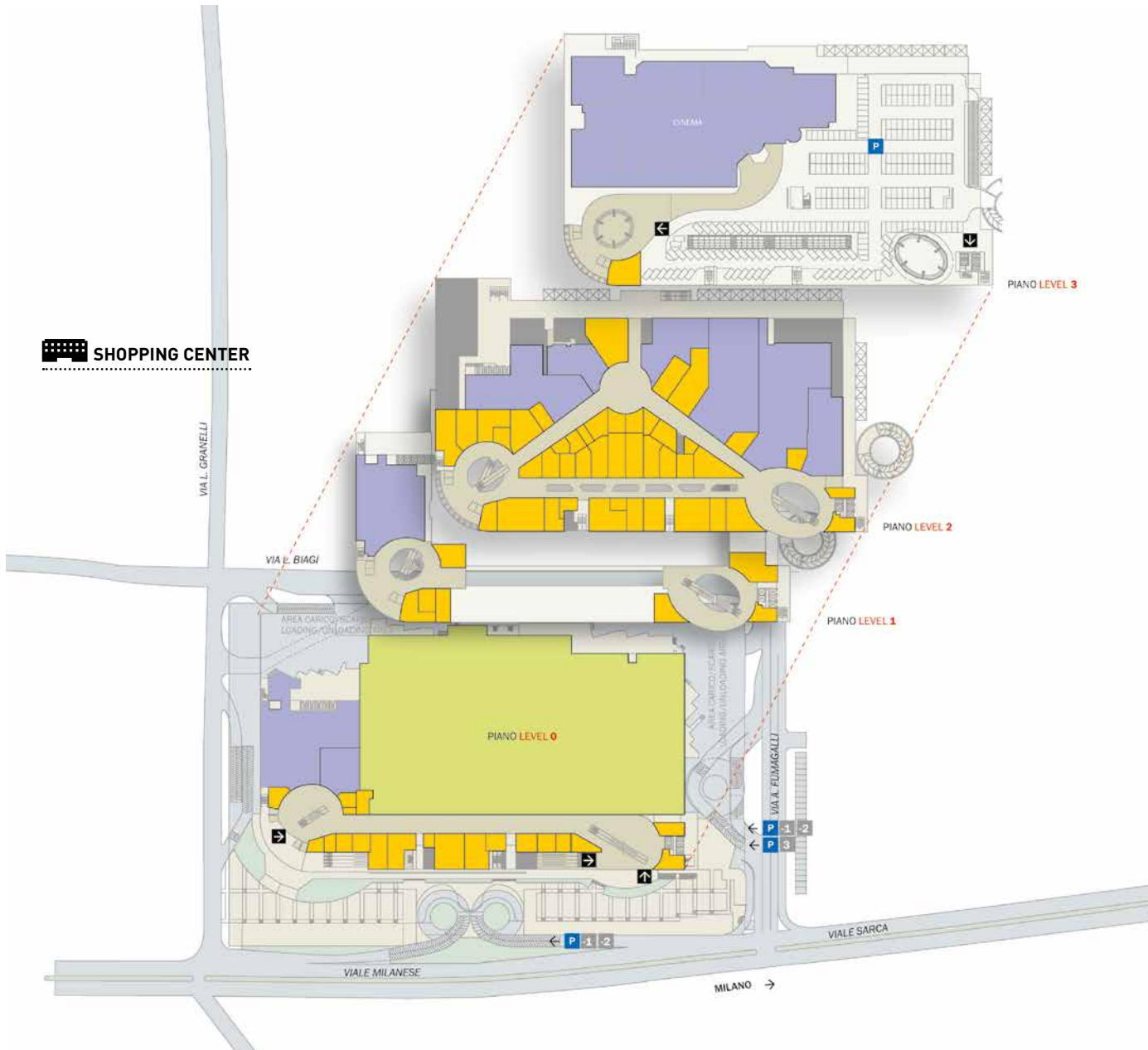


2.500

POSTI AUTO
PARKING PLACES

BREAM®

SHOPPING CENTER



04



**CENTRO SARCA
SESTO SAN GIOVANNI
(MILANO)**

Via Milanese snc
20099 Sesto San Giovanni
(Milano) - Lombardia, Italy

www.centrosarca.it

GRAN RONDÒ

CREMA (CREMONA)



1994
APERTURA
OPENING



2019
PROGETTO DI AMPLIAMENTO
E RESTYLING
EXPANSION AND
RESTYLING PROJECT



2013
CERTIFICAZIONE
UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001
CERTIFICATION



PLUS

- **Posizione strategica a 1 km dal centro cittadino**
 - **Situato in un bacino popoloso e con bassa densità competitiva**
 - **Ipermercato e punti vendita fortemente radicati nel territorio**
 - **Ampia e variegata offerta commerciale e di servizi**
- **Strategic position just 1 km from the city center**
 - **Located in a very populated catchment area with little competition**
 - **Hypermarket and stores deeply rooted in the local area**
 - **Vast and varied assortment of merchandise and services**



CATCHMENT AREA

250.139 residenti
calcolati in un raggio di 30
minuti d'auto

250,139 inhabitants
can reach the center in 30
minutes by car



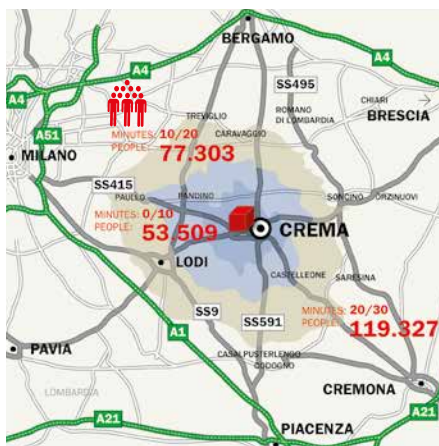
LOCATION

L'ottima location sulla SS 415 garantisce ampia visibilità e raggiungibilità sia dalla bassa provincia milanese che lodigiana e cremasca

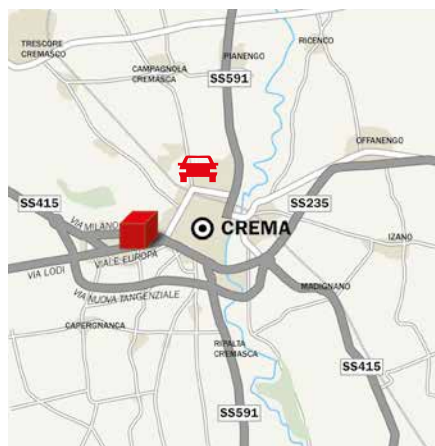
Excellent location along the state highway SS 415 guarantees great visibility and ready access from the lower part of the Milan province, as well as the areas surrounding Lodi and Crema



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP





11.696

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

7.650

GLA MQ
GLA SQ.M

5.550

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

37

PUNTI VENDITA
STORES

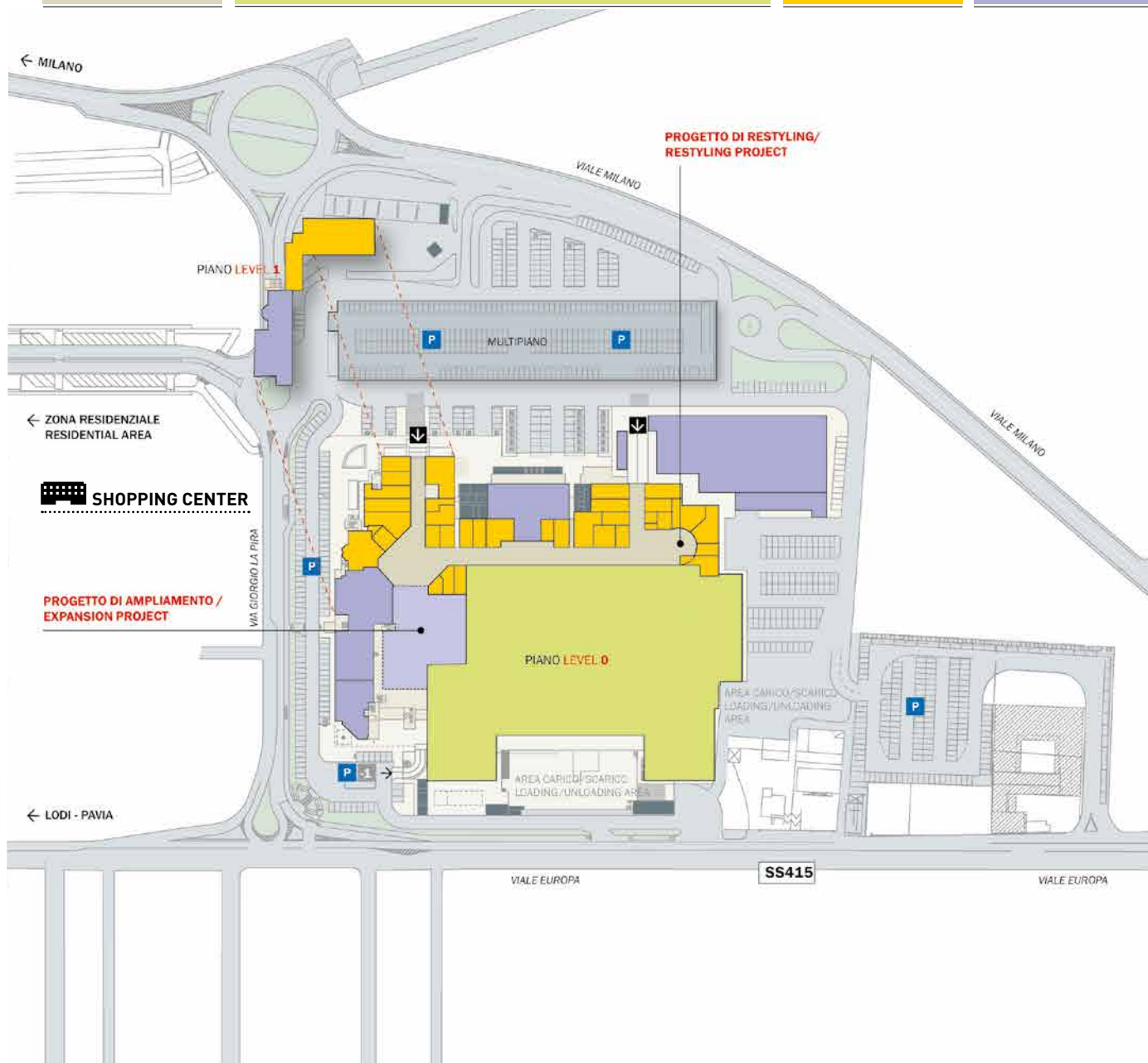
6

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS



1.280

POSTI AUTO
PARKING PLACES



05



**GRAN RONDÒ
CREMA (CREMONA)**

Via G. La Pira, 12
26013 Crema (Cremona)
Lombardia, Italy

www.granrondo.it

LA FAVORITA SHOPPING CENTER & RETAIL PARK

MANTOVA



1996

APERTURA
OPENING



PLUS

- Eccellente visibilità
 - Contesto concorrenziale poco competitivo
 - La struttura fa parte di un'area strategica che comprende un retail park, un Brico, un Multiplex, un'arena per eventi sportivi oltre che residenziale, direzionale ed un hotel
 - Mantova ha un indice di reddito e di consumo che registrano il +42% e il +27% rispetto ai valori nazionali
 - Importanza turistica della città in grado di attirare ogni giorno migliaia di visitatori
- Excellent visibility
 - Low level of competition
 - The center is part of a strategic area which includes a retail park, a Brico, a Multiplex, and an arena for sports events together with residential, business units and a hotel
 - Income and consumption indexes of Mantua are +42% and +27% respectively above the national values
 - Important touristic flows



CATCHMENT AREA

285.000 residenti calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto. A ciò si aggiungono importanti flussi turistici

285,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car. Moreover there are important touristic flows



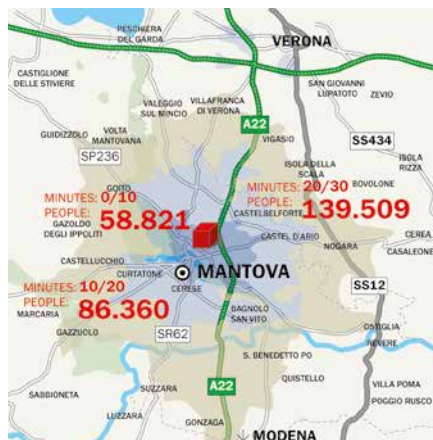
LOCATION

Il centro si trova in una posizione strategica: a soli 3 minuti di distanza dall'uscita della tangenziale e a 5 minuti dal centro città e dalla stazione ferroviaria

The center is located in a strategic position: 3 min from the ring road exit and 5 min from the city centre and the railway station



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP





7.400

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

11.000

GLA MQ
GLA SQ.M

6.500

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

33

PUNTI VENDITA
STORES

4

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS



6.214

GLA TOTALI MQ
TOTAL GLA SQ.M

4

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS



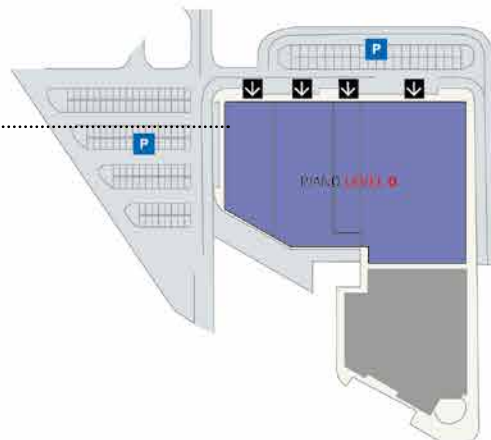
3.000

POSTI AUTO
PARKING PLACES

SHOPPING CENTER



RETAIL PARK



06



**LA FAVORITA
SHOPPING CENTER &
RETAIL PARK
MANTOVA**

Piazzale Cesare Beccaria, 1
46100 Mantova
Lombardia, Italy

www.centrolafavorita.com

MILLENNIUM CENTER

ROVERETO (TRENTO)



2004

APERTURA
OPENING



PLUS

- Tra le più importanti strutture commerciali del Trentino Alto Adige
 - Situato vicino al Lago di Garda
 - Importanti flussi turistici nel periodo estivo
 - Ampia offerta commerciale e di servizi
- **One of the most important commercial structures in the Trentino Alto Adige region**
 - **Located near Lake Garda**
 - **Important tourist flows in the summer months**
 - **Vast assortment of merchandise and services**



CATCHMENT AREA

Bacino primario:
Rovereto, i paesi limitrofi e Trento posizionata a poco più di 20 Km

137.380 residenti
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

Primary customer base:
Rovereto, the surrounding towns and Trento, located just over 20 km away

137,380 inhabitants
can reach the center in 30 minutes by car



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



LOCATION

Ottima la viabilità
che fa da contorno al centro commerciale

Facile da raggiungere:
diverse le strade statali e le arterie di collegamento che intersecano l'area, tra cui l'autostrada del Brennero che conduce rapidamente a Trento

Great access roads
surround the shopping center

Easy to reach:
a number of state highways and main roads intersect here, including the Brennero motorway which leads directly to Trento



7.683

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

SUPERSTORE COOP
ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

4.500

GLA MQ
GLA SQ.M

3.300

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

34

PUNTI VENDITA
STORES

7

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

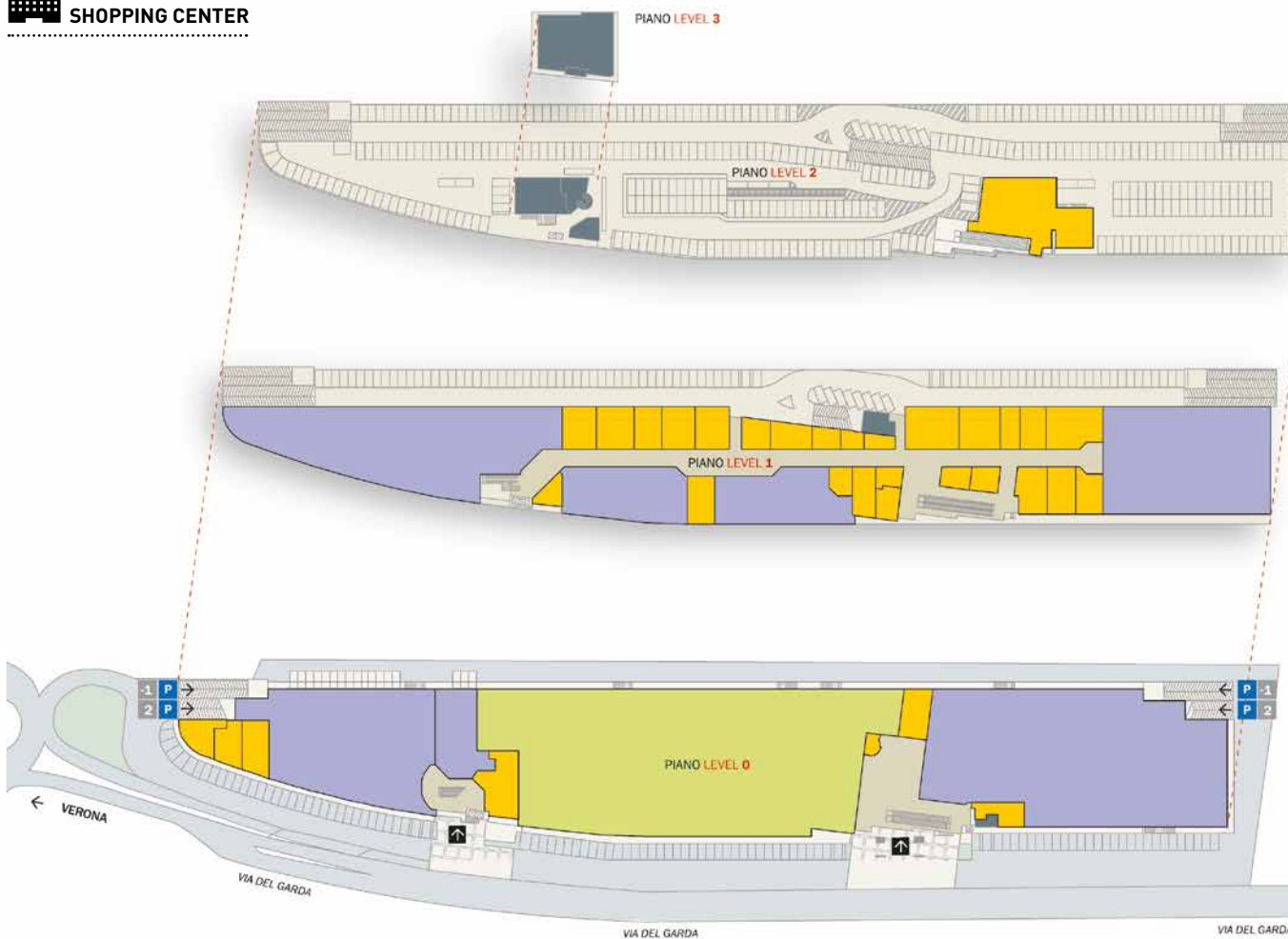


900

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



07



**MILLENNIUM CENTER
ROVERETO (TRENTO)**

Via del Garda, 175
38068 Rovereto (Trento)
Trentino Alto Adige, Italy

www.millenniumcenter.info

CONÈ

CONEGLIANO (TREVISO)



