



È IL LEIT MOTIV DELLA SESTA EDIZIONE CHE SI È TENUTA LO SCORSO MARTEDÌ A MILANO

# Segnali di ottimismo dagli Awards

DI GIAN MARCO GIURA

**C'**erano tutte le società e le aziende che stanno affrontando la crisi con entusiasmo, operatività e voglia di vedere delle opportunità nell'attuale contingenza, sia sul mercato italiano sia

all'estero, martedì sera a Milano presso le Officine del Volo, per la cerimonia di consegna dei Company Awards 2010, assegnati da MF/Milano Finanza ai principali protagonisti del mondo industriale, del commercio e dei servizi che hanno realizzato le migliori performance l'anno passato. Gli Awards, alla sesta edizione, sono

ormai diventati un appuntamento annuale atteso sia per la loro importanza sia per l'occasione unica d'incontro "e la possibilità di fare networking in modo costruttivo e creativo, in un contesto votato allo scambio di idee ed esperienze", come ha ricordato nella sua introduzione della serata Gabriele Capolino, editore associato di MF/

Milano Finanza, che ha condotto la premiazione insieme ad Andrea Cabrini, direttore di Class CNBC, Class News e Class Life, e a Jole Saggese di Class CNBC.

Sul palco si sono avvicinati i top manager delle imprese premiate, che hanno assistito alla cerimonia nella suggestiva cornice delle Officine del Volo, splendidamente

organizzate da Visconti Banqueting, sponsor tecnico del charity dinner i cui proventi saranno devoluti a favore della Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus. Le tavole per l'occasione sono state impreziosite dai centrotavola omaggio di Coeclerici, realizzati con una teca in cristallo rivestita di nastro verde, con all'interno 10

bulbi (1 per ogni ospite al tavolo) di giacinti di colori differenti (bianchi, verdi, rosa) omaggio di Coeclerici, che ha voluto colorare di verde le tavole degli ospiti.

Gli Awards 2010 assegnati da MF/Milano Finanza si dividono in tre premi singoli: Lombard Elite, in collaborazione con PricewaterhouseCoopers, Creatori di Valore e Leone d'Oro. Il primo è destinato agli imprenditori che nell'anno si sono maggiormente distinti per le strategie di crescita, le storie vincenti di turnaround aziendale e per le operazioni di finanza aziendale, mentre i Creatori di Valore sarà assegnato alle aziende che hanno realizzato le migliori performance di bilancio. Il Premio Leone d'Oro, infine, andrà ai migliori investor relator e responsabili delle relazioni esterne delle società quotate e alle agenzie per le migliori comunicazioni istituzionali e di prodotto.

## Premiati e vincenti

Novità e ricerca dell'eccellenza, impegno continuo e visione strategica non limitata ai nostri confini sono alcuni dei tratti che accomunano le diverse aziende premiate l'altra sera, dai cui interventi è scaturito un messaggio positivo

per tutti i partecipanti all'evento: "ce la si può fare, crisi o non crisi, e la nostra esperienza è la dimostrazione concreta che si può riuscire valorizzando il know how e il talento italiano", ha dichiarato a proposito Claudio Bordignon, presidente e a.d. di MolMed (biotecnologia medica), spiegando come ritiene che la società da lui diretta abbia in mano le chiavi per nuovi trattamenti anticancro per tumori che oggi non hanno una terapia, del tutto innovativi e creati sia dai suoi tecnici sia da esponenti del mondo economico italiano.

Sulla stessa falsariga e a dimostrazione di come nel campo scientifico e medico le imprese italiane possano essere competitive anche all'estero, Andrea Senaldi, Cfo di DiaSorin (diagnostica) ha illustrato i risultati della sua azienda "che sta sovraprendendo la crescita del mercato di quattro o cinque volte e ha come principale mercato di sbocco gli Stati Uniti, mentre in Italia realizza solamente il 20% dei ricavi. Il tutto grazie a prodotti di elevata qualità e a un team di manager di prim'ordine".

