



CENTRO COMMERCIALE MAREMÀ': UNA NUOVA RISORSA PER IL TERRITORIO

Si avvicina l'inaugurazione del nuovo Centro Commerciale di Grosseto che metterà a disposizione numerosi posti di lavoro

Dopo aver svelato nome e logo, **Maremà** è pronto per essere mostrato al pubblico. I lavori al nuovo Centro Commerciale di Grosseto proseguono senza sosta e tutto sarà pronto per il 27 ottobre quando sarà inaugurato il grande Shopping Center che si preannuncia già come uno dei luoghi di riferimento per la Maremma.

In un periodo di grandi difficoltà per l'economia nazionale e del territorio circostante, il Centro Commerciale Maremà rappresenta **una grande opportunità dal punto di vista occupazionale**: la costruzione dell'immobile sta impegnando circa 30 imprese (delle quali molte locali) e, a lavori ultimati, si stimano oltre 500 posti di lavoro. Molte catene che apriranno un punto vendita nel Centro Commerciale hanno attivato già da tempo la loro personale ricerca di addetti alle vendite.

Maremà sarà un importante punto di riferimento per lo shopping: un Ipercoop, 6 medie superfici interne, 3000 posti auto e una Galleria con 45 negozi per un'offerta merceologica che coprirà la quasi totalità delle esigenze dei visitatori, per garantire una shopping experience unica. A completare l'offerta 4 medie superfici esterne ed un distributore di carburante a marchio Enercoop.

Maremà sarà quindi un importante riferimento per i grossetani ed una grande opportunità di sviluppo per tutto il territorio.

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.093,6 milioni di euro al 30 giugno 2016, comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 21 tra gallerie commerciali e retail park, 1 city center, 2 terreni oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA RELATIONS

FABRIZIO CREMONINI

Responsabile Marketing +39 366 6888523

Fabrizio.cremonini@gruppoigd.it