2010

APERTURA
OPENING



2013

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- Vicinanza al casello autostradale A27 - Conegliano
 - Collocato lungo la SS13 - Pontebbana
 - Bacino con reddito pro-capite tra i più alti d'Italia
 - Ampia e variegata offerta commerciale
- Near the A27 - Conegliano motorway exit
 - Located along the SS13 - Pontebbana highway
 - Catchment area with one of the highest per capita incomes in Italy
 - Vast assortment of merchandise and services



CATCHMENT AREA

Concorrenza minima:

scarsa presenza di competitors nel bacino primario

Minimal competition:

limited presence of competitors in the primary catchment area

Bacino di attrazione:

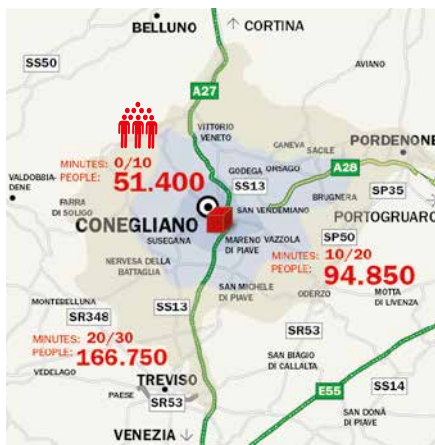
313.000 residenti in un raggio di 30 minuti d'auto

Primary catchment area:

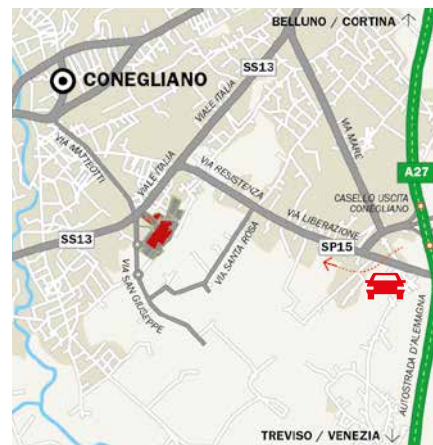
313,000 inhabitants within 30 minutes by car



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



LOCATION

Accessi stradali su ogni lato:

al casello autostradale, dalla statale 13, dal centro cittadino

Road access on each side:

from the motorway toll booths, from the no. 13 national road, from the town centre

Posizione strategica:

il centro sorge all'interno di una vera e propria cittadella dello shopping, dello sport e del tempo libero

Strategic position:

the centre was built inside a genuine citadel of shopping, sport and leisure



12.211

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

9.500

GLA MQ
GLA SQ.M

6.400

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

55

PUNTI VENDITA
STORES

5

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS



5.950

GLA TOTALI MQ
TOTAL GLA SQ.M

3

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

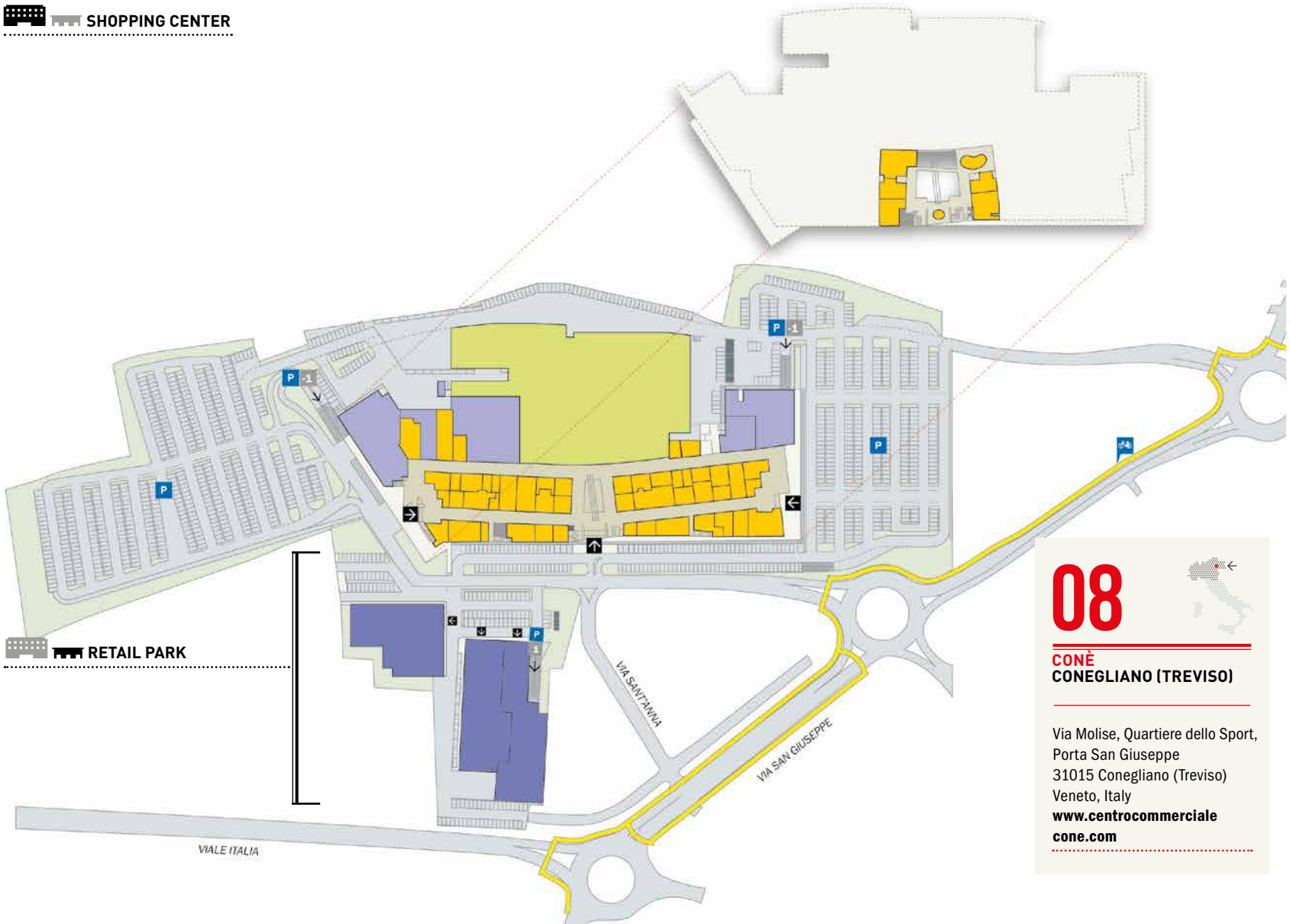


1.550

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



08



CONÈ
CONEGLIANO (TREVISO)

Via Molise, Quartiere dello Sport,
Porta San Giuseppe
31015 Conegliano (Treviso)
Veneto, Italy
www.centrocommerciale.cone.com

CENTRO PIAVE*

SAN DONÀ DI PIAVE (VENEZIA)

*Master Lease



1995
APERTURA
OPENING



2003
AMPLIAMENTO
EXPANSION



PLUS

- Facilmente raggiungibile dal centro storico
 - Ampia offerta merceologica e di servizi
 - Ipermercato fortemente radicato nel territorio
 - Importanti flussi turistici durante il periodo estivo
- Easily reached from the city center
 - Vast assortment of merchandise and services
 - Hypermarket deeply rooted in the local area
 - Important tourist flows in the summer months



CATCHMENT AREA

- Bacino di riferimento**
con un alto reddito pro-capite
 - 163.890 residenti**
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto
- Catchment area**
with high per capita income
 - 163,890 inhabitants**
can reach the center in 30 minutes by car



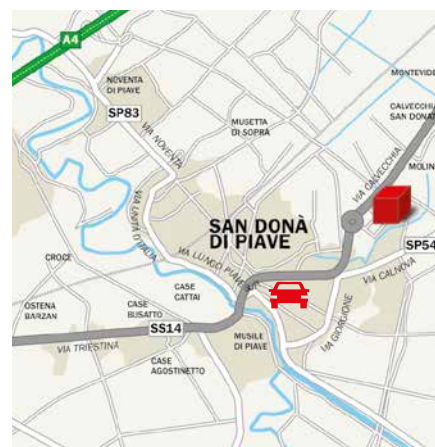
LOCATION

- Nella prima periferia di San Donà di Piave,**
in località Calvecchia, non distante da stazioni balneari ad alta vocazione turistica
 - Ben collegato e facilmente raggiungibile** attraverso l'autostrada A4 Venezia-Trieste, la SS 14 e la SP 54
- In the area just outside of San Donà di Piave,**
in Calvecchia, not far from very popular seaside resorts.
 - Well connected to and easily reachable** from the A4 Venice-Trieste motorway, state highway SS 14 and the provincial road SP 54

CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP





11.618

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

15.826

GLA MQ
GLA SQ.M

8.400

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

42

PUNTI VENDITA
STORES

5

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS



1.500

POSTI AUTO
PARKING PLACES

SHOPPING CENTER



09



**CENTRO PIAVE
SAN DONÀ DI PIAVE
(VENEZIA)**

Via Iseo, 1
0027 San Donà di Piave
(Venezia)
Veneto, Italy

www.centropiave.com

PARCO COMMERCIALE CLODÌ

CHIOGGIA (VENEZIA)



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



2015

APERTURA
OPENING

2017

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION

★★★ PLUS

- **Posizione strategica** → **Strategic position**
- **Scarsa presenza di competitors** → **Low level of competition**
- **Medie superfici di grande attrazione** → **Very appealing midsize stores**
- **Importati flussi turistici nel periodo estivo** → **Important tourist flows in the summer months**



CATCHMENT AREA

- La struttura è in grado di esercitare la propria capacità di attrazione** su un bacino che si estende fino a 30 minuti auto dal polo stesso, per una popolazione di 123.110 abitanti
- The structure is capable of acting as a point of attraction** on a base that extends up to 30 minutes' drive away, for a population of 123,110 inhabitants

Concorrenza minima: scarsa presenza di competitors nel bacino primario

Minimal competition: scarcity of competitors in the primary catchment area



LOCATION

- Il retail park sorge su una primaria direttrice di traffico,** la strada statale Romea 309 sull'asse Ravenna-Venezia, a pochi minuti dal centro abitato della città di Chioggia
- The retail park rises along a major traffic route,** the Romea state highway 309 on the Ravenna-Venice axis, just few minutes from the Chioggia town



9.323

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

7.490

GLA MQ
GLA SQ.M

4.490

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

7

MEDIE
SUPERFICI
ANCHORS

7.964

GLA MQ
GLA SQ.M

7

PUNTI
VENDITA
STORES

1.338

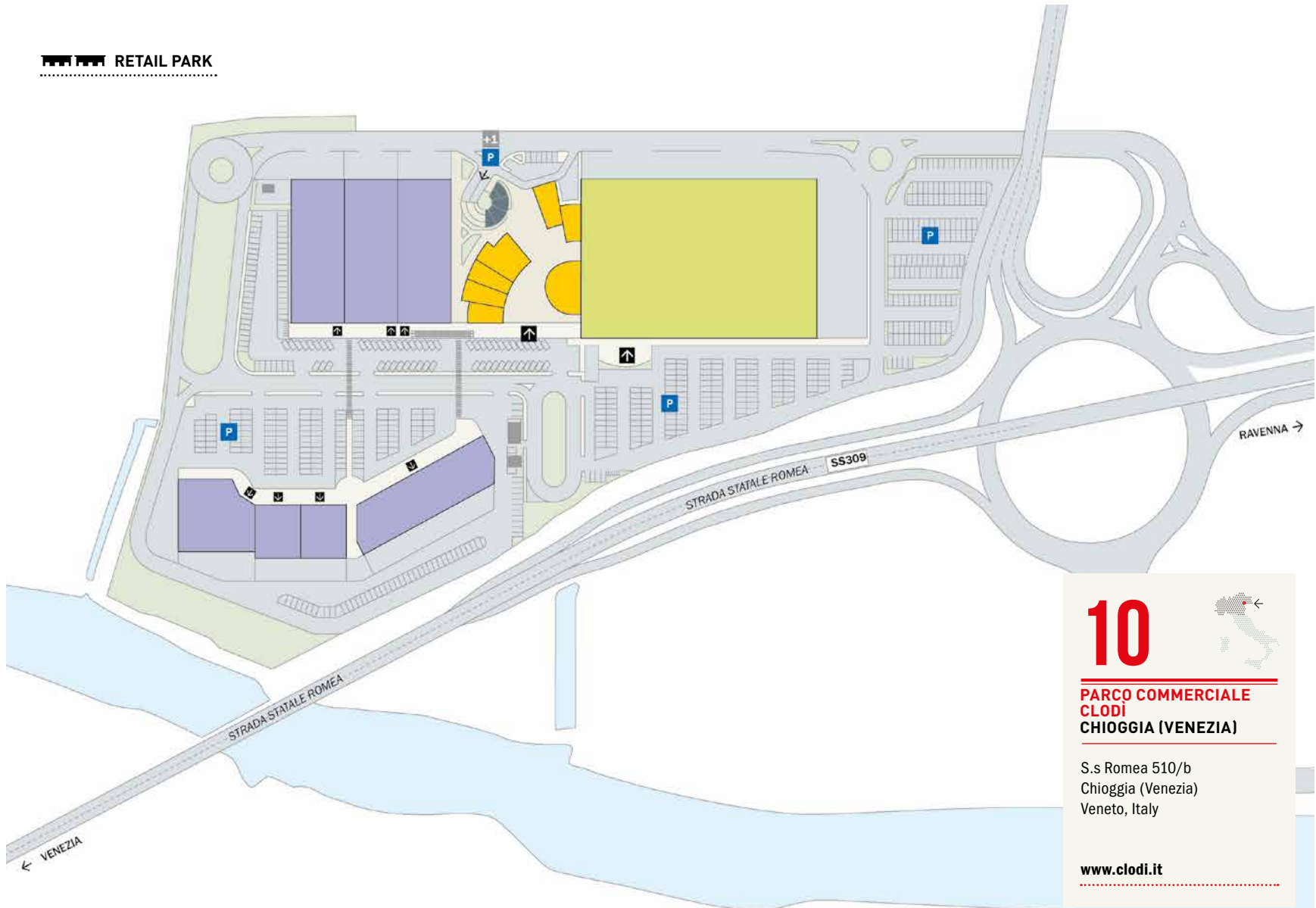
GLA MQ
GLA SQ.M



1.465

POSTI AUTO
PARKING PLACES

RETAIL PARK



10



**PARCO COMMERCIALE
CLODI
CHIOGGIA (VENEZIA)**

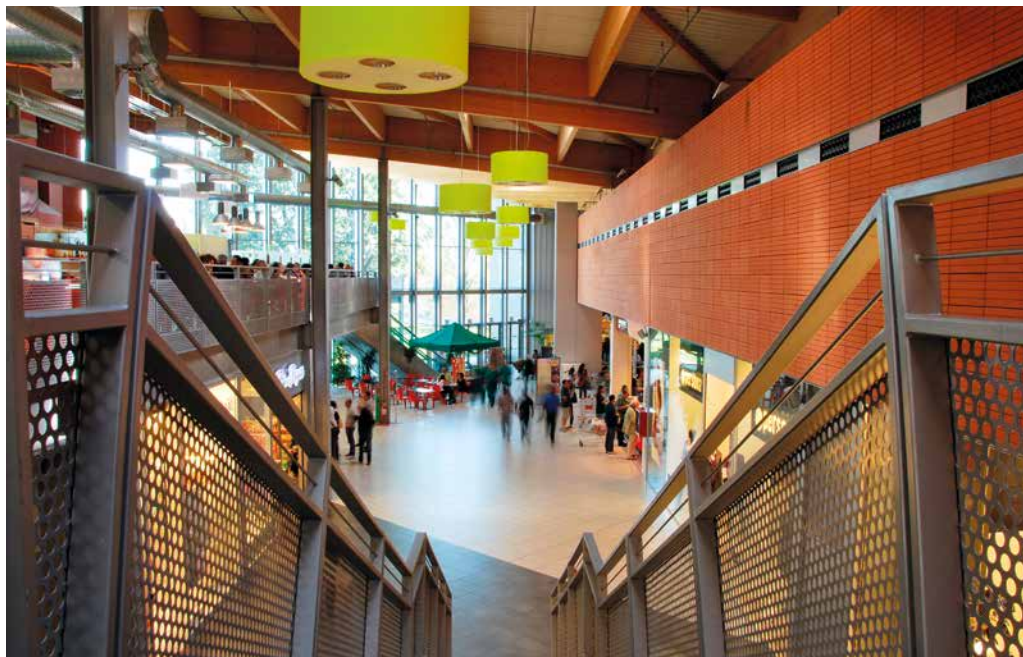
S.s Romea 510/b
Chioggia (Venezia)
Veneto, Italy

www.clodi.it

CENTRO NOVA*

VILLANOVA DI CASTENASO (BOLOGNA)