Le aziende italiane stanno "dimostrando la capacità di creare scala

dimensionale nei loro business, competendo con successo anche con imprese che all'estero sono spesso più grandi, per dimensione", ha aggiunto a questo proposito nel corso della sua tradizionale analisi annuale Giacomo Neri, Strategy leader di PricewaterhouseCoopers Advisory e professore di Strategia e politica aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore. "In prospettiva si dovrebbe fare come è già successo in Francia, su iniziativa della Confindustria, individuando i distretti a maggior valore aggiunto per favorirne l'aggregazione puntando

quindi a una maggiore competitività internazionale".

## Premio Leone d'Oro

Sono state sei le società premiate con il Leone d'Oro 2010. A Enel (ha ritirato Gerardo Orsini, responsabile media relations per conto di Luigi Ferraris, direttore amministrazione, finanza e controllo e di Gianluca Comin, direttore delle relazioni esterne) è andato per la comunicazione di operazione straordinaria: Enel, mentre Giuliana Paoletti Amministratore Unico di Image Building ha ricevuto il riconoscimento per la migliore comunicazione d'impresa in situazione di crisi e ristrutturazione: per la comunicazione d'impresa di Risanamento, Ferretti e Tiscali.

Per la migliore comunicazione di rilancio, invece, il Leone d'Oro è

(continua a pag. 21)



stato consegnato a Clemente Sen- ni, Direttore Comunicazione e Re- lazioni Esterne, e Andrea Stolfa, Direttore Marketing, Revenue Ma- nagement e Network (spot 40'') di CAI-Alitalia mentre per la miglio- re comunicazione di aggregazione di imprese è stata premiata PMS (sul palco Patrizio Surace e Lau- ra La Ferla), per la gestione della comunicazione della nascita del secondo polo automobilistico ita- liano, con l'acquisizione da parte di De Tomaso Automobili di un ramo d'azienda della Pininfarina, dell'ex Delphi di Livorno e dello storico marchio automobilistico. Infine, il Leone d'oro per la migliore comunicazione di pro- dotto è stato assegnato a BMW per la campagna di prodotto X1 (in sala a ritirare il premio Rai- ner Schmidbauer, a.d. di Bmw Italia) e a IBM per la migliore comunicazione aziendale. Ha ritirato il premio, nell'occasione consegnato da Alessandro Cecchi Paone, Chiara Grosselli, direttore comunicazione di IBM.

#### Creatori di Valore

Per il settore siderurgia e metallur- gia è andato a Continuus-Properzi (presente l'Ing. Giulio Properzi, presidente e a.d.) e per il settore commercio a Usco (ha ritirato il premio Massimo Galassini, presi- dente). Basic Net ed Exprivia, invece, hanno ottenuto il ricono- scimento, rispettivamente, per il settore abbigliamento, calzature, accessori (c'era Marco Boglione, presidente) e per il settore It: (in sala Dante Altomare, vice presi- dente). Cesare Vecchio, consiglie- re di Antichi Pellettieri ha ritirato il premio per il settore moda as- segnato alla sua società mentre Paolo Clerici, presidente e a.d. di Coeclerici per il settore del trading delle materie prime e della logisti- ca portuale.

Nella categoria dei Creatori di Valore relativa alla Combinazio- ne di fatturato e margini, hanno ottenuto il riconoscimento sei so- cietà. Astaldi (sul palco Patrizio Surace), una delle più importanti realtà aziendali nelle costruzioni a livello mondiale, e DiaSorin (presente Andrea Senaldi, Cfo),

società leader europea nel settore della diagnostica; IGD-Immobi- liare Grande Distribuzione (hanno ritirato il premio Gilberto Coffari, presidente e Claudio Alberini, a.d.), società leader nella gestione e valorizzazione dell'immobiliaria commerciale, e MolMed (sul palco il prof. Claudio Bordignon, presidente e a.d.), società leader nel settore della biotecnologia medica. Premiate inoltre Landi Renzo (ha ritirato il premio Stefa- no Landi, a.d. e v.p.), come leader nella produzione di motori a ener- gie alternativa, e Maire Tecnimont (presente Giuliana Paoletti), per il settore delle infrastrutture.

