

COMUNICATO STAMPA

GIOVEDÌ 14 MAGGIO 2015 SI INAUGURA IL NUOVO PARCO COMMERCIALE CLODÌ

Un' importante struttura in un territorio di grande rilevanza : oltre 16 mila metri quadrati in cui trovano posto, oltre ad Ipercoop, un equilibrato mix di insegne nazionali e internazionali.

Igd Siiq Spa è lieta di presentare il nuovo parco commerciale.

Giovedì 14 maggio alle ore 10.00 si presenta al pubblico il nuovo parco commerciale di Chioggia : oltre **16 mila metri quadrati** (di cui 11.688 di area vendita) comprendenti **1 Ipercoop, 6 medie superfici, 6 negozi di vicinato e 2 pubblici esercizi.**

Una vasta offerta commerciale in grado di rispondere alle esigenze dei cittadini che gravitano sul territorio circostante. Nei prossimi mesi sarà completata l'offerta con l'apertura di un distributore di carburante ad uso autovetture ed imbarcazioni.

L'investimento di IGD – Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ Spa, proprietaria del parco commerciale, ammonta a **€ 36.700.000** (comprensivo degli oneri e dei terreni). Il progetto si contraddistingue per l'attenzione posta al territorio locale, a partire dalla scelta del nome che richiama le origini della città ed il suo fondatore Clodio.

Grande attenzione è stata posta all'impatto ambientale, tramite scelte orientate a ridurre i consumi energetici della struttura, come l'installazione di pannelli fotovoltaici sulla copertura dei singoli fabbricati, l'illuminazione a LED e l'utilizzo di impianti di ultima generazione ad alta efficienza energetica.

Grande soddisfazione anche da parte dell'AD di IGD, **Claudio Albertini**: *“Con l'inaugurazione di Clodì possiamo dire di avere portato a termine un lungo percorso, iniziato nel 2002. Abbiamo realizzato un retail park che rappresenterà un punto di riferimento per il territorio, con caratteristiche innovative, che potrà accogliere un continuo flusso di visitatori in una zona caratterizzata da una bassa densità di centri commerciali. Con questa operazione, Igd conferma la propria strategia di investimento in selezionate aree geografiche e in contesti favorevoli allo sviluppo del business”*

Il parco commerciale si affaccia sulla ss Romea e vi si accederà sia dalla statale, grazie al cavalcavia di recente costruzione, sia dalle vicine Sottomarina e Chioggia.

I lavori sono stati progettati dallo Studio Tecnico Associato di Progettazione Stap e realizzati da un'ATI costituita dai consorzi “CCC” Consorzio Cooperative Costruzioni e “CoVeCo” Consorzio Veneto Cooperative, con la direzione lavori dell'arch. Dino Zennaro.

L'offerta del parco commerciale prevede :

- **Abbigliamento:** Piazza Italia – Oviessa – Wit Plus Jeans & Fashion
- **Sport:** Decathlon
- **Calzature:** Scarpe & Scarpe
- **Elettronica:** Trony
- **Articoli per la casa:** Casa
- **Ristorazione:** Diemme Caffè – Susheat
- **Tempo libero e regalo:** Maxy Toys - Blue spirit
- **Cura della persona:** Unix Profumerie – Megavision Optic Store

Per festeggiare insieme alla clientela l'apertura del parco commerciale, il programma prevede il taglio del nastro alle ore **10.00** di giovedì **14 aprile**, alla presenza del sindaco di Chioggia, **Giuseppe Casson**, del Presidente di IGD, **Gilberto Coffari** e del Presidente di Coop Adriatica, **Adriano Turrini**.

A seguire prenderanno vita gli spettacoli itineranti messi in scena da **“la Compagnia dei folli”**, che intratterranno il pubblico con acrobazie aeree, funambolismi e musiche di grande coinvolgimento.

Dalle **12.00** spazio anche al gusto, con *finger food* distribuito in vari punti del parco commerciale.

La festa proseguirà nel pomeriggio, con **Antonio Casanova**, direttamente da **“Striscia la notizia”**, che dalle ore 16.00 proporrà il suo spettacolo itinerante **“Incantesimi di Viaggio”**.

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 1.951,21 milioni di euro al 31 dicembre 2014, comprende in Italia: 24 tra ipermercati e supermercati, 19 tra gallerie commerciali e retail park, 2 city center, 3 terreni oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 7 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA RELATIONS

FABRIZIO CREMONINI
Responsabile Marketing Operativo
+39 366 6888523
Fabrizio.cremonini@gruppoigd.it



IMAGE BUILDING

Cristina Fossati, Federica Corbeddu
+39 02 89011300
igd@imagebuilding.it