*Master Lease



1995

APERTURA
OPENING



2008

AMPLIAMENTO
EXPANSION



PLUS

- **Location eccellente**
 - **Importante polo di attrazione per lo shopping**
 - **Ipermercato con ottime performance**
 - **Area food accogliente e di grande impatto**
- **Excellent location**
 - **Important shopping destination**
 - **Hypermarket that is a top performer**
 - **High impact and welcoming food court**



CATCHMENT AREA

628.250 residenti
calcolati in un raggio di 30
minuti d'auto

628,250 inhabitants
can reach the center in 30
minutes by car

Bacino altamente fidelizzato
anche nei confronti dell'ancora
alimentare Ipercoop di Coop
Alleanza 3.0

Highly loyal customer base
thanks also to the grocery
products found at Coop
Alleanza 3.0's Ipercoop



LOCATION

Situato a Villanova di Castenaso,
alle porte di Bologna

Found in Villanova di Castenaso,
just inside Bologna's city limits

Posizione favorevole:
il centro storico della città è a
pochi minuti d'auto

Advantageous position:
possible to reach the city's
historic center in just a few
minutes by car

**Adiacente alle principali
direttrici di traffico:**
autostrada A14, tangenziale
di Bologna, Via Emilia, Via San
Vitale

**Next to main roads,
highways and motorways:**
A14 motorway, the Bologna
ring road, Via Emilia, Via San
Vitale

CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP





12.740

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

18.188

GLA MQ
GLA SQ.M

10.300

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

56

PUNTI VENDITA
STORES

7

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

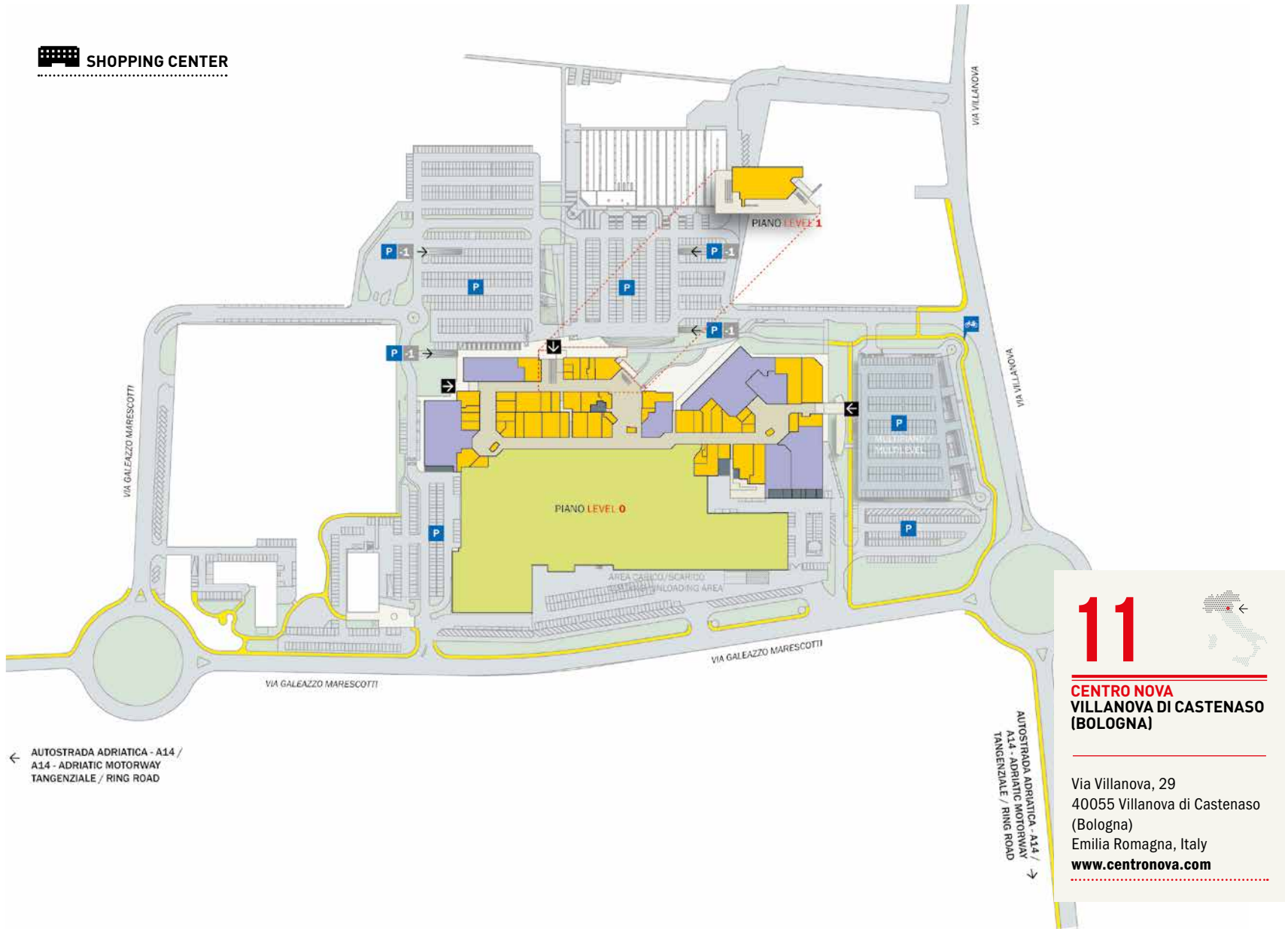


2.400

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



← AUTOSTRADA ADRIATICA - A14 /
A14 - ADRIATIC MOTORWAY
TANGENZIALE / RING ROAD

AUTOSTRADA ADRIATICA - A14 /
A14 - ADRIATIC MOTORWAY
TANGENZIALE / RING ROAD →

11



**CENTRO NOVA
VILLANOVA DI CASTENASO
(BOLOGNA)**

Via Villanova, 29
40055 Villanova di Castenaso
(Bologna)
Emilia Romagna, Italy
www.centronova.com

CENTRO LAME

BOLOGNA



1996

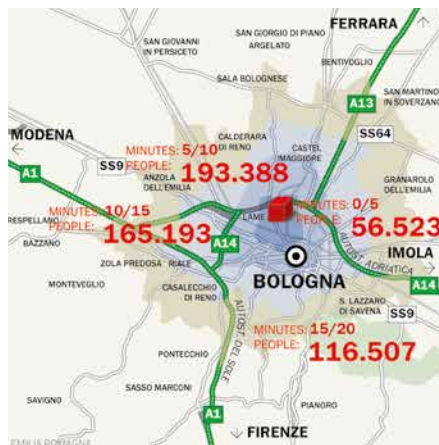
APERTURA
OPENING



PLUS

- Vicinanza al centro storico di Bologna: la struttura dista 2,5 km dal centro della città
 - Ottima accessibilità: facilmente raggiungibile dalla tangenziale di Bologna, uscita Lame
 - Il contesto è prevalentemente residenziale a nord mentre a sud si trovano importanti siti direzionali
 - La spesa pro-capite annua nel settore retail all'interno del bacino di utenza è circa il 25% sopra la media nazionale
 - Ottime performance dell'ipermercato
- Near to the historical centre of Bologna: just 2.5 km away
 - Easily reachable from the Bologna ring road, Lame exit
 - The area in the north is mainly residential, while in the south there are important executive offices
 - The retail sector annual per capita expenditure in the catchment area is around 25% above the national average
 - Hypermarket that is a top performer

CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



CATCHMENT AREA

531.611 residenti
calcolati in un raggio di 20
minuti d'auto

531,611 inhabitants
can reach the center in 20
minutes by car



LOCATION

Facilmente raggiungibile:
dista circa 2,5 km dal centro
cittadino e, nella direzione
opposta, dalla Tangenziale di
Bologna, uscita Lame

Easy to reach:
approximately 2.5 km away
from the city centre, and from
the Bologna ring road exit
Lame in the opposite direction



5.575

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

15.201

GLA MQ
GLA SQ.M

6.914

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

43

PUNTI VENDITA
STORES

1

MEDIA SUPERFICIE
ANCHORS

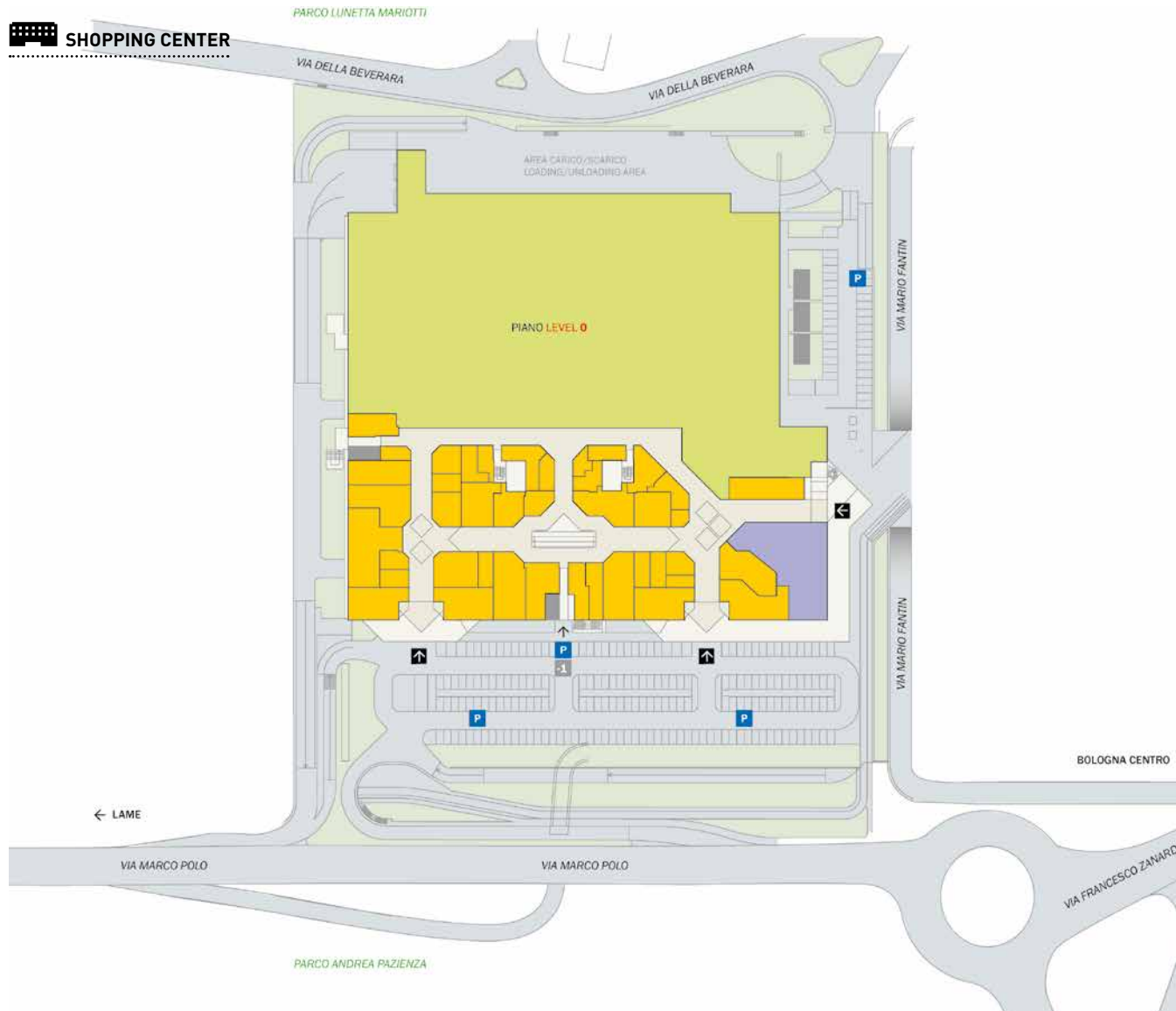


1.400

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



12



**CENTRO LAME
BOLOGNA**

Via Marco Polo, 3
40131 Bologna (BO)
Emilia Romagna, Italy

www.centrolame.info

CENTRO BORGO

BOLOGNA



1989

APERTURA
OPENING



2005

AMPLIAMENTO
EXPANSION



2015

RESTYLING
RESTYLING



2017

CERTIFICAZIONE
UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001
CERTIFICATION



PLUS

- Storica presenza sul territorio dal 1989
- Alta densità di residenti, servizi e terziario
- 2015 importante Restyling per rafforzare l'immagine e l'attrattività della struttura
- Ottime performance dell'ipermercato
- Located in the region since 1989
- High density of residents, services and small businesses
- Underwent important restyling in 2015 to strengthen the property's image and appeal
- Hypermarket that is a top performer



CATCHMENT AREA

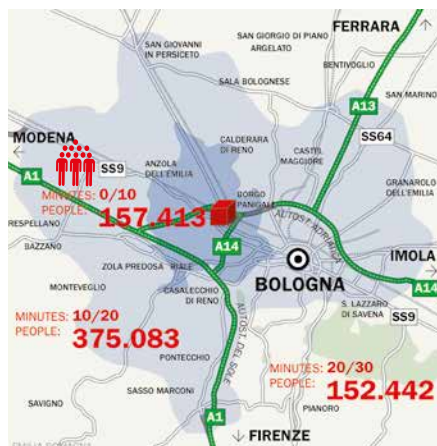
Bacino primario:
Borgo Panigale è uno dei quartieri con la più alta densità abitativa di Bologna

684.938 residenti
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

Primary customer base:
Borgo Panigale is one of Bologna's most densely populated neighborhoods

684,938 inhabitants
can reach the center in 30 minutes by car

CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



LOCATION

Situato nella parte occidentale di Bologna,
nel quartiere di Borgo Panigale

Ampia mobilità:
facilmente raggiungibile in quanto situato nei pressi della tangenziale di Bologna

Found in the eastern part of Bologna,
in the Borgo Panigale district

Conveniently located:
easy to get to as it is near Bologna's ring road



6.975

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP
ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

11.480

GLA MQ
GLA SQ.M

7.160

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

30

PUNTI VENDITA
STORES

7

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

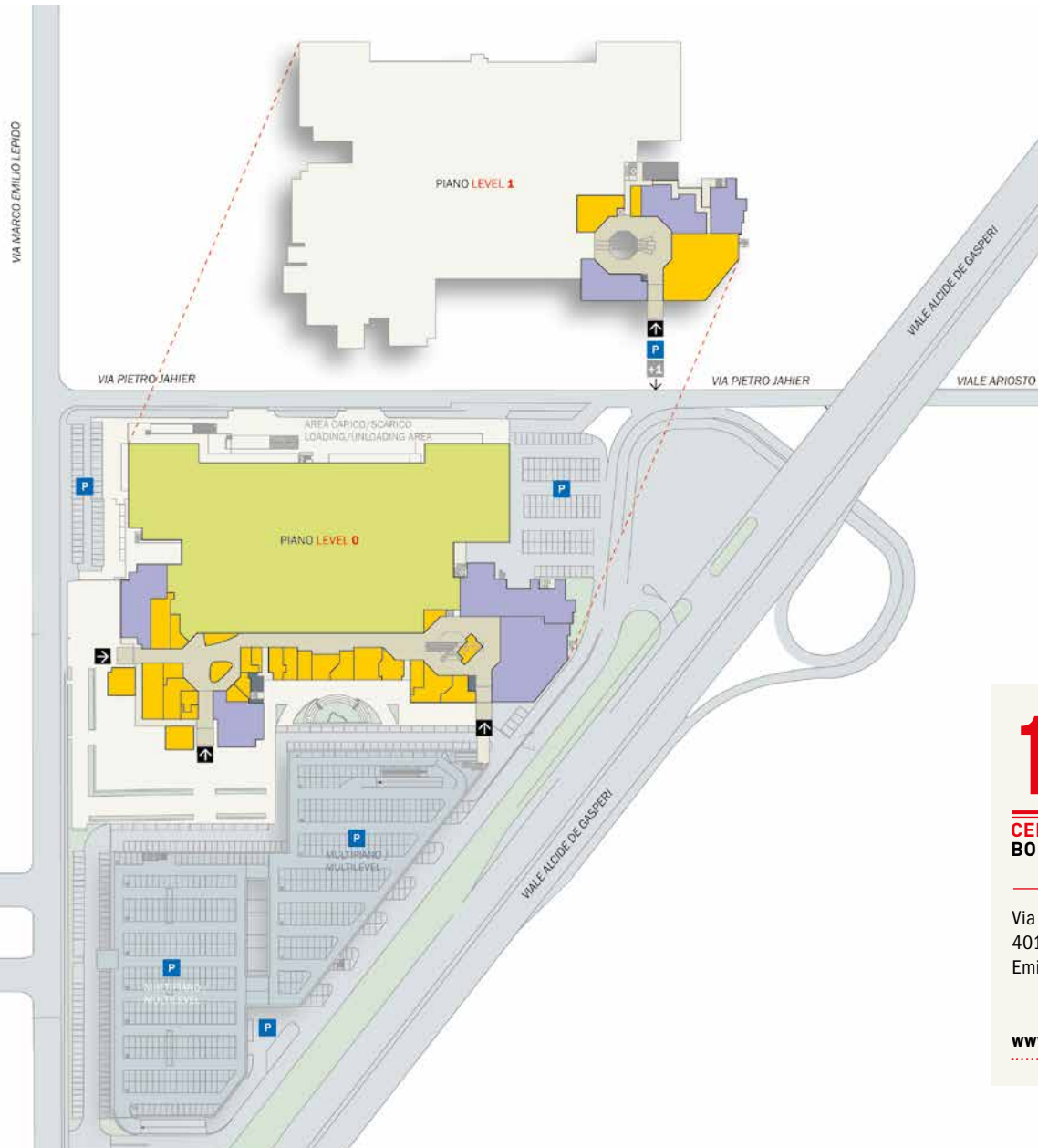


1.550

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



13



**CENTRO BORGO
BOLOGNA**

Via Marco Emilio Lepido, 186
40132 Bologna
Emilia Romagna, Italy

www.centroborgo.com

CENTRO LEONARDO

IMOLA (BOLOGNA)