Infine, come Creatori di Valore nella sezione dedicata alle Grandi aziende, protagonisti dei Com- pany Awards sono stati Snam Rete Gas (ha ritirato il premio Antonio Paccioretti, direttore pianificazio- ne, amministrazione, finanza e controllo) e Mediaset (sul palco Simone Sole, head of I.r. e corpo- rate development), Finmeccanica (presente John Stewart, responsa-

bile I.r.), Enel (in sala Luca Tor- chia, responsabile I.r.) ed Eni (ha ritirato Paolo Carmosino, manager Debt Capital Market and Rating). Nel corso della premiazione Mariavittoria Rava, presidente della Fondazione Francesca Ra- va N.P.H. Italia Onlus è inter- venuta per aggiornare i presenti

sull'avanzamento delle opere portate avanti dalla sua Fonda- zione a favore della popolazione di Haiti. "Il 25 maggio alla Scala in occasione del venticinquesimo compleanno della Fondazione è stata organizzata una serata alla Scala, per raccogliere fondi pro- prio per i bambini di Haiti" ",

ha ricordato la Rava, invitando le aziende interessate a partecipare a contattare la Fondazione.

#### I Lombard Elite

I 16 premiati che hanno ricevu- to il Lombard Elite completano il quadro dei protagonisti della serata. Fra questi Pier France-

sco Facchini di Prysmian, come Miglior Cfo, e Massimo Cioffi di Enel come Miglior Direttore delle Risorse Umane (ha ritira- to Bruno Giancaterino, respon- sabile Organizzazione); Dieci Decimi di Wind come Miglior Progetto di corporate social re- sponsibility (sul palco Costanza Esclapon), Terna (presente Luigi Roth, presidente) per la capacità di gestire con successo la siner- gia tra natura pubblica e privata e Sorgenia (ha ritirato Riccar- do Bani, direttore Marketing e Commerciale). Giunti, invece, ha ottenuto il riconoscimento per l'effica-





## CHI HA VINTO I MILANO FINANZA COMPANY AWARDS 2010

Ritira il premio



ENEL	Gerardo Orsini, Responsabile Media Relations
IMAGE BUILDING	Giuliana Paoletti, Amministratore Unico
CAI - ALITALIA	Clemente Senni, Dir. Comun. e Rel. Esterne; Andrea Stolfa, Dir. Marketing, Revenue Man. Network
PMS	Patrizio Surace, Presidente e Amm. Del.; Laura La Ferla, Responsabile sede di Milano
BMW	Rainer Schmidbauer, Amministratore Delegato, BMW Italia
IBM	Chiara Grosselli, Direttore Comunicazione, IBM Italia

**Creatori  
di Valore**

CONTINUUS-PROPERZI	Giulio Properzi, Presidente e Amministratore Delegato
USCO	Massimo Galassini, Presidente
BASIC NET	Marco Boglione, Presidente
EXPRIVIA	Dante Altomare, Vice Presidente
ANTICHI PELLETTIERI	Cesare Vecchio, Consigliere
COECLERICI	Paolo Clerici, Presidente e Amministratore Delegato
ASTALDI	Patrizio Surace, Presidente e Amministratore Delegato, PMS
DIASORIN	Andrea Senaldi, CFO
IMMOBILIARE GRANDE DISTRIB.	Gilberto Coffari, Presidente; Claudio Albertini, Amministratore Delegato
MOLMED	Claudio Bordignon, Presidente e Amministratore Delegato
LANDI RENZO	Stefano Landi, Amministratore Delegato e Vice Presidente
MAIRE TECNIMONT	Giuliana Paoletti, Amministratore Unico, Image Building
SNAM RETE GAS	Antonio Paccioretti, Direttore Pianificazione, Amministrazione, Finanza e Controllo
MEDIASET	Simone Sole, Head of Investor Relations and Corporate Development
FINMECCANICA	John Stewart, Responsabile Investor Relations
ENEL	Luca Torchia, Responsabile Investor Relations
ENI	Paolo Carmosino, Manager Debt Capital Market and Rating



