

DALLE
 AZIENDE

Nuove aperture, da nord a sud, per il gruppo Igd

Entro fine 2010 saranno inaugurati i due nuovi centri commerciali di Palermo ("La Torre") e Conegliano ("Coné"), che si andranno ad aggiungere al portafoglio delle 16 gallerie commerciali del Gruppo già presenti in Italia



Interno del Centro Commerciale "Le Maioliche" di Faenza

34

Ancora nuove aperture per IGD, gruppo attivo nel settore immobiliare della grande distribuzione, che entro il prossimo dicembre ampliarà il proprio portafoglio con l'inaugurazione di due nuovi centri: Palermo e Conegliano.

Il primo, il nuovo Centro Commerciale di Palermo sarà battezzato "La Torre" in virtù di una torretta presente sul sito che il Gruppo ha intenzione di "adottare", in linea con le proprie attente politiche di legame col territorio ed aprirà entro la fine del 2010. Per il centro, IGD ha già raggiunto il 95% della commercializzazione, siglando importanti accordi con MC Donald's nel settore della ristorazione, Expert nel settore elettronica, oltre

che con il Gruppo Miroglio, il Gruppo Calzedonia, il Gruppo Percassi con l'insegna Kiko, Foot Locker, Jack and Jones, Combipel, Piazza Italia, Bugatti Station e Scarpe&Scarpe. Il nuovo Centro, che coprirà una superficie complessiva di 25.520 mq, potrà contare su un parcheggio con una disponibilità di 1.700 posti auto e sarà composto da un ipermercato ad insegna Ipercoop e da una galleria con 60 negozi di cui 5 medie superfici. Il nuovo centro sarà inserito in uno dei quartieri residenziali più popolosi di Palermo e servirà un bacino d'utenza pari a quasi un milione di persone. Il centro "La Torre", inoltre, si candida ad essere un punto di riferimento

per l'intera popolazione del capoluogo, grazie al comodo collegamento di due grandi arterie che immettono nella rete autostradale regionale.

Per quanto riguarda il Centro Commerciale "Coné" di Conegliano, in provincia di Treviso, la cui apertura è anch'essa prevista entro la fine del 2010, IGD sta lavorando per creare un accattivante mix merceologico che giochi su operatori locali di alto livello (con particolare attenzione al settore enogastronomico) e su operatori nazionali ed internazionali di forte attrattività tra i quali Euronics nel settore dell'elettronica, Maison Du Monde nel settore dell'arredo, Cisalfa, H&M, Combipel, Foot Locker, Jack and Jones e Imperial per l'abbigliamento. La galleria sarà inoltre ulteriormente impreziosita da un marchio di punta del mondo cooperativo: Librerie.Coop. Il nuovo centro, il secondo del Gruppo in Veneto, coprirà una superficie complessiva di 29.000 mq e potrà contare su un parcheggio con una disponibilità pari a 1.350 posti auto. Il centro sarà composto da un ipermercato ad insegna Ipercoop, da una galleria che comprenderà 60 negozi, di cui 5 medie superfici interne e 3 medie superfici esterne. Destinato a servire un bacino d'utenza di quasi 500 mila persone, il nuovo centro commerciale di Conegliano sarà dotato di un sistema di raccolta delle acque piovane per irrigare le aree verdi, oltre che di piste ciclabili e si ispirerà architettonicamente all'impianto storico della cittadina, con un organizzato sistema di percorsi e accessi stradali e pedonali.

Nell'ottica, infine, di una costante attenzione all'ambiente e alle questioni energetiche, il Gruppo, da sempre attento alla sostenibilità di tutti i suoi progetti, ha previsto l'installazione di pannelli fotovoltaici sull'area dell'ipermercato di entrambi i nuovi centri.