1992

APERTURA
OPENING



2006

RESTYLING
RESTYLING



PLUS

- Collocato all'interno del tessuto urbano della città, distante circa 1,5 km dal centro cittadino
- Leader di bacino
- Ottime performance dell'ipermercato
- Il potere d'acquisto pro-capite all'interno del bacino è circa il 18% sopra la media nazionale e la spesa pro-capite annuale nel settore retail all'interno del bacino di utenza è circa il 12% superiore alla media nazionale
- Located within the city's urban texture, just 1.5 km away from the city centre
- Leader in the catchment area
- Hypermarket that is a top performer
- In the catchment area the per capita purchase power is around 18% above the national average and the annual per capita expenditure in the retail sector is 12% above the national average



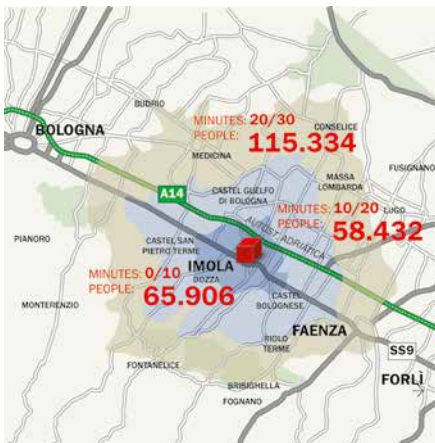
CATCHMENT AREA

239.672 residenti
calcolati in un raggio di 30
minuti d'auto

239,672 inhabitants
can reach the center in 30
minutes by car



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



LOCATION

Il centro è collocato all'interno del tessuto urbano della città

Located within the city's urban texture

Direttamente raggiungibile dalla via Emilia. Dista inoltre 6 km dall'autostrada Adriatica A14

Directly and easily reachable from via Emilia and from the A14 motorway (6 km)



14.731

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

15.862

GLA MQ
GLA SQ.M

7.754

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

59

PUNTI VENDITA
STORES

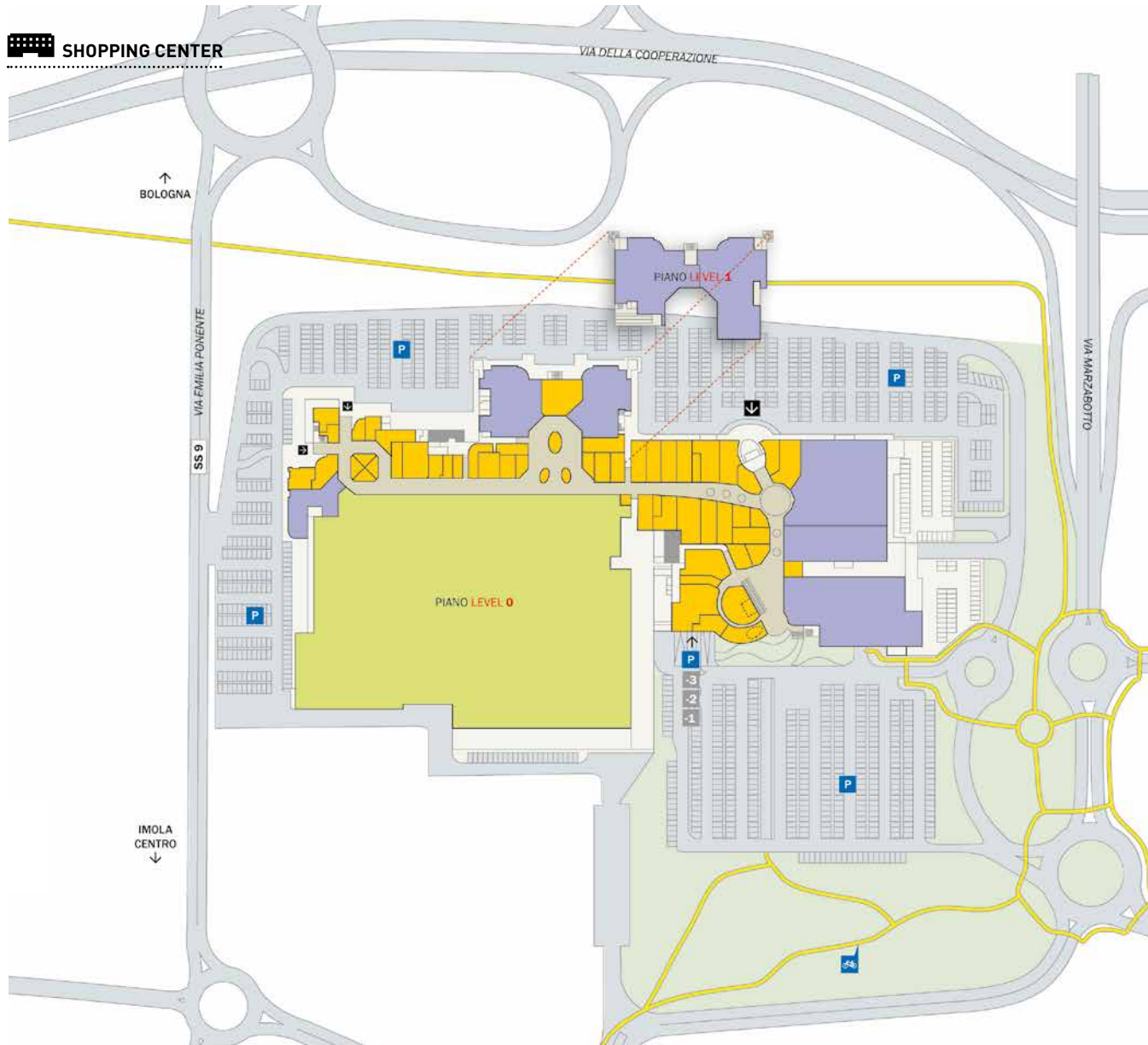
6

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS



1.800

POSTI AUTO
PARKING PLACES



14



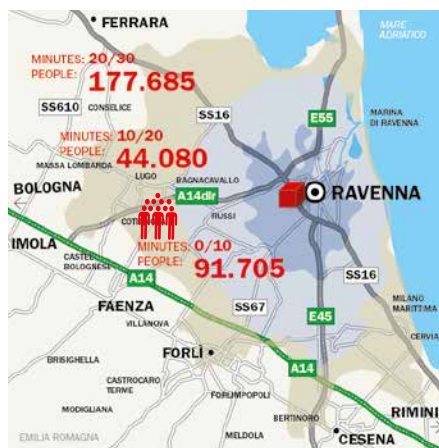
**CENTRO LEONARDO
IMOLA (BOLOGNA)**

Viale G. Amendola, 129
40026 Imola (BO)
Emilia Romagna, Italy

www.centroleonardo.it

CENTRO ESP

RAVENNA


 CATCHMENT AREA MAP

 LOCATION MAP


1998
APERTURA
OPENING



2012
RECYLING
RECYLING



2017
AMPLIAMENTO
EXPANSION

 PLUS

- **Ottima accessibilità e visibilità con affaccio diretto sulla SS16 - Adriatica**
 - **Importanti flussi turistici durante il periodo estivo**
 - **Centro commerciale leader di bacino**
 - **Ipermercato fortemente radicato nel territorio e con ottime performance**
 - **Avviati i lavori di ampliamento della struttura**
- **Excellent accessibility and visibility - directly facing the SS16 - Adriatica motorway**
 - **Important tourist flows in the summer months**
 - **Leading shopping center in the catchment area**
 - **Top performing hypermarket deeply rooted in the local area**
 - **Work underway on the expansion of the property**



CATCHMENT AREA

Collocato in un territorio benestante e ad alta vocazione turistica e culturale

Located in a wealthy region known for tourism and its wide range of cultural activities

313.470 abitanti calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

313,470 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car



LOCATION

Ampia visibilità: si affaccia sulla SS 16 Adriatica percorsa da ampi flussi turistici

Great visibility: The center faces the state highway SS 16 Adriatica which has substantial tourist traffic



30.071

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

16.536

GLA MQ
GLA SQ.M

9.500

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

82

PUNTI VENDITA
STORES

16

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

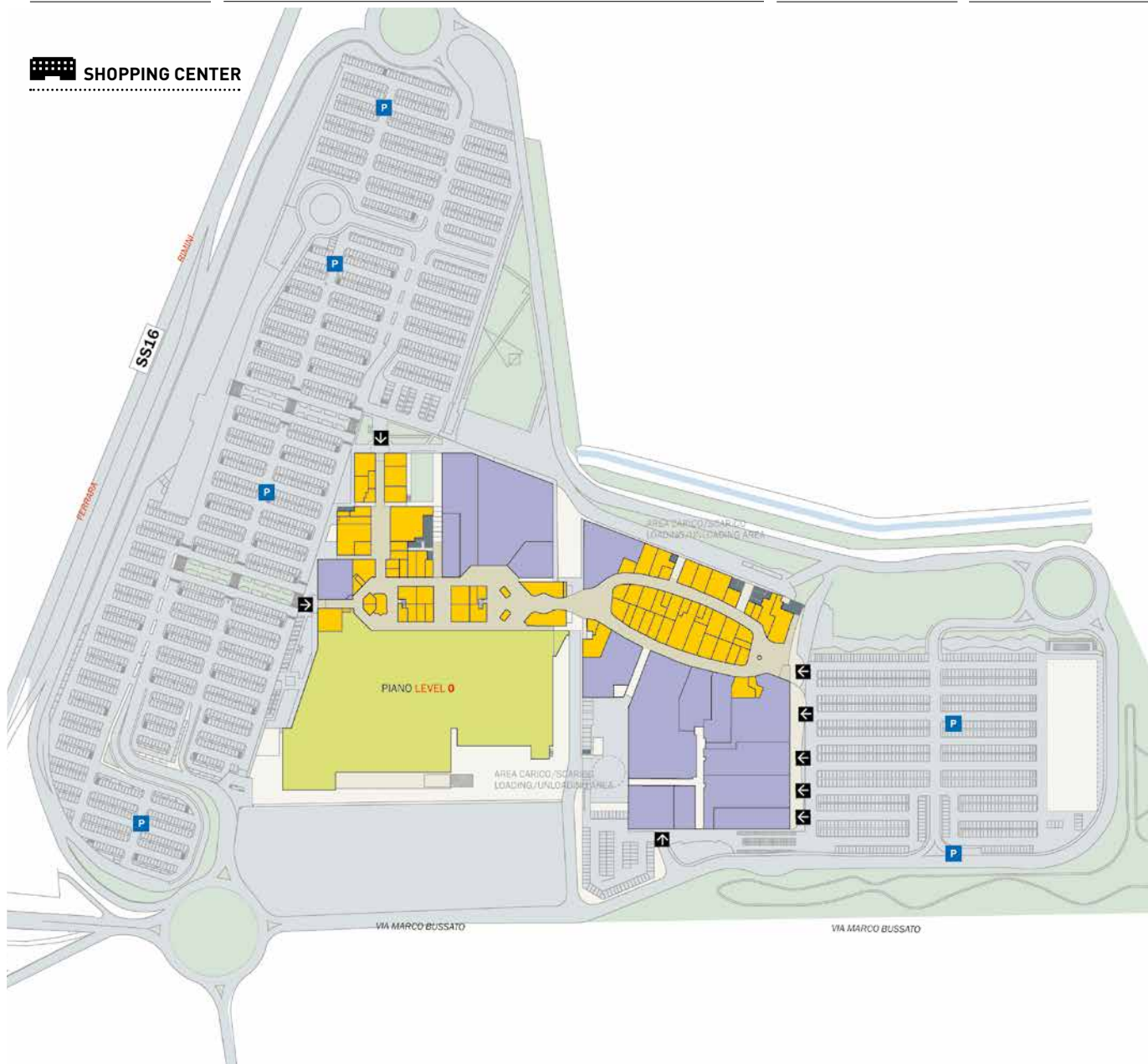


3.304

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



15



**CENTRO ESP
RAVENNA**

Via Marco Bussato, 74
48100 Ravenna
Emilia Romagna, Italy

www.espravenna.it

LE MAIOLICHE

FAENZA (RAVENNA)



2009

APERTURA
OPENING



2016

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- | | |
|--|--|
| → Vicinanza al casello autostradale A14 - Faenza | → Near the A14 - Faenza motorway exit |
| → Ottima visibilità | → Excellent visibility |
| → Offerta commerciale ampia ed attrattiva | → Vast assortment of appealing merchandise |
| → Distributore Enercoop | → Enercoop gas station |



CATCHMENT AREA

335.900 residenti
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

335,900 inhabitants
estimated to be within 30 minutes' drive

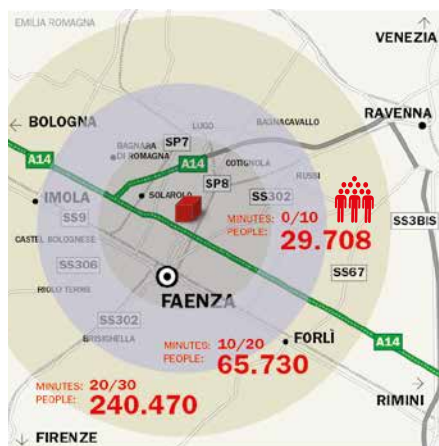
Concorrenza minima:
bassa presenza di competitors nel bacino primario

Minimal competition:
limited presence of competitors in the primary catchment area

Territorio aperto:
mobilità fluida e abituale anche dalle altre città dell'area

Open area:
free-moving and regular traffic from other towns in the area

CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



LOCATION

Ottima viabilità:
adiacente all'autostrada e al casello A14 di Faenza

Excellent road system:
next to the A14 motorway and tollbooths of the Faenza exit

Posizione favorevole:
il centro storico della città è a pochi minuti d'auto

Favourable position:
the historic centre of the city is just a few minutes' drive away

Eccellente visibilità:
l'intero fronte della struttura si affaccia sull'autostrada

Excellent visibility:
the entire façade of the centre overlooks the motorway



12.580

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

9.277

GLA MQ
GLA SQ.M

5.696

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

43

PUNTI VENDITA
STORES

5

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS



9.733

GLA TOTALI MQ
TOTAL GLA SQ.M

3

MEDIE SUPERFICI+STAZIONE DI SERVIZIO
ANCHORS+SERVICE STATION



2.400

POSTI AUTO
PARKING PLACES

SHOPPING CENTER

RETAIL PARK



16



**LE MAIOLICHE
FAENZA (RAVENNA)**

Via Bisaura n. 1/3
48018 Faenza (Ravenna)
Emilia Romagna, Italy

www.centrolemaioliche.it

PUNTADIFERRO

FORLÌ



2011

APERTURA
OPENING



PLUS

- **Ottima accessibilità** → **Excellent accessibility**
- **Bassa densità competitiva** → **Low level of competition**
- **Significativo bacino primario** → **Significant primary catchment area**
- **Punto di riferimento per gli acquisti nella città** → **Reference point for shopping in the city**
- **Presenza di tenants generatori di traffico** → **Presence of traffic generator tenants**



CATCHMENT AREA

394.830 residenti
calcolati nei 30 minuti di auto

394,830 inhabitants
can reach the center in 30
minutes by car



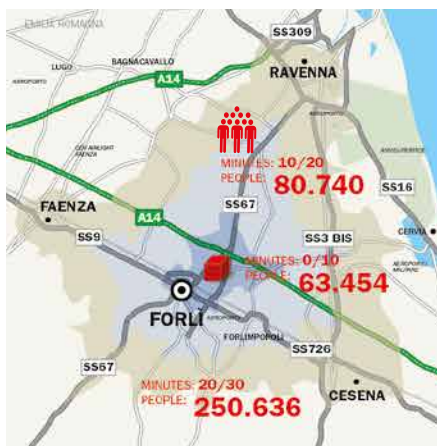
LOCATION

Ottima accessibilità:
situato all'uscita
dell'autostrada A14 e a pochi
minuti dal centro storico di
Forlì

Excellent accessibility:
found at the exit of A14
motorway and a few minutes
from the historical center of
Forlì