PIER FRANCESCO FACCHINI, CFO PRYSMIAN	Pier Francesco Facchini
MASSIMO CIOFFI, DIR. RISORSE UMANE ENEL	Bruno Giancaterino, Resp. Organizzazione
WIND	Costanza Esclapon, Dir. Relazioni Esterne; Deborah Cocco, Resp. CSR & Fund Raising
TERNA	Luigi Roth, Presidente
GIUNTI	Sergio Giunti, Presidente
SORGENIA	Riccardo Bani, Direttore Marketing e Commerciale
DUCATI	Paolo Poma Direttore Finanza e Controllo
LAVAZZA	Marco Lavazza, Development and Acquisitions
FERRERO	Gino Lugli, Amministratore Delegato Ferrero S.p.A.
TOD'S	Vito Varvaro, Consigliere di Amm. e Membro del Comitato Esecutivo
LUCA DE MEO, DIR. MARK. VOLKSWAGEN	
FIAT	Lodovico Passerin d'Entrèves, Senior Advisor
BOB KUNZE- CONCEWITZ, AD CAMPARI	Chiara Bressani, Head of Gorup Communications
ELIO CATANIA, PRES. E AD ATM	Elio Catania
SANDRO VERONESI, PRES. GR. CALZEDONIA	Sandro Veronesi

ce strategia commerciale anche attraverso joint ventures, il successo delle acquisizioni strategiche e la proiezione verso settori innovativi (sul palco Sergio Giunti, presidente) mentre a Ducati (ha ritirato Paolo Poma direttore finanza e controllo) è stato consegnato per la leadership tecnologica e nel design. Per la penetrazione nei mercati dei Paesi emergenti (India in particolare) e la capacità di esportare l'Italian way of life e Per lo straordinario livello di corporate reputation, l'impegno nella corporate social responsibility e l'attenzione continua alla qualità e all'innovazione sono stati premiati, rispettivamente, Lavazza (sul palco Marco Lavazza, Development & Acquisitions) e Ferrero (in sala Gino Lugli, a.d. Ferrero SpA). Inoltre, Tod's ha ottenuto il riconoscimento per la continua crescita sostenibile e per la diversificazione del portafoglio nel rispetto dei canoni del made in Italy (ha ritirato Vito Varvaro, Consigliere di Amministrazione e Membro del Comitato Esecutivo), e Fiat (è intervenuto in collegamento video per ringraziare i presenti Luca Cordero di Montezemolo) per il livello di profitti e la grande proiezione internazionale in Usa, in Cina e in Russia (presente Lodovico Passerin d'Entrèves, Senior Advisor).

Come Manager italiano con la maggiore responsabilità all'estero è stato premiato Luca De Meo (direttore Marketing Volkswagen), intervenuto in collegamento video, come Manager dell'anno, Bob Kunze-Concewitz a.d. di Campari (ha ritirato il premio Chiara Bressani, Head of Gorup Communications), che è intervenuto in collegamento tv per salutare il parterre dei presenti, ed Elio Catania, presidente e a.d. di ATM come Miglior manager pubblico; per lo sviluppo del servizio e per il programma di investimenti previsto nei prossimi tre anni e il riflesso che avrà sul miglioramento delle infrastrutture lombarde.

Il Lombard come Imprenditore dell'anno è stato assegnato a Sandro Veronesi (presidente Gruppo Calzedonia) per aver creato con Calzedonia, Intimissimi e Tezenis un gruppo florido e diversificato all'estero. (riproduzione riservata)

Il reportage della serata sarà trasmesso su Class-CNBC (Sky505, [www.yalp.it](http://www.yalp.it), Alice Home Tv) oggi alle 10.40 e in replica sabato (ore 8) e domenica (ore 10)