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP





21.223

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

CONAD

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

12.625

GLA MQ
GLA SQ.M

7.000

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

94

PUNTI VENDITA
STORES

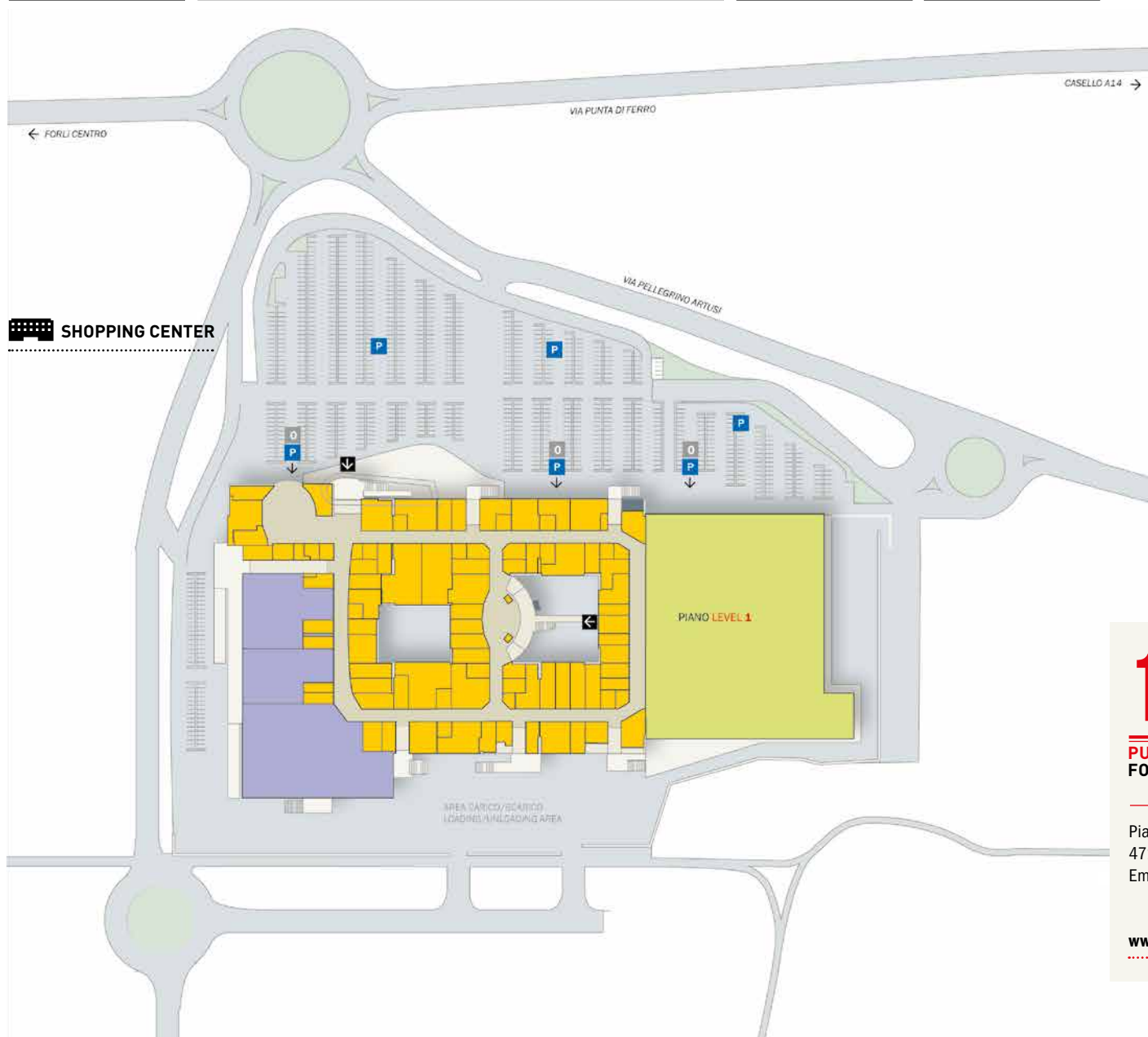
3

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS



2.854

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER

17



**PUNTADIFERRO
FORLÌ**

Piazzale della Cooperazione, 4
47122 Forlì
Emilia Romagna, Italy

www.ccpuntadiferro.it

LUNGO SAVIO

CESENA



2002

APERTURA
OPENING



2016

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- **Posizione centrale** → **Central location**
- **Collocato in un'area ad alta densità di residenti, servizi e terziario** → **Found in an area with a high density of residents, services and small businesses**
- **Ipermercato fortemente radicato nel territorio** → **Hypermarket deeply rooted in the local area**
- **Equilibrato mix di servizi e attività commerciali** → **Balanced mix of services and retail activities**



CATCHMENT AREA

346.100 residenti
calcolati in un raggio di 30
minuti d'auto

346,100 inhabitants
can reach the center in 30
minutes by car



LOCATION

Vicino al centro storico
dal quale è raggiungibile anche
a piedi

Within walking distance
of the historic center

**In una delle zone più
notedella città:**

il centro fa parte del progetto
di recupero e rilancio
dell'intero quartiere

**In one of the city's most well
known areas,**
the center is part of a recovery
and renewal project involving
the whole district

Viabilità primaria:

il Centro sorge nelle immediate
adiacenze delle principali
arterie: Via Emilia, Superstrada
E 45 e Autostrada A 14

Convenient location:
the center is located near the
primary roadways: Via Emilia,
the E 45 Superstrada and the
A 14 Motorway

CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP





2.928
GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP
ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

7.476
GLA MQ
GLA SQ.M

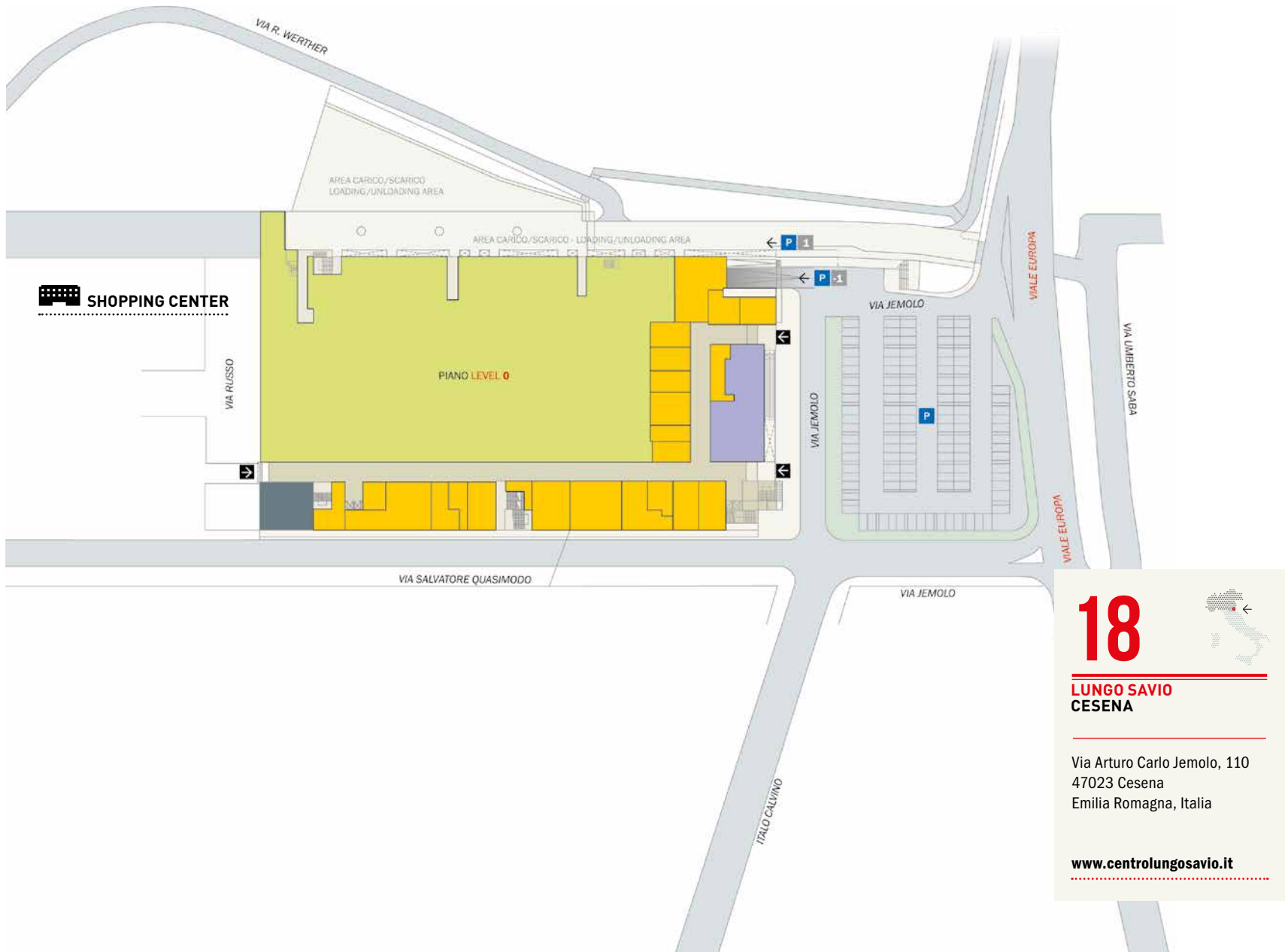
4.000
AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

23
PUNTI VENDITA
STORES

1
MEDIE SUPERFICI
ANCHORS



850
POSTI AUTO
PARKING PLACES



18

**LUNGO SAVIO
CESENA**

Via Arturo Carlo Jemolo, 110
47023 Cesena
Emilia Romagna, Italia

www.centrolungosavio.it

FONTI DEL CORALLO*

LIVORNO

*Master Lease



2003

APERTURA
OPENING



PLUS

- Inserito in un'area commerciale e di intrattenimento
 - A pochi minuti dal centro storico di Livorno
 - Ipermercato fortemente radicato nel territorio
 - Offerta commerciale ampia ed attrattiva
- Found inside a space with retailers and leisure time activities
 - Just a few minutes from the historic heart of Livorno
 - Hypermarket deeply rooted in the local area
 - Vast assortment of appealing merchandise



CATCHMENT AREA

283.000 residenti
calcolati in un raggio di 30
minuti d'auto

283,000 inhabitants
can reach the center in 30
minutes by car

Centro commerciale leader
nel bacino di riferimento

Leading shopping center
in the catchment area

CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



LOCATION

Periferia nord-est di Livorno,
in un'area di recente
espansione

Northeast suburbs of Livorno,
in an area that was recently
expanded

Posizione favorevole:
il centro storico della città è a
pochi minuti d'auto

Favorable position:
the city's historic center is just
a short car ride away

Ottima viabilità:
situato tra la variante Aurelia e
la rete ferroviaria

Great accessibility:
found between the Aurelia
roadway and the railroad



13.325

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

9.359

GLA MQ
GLA SQ.M

4.538

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

58

PUNTI VENDITA
STORES

6

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

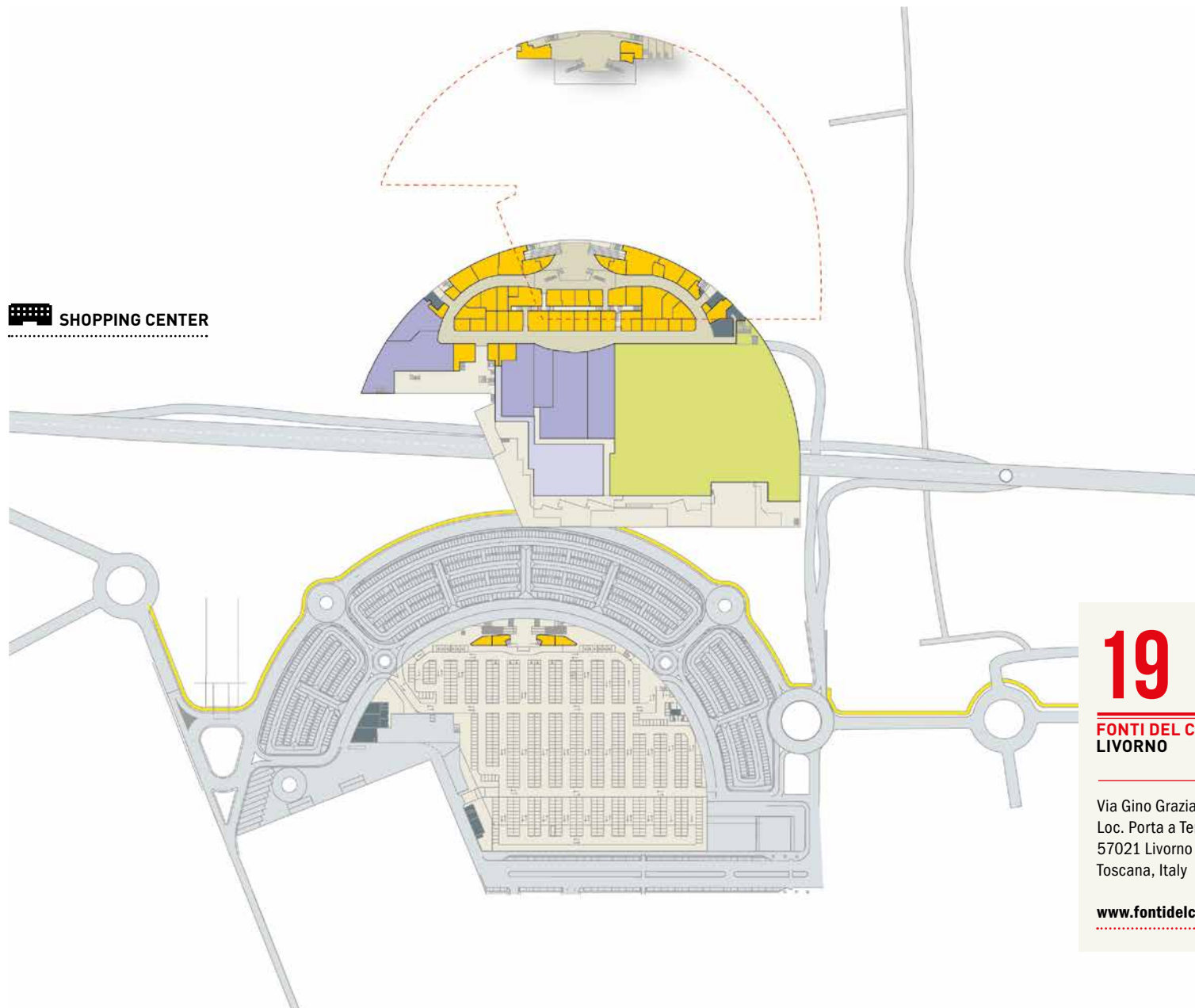


1.600

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



19



**FONTI DEL CORALLO
LIVORNO**

Via Gino Graziani, 6
Loc. Porta a Terra
57021 Livorno
Toscana, Italy

www.fontidelcorallo.eu

MAREMÀ

GROSSETO



2016

APERTURA
OPENING



PLUS

- **Significativo bacino primario: 80.000 residenti sull'isocrona 0/20 min**
 - **Vicinanza ad aree di forte attrazione turistica**
 - **Ottima accessibilità**
 - **Bassa densità competitiva**
 - **Radicamento dell'ancora alimentare a marchio Ipercoop**
 - **Importante presenza di tenants generatori di traffico**
- **Significant primary catchment area: 80,000 individuals can reach the center in under 20 minutes**
 - **Near important tourist attractions**
 - **Excellent accessibility:**
 - **Low level of competition**
 - **Deeply rooted Ipercoop food anchor**
 - **Important presence of traffic generator traffic**



CATCHMENT AREA

162.000 residenti
calcolati nei 40 minuti
di auto

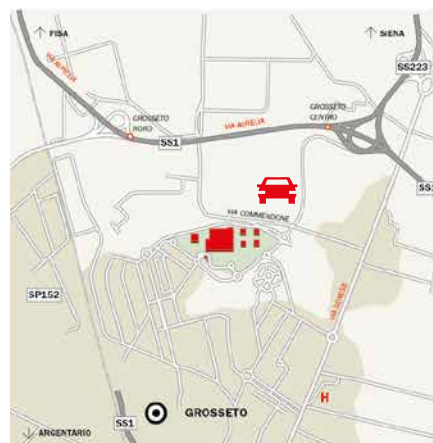
162,000 inhabitants
can reach the center in 40
minutes by car



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



LOCATION

Ottima accessibilità
collegamento diretto
dall'uscita della SS 1 Grosseto
Centro, viabilità creata
ad hoc dal centro storico
della città

Excellent accessibility:
direct access from the SS 1
Grosseto Centro motorway exit
access from the city's historic
center developed specifically
for the center



17.109

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

7.029

GLA MQ
GLA SQ.M

4.200

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

44

PUNTI VENDITA
STORES

7

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS



3.000

POSTI AUTO
PARKING PLACES



20



**MAREMA
GROSSETO**

Via Ecuador,
58100 Grosseto
Toscana, Italy

www.centromarema.it

CITTÀ DELLE STELLE

ASCOLI PICENO



2002
APERTURA
OPENING



2017
AMPLIAMENTO
EXPANSION



PLUS

- È in atto il restyling e l'ampliamento della struttura
- Ottima accessibilità con comodo ed ampio parcheggio
- Cinema multiplex
- Area intrattenimento con bowling e sala giochi
- Ampia food court

- Restyling and extension of the structure in progress
- Excellent accessibility
- Multiplex cinema
- Area dedicated to leisure time activities with bowling and an arcade
- Ample food court



CATCHMENT AREA

235.000 residenti
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

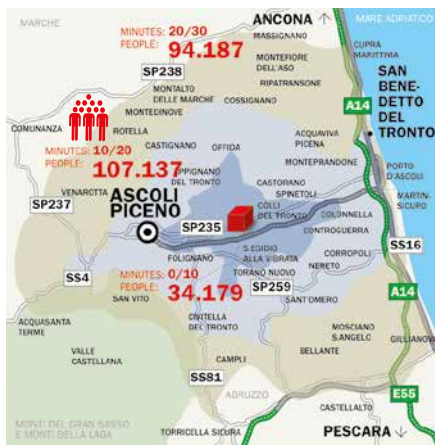
235,000 inhabitants
can reach the center in 30 minutes by car

Area di bacino strategica:
impatta direttamente sul litorale molto frequentato nel periodo estivo, oltre che su una serie di Comuni più interni del Piceno

Strategic catchment area:
near seaside resorts which generate significant traffic during the summer, as well as a series of inland municipalities found in the Piceno area



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



LOCATION

Zona del Piceno
a cavallo tra Marche e Abruzzo

The Piceno area
between the Marche and Abruzzo regions

Facilmente raggiungibile
percorrendo la superstrada 235 Ascoli-San Benedetto del Tronto che collega il centro con l'autostrada Adriatica A14

Easy to get to
from the 235 Ascoli-San Benedetto del Tronto superstrada which connects the center with the Adriatica A14 motorway



21.021

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP
ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

9.614

GLA MQ
GLA SQ.M

5.817

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

43

PUNTI VENDITA
STORES

8

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

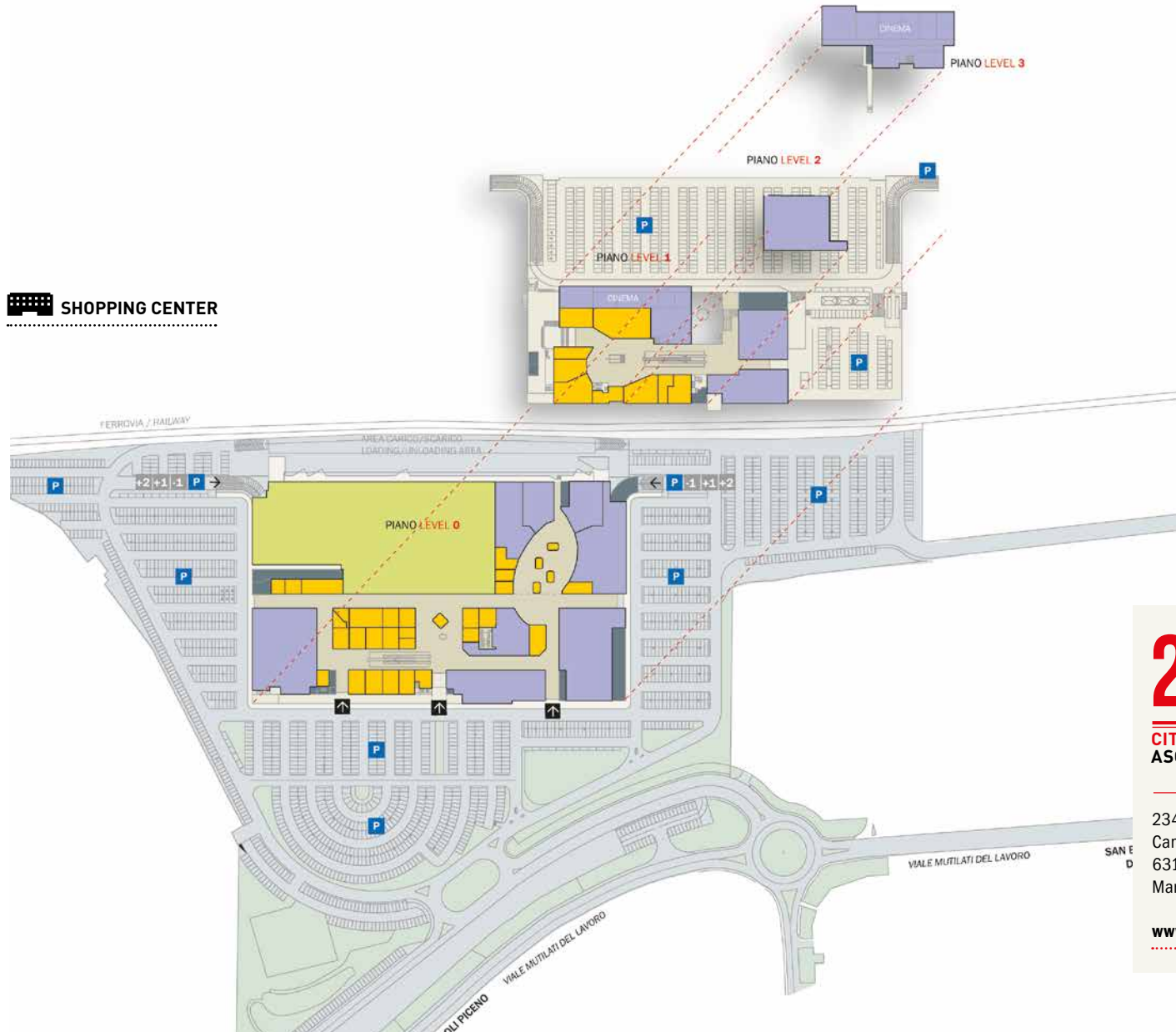


2.200

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



21



**CITTÀ DELLE STELLE
ASCOLI PICENO**

234a Zona Industriale
Campolungo
63100 Ascoli Piceno
Marche, Italy

www.centrocittadellestelle.it

CENTRO PORTO GRANDE

SAN BENEDETTO DEL TRONTO, PORTO D'ASCOLI (ASCOLI PICENO)



2001

APERTURA
OPENING



2017

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- Collocato sulla viabilità principale tra la Ascoli - Mare e il casello A14 di San Benedetto del Tronto
 - Importanti flussi turistici durante il periodo estivo
 - Variegato mix di attività e servizi per la clientela
 - Distributore carburante Enercoop
- Located on the main network of roads between the Ascoli - Mare highway and the A14 San Benedetto del Tronto motorway exit
 - Important tourist flows in the summer months
 - Varied mix of activities and customer services
 - Enercoop gas station



CATCHMENT AREA

Ampio bacino di attrazione: il centro attrae ben oltre il solo comprensorio sambenedettese grazie alla vicinanza con la costa abruzzese e all'ottima viabilità di collegamento con l'entroterra

Vast customer base: the center's customer base goes well beyond the San Benedetto area thanks to its proximity to the Abruzzo coastline and the easy access to the inland.

261.380 residenti
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

261,380 inhabitants
can reach the center in 30 minutes by car



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



LOCATION

Porto d'Ascoli
San Benedetto del Tronto

Porto d'Ascoli
San Benedetto del Tronto

Eccellente posizione: nelle immediate vicinanze di un importante snodo di viabilità tra la Superstrada Ascoli Mare, la Statale Salaria e il casello autostradale di San Benedetto del Tronto dell'autostrada A14 Bologna - Taranto

Excellent position: Near the important junction of the Ascoli Mare Superstrada, the Salaria state highway and the San Benedetto del Tronto exit from the A14 Bologna - Taranto motorway



7.555

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

15.290

GLA MQ
GLA SQ.M

8.243

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

34

PUNTI VENDITA
STORES

1

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

1

MEDIE SUP. ESTERNE
EXTERNAL ANCHORS

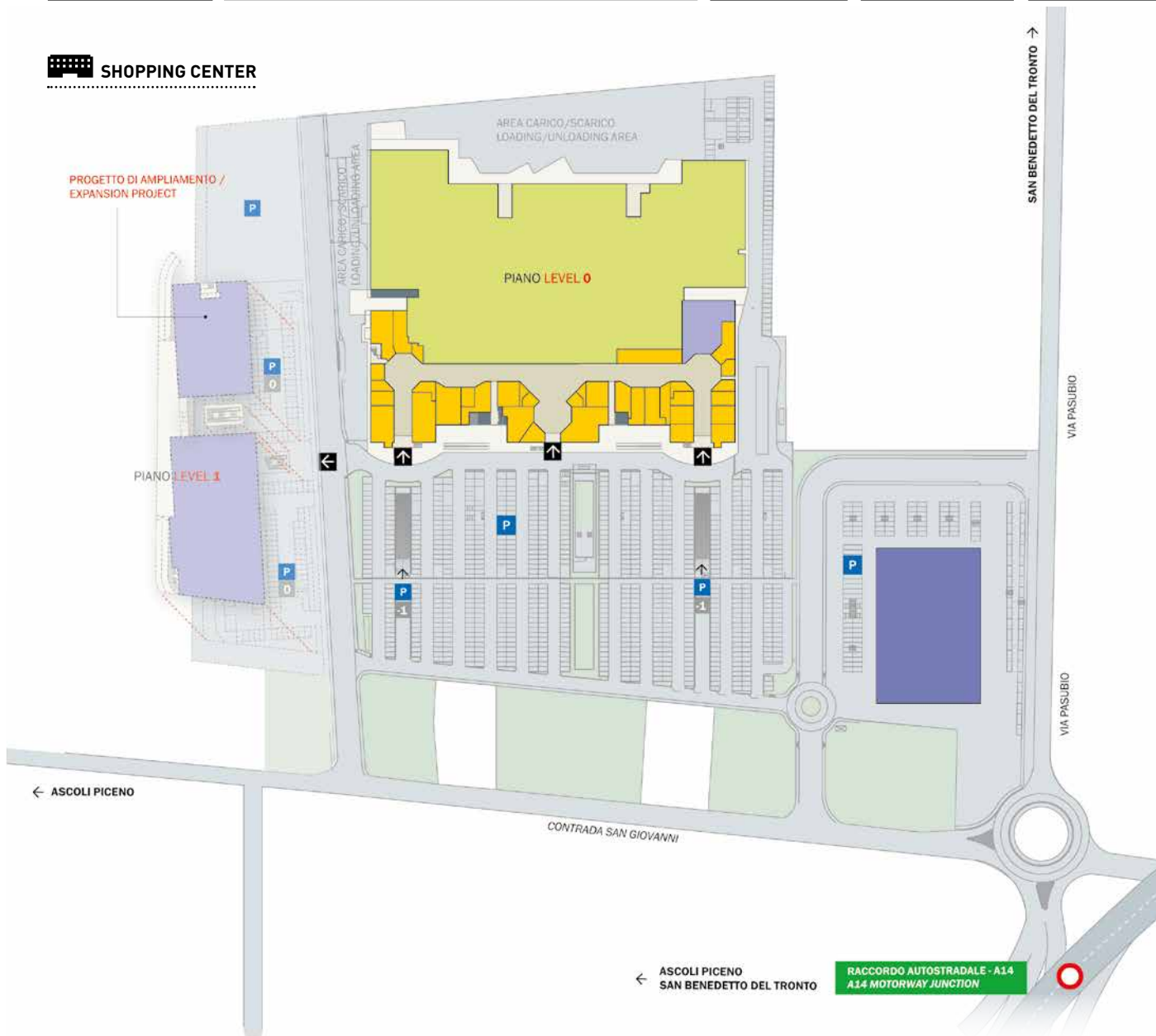


1.730

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



22



**CENTRO PORTO GRANDE
SAN BENEDETTO DEL
TRONTO, PORTO D'ASCOLI
(ASCOLI PICENO)**

Via Pasubio, 114
63037 Porto D'Ascoli
Ascoli Piceno - Marche, Italy

www.centroportogrande.it

CENTRO D'ABRUZZO

S. GIOVANNI TEATINO (CHIETI)



2001

APERTURA
OPENING



2014

AMPLIAMENTO
EXPANSION



2015

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- **Ottima visibilità ed accessibilità con affaccio diretto sull'Asse Attrezzato**
- **Un centro più forte con nuovi negozi e nuove medie superfici**
- **Area food accogliente e di grande impatto**
- **Ipermercato fortemente radicato nel territorio**
- **Excellent accessibility and visibility - directly facing the Asse Attrezzato motorway**
- **An enhanced center with new shops and midsize stores**
- **High impact and welcoming food court**
- **Hypermarket deeply rooted in the local area**



CATCHMENT AREA

377.720 residenti
calcolati in un raggio di 30
minuti d'auto

377,720 inhabitants
can reach the center in 30
minutes by car



LOCATION

Territorio di San Giovanni in Teatino, in località Sambuceto
Near San Giovanni in Teatino,
in the small town of Sambuceto

Adiacente al raccordo autostradale Pescara-Chieti, in corrispondenza di un'apposita uscita dell'Asse Attrezzato (Sambuceto)

Next to the Pescara-Chieti motorway junction where the Asse Attrezzato (Sambuceto) exit is

Raggiungibile in pochi minuti da Pescara, Chieti e dai principali comuni dell'area urbana

The center can be reached from Pescara, Chieti and the local towns in just a few minutes

CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP





12.571

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

14.127

GLA MQ
GLA SQ.M

7.785

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

43

PUNTI VENDITA
STORES

7

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

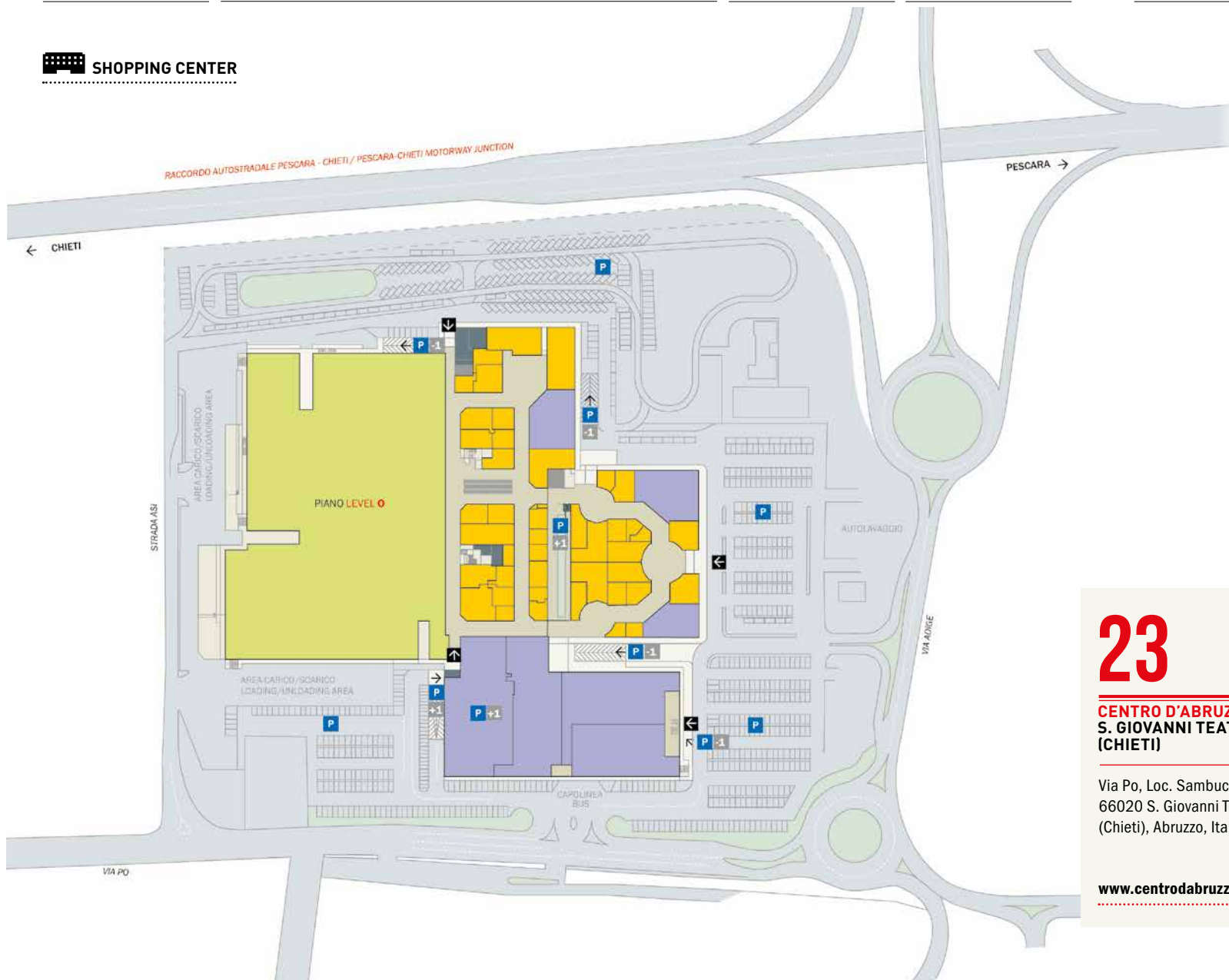


1.730

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



23



**CENTRO D'ABRUZZO
S. GIOVANNI TEATINO
(CHIETI)**

Via Po, Loc. Sambuceto
66020 S. Giovanni Teatino
(Chieti), Abruzzo, Italy

www.centrodabruzzo.com

TIBURTINO SHOPPING CENTER

GUIDONIA MONTECELIO (ROMA)



2009

APERTURA
OPENING



2015

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- Un grande centro commerciale per grandi opportunità
 - Ottima accessibilità dalla via Tiburtina e dall'autostrada A1
 - Oltre 100 punti vendita e 14 Medie superfici garantiscono una forte attrattività alla struttura
 - Un'area food accogliente e di grande impatto
- A great shopping center full of great opportunities
 - Excellent accessibility from the via Tiburtina and the A1 motorway
 - More than 100 points of sale and 14 midsize stores guarantee the property's appeal
 - High impact and welcoming food court



CATCHMENT AREA

535.435 residenti
calcolati in un raggio di 20
minuti d'auto

535,435 inhabitants
can reach the center in 20
minutes by car

1.947.830 residenti
calcolati in un raggio di 30
minuti d'auto

1,947,830 inhabitants
can reach the center in 30
minutes by car



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



LOCATION

Ottima viabilità e visibilità:
a ridosso della SS 5 Tiburtina
e in prossimità del casello
autostradale "Guidonia"
dell'autostrada A1

**Easy access and great
visibility:**
close to the SS 5 Tiburtina and
near the A1 motorway exit of
"Guidonia"



33.496

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

7.663

GLA MQ
GLA SQ.M

4.700

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

100

PUNTI VENDITA
STORES

13

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS



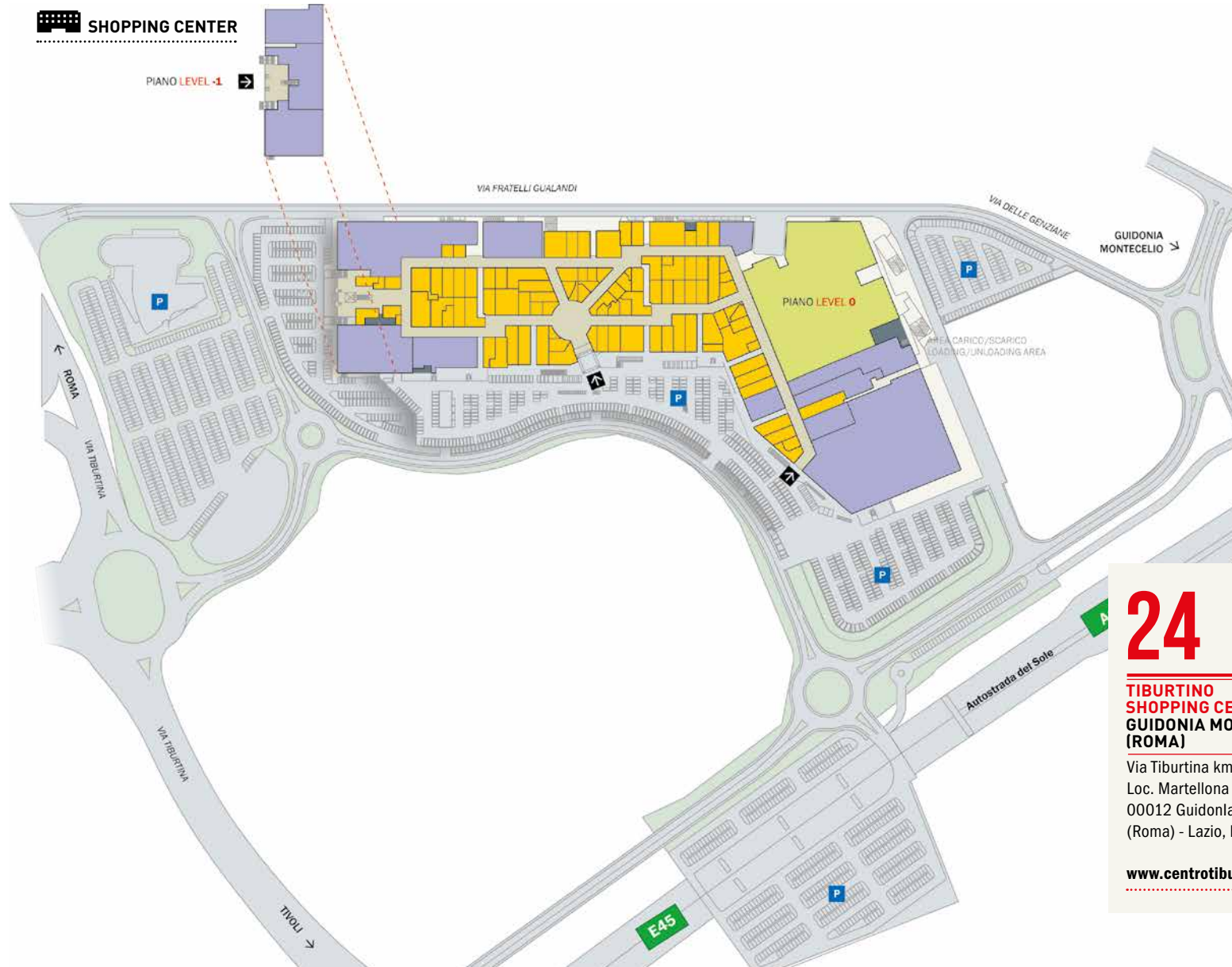
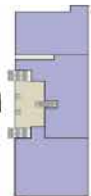
3.800

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER

PIANO LEVEL -1



VIA FRATELLI GUALANDI

VIA DELLE GENZIANE

GUIDONIA MONTECELIO

PIANO LEVEL 0

AREA CARICO/SCARICO
LOADING/UNLOADING AREA

ROMA

VIA TIBURTINA

VIA TIBURTINA

TIVOLI

Autostrada del Sole

E45

24



**TIBURTINO
SHOPPING CENTER
GUIDONIA MONTECELIO
(ROMA)**

Via Tiburtina km. 20,5
Loc. Martellona
00012 Guidonia Montecelio
(Roma) - Lazio, Italy

www.centrotiburtino.it

CENTRO CASILINO

ROMA



2002

APERTURA
OPENING



PLUS

- **Strategicamente** posizionato in un'area popolosa della città
 - **Buona accessibilità** con comodo ed ampio parcheggio
 - **Ipermercato fortemente** radicato nel territorio
 - **Variegato mix di attività e** servizi per la clientela
- **Strategically located in a** densely populated area of the city
 - **Good accessibility with** comfortable and ample parking
 - **Hypermarket deeply rooted** in the local area
 - **Varied mix of activities and** customer services



CATCHMENT AREA

Considerevole bacino di attrazione: grazie all'ottima posizione in cui sorge, permette di raccogliere oltre 540.770 residenti in soli 10 minuti d'auto

Significant customer base: thanks to its excellent location, approximately more than 540,770 inhabitants can reach the center in 10 minutes by car

Ben collegato

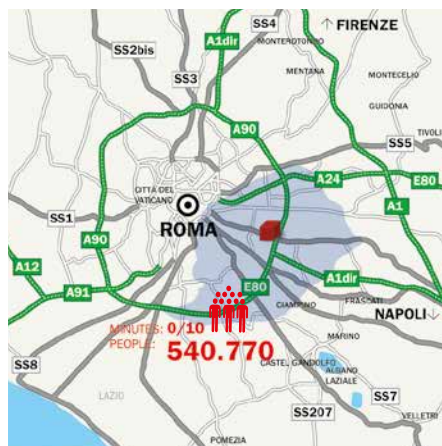
con il centro della città (anche in autobus e treno) e con i paesi dell'hinterland romano direttrice est

Well connected

to the town center (including by bus and train) and with the towns in the eastern part of the Roman hinterland



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



LOCATION

Roma, quartiere Casilino, in via Casilina

Rome, Casilino quarter, in via Casilina

A circa 1 km dal Grande Raccordo Anulare, è raggiungibile in auto percorrendo il GRA - uscita 18 - direzione centro

Approximately 1 km from the orbital motorway Grande Raccordo Anulare or GRA, the shopping center can be reached by car by taking exit 18 off the GRA and heading towards the center



4.265

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

14.567

GLA MQ
GLA SQ.M

6.500

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

22

PUNTI VENDITA
STORES

4

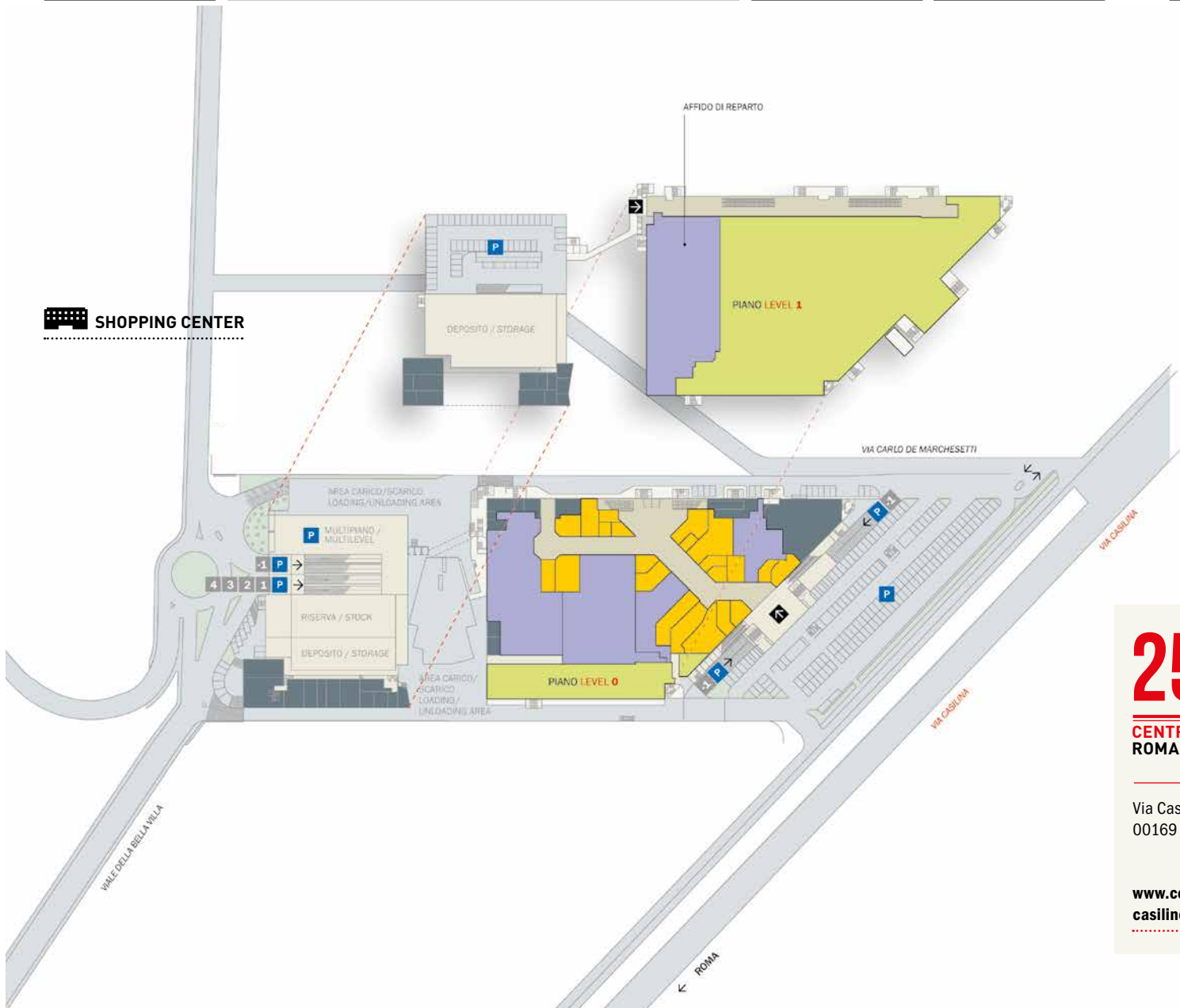
MEDIE SUPERFICI
ANCHORS



1.260

POSTI AUTO
PARKING PLACES

SHOPPING CENTER



25



**CENTRO CASILINO
ROMA**

Via Casilina, 1011
00169 Roma - Lazio, Italy

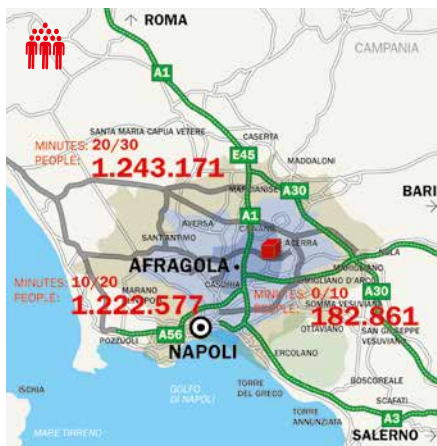
www.centrocommercialecasilino.it

LE PORTE DI NAPOLI

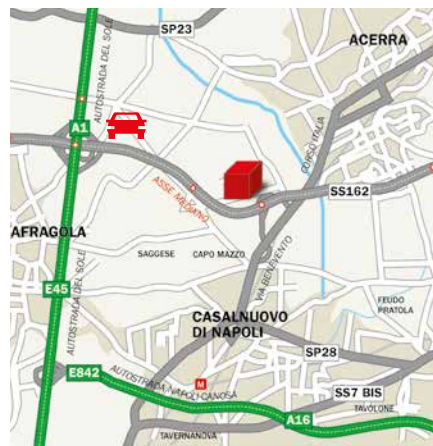
AFRAGOLA (NAPOLI)



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



1999

APERTURA
OPENING



2014

AMPLIAMENTO
EXPANSION



PLUS

- Un centro più forte con nuovi negozi e nuove medie superfici
 - Facilmente accessibile e vicino alla A1 Napoli - Roma
 - Immerso in un bacino densamente popolato
 - Diverse merceologie per rispondere alle esigenze dei visitatori
- An enhanced center with new shops and midsize stores
 - Easy to get to and located near the A1 Napoli - Roma motorway
 - Found in a densely populated area
 - Different types of merchandise offered in order to meet visitors' needs



CATCHMENT AREA

Bacino di grandissimo rilievo dal momento che interseca un territorio densamente popolato con paesi limitrofi popolosi e nelle vicinanze di Napoli, da cui risulta essere facilmente raggiungibile

Extremely vast catchment area as the center is found in a densely populated region which includes the large towns surrounding Naples and from which the center is easy to get to

2.648.600 residenti calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

2,648,600 inhabitants can reach the center by car in 30 minutes



LOCATION

Zona periferica a sud di Napoli, Afragola in Località Santa Maria La Nova

Suburb of southern Naples, Afragola, located in Santa Maria La Nova

A breve distanza dalle uscite Acerra dell'asse mediano e Acerra-Afragola dell'autostrada A1 Napoli - Roma

Just a short distance from the Acerra and Acerra-Afragola exits of the A1 Naples-Rome motorway



16.983

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

9.570

GLA MQ
GLA SQ.M

4.578

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

67

PUNTI VENDITA
STORES

8

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

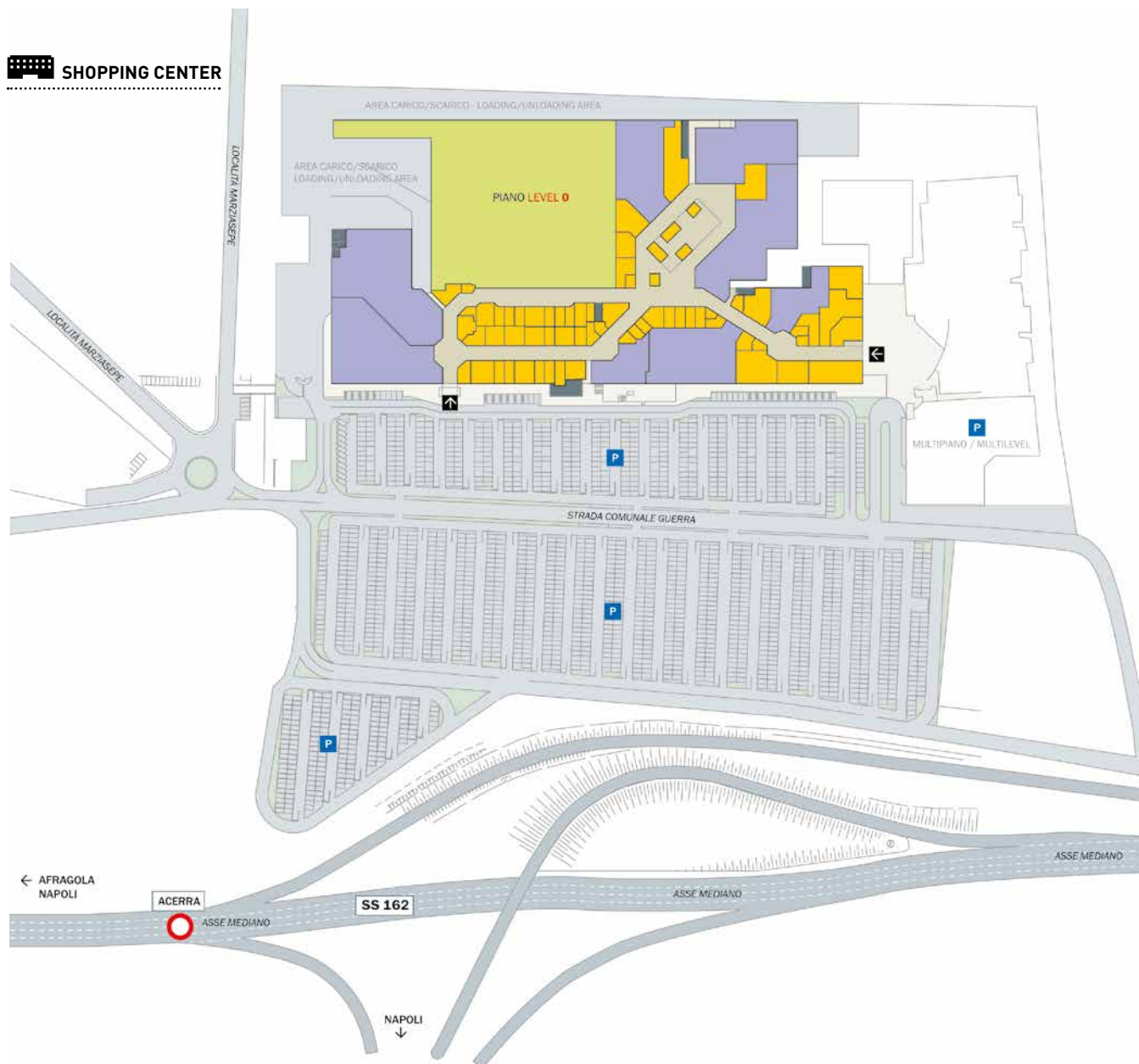


2.650

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



26



**LE PORTE DI NAPOLI
AFRAGOLA (NAPOLI)**

Via Santa Maria La Nuova, 1
80021 Afragola (Napoli)
Campania, Italy

www.leportedinapoli.it

LA TORRE

PALERMO



2010

APERTURA
OPENING



2015

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- Un centro in città, dove coniugare shopping e ritrovo
 - Collocato in un'area densamente abitata
 - Offerta commerciale varia e mirata ad intercettare le richieste del territorio
 - Cinema Multisala
 - Ampi parcheggi per consentire accessibilità e comodità
- A city shopping center, where you can mix meeting friends with shopping
 - Found in a densely populated area
 - Vast assortment of targeted merchandise to meet local needs
 - Multiplex cinema
 - Ample parking allows for greater accessibility and comfort

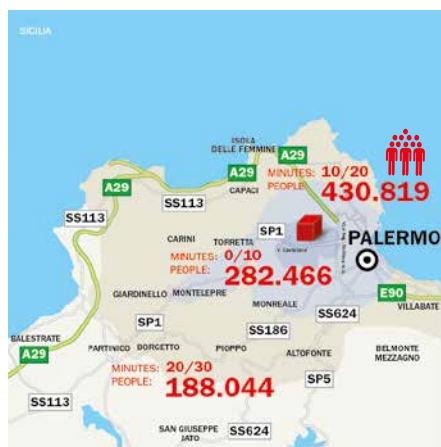


CATCHMENT AREA

- Concorrenza minima:**
scarsa presenza di competitors nel bacino primario
- Minimal competition:**
limited presence of competitors in the primary catchment area
- 901.300 persone**
in 30 minuti di auto
- 901,300 people:**
in 30 minutes' drive away



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



LOCATION

- Zona ovest di Palermo,**
facilmente raggiungibile da viale Michelangelo
- West Palermo,**
easily reachable from viale Michelangelo
- Quartiere residenziale:**
alta densità di popolazione
- Residential area:**
easily reachable from viale Michelangelo



15.250

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

11.217

GLA MQ
GLA SQ.M

6.049

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

44

PUNTI VENDITA
STORES

6

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

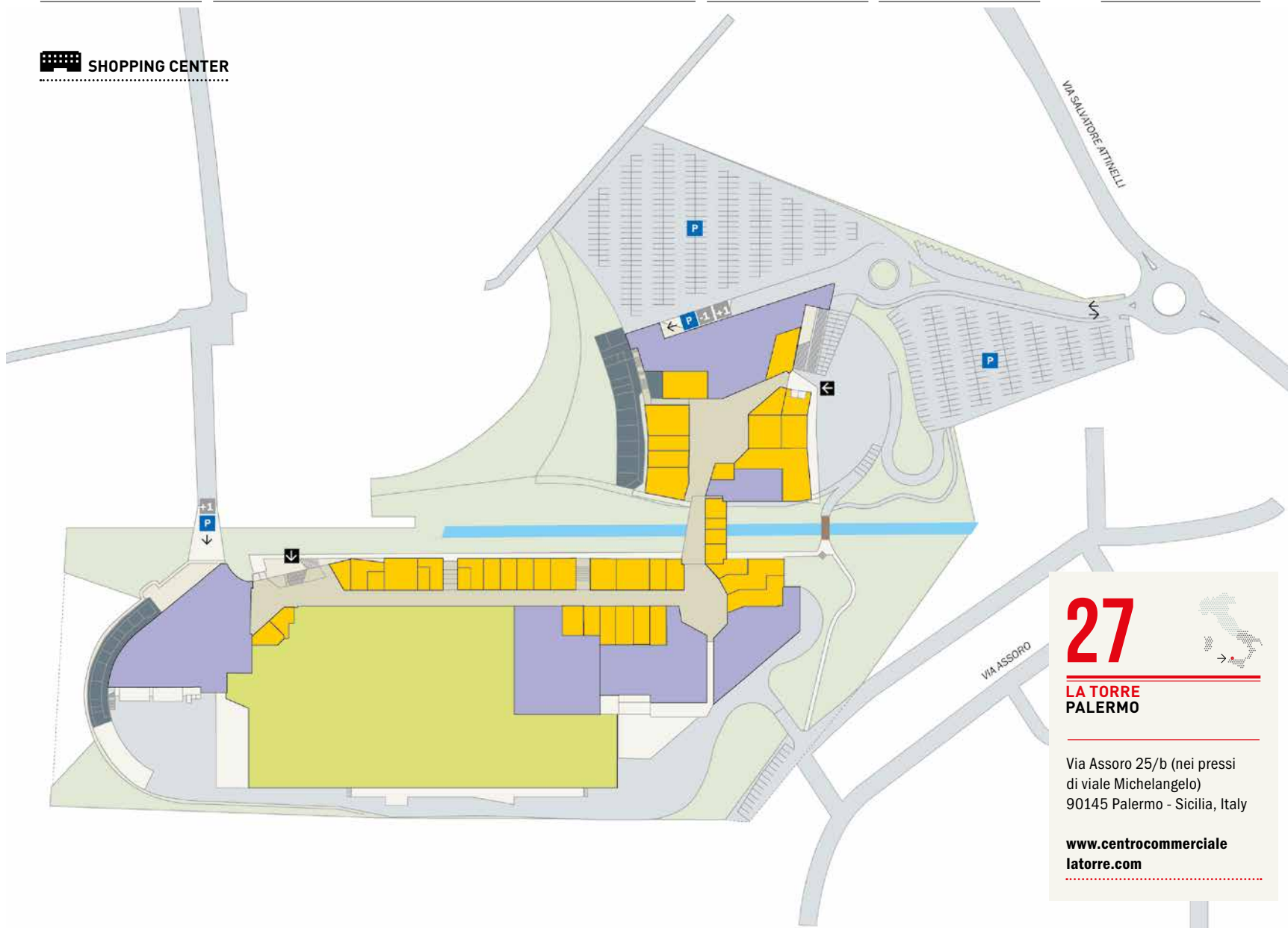


1.700

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



27



**LA TORRE
PALERMO**

Via Assoro 25/b (nei pressi
di viale Michelangelo)
90145 Palermo - Sicilia, Italy

[www.centrocommerciale
latorre.com](http://www.centrocommerciale
latorre.com)

KATANÉ

GRAVINA (CATANIA)



2009

APERTURA
OPENING



2016

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001 CERTIFICATION



PLUS

- Collocato in un bacino benestante e densamente popolato
 - Forte visibilità con affaccio diretto sulla tangenziale
 - Offerta commerciale di qualità e differenziata
 - Accoglienza e calore, tratti caratteristici di una struttura ampia e luminosa
- Found in an affluent and densely populated catchment area
 - Strong visibility directly facing the ring road
 - Providing a variety of quality merchandise
 - Warmth and hospitality, typical traits of an ample and bright property



CATCHMENT AREA

Bacino primario:
consistente ed esclusivo

Primary catchment area:
substantial and exclusive

760.900 residenti
calcolati in un raggio di 30
minuti d'auto

760,900 inhabitants
in an area up to 30 minutes'
drive away



CATCHMENT AREA MAP



LOCATION MAP



LOCATION

Posizione strategica:
sorge tra due dei più esclusivi
e popolosi quartieri della
città: Gravina e San Giovanni
Galermo

Strategic position:
it was built between the two
most exclusive and populated
areas of the city: Gravina and
San Giovanni Galermo

Collegamenti rapidi:
dall'area periferica attraverso la
tangenziale Siracusa - Messina;
dal centro cittadino attraverso
la via Etnea

Rapid connections:
from the suburbs by means of
the Syracuse-Messina bypass;
from the city centre along Via
Etnea

Ampia visibilità:
si affaccia direttamente sulla
tangenziale

Highly visible:
it directly overlooks the bypass



14.912

GLA GALLERIA MQ
MALL GLA SQ.M

IPERCOOP

ANCORA ALIMENTARE
FOOD ANCHOR

13.663

GLA MQ
GLA SQ.M

7.750

AREA VENDITA MQ
SALES AREA SQ.M

65

PUNTI VENDITA
STORES

6

MEDIE SUPERFICI
ANCHORS

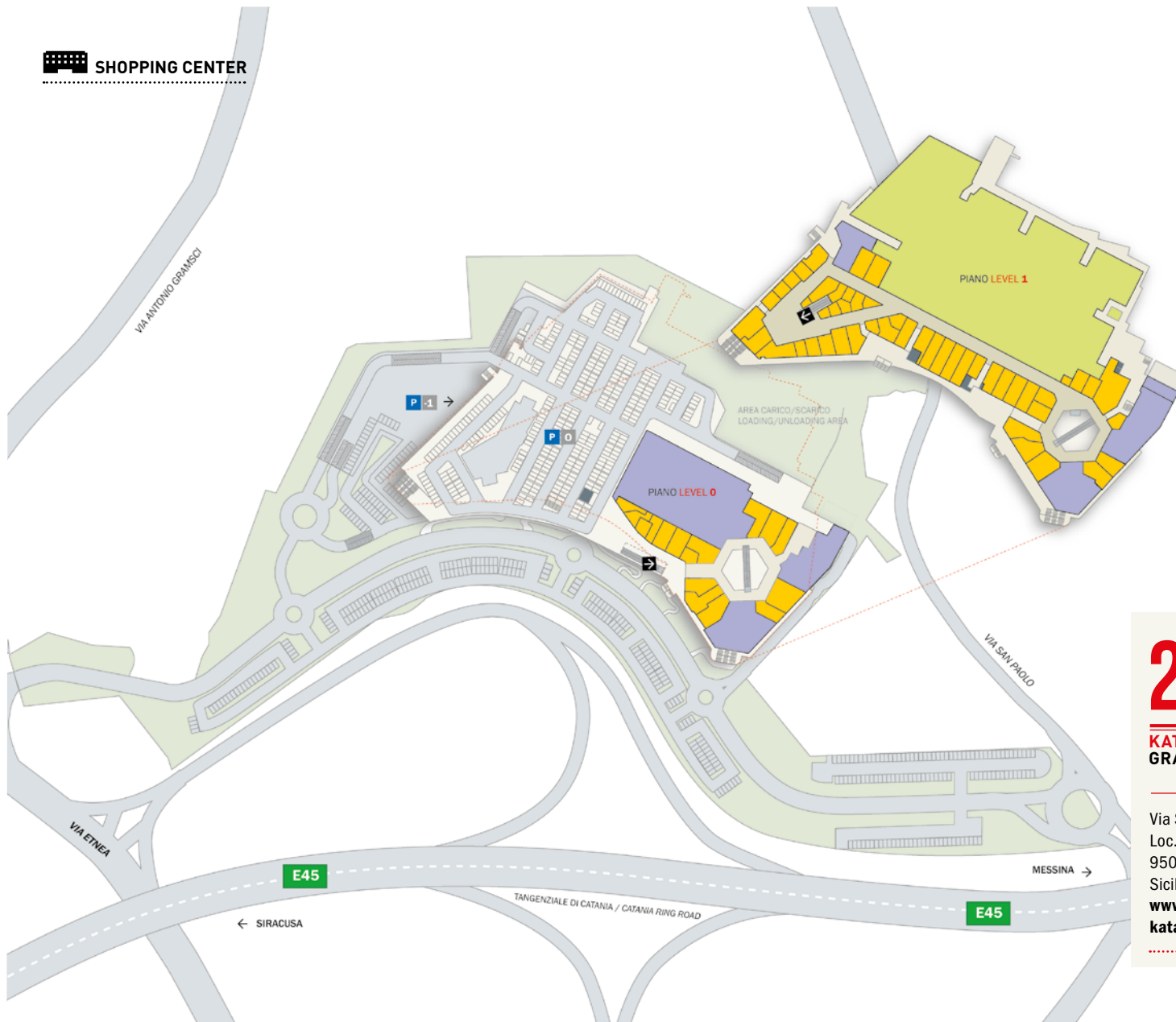


1.320

POSTI AUTO
PARKING PLACES



SHOPPING CENTER



28



**KATANÉ
GRAVINA (CATANIA)**

Via Salvatore Quasimodo, 1
Loc. San Paolo
95030 Gravina (Catania)
Sicilia, Italy
www.centrocommerciale.katane.com

SHOPPING CENTERS IN ROMANIA

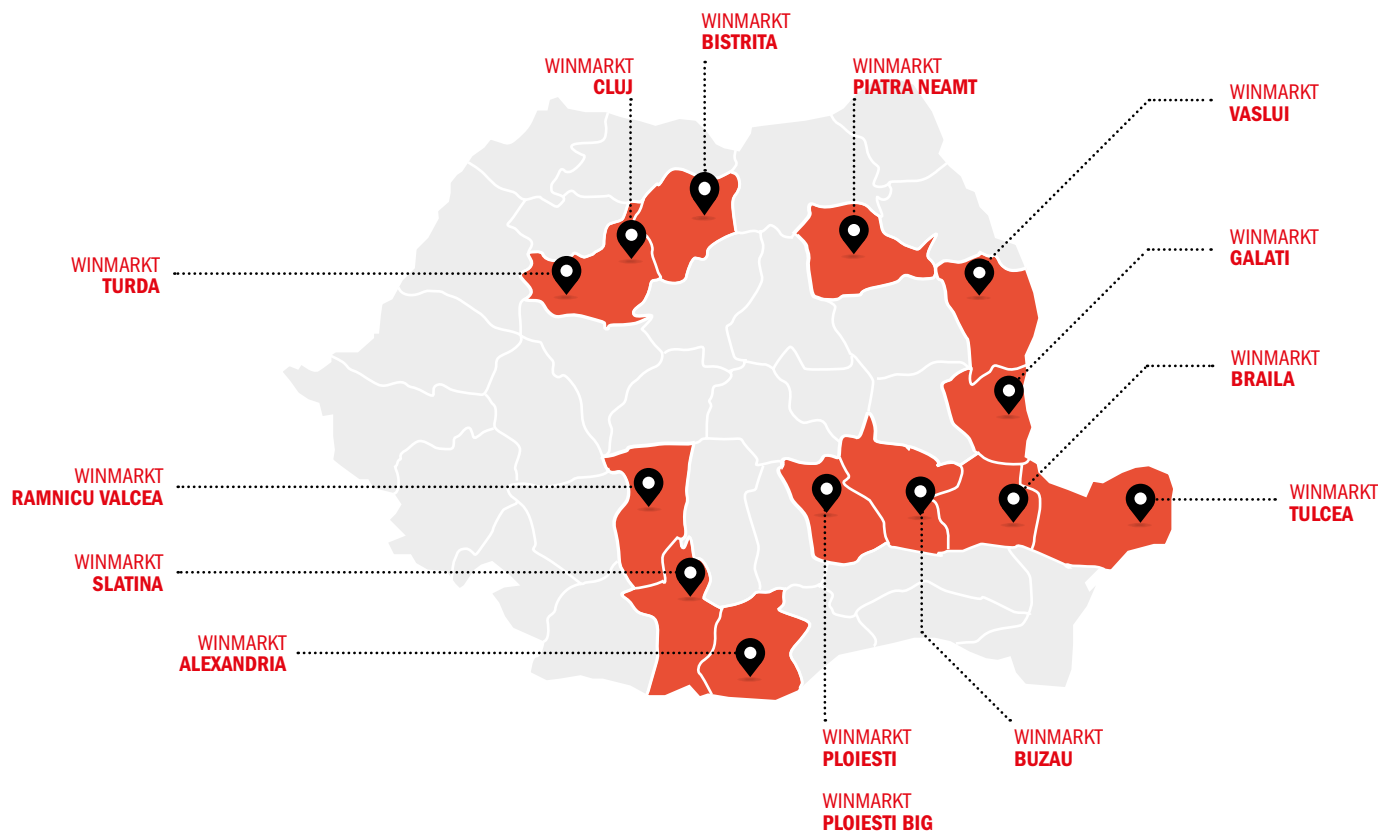
Shopping centers in Romania

14

SHOPPING CENTERS
AND ONE OFFICE BUILDING

Nell'aprile del 2008 IGD ha acquisito **Winmarkt**, la più diffusa rete di centri commerciali della Romania, con un portafoglio di **14 centri commerciali ed una palazzina per uffici**, situati nelle zone centrali di **13 città**.

In April 2008 IGD acquired **Winmarkt**, the most widespread network of shopping centers in Romania, with a portfolio of **14 shopping centers and one office building**, located in the central areas of **13 cities**.



ROMANIA



WINMARKT ALEXANDRIA



WINMARKT BISTRITA



WINMARKT BRAILA



WINMARKT BUZAU



WINMARKT CLUJ



WINMARKT GALATI



WINMARKT PIATRA NEAMT



WINMARKT PLOIESTI



WINMARKT PLOIESTI BIG



WINMARKT RAMNICU VALCEA



WINMARKT SLATINA



WINMARKT TULCEA



WINMARKT TURDA



WINMARKT VASLUI



CONTATTI
Contacts

info@gruppoigd.it

SEDE OPERATIVA
Headquarters

via Trattati Comunitari Europei
1957-2007, 13
40127 Bologna - Italy
t. +39 051 509111
f. +39 051 509247



www.gruppoigd.it